

2024-2029年中国智能家居（智能住宅）行业市场分析及发展趋势预测报告

报告简介

智能家居是指利用计算机技术、数字技术、网络通信技术和综合布线技术，将与家庭生活密切相关的防盗报警系统、家电控制系统、网络信息服务系统等各子系统有机的结合在一起，通过中央管理平台，让家居生活更加安全、舒适和高效。网络传输技术是智能家居各子系统实现信息有效交互的主要方式。

2020年，中国智能家居进入AIoT赋能期，全面革新智能家居产品形态。从市场规模来看，2019年智能家居市场规模达到1530亿元左右，2020年将达1820亿元。2010-

2019年，智能家居的专利申请数量逐年增加，至2018年达到最大值5574项；2019年，专利申请数量小幅下降至2391项。从设备出货量来看，2020年第三季度，中国智能家居设备市场出货量约5112万台，同比下降2.5%。主要受智能音箱、家庭视频娱乐设备出货减少影响，其出货量分别下降14.7%和19.9%。家庭安防监控、智能照明和智能温控市场均延续快速增长态势，出货量分别同比增长28.6%，110.5%，337.5%。

IT桔子数据显示，截至2019年2月25日，2018年我国智能家居领域投融资事件共51起，较2017年有所下降，但是整体依然保持火热。从2018年51起投资事件来看，目前智能家居行业投融资主要处于前期融资阶段，融资轮次以A轮(包括Pre-A和A+轮)为主。

2017年12月14日，工信部发布《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020年)》，智能家居行业开始得到政策的大力支持。在标准建设方面，2018年6月，国家质检总局、国家标准委批准发布了《物联网智能家居数据和设备编码》、《物联网智能家居设备描述方法》和《智能家居自动控制设备通用技术要求》等三项智能家居系列国家标准，重点在文本图形标识、数据和设备编码、设备描述、用户界面、设计内容等五大方面对物联网智能家居进行了详细定义和规范。

中道泰和通过对智能家居(智能住宅)行业长期跟踪监测，分析智能家居(智能住宅)行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的智能家居(智能住宅)行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解智能家居(智能住宅)行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。智能家居(智能住宅)行业报告是从事智能家居(智能住宅)行业投资之前，对智能家居(智能住宅)行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为智能家居(智能住宅)行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对智能家居(智能住宅)行业的理论认识为主要内容，重在研究智能家居(智能住宅)行业本质及规律性认识的研究。智能家居(智能住宅)行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及智能家居(智能住宅)专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国智能家居(智能住宅)的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对智能家居(智能住宅)业务的发展进行详尽深入的分析，并根据智能家居(智能住宅)行业的政策经济发展环境对智能家居(智

能住宅)行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对智能家居(智能住宅)行业的研究观点,以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 智能家居(智能住宅)行业发展综述

第一节 智能家居(智能住宅)行业定义及分类

一、行业定义

二、行业产品/服务分类

三、行业主要商业模式

第二节 智能家居(智能住宅)行业特征分析

一、产业链分析

二、智能家居(智能住宅)行业在产业链中的地位

三、智能家居(智能住宅)行业生命周期分析

(1)行业生命周期理论基础

(2)智能家居(智能住宅)行业生命周期

第三节 最近3-5年中国智能家居(智能住宅)行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 智能家居(智能住宅)行业运行环境(PEST)分析

第一节 智能家居(智能住宅)行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 智能家居(智能住宅)行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 智能家居(智能住宅)行业社会环境分析

一、智能家居(智能住宅)产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、智能家居(智能住宅)产业发展对社会发展的影响

第四节 智能家居(智能住宅)行业技术环境分析

一、智能家居(智能住宅)技术分析

二、智能家居(智能住宅)技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 我国智能家居（智能住宅）行业运行分析

第一节 我国智能家居(智能住宅)行业发展状况分析

一、我国智能家居(智能住宅)行业发展阶段

二、我国智能家居(智能住宅)行业发展总体概况

三、我国智能家居(智能住宅)行业发展特点分析

第二节 2019-2023年智能家居(智能住宅)行业发展现状

一、2019-2023年我国智能家居(智能住宅)行业市场规模

二、2019-2023年我国智能家居(智能住宅)行业发展分析

三、2019-2023年中国智能家居(智能住宅)企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2019-2023年重点省市市场分析

