

2026-2031年中国住宅装修行业发展分析及前景趋势预测与投资战略分析报告

报告简介

住宅装饰装修是指为了保护住宅建筑的主体结构，完善住宅的使用功能，采用装饰装修材料或饰物，对住宅内部表面和使用空间环境所进行的处理和美化过程。

我国建筑装饰行业总产值由2010年的2.10万亿元增加到2018年的4.22万亿元，年复合增长率达9.12%。2019年，建筑装饰行业总产值约为4.6万亿元。

中国住宅装修业务势头强劲，在建筑装饰行业中，住宅装饰业务近年来发展速度相对较快。根据中国建筑装饰协会的数据，2010年至2018年，我国住宅装饰业务全年完成工程总产值从0.95万亿元增长到2.04万亿元、年复合增长率为10.02%，而同期我国公共建筑装饰业务全年完成工程总产值年复合增长率为8.32%，住宅装饰业务的增速明显高于公共建筑装饰业务。

根据中国建筑装饰协会的数据，2018年，我国住宅装修装饰全年完成2.04万亿元，精装修商品房全年完成工程总产值为8500亿元，新建毛坯房住宅装修装饰工程总产值为4900亿元，改造性住宅装修装饰工程总产值6900亿元。2019年中国建筑装饰行业住宅装修业务产值约为2.24万亿元。

中国住宅装饰装修可根据住宅的使用阶段及性质，划分为三种类型：

第一类是新建住宅的装饰，即由房地产开发、销售的新建集合式住宅，目前有两种状态，一种是从1995年开始的二次装饰，即开发商销售的是未经装修，不能居住使用的毛坯房，要由购房者或使用者自己组织装饰装修，其投资额对家庭来讲十分庞大，一般有包工包料和包工，部分包料两种具体形式。总造价占购房价的1/4左右。另一类是从2001年开始的住宅一次精装修，即由开发商组织住宅装饰装修。

第二类是二手房(旧房)的装饰装修，即通过置换，购买到的已经有人居住使用过的住宅，我国百姓一定要请专业的装饰工程企业进行设计、施工，目前有三种具体形式，第一种是包工包料，全权委托装饰公司进行设计，选材和施工，除装饰公司在组织采购材料时，必须由家庭业主确认之外，一般不参与工程过

程，第二种是包工包辅料，住宅装修中的主料(即墙地砖，木地板、卫生洁具、厨具、门窗主料等)由业主采购，其余完全由专业装饰公司完成，第三种是只包工、材料完全由家庭业主负责，这种形式主要是有专业知识和一定装修经验的家庭采用。

第三类是家庭自住房的阶段性的装修，我国一般也是请专业的装饰工程企业进行，同二手房装修形式基本相同，差的只是工程量，这种装修一般仅是进行表面的更新，由于家庭已经居住使用了很长时间，对原房缺陷理解较深，对装修装饰也具有一定经验，对装饰装修改造把握准确，所以工程量较小，工期也较短。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国住宅装修行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国住宅装修行业发展状况和特点，以及中国住宅装修行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球住宅装修行业发展态势作了详细分析，并对住宅装修行业进行了趋向研判，是住宅装修生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前住宅装修行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 住宅装修行业发展概述

第一节 住宅装修的概念

一、住宅装修的定义

二、住宅装修的分类

三、住宅装修在国民经济中的地位

第二节 我国住宅装修市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第三章 世界住宅装修行业发展情况分析

第一节 世界住宅装修行业分析

一、世界住宅装修行业特点

二、世界住宅装修行业动态

三、世界住宅装修行业动态

第二节 世界住宅装修市场分析

一、世界住宅装修消费情况

二、世界住宅装修消费结构

三、世界住宅装修价格分析

第三节 2021-2026年中外住宅装修市场对比

第四章 中国住宅装修行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2021-2026年中国住宅装修行业市场供给分析

