

2026-2031年中国房地产行业发展分析及投资前景预测报告

报告简介

房地产行业是国民经济的重要组成部分，在一个国家和地区国民经济中，房地产行业有着重要的地位和作用。近年来，我国房地产市场迅猛发展，建筑存量大幅增加，有效解决了部分市场需求，提升了城镇居民住房水平，推动了经济发展，为地方财政收入提供了巨大支撑，促进了城市化进程和城市发展，房地产市场相关制度建设也稳步推进。

2019年，全国房地产开发投资132194亿元，比上年增长9.9%。其中，住宅投资97071亿元，增长13.9%，增速比上年加快0.5个百分点。2020年1-

12月份，全国房地产开发投资141443亿元，比上年增长7.0%，增速比1-

11月份提高0.2个百分点，比上年回落2.9个百分点。其中，住宅投资104446亿元，增长7.6%，增速比1-11月份提高0.2个百分点，比上年回落6.3个百分点。

2019年，商品房销售面积171558万平方米，比上年下降0.1%。其中，住宅销售面积增长1.5%，办公楼销售面积下降14.7%，商业营业用房销售面积下降15.0%。商品房销售额159725亿元，增长6.5%，比上年回落5.7个百分点。其中，住宅销售额增长10.3%，办公楼销售额下降15.1%，商业营业用房销售额下降16.5%。

2020年1-12月，商品房销售面积176086万平方米，比上年增长2.6%，增速比1-

11月份提高1.3个百分点，上年为下降0.1%。其中，住宅销售面积增长3.2%，办公楼销售面积下降10.4%，商业营业用房销售面积下降8.7%。商品房销售额173613亿元，增长8.7%，增速比1-

11月份提高1.5个百分点，比上年提高2.2个百分点。其中，住宅销售额增长10.8%，办公楼销售额下降5.3%，商业营业用房销售额下降11.2%。

2020年2月份，一二三线城市新建商品住宅销售价格环比持平或涨幅回落，二手住宅销售价格涨跌互现。受疫情影响，多个二三线城市出现零成交局面，但主要城市房价依然保持相对稳定。对于除湖北以外

的广大中西部三四线城市而言，疫情只是暂时压抑需求，不会导致置业计划取消。从中西部整体成交量层面预估，疫情带来的损失主要集中在湖北省及其周边部分发病率相对较高的地市。对于珠三角地区楼市返乡置业的影响近乎忽略不计，目前已有的购房需求基本已经释放完毕，后续随着疫情逐步缓解，市场信心回稳，2020年珠三角地区成交量依然可期，尤其是粤港澳大湾区核心9个城市楼市成交量有望率先复苏。

2019年8月25日，央行发布公告，自2019年10月8日起，新发放商业性个人住房贷款利率以最近一个月相应期限的贷款市场报价利率为定价基准加点形成；在此之前，已发放的商业性个人住房贷款和已签订合同但未发放的商业性个人住房贷款，仍按原合同约定执行。2019年11月27日，财政部、税务总局联合起草了《中华人民共和国增值税法(征求意见稿)》，其中转让土地使用权等适用税率调整为9%。

2020年4月，住建部发布《关于提升房屋网签备案服务效能的意见》要求，建立健全楼盘数据，推进全国一张网建设，落实城市主体责任。从短期看，此举对后续全国房地产市场交易和监管有积极作用，有利于提高销售效率，降低疫情影响。2020年6月，自然资源部、税务总局、银保监会联合出台《关于协同推进互联网+不动产登记方便企业和群众办事的意见》，要求年底前全国地级及以上城市和具备条件的县市全面实施互联网+不动产登记，老百姓手中的房本或将被电子证书取代。

