

2026-2031年中国室内设计行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

近年来，经济的发展，国民审美情趣的提高以及新型装饰材料的引入，促使中国未来室内设计朝向多元发展趋势。其中，居住室内空间设计中的智能家居发展新趋势已经逐步走进人们的生活。随着消费观念的迅速改变以及对精神生活较高要求，人们对于居住室内空间设计不断提出新的要求，智能家居的生活体验受到广泛的推崇，成为了买房和室内装修的热点。以下笔者将在中国未来室内设计发展新趋势的探索基础上，详细分析智能家居在未来居住室内空间设计中的发展优势以及对居住室内空间设计的影响。

室内设计随着时代的演变，也在不断汲取时代的因素强化自身，使得室内设计行业不断的壮大，当互联网+时代来临时，室内设计与互联网握手，当共享经济如日中天的时候，室内设计又将共享的理念加入到自己的本体中，一直把握着时代的脉搏，这才是室内设计的精髓，但更为重要的则是将以人为本的理念真正融入到了行业当中，关爱人的理念不断传承，可以看出今后发展趋势必定是将以人为本这个理念放到重要的位置。

智能化发展新趋势在中国未来居住空间设计发展中成为重要力量。中国智能化家居系统也已经逐步走向成熟，并渐渐走进人们的生活，提升了人们的生活品质，也给人们创造了带来高效且舒适，安全并环保的生活环境。但与此同时，也给中国室内设计的发展带来了一定的冲击和影响。对此，我们应该以积极的态度去认识和接受。如何将传统居住空间的室内设计要素和智能家居设备完美结合起来，解除二者之间的矛盾关系，营造一个更加人性化，并且兼备较高艺术造诣的智能生活环境，以及如何协调传统家具陈设与智能化家居产品的关系，将室内设计美学与现代科技完美融合，这将是值得当下室内设计师认真思索的问题。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国室内装饰协会、中国建筑学会室内设计分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，

对我国室内设计及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国室内设计行业发展状况和特点，以及中国室内设计行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的室内设计行业发展态势作了详细分析，并对室内设计行业进行了趋向研判，是室内设计经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前室内设计业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 室内设计行业发展综述

第一节 室内设计行业定义及分类

一、室内设计的概念

二、室内设计的特点

1、目的性

2、针对性

3、灵活性

4、综合性

第二节 室内设计行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 室内设计行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 室内设计行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、室内设计行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、室内设计产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、室内设计产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、室内设计技术专利数量分析
- 三、室内设计技术发展趋势分析
- 四、行业主要技术人才现状分析
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际室内设计行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球室内设计市场总体情况分析

一、全球室内设计行业发展概况

二、全球室内设计市场产品结构

三、全球室内设计行业发展特征

四、全球室内设计行业竞争格局

五、全球室内设计市场区域分布

六、国际重点室内设计企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)行业发展分析

一、欧洲地区室内设计行业发展分析

1、行业发展概况

2、行业发展特点

3、设计理念及风格

4、行业发展趋势

二、美国室内设计行业发展分析

1、行业发展概况

2、行业发展特点

3、设计理念及风格

4、行业发展趋势

三、日本室内设计行业发展分析

1、行业发展概况

2、行业发展特点

3、设计理念及风格

4、行业发展趋势

四、澳洲室内设计行业发展分析

- 1、行业发展概况
- 2、行业发展特点
- 3、设计理念及风格
- 4、行业发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国室内设计行业发展现状分析

