

2024-2029年中国针织行业全景调研与发展战略报告

报告简介

针织行业在我国纺织服装领域占据越来越重要的地位，针织产品使用的范围之广几乎涉及到人类生活的所有领域。我国针织行业发展的重要特征是集群化，目前我国针织行业已形成针织服装、面料、经编、袜子、手套等规模化、系列化发展的针织产业集群地区。从全国看，产业集群是高度集中的产品集散地，但从一个区域的角度看又是分散的。产业集群分为沿海发达地区产业集群和未达到100亿元产值或规模更小的产业集群两大类，前者的产值较大，区域集中度较高。从全球看，供需平衡进一步恶化，市场需求有问题。以往欧美和日本的高消费、超前消费、负债消费很普遍，但现在减少了。如今中国针织行业将加快从高速向高效发展方式的转变，使得产业结构进一步优化与升级，经济总量在技术进步、生态安全、创新驱动下进一步实现质量效益型增长。

随着海外先进技术的不断引入和管理经验的提升，部分具备竞争优势的中国龙头企业开始承接发达国家转移的高端产品生产能力。高端针织产品市场主要集中在欧美等发达国家和经济体，中国在高端针织产品的全球市场份额仍然偏低。依托巨大的高端市场消费潜力和不断成熟的技术配套体系，在中国产业结构调整、升级步伐加快、技术水平和生产工艺稳步提高、产品附加值大幅提升的背景下，全球中高端针织产品的生产向中国转移的趋势日益明显，中国中高端针织产品出口和全球市场份额总体上将维持上升态势。中国针织业的竞争力正经历由规模到档次的转化。

21世纪针织服装的发展与趋势是高质化、时尚化、生态化，风格尊重过去尊重自然，材质应用注重功能性，且舒适、柔软、轻质，对于环保、安全高度重视，尽管这给针织服装企业、针织服装设计师提出了新的课题，但科技的进步为其发展提供了技术的支持，使得针织服装占有更大的市场空间，从而有更广阔的市场占有率。随着居民收入提高和消费能力加强，服装占居民消费中的比重日益加强，这无疑是国内服装行业快速发展的最好机遇。同时，针织服装因其良好的贴身性、伸缩性、舒适度以及易成型等特点，逐渐成为时尚设计元素而被广大个性群体接受，特别是针织服装领域中的无缝内衣，已有逐渐取代传统内衣的趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国汽车检测市场进行了分析研究。报告在总结中国针织行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国针织行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为针织行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 针织行业发展综述

第一节 针织行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 针织行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 针织行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二章 针织行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 针织行业政治法律环境(p)

一、行业主要法律法规

二、行业相关发展规划

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、针织产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、针织产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、针织技术发展水平

二、针织物丝光处理技术和新进展

三、无缝针织服装及其生产技术发展

四、针织提花关键技术及发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际针织行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球针织市场总体情况分析