通过十几年的快速发展，中国的房地产开发及销售市场已经从粗放式的快速扩张期转入成熟的稳定增长期，房地产开发从暴利时代逐步回归理性。目前中国仍处于工业化和快速城镇化的发展阶段，国民经济持续稳定增长，人均收入水平稳步提高，快速城镇化带来的城市新增人口的住房需求，以及人们生活水平不断提高带来的住宅改善性需求，构成了中国房地产市场快速发展的原动力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国土资源部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国指数研究院、中国房地产测评中心、中国房地产业协会、中国房地产研究会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国房地产及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国房地产行业发展状况和特点，以及中

国房地产业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的房地产业发展态势作了详细分析，并对房地产业进行了趋向研判，是房地产经营、开发企业，销售、投资机构等单位准确了解目前房地产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【房地产经营特点如何?产业链如何?市场发展环境怎样?主要国家地区发展如何】

第一章 房地产行业发展综述

第一节 房地产行业定义及分类

一、房地产定义与分类

二、房地产经济权属

三、房地产受调控影响程度

第二节 房地产行业的经营特点

一、房地产开发企业经营活动的主要业务

1、土地的开发与经营

2、房屋的开发与经营

3、城市基础设施和公共配套设施的开发

4、代建工程的开发

二、房地产行业开发经营管理过程

三、收入和成本费用的构成

第三节 最近3-5年中国房地产行业经济指标分析

一、房地产的结构性赢利机会

二、房地产行业成长速度

三、物业提升房地产的附加值

四、进入与退出壁垒研究

五、房地产企业流动性风险

六、房地产行业发展周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 房地产行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

1、房地产产品成本构成

2、建筑材料行业发展状况及影响

3、建筑装饰行业发展状况及影响

4、水泥及其下游行业发展状况及影响

5、石材及其下游行业发展状况及影响

三、行业下游产业链相关行业分析

1、房地产下游行业分布

2、房产中介行业发展状况及影响

3、房屋租赁行业发展状况及影响

4、物业管理行业发展状况及影响

第二章 房地产行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 房地产行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、房地产行业标准

四政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、房地产产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、房地产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、高层建筑施工技术

二、房地产测绘技术应用进展

三、高新技术产业在房地产行业中的应用

四、信息技术在中国房地产业中的应用

第三章 国际房地产行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球房地产市场总体情况分析

一、全球房地产行业发展概况

二、全球房地产行业发展特点

三、全球房地产行业市场规模

四、全球十大房地产企业分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

- 1、英国房地产行业发展概况
- 2、法国房地产行业发展概况
- 3、德国房地产行业发展概况
- 4、比利时房地产行业发展概况

二、美洲

- 1、美国房地产行业发展概况
- 2、阿根廷房地产行业发展概况
- 3、加拿大房地产行业发展概况

三、亚洲

- 1、日本房地产行业发展概况
- 2、新加坡房地产行业发展概况
- 3、澳大利亚房地产行业发展概况

四、全球重点城市房地产价格分析

- 1、英国伦敦市
- 2、加拿大多伦多市

第二部分 行业深度分析

【房地产行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(规模、销售、利润hellip;hellip;)?新一轮降息过后，市场是否仍在观望中?哪些城市房价会出现反弹?】

第四章 中国房地产行业土地供应分析

第一节 全国土地市场供求分析

一、批准建设用地规模与结构分析

二、国有建设用地实际供应分析

三、国有建设用地成交金额分析

第二节 城市土地市场供求分析

一、一线城市土地市场供应分析

1、一线城市推出土地规模分析

2、一线城市土地供应结构(分用途)

二、一线城市土地市场成交分析

1、一线城市土地成交面积分析

2、一线城市土地成交结构(分用途)

3、一线城市土地成交金额分析

第三节 主要二三线城市土地市场供求分析

一、主要二三线城市土地供应分析

1、二三线城市推出土地规模分析

2、二三线城市土地供应区域特征

3、二三线城市土地供应结构(分用途)

二、主要二三线城市土地成交分析

1、二三线城市土地成交面积分析

2、二三线城市土地成交结构(分用途)

