2026-2031年中国色纺纱行业投资分析及深度研究咨询报告

报告简介

尽管中国纺织工业生产能力多年来占据全球第一位，但是中国纺织纤维资源有限，节能、减排、降耗、减少环境污染的任务沉重。同时，国际服装和家纺产品已进入生态、安全、保健的新时代，这一切都对中国传统纺织行业提出了更高的要求，需要全行业以科技创新为切入，研究这一系列问题并付诸实施。目前，随着信息技术的广泛应用，纺织机械、机电一体化水平的不断提高，国外先进设备的引进和学习，纺织行业总体技术水平得到不断提高。

色纺纱作为纺织工业的细分子行业，与“先纺纱、后染色”的传统工艺相比，因其通过“先染色、后纺纱”的新技术手段，缩短了后续加工企业的生产流程，降低了生产成本，具有较高的附加值，尤其是突破性地解决了传统染整行业污染大的问题，极大降低了能源消耗和环境破坏。色纺纱一般由两种及以上的不同色泽纤维或不同性能的纤维混和纺成纱，该过程主要为物理混合过程。色纺纱线色彩丰富，层次清晰，颜色立体感强，色光一致性好，而织成布后布面呈现出多彩色、手感柔和、表感丰满的特。

色纺行业领域的核心技术主要体现在污水处理与节能减排、棉纤维染色和新品种开发等方面。若要在色纺行业占据一席之地，在技术层面上述三是必须解决的难。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国棉纺织行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国色纱纺及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国色纱纺行业发展状况和特点，以及中国色纱纺行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的色纱纺行业发展态势作了详细分析，并对色纱纺行业进行了趋向研判，是色纱纺开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前色纱纺业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 色纺纱行业综述

