

## 2024-2029年中国智能楼宇市场研究分析报告

## 报告简介

智能楼宇的核心是5A系统，智能楼宇就是通过通信网络系统将此5个系统进行有机的综合，集结构、系统、服务、管理及它们之间的最优化组合，使建筑物具有了安全、便利、高效、节能的特点。智能楼宇是一个边缘性交叉性的学科，涉及计算机技术、自动控制、通讯技术、建筑技术等，并且有越来越多的新技术在智能楼宇中应用。

近年来，智能楼宇市场在我国房地产业不断发展的背景下迅速成长。目前，我国智能楼宇市场需求主要由两部分组成：一是新建建筑的智能化技术的直接应用，二是既有建筑的智能化改造。

楼宇智能化在低碳、节能方面优势突出，同时为人们生活带来更多舒适体验。我国每年新增的建筑面积约20亿平方米，加之政府对楼宇智能化建设规范化、科学化的引导，业内普遍看好楼宇智能化的发展。

国内智能楼宇行业正处于高速发展期，低端市场激烈的同质化竞争将使大量缺乏核心竞争力的小公司处于边缘化生存或被淘汰出局，快速增长的高端市场竞争将由深度系统解决方案提供商主导。随着国家标准逐渐规范、行业门槛逐渐提高，智能楼宇时代集中度将逐渐提高。未来前三十家企业将凭借资源、技术等优势分割大部分智能楼宇市场。

智能楼宇行业属于附加值较高的产业，行业的议价能力较高，盈利能力较强。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智能楼宇市场进行了分析研究。报告在总结中国智能楼宇行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能楼宇行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能楼宇企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

。

## 报告目录

## 第一章 世界智能楼宇行业发展情况分析 1

## 第一节 世界智能楼宇行业分析 1

## 一、世界智能楼宇行业特点 1

## 二、世界智能楼宇行业动态 1

## 第二节 世界智能楼宇市场分析 2

## 一、世界智能楼宇消费情况 2

二、世界智能楼宇消费结构	2
三、世界智能楼宇价格分析	3
第三节 2019-2023年中外智能楼宇市场对比	3
第二章 中国智能楼宇行业供给情况及趋势	5
第一节 2019-2023年中国智能楼宇行业市场供给分析	5
一、智能楼宇整体供给情况分析	5
二、智能楼宇区域供给分析	6
第二节 智能楼宇行业供给关系因素分析	6
一、需求变化因素	6
二、原料供给状况	6
三、技术水平提高	7
四、政策变动因素	8
第三节 2024-2029年中国智能楼宇行业市场供给趋势	8
一、智能楼宇整体供给情况趋势分析	8
二、智能楼宇重点区域供给趋势分析	8
三、影响未来智能楼宇供给的因素分析	9
第三章 信息社会下智能楼宇行业宏观经济环境分析	10
第一节 2019-2023年全球经济环境分析	10
一、2019-2023年全球经济运行概况	10
二、2024-2029年全球经济形势预测	24
第二节 信息时代对全球经济的影响	27
一、国际信息社会发展趋势及其国际影响	27
二、对各国实体经济的影响	28
第三节 信息时代对中国经济的影响	30

一、信息时代对中国实体经济的影响	30
二、信息时代影响下的主要行业	31
三、中国宏观经济政策变动及趋势	32
四、2019-2023年中国宏观经济运行概况	34
五、2024-2029年中国宏观经济趋势预测	53
第四章 2019-2023年中国智能楼宇行业发展概况	55
第一节 2019-2023年中国智能楼宇行业发展态势分析	55
第二节 2019-2023年中国智能楼宇行业发展特点分析	56
第三节 2019-2023年中国智能楼宇行业市场供需分析	56
第五章 2019-2023年中国智能楼宇行业整体运行状况	60
第一节 2019-2023年智能楼宇行业盈利能力分析	60
第二节 2019-2023年智能楼宇行业偿债能力分析	61
第三节 2019-2023年智能楼宇行业营运能力分析	62
第四节 2019-2023年智能楼宇行业成长能力分析	63
第六章 2019-2023年中国智能楼宇行业竞争情况分析	64
第一节 智能楼宇行业经济指标分析	64
一、赢利性	64
二、附加值的提升空间	64
三、进入壁垒/退出机制	64
四、行业周期	65
第二节 智能楼宇行业竞争结构分析	67
一、现有企业间竞争	67
二、潜在进入者分析	68
三、替代品威胁分析	69