一、全球针织行业的发展特点

二、全球针织市场结构分析

三、全球针织行业发展分析

四、全球针织行业竞争格局

第二节 国际重点针织品牌发展比较

一、三大国际针织品牌发展概况

二、三大国际针织品牌的历史、人文价值比较

三、三大针织品牌的产品比较研究

四、三大针织品牌形象的比较研究

五、三大国际针织品牌在华发展比较

六、三大针织品牌对中国针织业的借鉴意义

第三节 全球主要国家市场分析

一、美国针织市场分析

二、法国针织市场分析

三、日本针织市场分析

四、韩国针织市场分析

五、意大利针织市场分析

第四章 中国针织行业运行现状分析

第一节 中国针织行业发展状况分析

- 一、中国针织行业发展阶段
- 二、中国针织行业发展特点分析
- 三、中国针织行业商业模式分析

第二节 针织行业发展现状

- 一、中国针织行业市场规模
- 二、中国针织行业发展分析
- 三、中国针织企业发展分析

第三节 针织市场情况分析

- 一、中国针织市场总体概况
- 二、中国针织产品市场发展分析

第四节 针织行业进出口市场分析

- 一、针织行业进出口综述
- 二、针织行业出口市场分析
- 三、针织行业进口市场分析

第五节 中国针织行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六节 中国针织行业市场调研分析

- 一、中国消费者对针织服装的总体需求度调研
- 二、中国消费者对本土针织服装(针织女装)接纳程度

第五章 中国针织行业整体发展分析

第一节 针织行业主要经济指标分析

一、针织行业主要经济指标分析

二、不同规模企业主要经济指标分析

三、不同地区企业主要经济指标分析

第二节 中国针织市场供需分析

一、全国针织行业供给情况分析

二、各地区针织行业供给情况分析

三、全国针织行业需求情况分析

四、各地区针织行业需求情况分析

五、全国针织行业产销率分析

第六章 针织产业供应链市场分析

第一节 棉花市场分析

一、棉花供需情况分析

二、棉花进出口分析

三、棉花价格走势

四、棉花市场对针织行业的影响

第二节 羊毛市场分析

一、羊毛供需情况分析

二、羊毛进出口分析

三、羊毛价格走势

四、羊毛市场对针织行业的影响

第三节 丝市场分析

一、丝供需情况分析

二、丝进出口分析

三、丝价格走势

四、丝市场对针织行业的影响

第四节 化学纤维市场分析

一、化学纤维供需情况分析

二、化学纤维进出口分析

三、化学纤维价格走势

四、化学纤维市场对针织行业的影响

第五节 亚麻市场分析

一、亚麻供需情况分析

二、亚麻进出口分析

三、亚麻市场对针织行业的影响

第七章 针织产业细分行业分析及预测

第一节 棉针织行业发展分析

一、棉针织行业市场规模分析

二、棉针织行业供给情况

三、棉针织行业需求情况

四、棉针织行业供需平衡分析

五、棉针织行业运营情况分析

六、棉针织行业运行特点及前景预测

第二节 毛针织行业发展分析

一、毛针织行业市场规模分析

二、毛针织行业供给情况

三、毛针织行业需求情况

四、毛针织行业供需平衡分析

五、毛针织行业运营情况分析

六、毛针织行业运行特点及前景预测

第三节 丝针织行业发展分析

一、丝针织行业市场规模分析

二、丝针织行业供给情况

三、丝针织行业需求情况

四、丝针织行业供需平衡分析

五、丝针织行业运营情况分析

六、丝针织行业运行特点及前景预测

第四节 经编行业发展分析

一、经编行业总体发展状况

二、多轴向经编织物综述

三、经编行业发展存在的问题及策略

第八章 针织行业主要细分产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 针织服装市场分析

一、针织服装市场分析

二、针织外衣市场分析

三、针织内衣市场分析

第三节 针织面料市场分析

一、针织面料市场分析

二、中国针织面料行业发展分析

三、针织面料的生产工艺及技术

四、针织面料行业问题及对策

第九章 针织行业产业集群市场分析

第一节 针织行业区域集群发展分析

一、针织产业集群现状

二、针织产业集群主要优势

三、针织产业集群主要问题

第二节 浙江省针织行业发展分析

一、浙江省针织行业运行情况分析

二、浙江省针织产品市场结构分析

三、浙江省针织行业发展前景预测

第三节 江苏省针织行业发展分析

一、江苏省针织行业运行情况分析

二、江苏省针织产品市场结构分析

三、江苏省针织行业发展前景预测

第四节 广东省针织行业发展分析

一、广东省针织行业运行情况分析

二、广东省针织产品市场结构分析

三、广东省针织行业发展前景预测

第五节 福建省针织行业发展分析

一、福建省针织行业运行情况分析

二、福建省针织产品市场结构分析

三、福建省针织行业发展前景预测

第六节 山东省针织行业发展分析

一、山东省针织行业运行情况分析

二、山东省针织产品市场结构分析

三、山东省针织行业发展前景预测

第七节 河南省针织行业发展分析

一、河南省针织行业运行情况分析

二、河南省针织产品市场结构分析

三、河南省针织行业发展前景预测

第十章 2024-2029年针织行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、针织行业竞争结构分析