第一节 中国室内设计行业的现状

- 一、行业市场迅速扩大
- 二、设计方法趋于创新
- 三、设计模式结合科技

第二节 中国室内设计行业面临的问题

- 一、目标人群较为局限
- 二、传统模式仍为主导
- 三、行业尚未完全独立

第三节 室内设计的发展趋势

- 一、科技化
 - 1、vr设计模式
 - 2、ar设计模式
 - 3、3d全息投影设计模式
- 二、人本化
- 三、共享化

四、艺术化

五、多元化

第五章 中国室内设计市场运行分析

第一节 室内设计行业市场规模分析

一、室内设计行业产值规模分析

二、室内设计行业人员规模分析

三、室内设计行业利润规模分析

第二节 室内设计行业消费心理与设计策略分析

一、室内设计行业消费者心理分析

1、室内设计消费心理的特殊性

2、室内设计消费心理因素分析

3、室内设计消费心理原因与动机

二、室内设计要素与消费心理分析

1、室内设计空间布局与消费心理

2、室内设计色彩基调与消费心理

3、室内设计灯光效果与消费心理

4、室内设计材质机理与消费心理

5、室内设计装饰元素与消费心理

6、室内设计装饰风格与消费心理

三、基于消费心理的室内设计策略

第三节 室内设计行业市场需求分析预测

一、室内设计行业市场需求特征分析

二、室内设计行业市场发展潜力分析

三、室内设计行业市场需求发展趋势

第四节 室内设计行业客户开发策略分析

一、室内设计行业的客户特征分析

二、室内设计行业客户管理策略分析

三、家居行业设计师渠道模式分析

第五节 室内设计行业供应商品品牌分析

一、卫浴类产品

1、中国知名卫浴品牌分析

2、中国知名卫浴产品特点分析

3、卫浴品牌选购策略分析

二、办公家具类

1、中国知名办公家具品牌分析

2、中国知名办公家具特点分析

3、办公家具品牌选购策略分析

三、厨房类

1、中国知名厨房类产品品牌分析

2、中国知名厨房类产品特点分析

四、地面材料类

1、中国知名地面材料品牌分析

2、中国知名地面材料产品特点分析

3、地面材料品牌选购策略分析

五、家具类

- 1、中国知名家具品牌分析
- 2、中国知名家具产品特点分析

六、灯饰类

- 1、中国知名灯饰类品牌分析
- 2、中国知名灯饰类产品特点分析

七、照明类

- 1、中国知名照明类品牌分析
- 2、中国知名照明类产品特点分析
- 3、照明类品牌选购策略分析

第六节 室内设计行业的精益管理分析

- 一、传统设计与精益设计的比较
- 二、精益化设计实施的框架分析
- 三、精益化设计总体流程规划分析
- 四、室内设计施工完成度评估分析
- 五、精益化设计案例

第三部分 市场全景调研

第六章 中国室内设计细分市场分析

第一节 酒店设计市场分析

- 一、酒店设计行业总体发展状况分析
- 1、中国酒店行业发展趋势分析
- 2、中国酒店行业品牌竞争分析

3、中国酒店行业发展规模分析

4、酒店设计行业总体发展分析

5、酒店设计行业存在问题分析

6、酒店设计行业发展趋势预测

二、经济型酒店设计市场分析

1、经济型酒店定义及特征分析

2、经济型酒店市场规模与潜在市场容量

3、经济型酒店领先企业市场拓展策略分析

4、经济型酒店设计市场现状与存在问题分析

5、经济型酒店设计市场发展趋势与前景分析

三、旅游度假酒店设计市场分析

1、旅游度假酒店发展现状

2、旅游度假酒店发展特点

3、旅游度假酒店市场拓展策略分析

4、旅游度假酒店设计市场现状与存在问题分析

5、旅游度假酒店设计市场发展趋势与前景分析

四、产权式酒店设计市场分析

1、产权式酒店定义及特征分析

2、产权式酒店市场规模

3、产权式酒店发展策略

4、产权式酒店设计市场现状

5、产权式酒店设计市场发展趋势与前景分析

五、精品酒店设计市场分析

- 1、精品酒店定义及特征分析
- 2、精品酒店市场规模与潜在市场容量
- 3、精品酒店领先企业市场拓展策略分析
- 4、精品酒店设计市场现状与存在问题分析
- 5、精品酒店设计市场典型设计案例分析
- 6、精品酒店设计市场发展趋势与前景分析