第四节 智能家居(智能住宅)细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 智能家居(智能住宅)产品/服务价格分析

一、2019-2023年智能家居(智能住宅)价格走势

二、影响智能家居(智能住宅)价格的关键因素分析

(1)成本

(2)供需情况

(3)关联产品

(4)其他

三、2024-2029年智能家居(智能住宅)产品/服务价格变化趋势

四、主要智能家居(智能住宅)企业价位及价格策略

第四章 我国智能家居（智能住宅）行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国智能家居(智能住宅)行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国智能家居(智能住宅)行业运营情况分析

一、我国智能家居(智能住宅)行业营收分析

二、我国智能家居(智能住宅)行业成本分析

三、我国智能家居(智能住宅)行业利润分析

第三节 2019-2023年中国智能家居(智能住宅)行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 我国智能家居（智能住宅）行业供需形势分析

第一节 智能家居(智能住宅)行业供给分析

一、2019-2023年智能家居(智能住宅)行业供给分析

二、2024-2029年智能家居(智能住宅)行业供给变化趋势

三、智能家居(智能住宅)行业区域供给分析

第二节 2019-2023年我国智能家居(智能住宅)行业需求情况

一、智能家居(智能住宅)行业需求市场

二、智能家居(智能住宅)行业客户结构

三、智能家居(智能住宅)行业需求的地区差异

第三节 智能家居(智能住宅)市场应用及需求预测

一、智能家居(智能住宅)应用市场总体需求分析

(1)智能家居(智能住宅)应用市场需求特征

(2)智能家居(智能住宅)应用市场需求总规模

二、2024-2029年智能家居(智能住宅)行业领域需求量预测

(1)2024-2029年智能家居(智能住宅)行业领域需求产品/服务功能预测

(2)2024-2029年智能家居(智能住宅)行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业智能家居(智能住宅)产品/服务需求分析预测

第六章 智能家居（智能住宅）行业产业结构分析

第一节 智能家居(智能住宅)产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国智能家居(智能住宅)行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、智能家居(智能住宅)产业结构调整方向分析
- 五、中道泰和建议

第七章 我国智能家居（智能住宅）行业产业链分析

第一节 智能家居(智能住宅)行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 智能家居(智能住宅)上游行业分析

- 一、智能家居(智能住宅)产品成本构成
- 二、2019-2023年上游行业发展现状
- 三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游供给对智能家居(智能住宅)行业的影响

第三节 智能家居(智能住宅)下游行业分析

一、智能家居(智能住宅)下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对智能家居(智能住宅)行业的影响

第八章 我国智能家居（智能住宅）行业渠道分析及策略

第一节 智能家居(智能住宅)行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对智能家居(智能住宅)行业的影响

三、主要智能家居(智能住宅)企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 智能家居(智能住宅)行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 智能家居(智能住宅)行业营销策略分析

一、中国智能家居(智能住宅)营销概况

二、智能家居(智能住宅)营销策略探讨

三、智能家居(智能住宅)营销发展趋势

第九章 我国智能家居（智能住宅）行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能家居(智能住宅)行业竞争结构分析

(1)现有企业间竞争

(2)潜在进入者分析

(3)替代品威胁分析

(4)供应商议价能力

(5)客户议价能力

(6)竞争结构特点总结

二、智能家居(智能住宅)行业企业间竞争格局分析

三、智能家居(智能住宅)行业集中度分析

四、智能家居(智能住宅)行业SWOT分析

第二节 中国智能家居(智能住宅)行业竞争格局综述

一、智能家居(智能住宅)行业竞争概况

(1)中国智能家居(智能住宅)行业竞争格局

(2)智能家居(智能住宅)行业未来竞争格局和特点

(3)智能家居(智能住宅)市场进入及竞争对手分析

二、中国智能家居(智能住宅)行业竞争力分析

(1)我国智能家居(智能住宅)行业竞争力剖析

(2)我国智能家居(智能住宅)企业市场竞争的优势

(3)国内智能家居(智能住宅)企业竞争能力提升途径

三、智能家居(智能住宅)市场竞争策略分析

第十章 智能家居(智能住宅)行业领先企业经营形势分析

第一节 公司一

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第二节 公司二

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第三节 公司三

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第四节 公司四

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第五节 公司五

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第六节 公司六

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第七节 公司七

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第八节 公司八

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第九节 公司九

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第十节 公司十

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第十一章 2024-2029年智能家居（智能住宅）行业投资前景