第一节 色纺纱概念

一、色纺纱定义

二、色纺纱特点

三、色纺纱优势

四、色纺纱与其他产品的差异化

第二节 色纺纱行业发展环境

一、行业法律法规

二、行业相关标准

三、宏观经济形势

四、行业社会环境

五、技术发展水平

第二章 色纺纱行业产业链分析

第一节 色纺纱行业产业链综述

第二节 色纺纱行业上游产业供应链解析

一、棉花市场发展及影响

1、棉花市场宏观调控政策

2、棉花种植与生产规模

3、棉花主产区种植与生产情况

4、棉花市场价格走势

5、棉花市场对色纺纱行业的影响

二、印染行业发展及影响

1、印染行业宏观调控政策分析

2、印染行业产销规模分析

3、印染行业投资规模分析

4、印染行业财务经营指标分析

5、印染行业贸易规模分析

6、印染市场对色纺纱行业的影响

三、纺织机械行业发展及影响

1、纺织机械行业宏观调控政策分析

2、纺织机械行业产销规模分析

3、纺织机械行业投资规模分析

4、纺织机械行业财务经营指标分析

5、纺织机械市场对色纺纱行业的影响

第三节 色纺纱行业中游产业链解析

一、棉纺织行业经营情况分析

1、棉纺织行业产销规模分析

2、棉纺织行业投资规模分析

3、棉纺织行业经营指标分析

4、棉纺织行业贸易规模分析

5、棉纺织市场对色纺纱行业的影响

二、毛纺、毛针织行业经营情况分析

1、毛纺、毛针织行业产销规模分析

2、毛纺、毛针织行业投资规模分析

3、毛纺、毛针织行业经营指标分析

4、毛纺、毛针织行业贸易规模分析

5、毛纺、毛针织市场对色纺纱行业的影响

三、麻纺行业经营情况分析

1、麻纺行业产销规模分析

2、麻纺行业投资情况

3、麻纺行业经营指标分析

4、麻纺行业贸易规模分析

5、麻纺市场对色纺纱行业的影响

四、纺纱行业经营情况分析

1、纺纱行业产销规模分析

2、纺纱行业经营指标分析

3、纺纱行业产品结构分析

4、纺纱行业应用领域分析

5、纺纱行业发展前景分析

第四节 色纺纱行业下游产业流通链解析

一、针织行业发展及应用

1、针织行业产销规模分析

2、针织行业投资规模分析

3、针织行业经营指标分析

4、针织行业贸易规模分析

5、针织行业的色纺纱应用与需求

二、服装行业发展及应用

1、服装行业产销规模分析

2、服装行业投资规模分析

3、服装行业经营指标分析

4、服装行业贸易规模分析

5、服装行业的色纺纱应用与需求

三、家纺行业发展及应用

1、家纺行业产销规模分析

2、家纺行业投资规模分析

3、家纺行业经营指标分析

4、家纺行业贸易规模分析

5、家纺行业的色纺纱应用与需求

四、梭织行业发展及应用

1、梭织行业产销规模分析

2、梭织行业投资规模分析

3、梭织行业经营指标分析

4、梭织行业的色纺纱应用与需求

第三章 中国色纺纱行业发展分析

第一节 中国色纺纱行业发展概况

一、中国色纺纱行业发展阶段

二、中国色纺纱行业发展现状

三、中国色纺纱行业发展特点

四、中国色纺纱行业商业模式

第二节 中国色纺纱行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国色纺纱行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 色纺纱行业细分产品市场分析