3、二三线城市土地成交金额分析

第四节 土地价格走势分析

一、全国各类土地市场价格总体走势

二、一线城市各类土地价格走势分析

三、主要二三线城市土地价格走势

第五节 土地市场供应趋势预测

第五章 中国房地产行业运行现状分析

第一节 中国房地产行业发展状况

一、中国房地产行业发展阶段

二、中国房地产行业发展概况

三、中国房地产行业发展特征

四、中国房地产行业发展模式

五、中国房地产行业市场规模

第二节 中国房地产行业总体规模

一、企业数量规模

二、行业资产规模

三、行业并购数量

第三节 中国房地产行业开发投资情况

一、房地产开发投资情况

二、商品房销售和待售情况

三、房地产开发企业到位资金情况

四、房地产开发景气指数

第四节 保障性住房投资建设预测

一、保障性住房建设计划分析

二、保障性住房建设进度分析

三、保障性住房资金来源分析

四、保障性住房投资资金需求预测

第五节 房地产信息化发展分析

一、房地产信息化行业发展现状

二、房地产信息化行业细分市场分析

三、房地产信息化行业发展趋势

第六章 中国房地产行业市场价格现状及趋势分析

第一节 房地产价格定义

一、房地产价格的概述

二、房地产价格的特点

三、房地产价格的基本类型

1、按房地产权益划分的房地产价格类型

2、按物质实体形态划分的房地产价格类型

3、按形成方式划分的房地产价格类型

4、按计价单位划分的房地产价格类型

四、房地产价格的地位和作用

1、房地产价格的基础地位

2、房地产价格的主要功能和作用

五、房地产价格形成的基本原理

六、影响房地产价格的因素

1、经济因素

2、社会因素

3、行政与政治因素

4、房地产内在因素和周边环境因素

七、中国城市房地产价格的基本构成要素

第二节 全国地价指数分析

一、全国地价指数历年变动分析

1、综合地价指数

2、分类地价指数

二、地价指数情况

三、长江三角洲地区重点监测城市地价指数

1、综合地价指数情况

2、分类地价指数情况

四、珠江三角洲地区重点监测城市各类地价指数

1、综合地价指数情况

2、分类地价指数情况

五、环渤海地区重点监测城市地价指数

1、综合地价指数情况

2、分类地价指数情况

第三节 全国土地价格综合分析

一、全国土地成交价格

二、全国土地价格指数

第四节 近三年中国大中城市房屋市场销售价格指数

一、全国70个大中城市新建住宅价格指数

二、全国70个大中城市二手住宅价格指数

三、全国70个大中城市房屋销售价格指数

第五节 中国重点城市房地产价格及形势分析

一、一线城市房地产价格情况

二、主要二线城市房地产价格情况

三、房地产细分行业市场价格分析

1、住宅地产价格分析

2、商业地产价格分析

3、旅游地产价格分析

4、其他类型地产价格分析

第三部分 市场全景调研

【住宅地产、商业地产、旅游地产hellip;hellip;各细分市场情况如何?产业链上下游环节有什么变化?】

第七章 中国房地产细分市场分析及预测

第一节 中国房地产行业细分市场结构分析

一、房地产行业市场结构现状分析

二、房地产行业细分结构特征分析

三、房地产行业细分市场发展概况

四、房地产行业市场结构变化趋势

第二节 住宅地产市场分析预测

一、中国住宅用地市场供需形势分析

1、住宅用地市场供求分析

2、住宅用地成交价格走势分析

二、房地产行业商品住宅的投资分析

三、中国商品住宅市场供给情况分析

- 1、中国商品住宅的开发分析
- 2、地区商品住宅开发比较分析

四、中国商品住宅市场成交情况分析

- 1、中国商品住宅成交情况分析
- 2、中国商品住宅成交结构分析
- 3、地区商品住宅成交比较分析

五、中国商品住宅市场价格走势分析

- 1、中国商品住宅价格总体走势分析
- 2、地区商品住宅成交价格比较分析

六、未来中国城镇住宅需求预测

- 1、城镇住房需求构成结构
- 2、城镇住宅需求预测模型假设
- 3、城镇住宅需求规模预测分析
- 4、居民首次置业需求预测分析

第三节 商业地产市场分析预测

- 一、中国商业用地供需市场分析
- 二、房地产行业商业地产的投资分析
- 三、中国商业地产供需市场分析
 - 1、商业地产供需现状
 - 2、商业地产供给规模
 - 3、商业地产销售状况

