

2024-2029年中国内衣行业市场发展现状及前景趋势预测与投资战略研究报告

报告简介

内衣对中国来说是一个舶来品，从起步到发展，短短的十余年间，我国内衣行业已形成了基本完善而成熟的产业和市场体系。我国内衣行业不仅出现了生产集群(厂家主要分布在广东、浙江、北京、上海、江苏等地)，并且已经从最初的贴牌加工发展到现在的自主品牌创新发展的新阶段。

但众所周知，内衣潮流的兴衰更替是非常高频率的，颜色、款式、面料、风格日新月异、变幻无穷，为了能使内衣品牌深入消费群体中，细分市场是必不可少的，只有精准定位消费群体类型，才能更好的把控产品的生产与销售，以消费者的喜好来决定生产，是解决库存、实现盈利的最好方法。

自2010年以来，中国内衣消费需求量不断增长，2019年中国内衣消费需求量已达167.7亿件。随着我国内衣需求市场的稳步增长，我国内衣行业投资呈上升趋势。目前，内衣产业的生产企业近万家，主要集中在珠三角、长三角等产业聚集区域。随着国内女士内衣市场的发展，我国内衣品牌也在不断崛起。同时，伴随着中国零售业态的变化，我国女士内衣市场近年来陆续涌现了众多互联网品牌，消费者拥有了更多的选择权。在品牌选择中，2020年超七成中国内衣消费者更青睐国内品牌，其中平价品牌占42.8%，高端品牌占30.6%。

随着女性内衣需求数量的扩大以及消费品质的提升，未来都会推动女性内衣行业市场需求的的增长。

目前，在中国内衣市场中，男性内衣市场相对于女性内衣市场而言，是相对缓慢的，以致鲜有男性内衣的装卖店，男性内衣在市场上的地位可以说是附属存在，其市场地位可见一般，男性内衣一般摆放在男性服装或在女性内衣的小角落，除此之外，男性内衣在款式上还是比较单调统一变化小。儿童内衣也一样，并未受到内衣市场的充分重视。而女性内衣产品细分就比较丰富了，除了功能性内衣区分之外，比如调整内衣、塑身内衣、运动内衣、智能内衣，还有以年龄、身份划分的产品，如少女内衣、哺乳内衣。因此为了更精准的定位消费者，以消费着为客体的细分市场是未来内衣市场的趋势。

行业市场集中度低在另一方面也说明了行业进入门槛较低，以差异化产品占有市场相对较为容易。并且就目前我国整个服装行业而言，内衣市场的利润和增长率都是非常突出的，所以目前是进入国内内衣市场的好时机。在趋势方面，我国内衣产品的细分化将是中国内衣市场未来发展的大势所趋，内衣品牌应针对不同层次、不同年龄、不同结构的消费者进行深入研究，进行细分化的系列产品开发，满足消费者需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国美体内衣行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国内衣及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国内衣行业发展状况和特点，以及中国内衣行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的内衣行业发展态势作了详细分析，并对内衣行业进行了趋向研判，是内衣开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前内衣业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国内衣行业发展综述

第一节 中国内衣行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 内衣行业产业链分析

一、中国内衣行业产业链简介

二、行业上游发展状况

1、中国织布行业产销分析

2、织布行业原材料价格走势

三、织布行业对内衣行业的影响

第二章 中国内衣行业发展环境分析

第一节 中国内衣行业政策环境分析

一、行业相关监管政策分析

二、行业最新政策动向分析

三、行业发展规划政策分析

第三节 中国内衣行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

第三节 中国内衣行业贸易环境分析

一、行业外贸环境发展分析

二、行业贸易环境发展趋势

第四节 中国内衣行业社会环境分析

一、居民收入与消费水平

1、居民收入水平分析

2、居民消费水平分析

3、居民消费心理分析

二、内衣行业消费分析

1、内衣行业消费人群分析

2、内衣行业消费特点分析

3、内衣行业消费趋势分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国内衣行业发展状况分析

第一节 中国内衣行业发展状况分析

一、中国内衣行业生命周期

二、中国内衣行业发展概况

三、中国内衣行业发展特点

第二节 中国内衣行业经济指标分析

一、经济效益影响因素分析

二、行业主要经济指标分析

三、不同规模企业经济指标分析

1、大型内衣企业经济指标分析

2、中型内衣企业经济指标分析

3、小型内衣企业经济指标分析

4、不同规模企业主要经济指标历年比重

四、不同性质企业经济指标分析

1、国有内衣企业经济指标分析

2、集体制内衣企业经济指标分析

- 3、股份合作制内衣企业经济指标分析
- 4、股份制内衣企业经济指标分析
- 5、私营内衣企业经济指标分析
- 6、外商和港澳台投资企业经济指标分析
- 7、其他性质内衣企业经济指标分析
- 8、不同性质企业主要经济指标历年比重

