

2024-2029年家纺行业市场发展分析及投资潜力研究咨询报告

报告简介

家用纺织品又叫装饰用纺织品，与服装用纺织品、产业用纺织品共同构成纺织业的三分天下。作为纺织品中重要的一个类别，家用纺织产品在居室装饰配套中被称为软装饰，它在营造与环境转换中有着决定性的作用。

我国家纺行业形成较晚，上世纪90年代中期以前，国内如床单、被罩等均作为单独个体存在，满足人们最基本需求，尚不存在家纺整体概念。而真正意义上家纺产生于90年代中后期，主要由房地产市场的高速发展带动了人们对窗帘、地毯和床上用品等需求的高增，促使中国家纺逐步形成一个独立产业。

消费环境疲软以及地产销售增速下滑，拖累家纺企业终端零售增速放缓；同时，家纺企业线下经营以加盟模式为主，前期经销商订货积极致渠道库存有所积压，亦对后续经销商订货、提货的积极性产生一定影响。从电商渠道来看，不同公司表现存在分化，富安娜加大新兴电商渠道布局，2019年电商渠道增长超过20%，表现亮眼，20Q1亦维持较优增速；而罗莱生活自对LOVO和罗莱品牌进行品牌区隔后，电商渠道陷入调整，19Q4开始逐步改善，但受到疫情影响，20Q1改善未能延续。

家纺是所有家庭所必需的日用品，整个行业的发展较稳定。其地区分布和各地区家庭数量、家庭的消费能力有较大关联。2019年，中国七大地区中，华东地区市场规模占比最重，约为31.02%，其次是华北和华南，分别占16.76%和15.50%。

受新冠疫情的影响，2020年国内经济发展有所放缓，对家纺行业而言，市场需求有一定幅度的下滑，整个行业的营业收入、盈利能力都会小幅下滑，同时行业逐渐整合，淘汰落后企业。预计未来家纺行业的规模以上企业数量将会下降，行业集中度将会提高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国家纺市场进行了分析研究。报告在总结中国家纺行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国家纺行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为家纺企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 家纺行业发展概述

第一节 家纺的概念

一、家纺的界定

二、家纺的特点

第二节 家纺行业发展成熟度

- 一、家纺行业发展周期分析
- 二、家纺行业中外市场成熟度对比

第三节 家纺行业产业链分析

- 一、家纺行业上游原料供应市场分析
- 二、家纺行业下游产品需求市场状况

第二章 2019-2023年中国家纺行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2019-2023年中国家纺行业发展政策环境分析

- 一、国内宏观政策发展建议
 - 1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度
 - 2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定

二、家纺行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国家纺行业发展社会环境分析

第三章 2019-2023年中国家纺行业市场发展分析

第一节 家纺行业市场发展现状

- 一、市场发展概况
- 二、发展热点回顾
- 三、市场存在问题及策略分析

第二节 家纺行业技术发展

- 一、技术特征现状分析
- 二、新技术研发及应用动态
- 三、技术发展趋势

第三节 中国家纺行业消费市场分析

- 一、消费特征分析
- 二、消费需求趋势
- 三、品牌市场消费结构

第四节 家纺行业产销数据统计分析

- 一、整体市场规模
- 二、区域市场数据统计情况

第五节 2024-2029年家纺行业市场发展趋势

第四章 中国家纺行业供给情况及趋势

第一节 2019-2023年中国家纺行业市场供给分析

- 一、家纺整体供给情况分析
- 二、家纺重点区域供给分析

第二节 家纺行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、厂商产能因素
- 三、原料供给状况
- 四、技术水平提高
- 五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国家纺行业市场供给趋势

- 一、家纺整体供给情况趋势分析
- 二、家纺重点区域供给趋势分析
- 三、影响未来家纺供给的因素分析

第五章 家纺行业产品价格分析

第一节 中国家纺行业产品历年价格回顾

第二节 中国家纺行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国家纺行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形势及影响

二、人民币汇率变化影响

第六章 家纺主要上下游产品分析

第一节 家纺上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 家纺行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2019-2023年中国家纺行业渠道分析及策略

第一节 家纺行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对家纺行业的影响

三、主要家纺企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 家纺行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 家纺行业营销策略分析

一、中国家纺营销概况

二、家纺营销策略探讨

三、家纺营销发展趋势

第八章 2019-2023年中国家纺行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国家纺产业工业总产值分析

一、2019-2023年中国家纺产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国家纺产业主营业务收入分析

一、2019-2023年中国家纺产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019-2023年中国家纺产业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国家纺产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国家纺产业利润总额分析

一、2019-2023年中国家纺产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年中国家纺产业资产负债分析

一、2019-2023年中国家纺产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2019-2023年中国家纺行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国家纺行业区域市场分析

第一节 华北地区家纺行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 东北地区家纺行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 华东地区家纺行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第四节 华南地区家纺行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第五节 华中地区家纺行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第六节 西南地区家纺行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第七节 西北地区家纺行业分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年市场需求情况分析

四、2024-2029年行业发展前景预测

五、2024-2029年行业投资风险预测

第十章 公司对家纺行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年家纺行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外家纺竞争分析

二、2019-2023年我国家纺市场竞争分析

三、2024-2029年国内主要家纺企业动向

第十一章 家纺企业竞争策略分析

第一节 家纺市场竞争策略分析

- 一、家纺市场增长潜力分析
- 二、家纺主要潜力品种分析
- 三、现有家纺产品竞争策略分析
- 四、潜力家纺品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 家纺企业竞争策略分析

第三节 家纺行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、家纺行业产品市场定位
- 二、家纺行业广告推广策略
- 三、家纺行业产品促销策略
- 四、家纺行业产品渠道策略
- 五、家纺行业企业品牌策略