四、中国商业地产行业融资模式分析

五、中国商业地产发展趋势分析

第四节 旅游地产市场分析预测

一、旅游地产行业发展现状

1、旅游地产行业项目区域分布

2、旅游地产项目用地规模结构

二、中国旅游地产行业投资热度分析

三、旅游地产开发存在的主要问题

四、旅游地产行业主要投资开发模式分析

五、旅游地产市场规模分析

六、互联网对旅游地产行业的冲击与挑战

1、互联网对旅游地产行业的影响层面

2、互联网对旅游地产带来的冲击

3、互联网对传统旅游地产行业的颠覆与重构

4、互联网思维下传统旅游地产企业转型突围策略

七、旅游地产行业发展趋势分析

第五节 工业地产市场分析预测

一、中国工业用地状况分析

二、中国工业地产发展历程分析

三、中国工业地产投资现状分析

四、工业地产开发模式分析

五、工业地产行业运营状况分析

1、工业地产供需

2、工业地产租售价格

3、工业地产收益来源分析

六、工业地产发展趋势分析

第六节 养老地产市场分析预测

一、中国主要养老模式分析

二、国内养老地产开发模式分析

三、中国养老地产行业发展现状

四、中国养老地产市场规模分析

五、养老地产存在问题分析

六、养老地产行业建筑规划设计

七、养老地产行业发展趋势

第七节 物流地产市场分析预测

一、物流地产的价值链

1、物流地产的价值链结构

2、价值链核心能力分析

二、物流地产项目的盈利来源

三、中国物流园区的开发与运营分析

四、物流地产开发、建设模式分析

五、物流地产行业投资情况分析

六、物流地产行业发展趋势

第八章 中国房地产行业营销趋势及策略分析

第一节 房地产行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
- 二、房地产营销环境分析与评价
- 三、房地产营销传播渠道的特点
- 四、销售渠道存在的主要问题
- 五、营销渠道发展趋势与策略

第二节 房地产行业营销策略分析

- 一、中国房地产营销概况
- 二、房地产企业整合销售的传播策略

第三节 房地产营销的发展趋势

- 一、房地产销售渠道发展趋势
 - 1、全程营销
 - 2、全方位营销
 - 3、主动营销
 - 4、全员营销
- 二、未来房地产市场营销的出路
- 三、中国房地产营销的趋势预测

第四节 房地产市场营销模式与面临的挑战

- 一、房地产市场营销模式
- 二、房地产市场营销面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

【房地产市场竞争程度怎样?品牌企业占有率有什么变化?重点城市房地产行业发展形势怎样?】

第九章 重点城市房地产市场分析

第一节 一线城市房地产市场运行分析

一、北京市

- 1、北京市政府房地产政策分析
- 2、北京市消费者购房意愿综合调查
- 3、北京市房地产成交套数及面积
- 4、北京市房地产行业竞争分析
- 5、北京市房地产行业供需分析
- 6、北京市房地产行业前景分析

二、上海市

- 1、上海市政府房地产政策分析
- 2、上海市消费者购房意愿综合调查
- 3、上海市房地产成交套数及面积
- 4、上海市房地产行业竞争分析
- 5、上海市房地产行业供需分析
- 6、上海市房地产行业前景分析