第一节 2024-2029年智能家居(智能住宅)市场发展前景

一、2024-2029年智能家居(智能住宅)市场发展潜力

二、2024-2029年智能家居(智能住宅)市场发展前景展望

三、2024-2029年智能家居(智能住宅)细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年智能家居(智能住宅)市场发展趋势预测

一、2024-2029年智能家居(智能住宅)行业发展趋势

二、2024-2029年智能家居(智能住宅)市场规模预测

三、2024-2029年智能家居(智能住宅)行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国智能家居(智能住宅)行业供需预测

一、2024-2029年中国智能家居(智能住宅)行业供给预测

二、2024-2029年中国智能家居(智能住宅)行业需求预测

三、2024-2029年中国智能家居(智能住宅)供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2029年智能家居（智能住宅）行业投资机会与风险

第一节 智能家居(智能住宅)行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2029年智能家居(智能住宅)行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2024-2029年智能家居(智能住宅)行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 智能家居（智能住宅）行业投资战略研究

第一节 智能家居(智能住宅)行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能家居(智能住宅)品牌的战略思考

一、智能家居(智能住宅)品牌的重要性

二、智能家居(智能住宅)实施品牌战略的意义

三、智能家居(智能住宅)企业品牌的现状分析

四、我国智能家居(智能住宅)企业的品牌战略

五、智能家居(智能住宅)品牌战略管理的策略

第三节 智能家居(智能住宅)经营策略分析

一、智能家居(智能住宅)市场细分策略

二、智能家居(智能住宅)市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能家居(智能住宅)新产品差异化战略

第四节 智能家居(智能住宅)行业投资战略研究

一、2019-2023年智能家居(智能住宅)行业投资战略

二、2024-2029年智能家居(智能住宅)行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 智能家居(智能住宅)行业研究结论

第二节 智能家居(智能住宅)行业投资价值评估

第三节 智能家居(智能住宅)行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：智能家居(智能住宅)行业生命周期

图表：智能家居(智能住宅)行业产业链结构

图表：2019-2023年全球智能家居(智能住宅)行业市场规模

图表：2019-2023年中国智能家居(智能住宅)行业市场规模

图表：2019-2023年智能家居(智能住宅)行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国智能家居(智能住宅)市场占全球份额比较

图表：2019-2023年智能家居(智能住宅)行业工业总产值

图表：2019-2023年智能家居(智能住宅)行业销售收入

图表：2019-2023年智能家居(智能住宅)行业利润总额

图表：2019-2023年智能家居(智能住宅)行业资产总计

图表：2019-2023年智能家居(智能住宅)行业负债总计

图表：2019-2023年智能家居(智能住宅)行业竞争力分析

图表：2019-2023年智能家居(智能住宅)市场价格走势

图表：2019-2023年智能家居(智能住宅)行业主营业务收入

图表：2019-2023年智能家居(智能住宅)行业主营业务成本

图表：2019-2023年智能家居(智能住宅)行业销售费用分析

图表：2019-2023年智能家居(智能住宅)行业管理费用分析

图表：2019-2023年智能家居(智能住宅)行业财务费用分析

图表：2019-2023年智能家居(智能住宅)行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年智能家居(智能住宅)行业销售利润率分析

图表：2019-2023年智能家居(智能住宅)行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年智能家居(智能住宅)行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年智能家居(智能住宅)行业集中度

图表：2024-2029年中国智能家居(智能住宅)行业供给预测

图表：2024-2029年中国智能家居(智能住宅)行业需求预测

图表：2024-2029年中国智能家居(智能住宅)行业市场容量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/fangdichan/zhinengjiaju.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)