六、主题酒店设计市场分析

- 1、主题酒店定义及特征分析
- 2、主题酒店市场规模与潜在市场容量
- 3、主题酒店领先企业市场拓展策略分析
- 4、主题酒店设计市场现状与存在问题分析
- 5、主题酒店设计市场典型设计案例分析
- 6、主题酒店设计市场发展趋势与前景分析

第二节 住宅空间设计市场分析

一、中国房地产业发展态势分析

- 1、房地产行业开发景气度分析
- 2、房地产行业开发投资规模分析
- 3、房地产行业土地市场供需分析
- 4、房地产行业市场供给状况分析
- 5、房地产行业市场销售状况分析
- 6、房地产行业价格增长态势分析

二、中国住宅市场发展规模与趋势分析

- 1、中国住宅市场概况
- 2、住宅用地供应情况分析
- 3、住宅市场潜在市场容量
- 4、住宅市场未来发展趋势

三、中国住宅空间设计市场需求分析

- 1、住宅空间设计策略与典型案例分析
- 2、住宅空间设计主要企业
- 3、住宅空间设计市场规模与潜在市场容量
- 4、住宅空间设计领先企业市场拓展策略分析
- 5、住宅空间设计市场现状与存在问题分析
- 6、住宅空间设计市场发展前景分析

第三节 办公空间设计市场分析

一、商办用地市场供需状况分析

- 1、商办用地供给状况分析
- 2、商办用地需求状况分析
- 3、商办用地供需平衡分析

二、办公楼市场新增供给与需求规模分析

- 1、办公楼开发投资规模分析
- 2、办公楼新增供给规模分析
- 3、办公楼市场需求规模分析

三、办公空间设计市场分析

- 1、办公空间设计的定义与特点分析
- 2、办公空间设计策略与典型案例分析
- 3、办公空间设计市场竞争格局与集中度分析
- 4、办公空间设计市场规模与潜在市场容量
- 5、办公空间设计领先企业市场拓展策略分析
- 6、办公空间设计市场现状与存在问题分析
- 7、办公空间设计市场发展趋势与前景分析

第四节 交通空间设计市场分析

一、轨道交通空间设计市场需求与趋势预测

- 1、轨道交通建设投资规模分析
- 2、轨道交通空间设计需求预测

二、航空机场空间设计市场需求与趋势预测

- 1、航空机场建设现状
- 2、航空机场投资规模
- 3、航空机场建设规划
- 4、航空机场空间设计需求预测

三、港口码头空间设计市场需求与趋势预测

- 1、港口码头建设投资规模
- 2、港口码头建设规模分析
- 3、港口码头空间设计需求预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 2026-2031年室内设计行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、室内设计行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、室内设计行业swot分析

- 1、室内设计行业优势分析
- 2、室内设计行业劣势分析
- 3、室内设计行业机会分析
- 4、室内设计行业威胁分析

第二节 室内设计行业竞争格局分析

- 一、产品竞争格局
- 二、企业竞争格局
- 三、品牌竞争格局

第三节 室内设计行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 中国室内设计行业竞争力分析

- 一、中国室内设计行业竞争力剖析
- 二、中国室内设计企业市场竞争的优势
- 三、国内室内设计企业竞争能力提升途径

第八章 2026-2031年室内设计行业领先企业经营形势分析

第一节 中国室内设计企业总体发展状况分析

- 一、室内设计企业主要类型
- 二、室内设计企业资本运作分析
- 三、室内设计企业创新及品牌建设
- 四、室内设计企业国际竞争力分析

第二节 中国领先室内设计企业经营形势分析

一、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

二、深圳洪涛集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析

- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

三、深圳广田集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

四、浙江亚厦装饰股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

五、北京阔达建筑装饰工程有限责任公司

- 1、企业发展概况分析

- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

六、业之峰诺华家居装饰集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

七、广东星艺装饰集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

八、大连纬图建筑设计装饰工程有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

九、大连鑫诚装饰装修有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

十、东易日盛家居装饰集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业服务体系分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势劣势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年室内设计行业发展前景