三、深圳市

- 1、深圳市政府房地产政策分析
- 2、深圳市消费者购房意愿综合调查
- 3、深圳市房地产成交套数及面积
- 4、深圳市房地产行业竞争分析
- 5、深圳市房地产行业供需分析

6、深圳市房地产行业前景分析

四、广州市

1、广州市政府房地产政策分析

2、广州市消费者购房意愿综合调查

3、广州市房地产成交套数及面积

4、广州市房地产行业竞争分析

5、广州市房地产行业供需分析

6、广州市房地产行业前景分析

第二节 二三线城市房地产市场运行分析

一、天津市

1、天津市政府房地产政策分析

2、天津市房地产成交套数及面积

3、天津市房地产行业竞争分析

4、天津市房地产行业供需分析

5、天津市房地产行业前景分析

二、南京市

1、南京市政府房地产政策分析

2、南京市房地产成交套数及面积

3、南京市房地产行业竞争分析

4、南京市房地产行业供需分析

5、南京市房地产行业前景分析

三、杭州市

- 1、杭州市政府房地产政策分析
- 2、杭州市房地产成交套数及面积
- 3、杭州市房地产行业竞争分析
- 4、杭州市房地产行业供需分析
- 5、杭州市房地产行业前景分析

四、武汉市

- 1、武汉市政府房地产政策分析
- 2、武汉市房地产成交套数及面积
- 3、武汉市房地产行业竞争分析
- 4、武汉市房地产行业供需分析
- 5、武汉市房地产行业前景分析

五、长沙市

- 1、长沙市政府房地产政策分析
- 2、长沙市房地产成交套数及面积
- 3、长沙市房地产行业竞争分析
- 4、长沙市房地产行业供需分析
- 5、长沙市房地产行业前景分析

六、郑州市

- 1、郑州市政府房地产政策分析
- 2、郑州市房地产成交套数及面积
- 3、郑州市房地产行业竞争分析
- 4、郑州市房地产行业供需分析

5、郑州市房地产行业前景分析

七、成都市

1、成都市政府房地产政策分析

2、成都市房地产成交套数及面积

3、成都市房地产行业竞争分析

4、成都市房地产行业供需分析

5、成都市房地产行业前景分析

八、重庆市

1、重庆市政府房地产政策分析

2、重庆市房地产成交套数及面积

3、重庆市房地产行业竞争分析

4、重庆市房地产行业供需分析

5、重庆市房地产行业前景分析

九、海口市

1、海口市政府房地产政策分析

2、海口市房地产成交套数及面积

3、海口市房地产行业竞争分析

4、海口市房地产行业供需分析

5、海口市房地产行业前景分析

十、西安市

1、西安市政府房地产政策分析

2、西安市房地产成交套数及面积

3、西安市房地产行业竞争分析

4、西安市房地产行业供需分析

5、西安市房地产行业前景分析

十一、兰州市

1、兰州市政府房地产政策分析

2、兰州市房地产成交套数及面积

3、兰州市房地产行业竞争分析

4、兰州市房地产行业供需分析

5、兰州市房地产行业前景分析

十二、呼和浩特市

1、呼和浩特市政府房地产政策分析

2、呼和浩特市房地产成交套数及面积

3、呼和浩特市房地产行业竞争分析

4、呼和浩特市房地产行业供需分析

5、呼和浩特市房地产行业前景分析

第十章 2026-2031年房地产行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、房地产行业竞争结构分析

二、房地产行业集中度分析

三、房地产行业swot分析

第二节 房地产行业竞争格局分析

一、国内外房地产竞争分析

二、中国房地产市场竞争分析

三、国内主要房地产企业动向

第三节 房地产行业并购重组分析

一、竞争压力迫使地产企业进行兼并重组

二、竞争战略规划促使地产企业兼并重组分析

三、企业并购贷款期限将延长至7年

第四节 房地产市场竞争策略分析

一、房地产市场竞争中的差异化战略

二、房地产企业竞争策略

三、未来房地产竞争策略趋势

第十一章 房地产行业领先企业经营形势分析

第一节 中国房地产企业总体发展状况分析

一、房地产企业商业模式探析

二、房地产上市企业百强竞争力研究

三、房地产上市企业经营水平分析

1、负债分析

2、融资能力

3、销售业绩

4、盈利水平

5、潜力分析

第二节 中国领先房地产企业经营形势分析

一、恒大地产集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分布
- 3、企业市场定位
- 4、企业投资概况
- 5、企业开盘面积
- 6、企业经营情况
- 7、企业发展动态