第一节 纯棉色纺纱产品市场发展分析

一、纯棉色纺纱产品市场规模分析

二、纯棉色纺纱产品生产情况

三、纯棉色纺纱产品应用情况

四、纯棉色纺纱产品需求情况

五、纯棉色纺纱产品市场供求平衡情况

六、纯棉色纺纱产品品牌竞争格局

七、纯棉色纺纱产品市场运行趋势分析

第二节 化纤色纺纱产品市场分析

一、化纤色纺纱产品市场规模分析

二、化纤色纺纱产品生产情况

三、化纤色纺纱产品应用情况

四、化纤色纺纱产品需求情况

五、化纤色纺纱产品市场供求平衡情况

六、化纤色纺纱产品品牌竞争格局

七、化纤色纺纱产品市场运行趋势分析

第三节 差异化色纺纱产品市场分析

一、差异化色纺纱产品市场规模分析

二、差异化色纺纱产品生产情况

三、差异化色纺纱产品应用情况

四、差异化色纺纱产品需求情况

五、差异化色纺纱产品市场供求平衡情况

六、差异化色纺纱产品品牌竞争格局

七、差异化色纺纱产品市场运行趋势分析

第五章 色纺纱行业需求市场分析

第一节 色纺纱应用市场结构

第二节 针织行业色纺纱需求分析

一、针织行业色纺纱需求特征

1、针织行业色纺纱需求产品类别

2、针织行业色纺纱需求性能及要求

二、针织行业色纺纱需求市场

1、针织行业市场规模分析

2、国际针织行业色纺纱应用规模

3、国内针织行业色纺纱应用规模

三、色纺纱在针织行业新型应用分析

四、色纺纱在针织行业应用前景分析

第三节 服装行业色纺纱需求分析

一、服装行业色纺纱需求特征

1、服装行业色纺纱需求产品类别

2、服装行业色纺纱需求性能及要求

二、服装行业色纺纱需求市场

1、服装行业市场规模分析

2、国际服装行业色纺纱应用规模

3、国内服装行业色纺纱应用规模

三、色纺纱在服装行业新型应用分析

四、色纺纱在服装行业应用前景分析

第四节 家纺行业色纺纱需求分析

一、家纺行业色纺纱需求特征

1、家纺行业色纺纱需求产品类别

2、家纺行业色纺纱需求性能及要求

二、家纺行业色纺纱需求市场

1、家纺行业市场规模分析

2、国际家纺行业色纺纱应用规模

3、国内家纺行业色纺纱应用规模

三、色纺纱在家纺行业新型应用分析

四、色纺纱在家纺行业应用前景分析

第五节 梭织行业色纺纱需求分析

一、梭织行业色纺纱需求特征

1、梭织行业色纺纱需求产品类别

2、梭织行业色纺纱需求性能及要求

二、梭织行业色纺纱需求市场

1、梭织行业市场规模分析

2、国际梭织行业色纺纱应用规模

3、国内梭织行业色纺纱应用规模

三、色纺纱在梭织行业新型应用分析

四、色纺纱在梭织行业应用前景分析

第六节 其他色纺纱新应用需求分析

一、国际色纺纱新应用领域发展与趋势

二、国内色纺纱新应用领域发展与趋势

三、色纺纱新应用领域规模测评

四、色纺纱新应用领域前景与可行性分析

第六章 中国色纺纱行业竞争分析

第一节 中国色纺纱行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 国际色纺纱市场发展与竞争

一、国际色纺纱市场发展概况

二、国际色纺纱市场竞争格局

三、国际色纺纱市场竞争力

四、国际色纺纱行业成功要素

1、产品要素

2、色彩要素

3、技术要素

4、品牌要素

5、经营模式要素

第三节 中国色纺纱市场竞争分析

一、色纺纱竞争格局

1、销售集中度

2、品牌集中度

3、国内品牌竞争力

二、色纺纱行业集中度

1、产能集中度

2、产品品种集中度

3、彩色系列集中度

4、成分系列集中度

三、色纺纱行业竞争策略

第七章 中国色纺纱行业领先企业经营分析

第一节 宁波市海曙盈丰纺织有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展动向

第二节 江阴美纶纱业有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展动向

第三节 宁波华东旭丰纺织品有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展动向

第四节 山东基德生态科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展动向

第五节 常山县民盛纺织有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展动向

第六节 浙江湖州威达集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展动向

第七节 华孚时尚股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展动向

第八节 江苏金天马纱业有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展动向

第九节 百隆东方股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展动向

第十节 江苏新金兰纺织制衣有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展动向

第八章 中国色纺纱行业投资分析

第一节 色纺纱行业吸引力与投资潜力

一、行业吸引力影响因素

1、市场规模因素

2、市场增长率因素

3、利润率因素

4、竞争程度因素

5、行业周期性因素

6、行业季节性因素

7、规模经济效益因素

8、学习曲线因素

二、行业吸引力评价与判断

三、行业投资潜力分析

第二节 色纺纱行业投资特性分析

一、进入壁垒

二、盈利模式

三、盈利因素

第三节 色纺纱行业投资现状与趋势分析

一、行业投资现状分析

1、投资规模

2、投资方向

二、行业内企业投资与兼并动态分析

三、其他行业企业色纺投资与动态分析

四、行业投资行为趋势分析

第四节 色纺纱行业投资风险与建议分析

一、行业投资风险预警

二、行业投资主要存在问题

三、行业投资相关建议

1、行业判断

2、政策解读

3、技术投资

4、产品结构选择

5、产业链延伸

6、企业投资区域选择

7、企业产品投放领域选择

第九章 中国色纺纱行业前景展望

第一节 色纺纱行业发展前景与趋势

一、行业发展前景

二、行业发展趋势

第二节 中国色纺纱行业存在的问题及对策

一、中国色纺纱行业存在的问题

二、色纺纱行业发展的建议对策

第三节 色纺纱行业经营战略与营销

一、色纺纱行业综合能力塑造

1、综合管理能力塑造

2、库存管理能力塑造

二、应用市场经营战略

1、主要应用市场的选择

2、延伸应用市场的突破

3、应用市场区域的战略布局

4、针织出口市场的色纺纱运营

5、服装市场的色纺纱运营战略

第四节 色纺纱行业品牌战略

一、品牌化决策

二、品牌模式选择

三、品牌识别界定

四、品牌延伸规划

五、品牌管理规划

六、品牌远景规划

图表目录

图表：色纺纱行业生命周期

图表：色纺纱行业产业链结构

图表：2021-2026年全球色纺纱行业市场规模

图表：2021-2026年中国色纺纱行业市场规模

图表：2021-2026年色纺纱行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国色纺纱市场占全球份额比较

图表：2021-2026年色纺纱行业工业总产值

图表：2021-2026年色纺纱行业销售收入

图表：2021-2026年色纺纱行业利润总额

图表：2021-2026年色纺纱行业资产总计

图表：2021-2026年色纺纱行业负债总计

图表：2021-2026年色纺纱行业竞争力分析

图表：2021-2026年色纺纱市场价格走势

图表：2021-2026年色纺纱行业主营业务收入

图表：2021-2026年色纺纱行业主营业务成本

图表：2021-2026年色纺纱行业销售费用分析

图表：2021-2026年色纺纱行业管理费用分析

图表：2021-2026年色纺纱行业财务费用分析

图表：2021-2026年色纺纱行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年色纺纱行业销售利润率分析

图表：2021-2026年色纺纱行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年色纺纱行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年色纺纱行业产能分析

图表：2021-2026年色纺纱行业产量分析

图表：2021-2026年色纺纱行业需求分析

图表：2021-2026年色纺纱行业进口数据

图表：2021-2026年色纺纱行业出口数据

图表：2021-2026年色纺纱行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4171

本文地址：https://www.51baogao.cn/fangzhi/sefangsha.shtml

在线订购：点击这里