第一节 2026-2031年室内设计市场发展前景

一、2026-2031年室内设计市场发展潜力

二、2026-2031年室内设计市场发展前景展望

三、2026-2031年室内设计细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年室内设计市场发展趋势预测

一、中国未来室内设计发展趋势

1、投资力度增加的发展趋势

2、可持续发展的发展趋势

3、收纳性和展示性兼备的发展趋势

4、现代化和民族化完美结合的发展趋势

5、人性化的发展趋势

6、智能化的发展趋势

二、智能化家居的室内设计形式新优势

1、高效便捷的生活体验

2、安全可靠的生活保障

3、可持续发展的设计理念

三、智能化家居对于室内设计的影响

1、对于室内空间组织的影响

2、对室内风格的影响

3、对室内照明的影响

4、对室内陈设的影响

第三节 2026-2031年中国室内设计行业供需预测

一、2026-2031年中国室内设计企业数量预测

二、2026-2031年中国室内设计市场规模预测

三、2026-2031年中国室内设计行业需求预测

四、2026-2031年中国室内设计行业供需平衡预测

第十章 2026-2031年室内设计行业投资机会与风险防范

第一节 室内设计行业投资特性分析

一、室内设计行业进入壁垒分析

二、室内设计行业盈利因素分析

三、室内设计行业盈利模式分析

第二节 室内设计行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、室内设计行业投资现状分析

第三节 2026-2031年室内设计行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、室内设计行业投资机遇

第四节 2026-2031年室内设计行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国室内设计行业投资建议

一、室内设计行业未来发展方向

二、室内设计行业主要投资建议

三、中国室内设计企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 室内设计行业发展战略研究

第一节 室内设计行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国室内设计品牌的战略思考

- 一、室内设计品牌的重要性
- 二、室内设计实施品牌战略的意义
- 三、室内设计企业品牌的现状分析
- 四、中国室内设计企业的品牌战略
- 五、室内设计品牌战略管理的策略

第三节 室内设计经营策略分析

- 一、室内设计市场细分策略
- 二、室内设计市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、室内设计新产品差异化战略

第四节 室内设计行业投资战略研究

- 一、2026-2031年室内设计行业投资战略
- 二、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 室内设计行业研究结论及建议

第二节 室内设计关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和室内设计行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：室内设计行业生命周期

图表：室内设计行业产业链结构

图表：2021-2026年全球室内设计行业市场规模

图表：2021-2026年中国室内设计行业市场规模

图表：2021-2026年室内设计行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国室内设计市场占全球份额比较

图表：2021-2026年全球室内设计行业市场规模

图表：2021-2026年中国室内设计行业市场规模

图表：2021-2026年室内设计行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国室内设计市场占全球份额比较

图表：2021-2026年中国房地产开发施工面积及同比增速

图表：2021-2026年中国房地产开发竣工面积及同比增速

图表：2021-2026年中国房地产开发新开工面积及同比增速

图表：2021-2026年中国商品房销售面积及同比增速

图表：2021-2026年中国商品房销售金额及同比增速

图表：2021-2026年中国商品房销售价格及同比增速

图表：2021-2026年写字楼开发投资规模及同比增速

图表：2021-2026年写字楼开发施工面积及同比增速

图表：2021-2026年写字楼开发新开工面积及同比增速

图表：2021-2026年写字楼开发竣工面积及同比增速

图表：2021-2026年写字楼销售面积及同比增速

图表：2021-2026年写字楼销售金额及同比增速

图表：2021-2026年写字楼销售价格及同比增速

图表：2021-2026年写字楼空间设计市场容量

图表：2026-2031年办公楼室内设计需求预测

图表：2021-2026年中国城市轨道交通开通线路情况

图表：2021-2026年各省市城市轨道交通项目情况

图表：2021-2026年中国民用航班飞行机场数

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：7024

本文地址：<https://www.51baogao.cn/fangdichan/201512177024.shtml>

在线订购：[点击这里](#)