二、保利发展控股集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分布
- 3、企业市场定位
- 4、企业投资概况
- 5、企业开盘面积
- 6、企业经营情况
- 7、企业发展动态

三、雅居乐集团控股有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分布
- 3、企业市场定位
- 4、企业投资概况
- 5、企业开盘面积
- 6、企业经营情况

7、企业发展动态

四、华润置地(北京)股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业市场定位

4、企业投资概况

5、企业开盘面积

6、企业经营情况

7、企业发展动态

五、中海地产集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业市场定位

4、企业投资概况

5、企业开盘面积

6、企业经营情况

7、企业发展动态

六、碧桂园控股有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业市场定位

4、企业投资概况

5、企业开盘面积

6、企业经营情况

7、企业发展动态

七、世茂房地产控股有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业市场定位

4、企业投资概况

5、企业开盘面积

6、企业经营情况

7、企业发展动态

八、旭辉集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业市场定位

4、企业投资概况

5、企业开盘面积

6、企业经营情况

7、企业发展动态

九、重庆龙湖地产发展有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业市场定位

4、企业投资概况

5、企业开盘面积

6、企业经营情况

7、企业发展动态

十、万科企业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业市场定位

4、企业投资概况

5、企业开盘面积

6、企业经营情况

7、企业发展动态

十一、昆明城建房地产开发股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业市场定位

4、企业投资概况

5、企业开盘面积

6、企业经营情况

7、企业发展动态

十二、中信房地产集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分布
- 3、企业市场定位
- 4、企业投资概况
- 5、企业开盘面积
- 6、企业经营情况
- 7、企业发展动态

十三、广州富力地产股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分布
- 3、企业市场定位
- 4、企业投资概况
- 5、企业开盘面积
- 6、企业经营情况
- 7、企业发展动态

十四、绿城房地产集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分布
- 3、企业市场定位
- 4、企业投资概况
- 5、企业开盘面积
- 6、企业经营情况

7、企业发展动态

十五、华夏幸福基业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业市场定位

4、企业投资概况

5、企业开盘面积

6、企业经营情况

7、企业发展动态

十六、招商局蛇口工业区控股股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业市场定位

4、企业投资概况

5、企业开盘面积

6、企业经营情况

7、企业发展动态

十七、荣盛房地产发展股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业市场定位

4、企业投资概况

5、企业开盘面积

6、企业经营情况

7、企业发展动态

十八、金科地产集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业市场定位

4、企业投资概况

5、企业开盘面积

6、企业经营情况

7、企业发展动态

十九、首创置业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业市场定位

4、企业投资概况

5、企业开盘面积

6、企业经营情况

7、企业发展动态

二十、远洋控股集团(中国)有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业市场定位

4、企业投资概况

5、企业开盘面积

6、企业经营情况

7、企业发展动态

二十一、佳兆业集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业市场定位

4、企业投资概况

5、企业开盘面积

6、企业经营情况

7、企业发展动态

二十二、金地(集团)股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业市场定位

4、企业投资概况

5、企业开盘面积

6、企业经营情况

7、企业发展动态

二十三、复地(集团)股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分布
- 3、企业市场定位
- 4、企业投资概况
- 5、企业开盘面积
- 6、企业经营情况
- 7、企业发展动态

二十四、融创中国控股有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分布
- 3、企业市场定位
- 4、企业投资概况
- 5、企业开盘面积
- 6、企业经营情况
- 7、企业发展动态

