**2022-2027年男性时装行业发展前景分析及战略咨询报告**

**报告简介**

男性时装行业研究报告中的男性时装行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对男性时装行业进行细化分析，重点企业状况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、供需状况等，是企业了解男性时装行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及男性时装行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国男性时装行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外男性时装行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了男性时装行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于男性时装产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国男性时装行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

**报告目录**

**第一部分 行业现状分析**

**第一章 男装行业相关定义与投资特性分析**

第一节 男装行业相关定义及分类

一、男装的定义

二、男装的分类

第二节 男装行业特点

第三节 男装行业投资特性

**第二章 我国服装行业发展分析**

第一节 2019-2021年我国服装所属行业经济运行概述

一、2019-2021年我国服装所属行业经济运行状况分析

二、2019-2021年国内服装市场销售状况分析

三、2019-2021年服装所属行业经济运行的主要特点

第二节 2019-2021年我国服装行业发展情况分析

一、2019-2021年我国服装行业发展情况分析

二、2019-2021年我国服装行业生产情况分析

三、2019-2021年新增服装专业市场情况分析

四、2019-2021年我国服装行业供求状况分析

五、2019-2021年我国服装企业发展状况分析

六、中国纺织服装行业供应商发展预测分析

第三节 2019-2021年我国服装所属行业进出口分析

一、2019-2021年全国纺织品服装所属行业进出口概况

二、2019-2021年我国出口美国服装增长状况分析

三、2019-2021年我国服装出口增速利弊分析

四、2019-2021年我国服装出口所存在的问题

五、2019-2021年我国服装出口贸易壁垒分析

六、2022-2027年我国服装出口预测分析

**第三章 男装行业发展现状调研**

第一节 2019-2021年我国男装销售状况分析

第二节 中国男装产业集群与男装名城

一、三大男装产业集群

二、中国男装名城——广东省惠州市惠城区

三、中国男装名城——山东省诸城市

四、中国男装加工名城——山东省郯城县

五、中国男装名城——河北省容城县

六、中国男装名城——浙江省瑞安市

第三节 2019-2021年闽派男装发展分析

一、2019-2021年闽派男装生产经营情况分析

二、2019-2021年闽派男装市场竞争情况分析

三、2019-2021年闽派男装对外合作情况分析

四、2019-2021年闽派男装投资奥运情况分析

第四节 2019-2021年北京男装市场分析

一、2019-2021年北京市场西服销售状况分析

二、2019-2021年北京市场品牌男装情况分析

**第四章 子产业及相关产业分析**

第一节 西服行业

一、西服行业发展概况

二、2019-2021年我国西服产量分析

三、2019-2021年我国西服销售状况分析

四、2019-2021年我国西服进出口分析

五、中国西服和国外西装的差距体现

六、中国西服业界的前景与国际展望

第二节 衬衫行业

一、衬衫行业发展概况

二、2019-2021年我国衬衫产量分析

三、2019-2021年我国衬衫销售状况分析

四、2019-2021年我国衬衫进出口分析

五、2019-2021年我国衬衫业最新营销方式

第三节 T恤行业

一、T恤行业发展概况

二、2019-2021年我国T恤销售状况分析

三、2019-2021年我国T恤进出口分析

四、T-Shirt的流行趋势预测分析

第四节 领带行业

一、嵊州——领带之乡

二、2019-2021年嵊州领带业发展情况分析

三、嵊州领带业SWOT分析

四、我国领带业两次地域转移的启示

第五节 2019-2021年我国缝制设备行业发展状况分析

一、2019-2021年我国缝制设备行业运行状况分析

二、2019-2021年我国缝制设备行业进出口分析

三、2019-2021年我国缝制设备面临行业整合

四、2019-2021年缝制设备行业投资机会分析

五、缝制设备行业发展趋势预测

第六节 2019-2021年我国服装面料行业发展状况分析

一、2019-2021年我国面料行业运行状况分析

二、2019-2021年色纺面料发展情况分析

三、2019-2021年记忆面料发展情况分析

四、2019-2021年长绒面料发展情况分析

五、2019-2021年面料业增长方式转变

六、2019-2021年我国服装面料行业进出口分析

七、服装面料行业发展对策

八、服装面料行业发展趋势预测分析

九、中式服装传统面料如何寻求突破

**第二部分 进出口分析**

**第五章 中国男装进出口分析**

第一节 世界服装市场分析