第三节 中国内衣行业供需平衡分析

一、内衣行业供给分析

- 1、内衣行业总产值分析
- 2、内衣行业产成品分析

二、各地区内衣行业供给分析

三、内衣行业需求分析

- 1、内衣行业销售产值分析
- 2、内衣行业销售收入分析

四、各地区内衣行业需求分析

五、中国内衣行业产销率分析

第四节 中国内衣行业进出口分析

一、2019-2023年内衣进出口总体态势分析

二、2019-2023年内衣行业出口分析

- 1、内衣行业出口总体情况
- 2、内衣行业出口产品结构

三、2019-2023年内衣行业进口分析

- 1、内衣行业进口总体情况
- 2、内衣行业进口产品结构

四、内衣行业进出口前景分析

1、内衣行业出口前景分析

2、内衣行业进口前景分析

第四章 中国内衣行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国内衣行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国内衣行业产销情况分析

一、中国内衣行业工业总产值

二、中国内衣行业工业销售产值

三、中国内衣行业产销率

第三节 2019-2023年中国内衣行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 内衣行业产业结构分析

第一节 内衣产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国内衣行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国内衣行业细分市场投资潜力

第一节 中国内衣行业细分市场投资潜力分析

一、女性内衣市场规模与投资潜力

1、女性内衣市场发展规模分析

2、女性内衣市场增长速度分析

3、女性内衣市场竞争格局分析

4、女性内衣市场投资潜力分析

二、男性内衣市场规模与投资潜力

1、男性内衣市场发展规模分析

2、男性内衣市场增长速度分析

3、男性内衣市场竞争格局分析

4、男性内衣市场投资机会分析

三、少女内衣市场规模与投资潜力

1、少女内衣市场发展规模分析

2、少女内衣市场增长速度分析

3、少女内衣市场竞争程度分析

4、少女内衣市场投资机会分析

四、孕妇内衣市场规模与投资潜力

1、孕妇内衣市场发展规模分析

2、孕妇内衣市场增长速度分析

3、孕妇内衣市场竞争格局分析

4、孕妇内衣市场投资机会分析

五、儿童内衣市场规模与投资潜力

1、儿童内衣市场发展规模分析

2、儿童内衣市场竞争格局分析

3、儿童内衣市场投资机会分析

六、情趣内衣市场规模与投资潜力

1、情趣内衣市场发展现状分析

2、情趣内衣市场竞争格局分析

3、情趣内衣市场投资机会分析

第二节 中国内衣行业主要产品市场规模分析

一、文胸市场发展规模与趋势分析

1、文胸市场规模与容量分析

2、文胸市场竞争格局分析

3、文胸市场消费特点分析

4、文胸市场营销策略分析

5、文胸市场发展趋势分析

二、内裤市场发展规模与趋势分析

1、内裤市场规模与容量分析

2、内裤市场竞争格局分析

3、内裤市场消费特点分析

4、内裤市场营销策略分析

5、内裤市场发展趋势分析

三、保暖内衣市场发展规模与趋势分析

1、保暖内衣市场发展阶段分析

2、保暖内衣市场竞争格局分析

3、保暖内衣市场消费特点分析

4、保暖内衣市场营销策略分析

5、保暖内衣市场发展趋势分析

四、功能型内衣市场发展规模与趋势分析

1、功能型内衣市场规模与容量分析

2、功能型内衣市场竞争格局分析

3、功能型内衣市场消费特点分析

4、功能型内衣市场营销策略分析

5、功能型内衣市场发展趋势分析

五、家居服市场发展规模与趋势分析

1、家居服市场规模与容量分析

2、家居服市场竞争格局分析

3、家居服市场消费特点分析

4、家居服市场营销策略分析

5、家居服市场发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国内衣行业重点区域市场发展分析

第一节 珠三角内衣产业发展分析

一、深圳内衣产业发展分析

- 1、深圳内衣产业发展概况
- 2、深圳内衣产业品牌分布
- 3、深圳内衣产业集群状况
- 4、深圳内衣产业发展特点
- 5、深圳内衣产业发展趋势

二、汕头内衣产业发展分析

- 1、汕头内衣产业发展概况
- 2、汕头内衣产业集群状况
- 3、汕头内衣产业品牌分布
- 4、汕头内衣产业主要问题
- 5、汕头内衣产业变革分析
- 6、汕头内衣产业发展趋势

三、南海盐步内衣产业发展分析

- 1、南海盐步内衣产业发展概况
- 2、南海盐步内衣市场品牌分布
- 3、南海盐步内衣行业发展瓶颈
- 4、南海盐步内衣行业创新策略
- 5、南海盐步内衣行业发展趋势