二十五、阳光城集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务分布
- 3、企业市场定位
- 4、企业投资概况
- 5、企业开盘面积
- 6、企业经营情况

7、企业发展动态

二十六、北京首都开发控股(集团)有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业市场定位

4、企业投资概况

5、企业开盘面积

6、企业经营情况

7、企业发展动态

二十七、新城控股集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业市场定位

4、企业投资概况

5、企业开盘面积

6、企业经营情况

7、企业发展动态

二十八、越秀地产股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业市场定位

4、企业投资概况

5、企业开盘面积

6、企业经营情况

7、企业发展动态

二十九、卓越置业集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业市场定位

4、企业投资概况

5、企业开盘面积

6、企业经营情况

7、企业发展动态

三十、北京金隅集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业市场定位

4、企业投资概况

5、企业开盘面积

6、企业经营情况

7、企业发展动态

第五部分 发展前景展望

【中国房地产将有哪些发展机会，发展机遇和发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第十二章 2026-2031年房地产行业发展前景

第一节 2026-2031年房地产市场发展前景展望

一、2026-2031年房地产行业发展前景

二、2026-2031年房地产行业发展趋势

三、2026-2031年房地产市场规模预测

四、2026-2031年房地产市场产销预测

五、中国房地产行业存在的问题与策略

第二节 房地产证券化探讨

一、房地产证券化概述及现状

1、房地产证券化概述

2、房地产证券化国内发展现状

二、发展房地产证券化的必要性

三、房地产证券化存在的问题

四、房地产证券化对策

五、次贷危机对中国房地产资产证券化风险监管的启示

1、资产证券化拓展房地产业融资渠道

2、美国次贷危机的经验教训

3、中国房地产资产证券化需要关注的风险

第三节 浅析房地产行业成本核算

一、房地产业进行成本核算的意义

二、房地产企业开发成本核算的基本程序、对象和项目

1、房地产企业开发成本核算的基本程序

2、房地产企业开发成本核算的对象

3、房地产企业开发成本核算项目的确定

三、房地产企业归集成本费用、分配与结转

1、房地产企业归集开发成本及分配

2、房地产企业开发成本的结转

四、房地产企业成本管理及成本核算存在的问题

五、加强房地产企业开发成本核算的策略

第四节 房地产企业经营模式转型趋势探析

一、房地产行业经营现状

二、经营模式转型原因分析

三、经营模式转型的途径

1、售后回租

2、商业信托

3、房地产信托投资基金

4、合作开发

四、完善经营模式建议

第五节 中国房地产企业转型特征、路径及建议研究

一、房地产企业转型特征分析

1、房地产企业发展战略调整

2、房地产企业业务的多元化

3、房地产企业运营模式探索

二、房地产企业转型的主要路径

1、以住宅为核心提供增值服务

2、以资产为整体重视运营管理

3、以需求为引领补足消费短板

4、以产业链整合拓展新空间

三、房地产企业转型的建议

1、着重提升专业运营能力

2、强化资源有效整合

3、探索新型金融支持

4、强化领域研究和风险评估

第十三章 房地产行业投资机遇及风险预警分析

第一节 中国房地产行业投资时机分析

一、时间因素

二、空间因素

三、行业生命周期因素

第二节 中国房地产行业的投资特性

一、周期性

二、关联性

三、地域性

四、政策敏感性

第三节 城市化为中国房地产业带来机遇

一、城市受益路径

二、房企产品选择

三、郊区开发商机

四、城市建筑的升级改造

第四节 二三线城市房地产的投资机遇分析

一、投资吸引力不断提高

二、房地产投资增长迅速

三、市场销售稳步增长

四、土地市场供应增长显著