第十二章 家纺企业竞争分析

第一节 罗莱生活科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 江苏老裁缝家纺工业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业产品分析

四、企业竞争优势

第四节 上海水星家用纺织品股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 湖南梦洁家纺股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 宁波博洋控股集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业产品分析

四、企业竞争优势

第七节 多喜爱集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 维科控股集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 雅芳婷布艺实业(深圳)有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业产品分析

四、企业竞争优势

第十节 紫罗兰家纺科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 家纺行业投资战略研究

第一节 家纺行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国家纺品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、家纺实施品牌战略的意义

三、家纺企业品牌的现状分析

四、我国家纺企业的品牌战略

五、家纺品牌战略管理的策略

第三节 家纺行业投资战略研究

图表目录

图表：行业生命发展周期

图表：2019-2023年国内涤短市场走势对比图

图表：家纺消费各种需求占比

图表：家纺行业相关政策

图表：家纺行业主要标准

图表：2010-2019-2023年中国人口变化趋势

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年常住人口城镇化率

图表：2019-2023年我国各省市城镇化率

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2019-2023年社会消费品零售总额主要数据

图表：2019-2023年中国家纺行业市场规模情况

图表：2019-2023年中国家纺行业各地区市场规模占比

图表：2019-2023年中国家纺行业规模以上企业数量情况

图表：2024-2029年中国家纺行业规模以上企业数量预测

图表：家纺行业产业链

图表：2019-2023年主要纺织原料产量变化情况

图表：2019-2023年主要纺织原料价格变化情况

图表：2019-2023年涤纶短纤与涤纶fdy68d毛利走势

图表：2019-2023年粘胶短纤毛利走势

图表：2019-2023年腈纶与锦纶fdy70d毛利走势

图表：2019-2023年主要化纤品种开工率情况

图表：2019-2023年主要化纤品种库存指数

图表：2019-2023年家纺行业网络零售额情况

图表：家纺产品购买途径占比

图表：2019-2023年中国家纺行业工业总产值情况

图表：2019-2023年中国家纺行业不同规模企业工业总产值情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国家纺行业不同所有制企业工业总产值情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国家纺行业主营业务收入情况

图表：2019-2023年中国家纺行业不同规模企业主营业务收入情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国家纺行业不同所有制企业主营业务收入情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国家纺行业总成本费用情况

图表：2019-2023年中国家纺行业不同规模企业总成本费用情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国家纺行业不同所有制企业总成本费用情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国家纺行业利润总额情况

图表：2019-2023年中国家纺行业不同规模企业利润总额情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国家纺行业不同所有制企业利润总额情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国家纺行业资产负债率情况

图表：2019-2023年中国家纺行业不同规模企业资产负债率情况

图表：2019-2023年中国家纺行业不同所有制企业资产负债率情况

图表：2019-2023年中国家纺行业净利率情况

图表：2019-2023年中国家纺行业速动比率情况

图表：2019-2023年中国家纺行业总资产周转率情况

图表：2019-2023年中国家纺行业营收同比增长率情况

图表：华北地区城市坐标图

图表：华北地区家纺行业经济环境分析

图表：2019-2023年华北地区市场规模情况

图表：2024-2029年华北地区行业发展前景预测

图表：华北地区家纺行业投资风险指标图

图表：东北地区城市坐标图

图表：东北地区家纺行业社会环境分析

图表：2019-2023年东北地区市场规模情况

图表：2024-2029年行业发展前景预测

图表：东北地区家纺行业投资风险指标图

图表：华东地区城市坐标图

图表：华东地区家纺行业经济情况分析

图表：2019-2023年华东地区市场规模情况

图表：2024-2029年行业发展前景预测

图表：华东地区家纺行业投资风险指标图

图表：华南地区城市坐标图

图表：华南地区家纺行业经济环境分析

图表：2019-2023年华南地区市场规模情况

图表：2024-2029年行业发展前景预测

图表：华南地区家纺行业投资风险指标图

图表：华中地区城市坐标图

图表：华中地区家纺行业经济环境分析

图表：2019-2023年华中地区市场规模情况

图表：2024-2029年行业发展前景预测

图表：华中地区家纺行业投资风险指标图

图表：西南地区家纺行业经济环境分析

图表：2019-2023年西南地区市场规模情况

图表：2024-2029年行业发展前景预测

图表：西南地区家纺行业投资风险指标图

图表：西北地区家纺行业经济环境分析

图表：2019-2023年西北地区市场规模情况

图表：2024-2029年行业发展前景预测

图表：西北地区家纺行业投资风险指标图

图表：2019-2023年床品、毛巾、布艺子行业市场集中度

图表：罗莱生活销售收入及盈利水平

图表：罗莱生活资产及负债情况

图表：罗莱生活成本费用情况

图表：富安娜销售收入及盈利水平

图表：富安娜资产及负债情况

图表：富安娜成本费用情况

图表：水星家纺销售收入及盈利水平

图表：水星家纺资产及负债情况

图表：水星家纺成本费用情况

图表：梦洁家纺销售收入及盈利水平

图表：梦洁家纺资产及负债情况

图表：梦洁家纺成本费用情况

图表：多喜爱销售收入及盈利水平

图表：多喜爱销售收入及盈利水平

图表：多喜爱成本费用情况

图表：维科技术销售收入及盈利水平

图表：维科技术资产及负债情况

图表：维科技术成本费用情况

图表：紫罗兰销售收入及盈利水平

图表：紫罗兰资产及负债情况

图表：紫罗兰成本费用情况

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/fangzhi/200901jiafang.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)