四、中山小榄内衣产业发展分析

- 1、中山小榄内衣产业发展概况
- 2、中山小榄内衣市场品牌分布
- 3、中山小榄内衣行业主要问题

4、中山小榄内衣行业发展趋势

第二节 长三角内衣产业发展分析

一、浙江义乌内衣产业发展分析

1、浙江义乌内衣产业发展概况

2、浙江义乌内衣产业品牌分布

3、浙江义乌内衣行业发展趋势

二、江苏顾山内衣产业发展分析

1、江苏顾山内衣产业发展概况

2、江苏顾山内衣产业品牌分布

3、江苏顾山内衣行业发展趋势

第三节 其他地区内衣产业发展分析

一、北京市内衣产业发展分析

1、北京市内衣产业发展概况

2、北京市内衣市场消费特征

二、石狮深沪镇内衣产业发展分析

1、石狮深沪镇内衣产业发展概况

2、石狮深沪镇内衣市场品牌分布

第八章 中国内衣行业市场竞争态势分析

第一节 中国内衣行业竞争格局分析

一、竞争企业区域分布

二、竞争企业性质分布

三、内衣行业品牌格局

四、内衣市场区域分布

第二节 中国内衣行业集中度分析

一、内衣行业资产集中度分析

二、内衣行业销售集中度分析

三、内衣行业利润集中度分析

第三节 中国内衣行业竞争强度分析

一、内衣行业对上游议价能力分析

二、内衣行业对下游议价能力分析

三、内衣行业替代品威胁分析

四、内衣行业新进入者威胁分析

五、内衣行业同业竞争状况分析

六、内衣行业竞争强度总结

第四节 中国内衣行业投资兼并与重组整合分析

一、内衣企业投资兼并与重组现状

二、内衣行业投资兼并与重组趋势

第九章 2024-2029年内衣行业领先企业经营形势分析

第一节 上海帕兰朵纺织科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第二节 北京纤丝鸟服饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第三节 江苏新雪竹国际服饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第四节 东华纺织集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五节 即发集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第六节 南通海林集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 北京铜牛股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 南极电商(上海)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 丽晶维珍妮内衣(深圳)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 深圳市都市丽人服装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年内衣行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年内衣市场发展前景

一、2024-2029年内衣市场发展潜力

二、2024-2029年内衣市场发展前景展望

三、2024-2029年内衣细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年内衣市场发展趋势预测

一、2024-2029年内衣行业发展趋势

二、2024-2029年内衣市场规模预测

1、内衣行业市场容量预测

2、内衣行业销售收入预测

三、2024-2029年内衣行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国内衣行业供需预测

一、2024-2029年中国内衣行业供给预测

二、2024-2029年中国内衣行业产量预测

三、2024-2029年中国内衣市场销量预测

四、2024-2029年中国内衣行业需求预测

五、2024-2029年中国内衣行业供需平衡预测

第十一章 2024-2029年内衣行业投资机会与风险防范

第一节 内衣行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、内衣行业投资现状分析

第二节 2024-2029年内衣行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、内衣行业投资机遇

第三节 2024-2029年内衣行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国内衣行业投资建议

一、内衣行业未来发展方向

二、内衣行业主要投资建议

三、中国内衣企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2029年内衣行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年内衣行业面临的困境

第二节 内衣企业面临的困境及对策

一、重点内衣企业面临的困境及对策

1、重点内衣企业面临的困境

2、重点内衣企业对策探讨

二、中小内衣企业发展困境及策略分析

1、中小内衣企业面临的困境

2、中小内衣企业对策探讨

三、国内内衣企业的出路分析

第三节 中国内衣行业存在的问题及对策

一、中国内衣行业存在的问题

二、内衣行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国内衣市场发展面临的挑战与对策

第十三章 中国内衣行业销售渠道与营销战略分析

第一节 内衣行业销售渠道分析

一、内衣销售渠道发展概况

二、内衣主要销售渠道分析

第二节 内衣企业电子商务发展分析

一、内衣行业电子商务发展现状及趋势

1、中国电子商务行业发展现状

2、服装行业电子商务规模现状

3、内衣行业电子商务规模现状及趋势预测

二、内衣企业发展电子商务的模式

1、自建网上商城模式

2、购物平台合作模式

三、内衣企业发展电子商务需注意的问题

四、内衣行业电子商务案例分析

第三节 内衣企业渠道发展策略分析

一、内衣品牌代理商心理分析

二、内衣行业渠道发展趋势与创新

1、内衣行业渠道发展趋势

2、内衣行业渠道创新分析

第四节 内衣行业营销战略分析

一、价格战略分析

二、产品战略分析

三、分销战略分析

四、促销战略分析

五、品牌战略分析

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 内衣行业研究结论及建议

第二节 内衣子行业研究结论及建议

图表目录

图表：内衣行业生命周期

图表：内衣行业产业链结构

图表：2019-2023年全球内衣行业市场规模

图表：2019-2023年中国内衣行业市场规模

图表：2019-2023年内衣行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国内衣市场占全球份额比较

图表：2019-2023年内衣行业销售收入

图表：2019-2023年内衣行业利润总额

图表：2019-2023年内衣行业资产总计

图表：2019-2023年内衣行业负债总计

图表：2019-2023年内衣行业竞争力分析

图表：2019-2023年内衣市场价格走势

图表：2019-2023年内衣行业主营业务收入

图表：2019-2023年内衣行业主营业务成本

图表：2019-2023年内衣行业销售费用分析

图表：2019-2023年内衣行业管理费用分析

图表：2019-2023年内衣行业财务费用分析

图表：2019-2023年内衣行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年内衣行业销售利润率分析

图表：2019-2023年内衣行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年内衣行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年内衣行业需求分析

图表：2019-2023年内衣行业进口数据

图表：2019-2023年内衣行业出口数据

图表：2019-2023年内衣行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/fuzhuang/2009neiyi.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)