一、住宅装修整体供给情况分析

二、住宅装修重点区域供给分析

第二节 住宅装修行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、原料供给状况

三、技术水平提高

四、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国住宅装修行业市场供给趋势

一、住宅装修整体供给情况趋势分析

二、住宅装修重点区域供给趋势分析

三、影响未来住宅装修供给的因素分析

第五章 新冠疫情下住宅装修行业宏观经济环境分析

第一节 2021-2026年全球经济环境分析

一、2021-2026年全球经济运行概况

二、2026-2031年全球经济形势预测

第二节 新冠疫情对全球经济的影响

一、国际新冠疫情发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 新冠疫情对中国经济的影响

一、新冠疫情对中国实体经济的影响

二、新冠疫情影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

一、2021-2026年中国宏观经济运行概况

二、2026-2031年中国宏观经济趋势预测

第六章 2021-2026年中国住宅装修行业发展概况

第一节 2021-2026年中国住宅装修行业发展态势分析

第二节 2021-2026年中国住宅装修行业发展特点分析

第三节 2021-2026年中国住宅装修行业市场供需分析

第四节 2021-2026年中国住宅装修行业价格分析

第七章 2021-2026年中国住宅装修行业整体运行状况

第一节 2021-2026年住宅装修行业产销分析

第二节 2021-2026年住宅装修行业盈利能力分析

第三节 2021-2026年住宅装修行业偿债能力分析

第四节 2021-2026年住宅装修行业营运能力分析

第八章 2021-2026年中国住宅装修产业行业重点区域运行分析

第一节 2021-2026年华东地区住宅装修产业行业运行情况

第二节 2021-2026年华南地区住宅装修产业行业运行情况

第三节 2021-2026年华中地区住宅装修产业行业运行情况

第四节 2021-2026年华北地区住宅装修产业行业运行情况

第五节 2021-2026年西北地区住宅装修产业行业运行情况

第六节 2021-2026年西南地区住宅装修产业行业运行情况

第七节 2021-2026年东北地区住宅装修产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第三部分 竞争格局分析

第九章 2021-2026年中国住宅装修行业竞争格局分析

第一节 住宅装修行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 住宅装修行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2021-2026年住宅装修行业竞争格局分析

一、国内外住宅装修竞争分析

二、我国住宅装修市场竞争分析

三、国内主要住宅装修企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第十章 2021-2026年住宅装修行业企业竞争格局分析

第一节 元洲装饰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第二节 星艺装饰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第三节 龙发装饰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第四节 业之峰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第五节 金螳螂

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第六节 龙发装饰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第七节 实创装饰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第八节 轻舟装饰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第九节 九鼎装饰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第十节 城市人家

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第四部分 行业发展前景分析

第十一章 未来住宅装修行业发展预测分析

第一节 2026-2031年住宅装修行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2026-2031年中国住宅装修行业供需预测

一、中国住宅装修供给预测

二、中国住宅装修产量预测

三、中国住宅装修需求预测

四、中国住宅装修供需平衡预测

第三节 2026-2031年住宅装修行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十二章 2026-2031年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对住宅装修行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第五部分 投资战略分析

第十三章 中国住宅装修行业投资策略分析

第一节 2021-2026年中国住宅装修行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国住宅装修行业投资收益分析

第三节 2021-2026年中国住宅装修行业产品投资方向

第四节 2026-2031年中国住宅装修行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2026-2031年中国住宅装修行业工业总产值预测

三、2026-2031年中国住宅装修行业销售收入预测

四、2026-2031年中国住宅装修行业利润总额预测

五、2026-2031年中国住宅装修行业总资产预测

第十四章 中国住宅装修行业投资风险分析

第一节 中国住宅装修行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国住宅装修行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十五章 住宅装修行业发展趋势与投资战略研究

第一节 住宅装修市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 住宅装修行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 住宅装修行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十六章 行业发展趋势及投资策略分析

第一节 中国营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势

第四节 2026-2031年全国投资规模预测

第五节 2026-2031年市场盈利预测

第六节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、销售注意事项

图表目录

图表：住宅装修产业链分析

图表：住宅装修行业生命周期

图表：2021-2026年中国住宅装修行业市场规模

图表：2021-2026年全球住宅装修产业市场规模

图表：2021-2026年住宅装修重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国住宅装修行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国住宅装修行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国住宅装修竞争力分析

图表：2026-2031年中国住宅装修市场前景预测

图表：2026-2031年中国住宅装修市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国住宅装修发展前景预测

图表：2021-2026年住宅装修行业行业集中度分析

图表：2021-2026年住宅装修行业区域集中度分析

图表：2021-2026年住宅装修行业企业集中度分析

图表：2021-2026年我国GDP分析

图表：2021-2026年我国固定资产投资分析

图表：2021-2026年住宅装修行业资产分析

图表：2021-2026年住宅装修行业负债分析

图表：2021-2026年住宅装修行业偿债能力分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2026-2031年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2823

本文地址：<https://www.51baogao.cn/fangdichan/201006212823.shtml>

在线订购：[点击这里](#)