一、全球服装品牌设计及供应链趋势预测分析

二、2022-2027年世界纺织服装贸易发展预测分析

三、2022-2027年全球折扣店服装零售额预测分析

四、2019-2021年我国男装出口状况分析

第二节 2019-2021年我国给类型男装所属行业进出口数据分析

一、针织或钩编男大衣、带帽防寒短上衣、风衣等进口数据

二、针织或钩编男大衣、带帽防寒短上衣、风衣等出口数据

三、针或钩织男西便服套装、上衣、长短裤、马裤等进口数据

四、针或钩织男西便服套装、上衣、长短裤、马裤等出口数据

五、针织或钩编的男衬衫进口数据

六、针织或钩编的男衬衫出口数据

七、针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进口数据

八、针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等出口数据

**第六章 中国男装主要出口市场分析**

第一节 我国服装主要出口市场概况

一、从世界男装看各国服装风格文化

二、2019-2021年我国服装主要出口市场概况

第二节 美国男装市场分析

一、2019-2021年美国男装市场销售状况分析

二、2019-2021年美国纺织品和服装进出口情况分析

三、2019-2021年美国男装品牌在华发展状况分析

四、中国服装进入美国市场策略分析

第三节 日本男装市场分析

一、日本进口中国服装状况分析

二、中日男装产业竞争模式比较

三、日本衬衫企业生产基地转移

四、我国服装进入日本市场前景预测

第四节 法国男装市场分析

一、法国服装市场发展概况

二、2019-2021年法国男装市场发展情况分析

三、2019-2021年法国从中国进口服装状况分析

第五节 其他国家地区男装市场分析

一、2019-2021年韩国服装行业发展情况分析

二、2019-2021年德国服装行业发展情况分析

三、2019-2021年越南服装行业发展情况分析

**第三部分 市场分析**

**第七章 中国男装市场消费者分析**

第一节 服装消费心理与行为分析

一、影响顾客对服装购买的核心要素

二、服装消费心理与行为分析

第二节 影响男装需求的因素分析

一、社会文化

二、流行趋势预测分析

三、服装的基本功能与特征

四、商品名称

五、商标

六、商品价格

七、商品广告

八、消费者收入

第三节 2019-2021年北京市场品牌男衬衫调研状况分析

一、商场品牌基本状况分析

二、消费者消费行为分析

三、拦截终端——PPG模式

**第四部分 行业竞争分析**

**第八章 男装销售渠道分析**

第一节 中国男装的销售渠道构成

一、男装分销传统渠道方式

二、男装销售渠道新方式

三、中国服装销售渠道存在问题

四、2019-2021年服装品牌与百货业共赢状况分析

第二节 美国服装销售渠道的借鉴

一、主要零售方式

二、销售代理制

三、供应链管理

第三节 2019-2021年高级男装定制渠道分析

一、高级定制概念渐入中国

二、外国品牌主打高端市场

三、服装工作室强调个性化

四、本土男装品牌兴起团购定制业务

第四节 未来销售渠道趋势预测分析

一、复合营销网络

二、实施服装品牌经营

三、无店销售

四、与零售业结成联盟

五、直销

**第九章 男装营销分析**

第一节 中国男装的电视秀场策略分析

一、栏目特型与男装媒介策略

二、栏目与品牌的契合度分析

三、男装利用栏目的媒体策略

四、男性服装营销的临门一脚

第二节 设计与营销分析

一、以设计为中心的服装品牌思维分析

二、以顾客和利润为中心的服装品牌思维分析

三、设计与市场结合的营销分析

第三节 老年服装市场的分析及营销策略

一、老年服装市场发展现状调研

二、老年服装市场商机无限

三、老年服装市场存在问题

四、老年服装市场营销策略

**第十章 男装行业竞争分析**

第一节 男装产业竞争格局分析

一、国内男装市场竞争现状调研

二、国际男装市场竞争情况分析

三、中国男装二十年发展竞争格局

四、中日男装产业竞争模式分析

五、中印纺织服装行业竞争比较

六、2019-2021年宁波泉州服装欲共对竞争挑战

第二节 后配额时代我国纺织服装行业竞争分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、外部威胁

四、竞争战略选择

第三节 服装品牌竞争运作的误区分析

一、广告误区

二、多品牌路线

三、时装秀

四、参展误区

五、特许加盟

**第十一章 男装领先企业分析**

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营发展情况分析

三、企业财务分析

第二节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营发展情况分析

三、企业财务分析

第三节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营发展情况分析

三、企业财务分析

第四节 庄吉集团有限公司

一、企业概况

二、品牌建设

三、企业经营发展情况分析

第五节 罗蒙集团股份有限公司

一、企业概况

二、品牌建设

三、发展目标

第六节 美特斯邦威集团公司

一、企业基本概况

二、企业经营发展情况分析

三、企业发展规划

第七节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业概况

二、发展优势

三、企业经营发展情况分析

第八节 山东新郎希努尔集团

一、企业概况

二、企业经营发展情况分析

三、军官礼服攻坚战