四、	供应商议价能力	70
五、	客户议价能力	70
第三节	2024-2029年中国智能楼宇行业市场竞争策略展望分析	71
一、	智能楼宇行业市场竞争趋势分析	71
二、	智能楼宇行业市场竞争格局展望分析	71
三、	智能楼宇行业市场竞争策略分析	72
第七章	2024-2029年智能楼宇行业投资价值及行业发展预测	73
第一节	2024-2029年智能楼宇行业成长性预测	73
第二节	2024-2029年智能楼宇行业经营能力预测	74
第三节	2024-2029年智能楼宇行业盈利能力预测	75
第四节	2024-2029年智能楼宇行业偿债能力预测	76
第五节	2024-2029年我国智能楼宇行业产值预测	76
第六节	2024-2029年我国智能楼宇行业总资产预测	77
第八章	2019-2023年中国智能楼宇产业行业重点区域运行分析	78
第一节	2019-2023年华东地区智能楼宇产业行业运行情况	78
第二节	2019-2023年华南地区智能楼宇产业行业运行情况	79
第三节	2019-2023年华中地区智能楼宇产业行业运行情况	79
第四节	2019-2023年华北地区智能楼宇产业行业运行情况	80
第五节	2019-2023年西北地区智能楼宇产业行业运行情况	81
第六节	2019-2023年西南地区智能楼宇产业行业运行情况	82
第七节	2019-2023年东北地区智能楼宇产业行业运行情况	83
第九章	2019-2023年中国智能楼宇行业重点企业竞争力分析	84
第一节	霍尼韦尔(中国)有限公司	84
一、	公司基本情况	84

二、公司主要财务指标分析 84

三、公司投资情况 85

四、公司未来战略分析 85

第二节 西门子(中国)有限公司 85

一、公司基本情况 85

二、公司主要财务指标分析 85

三、公司投资情况 86

四、公司未来战略分析 86

第三节 江森自控(中国)投资有限公司 87

一、公司基本情况 87

二、公司主要财务指标分析 87

三、公司投资情况 87

四、公司未来战略分析 88

第四节 同方泰德国际科技(北京)有限公司 88

一、公司基本情况 88

二、公司主要财务指标分析 88

三、公司投资情况 89

四、公司未来战略分析 90

第五节 施耐德电气(中国)有限公司 90

一、公司基本情况 90

二、公司主要财务指标分析 90

三、公司投资情况 91

四、公司未来战略分析 92

第六节 中达电通股份有限公司 92

一、公司基本情况 92

二、公司主要财务指标分析 92

三、公司投资情况 93

四、公司未来战略分析 93

第七节 浙江中控技术股份有限公司 93

一、公司基本情况 93

二、公司主要财务指标分析 93

三、公司投资情况 94

四、公司未来战略分析 94

第八节 上海格瑞特科技实业股份有限公司 95

一、公司基本情况 95

二、公司主要财务指标分析 95

三、公司投资情况 96

四、公司未来战略分析 96

第九节 研华科技(中国)有限公司 96

一、公司基本情况 96

二、公司主要财务指标分析 97

三、公司投资情况 98

四、公司未来战略分析 98

第十节 浙江大华技术股份有限公司 98

一、公司基本情况 98

二、公司主要财务指标分析 100

三、公司投资情况 100

四、公司未来战略分析 101

第十章 2024-2029年中国智能楼宇行业消费市场分析 103

第一节 智能楼宇市场消费需求分析	103
一、智能楼宇市场的消费需求变化	103
二、智能楼宇行业的需求情况分析	103
第二节 智能楼宇消费市场状况分析	103
一、智能楼宇行业消费特点	103
二、智能楼宇行业消费结构分析	104
三、智能楼宇市场的消费方向	105
第十一章 中国智能楼宇行业投资策略分析	106
第一节 2019-2023年中国智能楼宇行业投资环境分析	106
第二节 2019-2023年中国智能楼宇行业投资收益分析	106
第三节 2019-2023年中国智能楼宇行业产品投资方向	106
第四节 2024-2029年中国智能楼宇行业投资收益预测	107
一、预测理论依据	107
二、2024-2029年中国智能楼宇行业工业总产值预测	108
三、2024-2029年中国智能楼宇行业销售收入预测	109
四、2024-2029年中国智能楼宇行业利润总额预测	109
五、2024-2029年中国智能楼宇行业总资产预测	110
第十二章 中国智能楼宇行业投资风险分析	111
第一节 中国智能楼宇行业内部风险分析	111
一、市场竞争风险分析	111
二、技术水平风险分析	111
三、管理风险分析	112
第二节 中国智能楼宇行业外部风险分析	116
一、宏观经济环境风险分析	116

二、行业政策环境风险分析	120
三、关联行业风险分析	121
第十三章 智能楼宇行业发展趋势与投资战略研究	122
第一节 智能楼宇市场发展潜力分析	122
一、市场空间广阔	122
二、竞争格局变化	122
第二节 智能楼宇行业发展趋势分析	122
一、品牌格局趋势	122
二、渠道分布趋势	125
第三节 智能楼宇行业发展战略研究	126
一、战略综合规划	126
二、技术开发战略	127
三、区域战略规划	129
四、产业战略规划	130
五、营销品牌战略	130
六、竞争战略规划	131
第十四章 2024-2029年智能楼宇行业市场策略分析	134
第一节 智能楼宇行业营销策略分析及建议	134
一、智能楼宇行业营销模式	134
二、智能楼宇行业营销策略	144
第二节 智能楼宇行业企业经营发展分析及建议	145
一、智能楼宇行业经营模式	145
二、智能楼宇行业发展建议	150
第三节 多元化策略分析	153