二、针织行业swot分析

第二节 针织行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 针织行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国针织服装品牌策略分析

一、品牌定位

二、品牌文化内涵

三、品牌市场策略

第五节 中国针织服装销售渠道及问题分析

一、针织服装销售渠道分析

二、针织服装销售渠道问题分析

三、针织服装销售渠道规范策略分析

四、针织服装销售渠道发展趋势

第十一章 针织行业领先企业经营形势分析

第一节 中国针织企业总体发展状况分析

一、针织企业资本运作分析

二、针织企业创新及品牌建设

三、针织企业国际竞争力分析

第二节 中国领先针织企业经营形势分析

一、浙江富润数字科技股份有限公司

二、四川浪莎控股股份有限公司

三、青岛即发集团股份有限公司

四、申洲国际集团控股有限公司

五、江苏ab集团股份有限公司

六、东莞德永佳纺织制衣有限公司

七、济南元首针织股份有限公司

八、北京铜牛集团有限公司

九、上海三枪(集团)有限公司

十、上海嘉麟杰纺织品股份有限公司

十一、恒源祥(集团)有限公司

十二、江苏东渡纺织集团有限公司

十三、无锡红豆居家服饰有限公司

十四、无锡市天然纺织实业有限公司

十五、猫人(国际)香港股份有限公司

十六、福建凤竹纺织科技股份有限公司

十七、泉州海天材料科技股份有限公司

- 十八、盖奇(中国)织染服饰有限公司
- 十九、福田实业(集团)有限公司
- 二十、劲派经编科技有限公司
- 二十一、山东华兴纺织集团有限公司
- 二十二、安莉芳(中国)服装有限公司
- 二十三、互太纺织控股有限公司
- 二十四、华孚时尚股份有限公司
- 二十五、锦兴国际控股有限公司
- 二十六、上海美特斯邦威服饰股份有限公司
- 二十七、华芳纺织股份有限公司
- 二十八、宏达高科控股股份有限公司
- 二十九、上海龙头(集团)股份有限公司
- 三十、内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司

第十二章 2024-2029年针织行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年针织市场发展前景

- 一、2024-2029年针织市场发展潜力
- 二、2024-2029年针织市场发展前景展望
- 三、2024-2029年针织细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年针织市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年针织行业发展趋势
- 二、2024-2029年针织市场规模预测
- 三、2024-2029年针织行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分产品市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国针织行业供需预测

一、2024-2029年中国针织行业供给预测

二、2024-2029年中国针织市场销量预测

三、2024-2029年中国针织行业供需平衡预测

第十三章 2024-2029年针织行业投资及风险分析

第一节 针织行业投资特性分析

一、针织行业进入壁垒分析

二、针织行业盈利因素分析

三、针织行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年针织行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 针织行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、针织行业投资现状分析

第四节 2024-2029年针织行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、针织行业投资机遇

第五节 2024-2029年针织行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 针织行业面临的困境及案例分析

第一节 针织企业面临的困境及对策

一、重点针织企业面临的困境及对策

二、中小针织企业发展困境及策略分析

三、国内针织企业的出路分析

第二节 中国针织行业存在的问题及对策

一、中国针织行业存在的问题

二、针织行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第三节 针织行业宏观分析分析

一、“效率”案例分析

二、“人力”案例分析

三、“市场”案例分析

四、“资金”案例分析

五、“融资”案例分析

六、“产品”案例分析

七、“利润”案例分析

八、“品牌”案例分析

第十五章 针织行业发展战略及投资建议

第一节 对中国针织品牌的战略思考

- 一、针织品牌的重要性
- 二、针织实施品牌战略的意义
- 三、针织企业品牌的现状分析
- 四、我国针织企业的品牌战略
- 五、针织品牌战略管理的策略

第二节 针织经营策略分析

- 一、针织市场细分策略
- 二、针织市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、针织新产品差异化战略