第九节 江苏虎豹集团公司

一、企业概况

二、销售网络

三、竞争优势分析

第十节 上海开开实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营发展情况分析

三、企业财务分析

**第五部分 发展趋势及策略**

**第十二章 男装行业发展趋势预测分析**

第一节 2022-2027年中国男装发展趋势预测

一、2022-2027年中国服装业运营模式趋势预测

二、2022-2027年秋冬男装流行趋势预测

三、2022-2027年男装科技发展趋势预测

四、2022-2027年男装销售渠道发展趋势预测

五、2022-2027年春夏男装色彩流行趋势预测

第二节 中国男装产业未来发展方向分析

一、国际男装消费的演变

二、中国男装产业的发展

三、中国男装面临的难题

四、中国男装的发展对策

第三节 服装业发展主要趋势预测分析

一、国内国际经济发展趋势预测分析

二、国际贸易环境及世界贸易格局发展趋势预测分析

三、服装外部资源环境分析和内部要素变化趋势预测分析

四、产业结构调整和产业创新设计能力发展趋势预测分析

五、服装品牌发展和营运趋势预测分析

六、产业供应链发展趋势预测分析

七、专业化、标准化、科技创新和新营运模式发展趋势预测分析

八、服装需求、消费和市场趋势个性消费和时尚消费时代

九、企业战略发展和现代管理发展趋势预测分析

**第十三章 男装行业未来发展战略分析**

第一节 服装业移动信息化战略分析

一、从信息化向移动信息化的跨越

二、服装生产领域移动信息化解决方案

三、服装销售领域移动信息化解决方案

第二节 男装品牌运作策略分析

一、男装品牌运作风险分析

二、男装品牌运作机会分析

三、男装品牌畅通的传播策略和宣传渠道

第三节 男装新产品开发方向

一、纳米男装

二、职场男装的发展方向

三、我国男衬衫开始步入产品风格细化时代

四、商务装注入休闲魔力

五、防静电服装市场前景看好

六、智能服装的时尚化通道

第四节 中,智,林,我国男装的投资机会分析

一、中国服装出口市场多元化战略效果分析

二、中国服装投资突尼斯市场的可行性分析

三、寻找服装细分化下的盲区

**图表目录**

图表 男性时装行业历程

图表 男性时装行业生命周期

图表 男性时装行业产业链分析

图表 2019-2021年中国男性时装行业市场规模及增长状况分析

图表 2019-2021年男性时装行业市场容量分析

图表 2019-2021年中国男性时装行业产能统计

图表 2022-2027年中国男性时装行业产量及增长趋势预测分析

图表 男性时装行业动态

图表 2019-2021年中国男性时装市场需求量及增速统计

图表 2019-2021年中国男性时装行业需求领域分布格局

图表 2019-2021年中国男性时装行业销售收入分析 单位：亿元

图表 2019-2021年中国男性时装行业盈利情况 单位：亿元

图表 2019-2021年中国男性时装行业利润总额统计

图表 2019-2021年中国男性时装进口数量分析

图表 2019-2021年中国男性时装进口金额分析

图表 2019-2021年中国男性时装出口数量分析

图表 2019-2021年中国男性时装出口金额分析

图表 2019-2021年中国男性时装进口国家及地区分析

图表 2019-2021年中国男性时装行业企业数量情况 单位：家

图表 2019-2021年中国男性时装行业企业平均规模情况 单位：万元/家

图表 男性时装重点企业(一)基本信息

图表 男性时装重点企业(一)经营情况分析

图表 男性时装重点企业(一)主要经济指标状况分析

图表 男性时装重点企业(一)盈利能力状况分析

图表 男性时装重点企业(一)偿债能力状况分析

图表 男性时装重点企业(一)运营能力状况分析

图表 男性时装重点企业(一)成长能力状况分析

图表 男性时装重点企业(二)基本信息

图表 男性时装重点企业(二)经营情况分析

图表 男性时装重点企业(二)主要经济指标状况分析

图表 男性时装重点企业(二)盈利能力状况分析

图表 男性时装重点企业(二)偿债能力状况分析

图表 男性时装重点企业(二)运营能力状况分析

图表 男性时装重点企业(二)成长能力状况分析

图表 男性时装重点企业(三)基本信息

图表 男性时装重点企业(三)经营情况分析

图表 男性时装重点企业(三)主要经济指标状况分析

图表 男性时装重点企业(三)盈利能力状况分析

图表 男性时装重点企业(三)偿债能力状况分析

图表 男性时装重点企业(三)运营能力状况分析

图表 男性时装重点企业(三)成长能力状况分析

图表 2022-2027年中国男性时装行业产能预测分析

图表 2022-2027年中国男性时装市场需求量预测分析

图表 2022-2027年中国男性时装行业供需平衡预测分析

图表 2022-2027年中国男性时装行业风险分析

图表 2022-2027年中国男性时装行业市场容量预测分析

图表 2022-2027年中国男性时装行业市场规模预测分析

图表 2022-2027年中国男性时装市场前景预测

图表 2022-2027年中国男性时装行业发展趋势预测分析

**把握投资 决策经营！咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) kf@51baogao.cn**本文地址：https://www.51baogao.cn/fuzhuang/2009nanxingshizhuang.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/fuzhuang/2009nanxingshizhuang.shtml)