- 一、行业多元化策略研究 153
- 二、现有竞争企业多元化业务模式 155
- 三、上下游行业策略分析 157
- 第四节 市场重点客户战略实施 157
  - 一、实施重点客户战略的必要性 157
  - 二、合理确立重点客户 158
  - 三、重点客户战略管理 159
  - 四、重点客户管理功能 160
- 第十五章 行业发展趋势及投资建议分析 162
  - 第一节 2024-2029年全国市场规模及增长趋势 162
  - 第二节 2024-2029年全国投资规模预测 163
  - 第三节 2024-2029年市场盈利预测 163
  - 第四节 项目投资建议 164

#### 图表目录

- 图表：2019-2023年全球智能楼宇市场消费结构 2
- 图表：2019-2023年中国智能楼宇行业企业数量情况 5
- 图表：2019-2023年中国智能楼宇行业各地区企业数量占比 6
- 图表：2024-2029年中国智能楼宇行业企业数量预测 8
- 图表：全球制造业和服务业pmi走势 10
- 图表：发达国家与新兴市场经济增长对比 11
- 图表：主要国家当前所处经济周期阶段分布示意图 12
- 图表：发达国家oecd先行指标 12
- 图表：各国经济超预期指数 13
- 图表：美国gdp分项构成示意图 14

- 图表：美国实际gdp环比增速贡献 14
- 图表：美国居民消费同比增速 15
- 图表：美国住宅与非住宅投资同比增速 15
- 图表：美国新屋房价/家庭收入比值(6个月均值) 16
- 图表：美国耐用品订单同比增速 16
- 图表：美国经济衰退概率 17
- 图表：美国家庭部门净资产规模 18
- 图表：美国新屋销量与30年抵押贷款利率 18
- 图表：美国企业债务占盈利、营业净收入比例 19
- 图表：美国企业不同评级债券规模变化 20
- 图表：欧元区实际gdp同比增速分项贡献 21
- 图表：欧元区私人部门信贷增速 21
- 图表：日本名义和实际薪资同比增速 22
- 图表：日本企业资本支出同比增速 22
- 图表：2019-2023年全国粮食产量 35
- 图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速 39
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额 41
- 图表：2019-2023年固定资产投资增速 42
- 图表：2019-2023年房地产开发投资增速 43
- 图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况 44
- 图表：2019-2023年工业生产者出厂价格上涨情况 44
- 图表：2019-2023年分月全国城镇调查失业率 47
- 图表：2019-2023年中国智能楼宇行业净利率情况 60
- 图表：2019-2023年中国智能楼宇行业速动比率情况 61

- 图表：2019-2023年中国智能楼宇行业总资产周转率情况 62
- 图表：2019-2023年中国智能楼宇行业营收同比增长率情况 63
- 图表：行业生命周期理论 66
- 图表：智能楼宇市场潜在进入者威胁分析 69
- 图表：2024-2029年中国智能楼宇行业营收同比增长率预测 73
- 图表：2024-2029年中国智能楼宇行业总资产周转率预测 74
- 图表：2024-2029年中国智能楼宇行业净利率预测 75
- 图表：2024-2029年中国智能楼宇行业速动比率预测 76
- 图表：2024-2029年中国智能楼宇行业产值预测 76
- 图表：2024-2029年中国智能楼宇行业总资产预测 77
- 图表：2019-2023年华东地区智能楼宇行业市场规模情况 78
- 图表：2019-2023年华南地区智能楼宇行业市场规模情况 79
- 图表：2019-2023年华中地区智能楼宇行业市场规模情况 79
- 图表：2019-2023年华北地区智能楼宇行业市场规模情况 80
- 图表：2019-2023年西北地区智能楼宇行业市场规模情况 81
- 图表：2019-2023年西南地区智能楼宇行业市场规模情况 82
- 图表：2019-2023年东北地区智能楼宇行业市场规模情况 83
- 图表：2019-2023年格瑞特营收情况 95
- 图表：格瑞特子公司情况 96
- 图表：2019-2023年研华营业收入情况 97
- 图表：大华股份2019-2023年营收情况 100
- 图表：大华股份在建工程情况 100
- 图表：2019-2023年中国智能楼宇市场消费结构 104
- 图表：2019-2023年中国智能楼宇行业市场结构预测 105

图表：2024-2029年中国智能楼宇行业产值预测 108

图表：2024-2029年中国智能楼宇行业销售收入预测 109

图表：2024-2029年中国智能楼宇行业利润总额预测 109

图表：2024-2029年中国智能楼宇行业总资产预测 110

图表：2019-2023年度十大楼宇自控品牌 123

图表：2024-2029年中国智能楼宇行业市场规模预测 162

图表：2024-2029年中国智能楼宇行业投资金额预测 163

图表：2024-2029年中国智能楼宇行业净利润预测 163

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/fangdichan/zhinenglouyu.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)