第五节 房地产行业投资风险预警

一、宏观经济波动风险分析

1、世界经济复苏困难重重

2、中国经济存在不稳定因素

二、政策风险分析

1、信贷政策风险分析

2、土地政策风险分析

3、税收政策风险分析

三、住宅市场风险分析

1、商品房销售风险分析

2、二手房销售风险分析

3、高端住宅抗风险能力分析

四、二三线城市风险分析

1、主要风险分析

2、面临过度投资隐患

3、经营风险分析

4、存在供应过剩风险

五、其他相关风险分析

1、土地供给风险分析

2、土地储备风险分析

3、建材供给风险分析

第六节 新形势下房地产企业投融资方式的创新研究

一、房地产开发企业的主要融资渠道

1、自筹资金

2、银行贷款

3、信托融资

4、民间借贷

5、债券融资

6、其他融资

二、中国房地产开发企业融资中存在的问题

三、房地产企业投融资方式创新必要性

四、新形势下房地产企业投融资方式的创新

第六部分 发展战略研究

【房地产行业案例研究有哪些?在企业转型、发展战略、管理经营、投融资方面需要注意哪些问题?需要采取哪些策略?中道泰和对房地产行业又有哪些建议?】

第十四章 房地产行业案例分析研究

第一节 房地产行业并购重组案例分析

一、2021-2026年房地产行业并购案例

二、2021-2026年房地产企业并购环境

三、龙头房地产公司将成重组并购主体

四、上市房企并购规避风险策略

第二节 房地产行业投资项目案例分析

一、房地产行业投资项目成功案例分析

二、房地产行业投资项目典型案例分析

三、外资企业投资房地产项目成功案例分析

第三节 房地产行业营销案例分析

一、房地产行业营销渠道分析

二、房地产行业营销案例分析

三、经验借鉴

第十五章 房地产行业发展战略研究

第一节 房地产行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 房地产经营策略分析

一、房地产市场细分策略

二、房地产市场创新策略

三、房地产新产品差异化战略

第三节 房地产行业发展战略研究

一、2026-2031年房地产行业发展战略

二、2026-2031年细分行业发展战略

图表目录

图表：全国重点监测城市工业地价定基指数

图表：全国重点监测城市商服地价定基指数

图表：全国重点监测城市商服地价同比指数

图表：全国重点监测城市住宅地价定基指数

图表：全国重点监测城市住宅地价同比指数

图表：2021-2026年中国最新城市用途基准地价范围

图表：2021-2026年中国房地产行业销售费用

图表：2021-2026年中国商品房销售面积及销售额

图表：2021-2026年中国住宅销售面积及销售额

图表：2021-2026年中国办公楼销售面积及销售额

图表：2021-2026年中国商业用房销售面积及销售额

图表：2021-2026年中国营业用房销售面积及销售额

图表：2021-2026年中国房地产开发企业到位资金规模

图表：2021-2026年中国房地产企业国内贷款规模

图表：2021-2026年中国房地产企业利用外资规模

图表：2021-2026年中国房地产企业自筹资金规模

图表：2021-2026年中国房地产开发景气指数

图表：2021-2026年中国房地产开发景气指数变化走势

图表：2021-2026年中国房地产行业销售利润率

图表：2021-2026年中国房地产行业资产规模分析

图表：2021-2026年中国房地产行业开发投资情况

图表：2021-2026年中国房地产行业开发投资细分情况

图表：2021-2026年中国住宅施工面积

图表：2021-2026年中国房屋新开工面积

图表：2021-2026年中国房地产开发企业土地购置面积

图表：2026-2031年中国房地产开发景气指数预测

图表：2026-2031年房地产行业利润总额增长预测

图表：2026-2031年房地产行业净资产增长趋势预测

图表：2026-2031年房地产行业毛利率变化趋势预测

图表：2026-2031年房地产行业资产负债比例增长预测

图表：2026-2031年房地产行业资产总额及增长预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：39

本文地址：<https://www.51baogao.cn/fangdichan/2009fangdichan.shtml>

在线订购：[点击这里](#)