第三节 针织行业投资战略研究

- 一、2024-2029年针织行业投资战略
- 二、2024-2029年细分行业投资战略

第四节 研究结论及发展建议

- 一、针织行业研究结论及建议
- 二、针织子行业研究结论及建议
- 三、中道泰和针织行业发展建议

图表目录

图表：针织行业产业链分析

图表：纱线在线自动张力检测系统框图。

图表：电针织单元样件实验

图表：针织业生产制作的全球分工分析

图表：三大针织品牌的历史人文价值比较分析

图表：三大针织品牌造型特点比较

图表：三大针织品牌色彩使用方式比较

图表：三大针织品牌图案使用方式比较

图表：missoni广告图片

图表：soniarykiel广告图片

图表：st.john广告图片

图表：三大针织品牌形象

图表：三大针织品牌审美价值比较

图表：中国消费者对三大针织品牌调研职业配额分析

图表：对三大品牌的认可度的职业配额分析

图表：中国消费者对三大国际针织品牌的认知情况

图表：三大品牌各自的消费者的基本情况调研结果

图表：2019-2023年中国针织行业市场规模情况

图表：2019-2023年行业出口情况

图表：2019-2023年我国针织物出口产品结构分布情况

图表：2019-2023年行业进口情况

图表：2019-2023年我国针织物进口产品结构分布情况

图表：2019-2023年中国针织行业盈利能力

图表：2019-2023年中国针织行业偿债能力

图表：2019-2023年中国针织行业营运能力

图表：2019-2023年中国针织行业发展能力

图表：参与调研者收入比例情况

图表：认知渠道占比情况

图表：消费者对针织服装产品价格敏感程度

图表：我国消费者对针织服装获取渠道情况

图表：参与调研者收入比例情况

图表：我国消费者认知前十针织服装品牌

图表：2019-2023年不同规模企业营收规模情况(亿元)

图表：2019-2023年国内针织行业工业增加值情况

图表：2019-2023年中国针织行业市场供给规模情况

图表：2019-2023年中国针织行业需求情况

图表：2019-2023年全国针织行业产销率

图表：2019-2023年国内棉花期货价格走势

图表：2019-2023年我国羊毛进出口情况

图表：2019-2023年我国蚕丝行业进出口情况

图表：2019-2023年我国蚕丝价格走势

图表：2019-2023年中国棉针织行业市场规模

图表：国内棉纺织产业集群分布

图表：2019-2023年棉针织服装产量

图表：2019-2023年棉针织行业需求规模

图表：2019-2023年棉针织行业供需平衡情况

图表：2019-2023年毛针织行业市场规模情况

图表：2019-2023年毛针织服装产量

图表：2019-2023年毛针织行业需求规模

图表：2019-2023年毛针织行业供需对比情况

图表：2019-2023年丝针织行业市场规模

图表：2019-2023年丝针织服装产量

图表：2019-2023年丝针织行业需求规模

图表：2019-2023年丝针织行业供需平衡情况

- 图表：2019-2023年中国针织服装产量规模
- 图表：彩棉丝光针织面料环保生产精炼工艺
- 图表：彩棉丝光针织面料环保生产丝光工艺
- 图表：我国目前主要经编产业集群地经编机主要分布情况
- 图表：2019-2023年浙江省纺织服装行业结构情况
- 图表：2019-2023年企业营收及毛利率情况
- 图表：2019-2023年企业主营营收及毛利率情况
- 图表：2019-2023年企业主营营收及毛利率情况
- 图表：2019-2023年企业不同市场销售情况
- 图表：企业2019-2023年营收及毛利率情况
- 图表：江苏东渡纺织集团有限公司营销网络
- 图表：无锡红豆居家服饰有限公司产品结构
- 图表：无锡天然纺织实业有限公司经过上浆、退浆处理后的纤维剖视图
- 图表：泉州海天材料科技股份有限公司组织结构
- 图表：2024-2029年针织市场规模预测
- 图表：2024-2029年中国针织行业供给预测
- 图表：2024-2029年中国针织市场销量预测
- 图表：2024-2029年中国针织行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/fangzhi/zhenzhi01.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)