

## 2024-2029年拉链行业格局及投资策略预测分析报告

## 报告简介

拉链(zipper)是依靠连续排列的链牙,使物品并合或分离的连接件,现大量用于服装、包袋、帐篷等。

拉链行业经营分散,市场集中度有待提高。拉链生产企业多依托服装企业集群而分布,以中小企业居多,行业集中度偏低。中国是全球最大的服装、箱包生产制造国,对拉链的需求量非常大,目前国内拉链生产公司约3,000家,且主要位于东南沿海的江浙沪和福建、广东等地。随着消费者对中高端服装需求上升、劳动用工成本上升、环保趋严,行业洗牌力度将会加大,产品品质好、品牌美誉度高、规模和研发实力强的拉链公司将获得更多的市场机遇,市场竞争优势也将更加明显。

拉链研究报告对行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证,对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析,通过图表、统计结果及文献资料,或以纵向的发展过程,或横向类别分析提出论点、分析论据,进行论证。报告如实地反映客观情况,一切叙述、说明、推断、引用恰如其分,文字、用词表达准确,概念表述科学化。报告对行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析,洞察行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在,评估行业投资价值、效果效益程度,提出建设性意见建议,为行业投资决策者和企业经营者提供参考依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国拉链市场进行了分析研究。报告在总结中国拉链行业发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国拉链行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为拉链企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 拉链产业概述

## 第一节 拉链概念

## 第二节 拉链分类及应用

## 第三节 拉链产业链结构

## 第二章 拉链行业国内外市场分析

## 第一节 拉链行业国际市场分析

## 一、拉链国际市场发展历程回顾

## 二、世界拉链产业市场规模

三、拉链竞争格局分析

四、拉链国际主要国家发展情况分析

五、拉链国际市场发展趋势

第二节 拉链行业国内市场分析

一、拉链国内市场发展历程

二、拉链技术动态

三、拉链竞争格局分析

四、拉链国内主要地区发展情况分析

五、拉链国内市场发展趋势

第三节 拉链行业国内外市场对比分析

第三章 拉链行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、中国gdp分析

二、中国cpi分析

三、中国固定资产投资分析

四、中国工业发展形势分析

第二节 中国社会环境分析

一、中国人口环境分析

1、国内人口规模分析

2、国内人口年龄结构

3、国内人口老龄化进程

二、中国教育环境分析

三、中国城镇化发展分析

第三节 全球经济环境分析

1、全球经济发展分析

2、全球贸易现状分析

3、全球经济发展趋势分析

第四章 拉链行业发展政策及规划

第一节 产业的宏观调控政策分析

第二节 拉链政策动态研究

第三节 拉链产业政策发展趋势

第五章 2019-2023年拉链产供销市场现状和预测分析

第一节 2019-2023年拉链市场规模

第二节 2019-2023年拉链需求综述

第三节 2019-2023年拉链供需平衡分析

第四节 2019-2023年拉链营收、成本、毛利率分析

第六章 2019-2023年关联产业发展分析

第一节 上游行业发展分析

一、2019-2023年行业发展现状

二、2019-2023年市场需求分析

三、2019-2023年市场规模分析

四、2019-2023年市场竞争分析

五、2024-2029年行业发展形势

第二节 下游行业发展分析

一、2019-2023年行业发展现状

二、2019-2023年市场需求分析

三、2019-2023年市场规模分析

四、2019-2023年市场竞争分析

## 五、2024-2029年行业发展形势

### 第七章 拉链行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第四节 拉链行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业利润总额对比分析

##### 五、重点企业综合竞争力对比分析

## 第五节 拉链行业竞争发展趋势

- 一、2019-2023年拉链行业竞争分析
- 二、2019-2023年国内外拉链竞争分析
- 三、2024-2029年我国拉链市场竞争趋势
- 四、2024-2029年我国拉链市场集中度变化趋势
- 五、2024-2029年国内主要拉链企业动向

## 第八章 拉链企业竞争策略分析

### 第一节 拉链市场竞争策略分析

- 一、2019-2023年拉链市场增长潜力分析
- 二、2019-2023年拉链主要潜力品种分析
- 三、现有拉链产品竞争策略分析
  - 1、提高产品附加值
  - 2、提升营销水平和品牌宣传
- 四、潜力拉链品种竞争策略选择
  - 1、产品选择策略
  - 2、销售竞争策略
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 拉链企业竞争策略分析

- 一、全球热点对拉链行业竞争格局的影响
- 二、全球热点后拉链行业竞争格局的变化
- 三、2024-2029年我国拉链市场竞争趋势
- 四、2024-2029年拉链行业竞争策略分析

## 第九章 主要拉链企业竞争分析

### 第一节 日本ykk集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 浔兴拉链sbs

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 浙江伟星实业发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 上海东龙服饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 三力(福建)拉链有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

## 第六节 晋江福兴拉链有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

## 第七节 深圳市华圣达拉链有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

## 第八节 开易(广东)服装配件有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

## 第九节 江苏驰马拉链科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

## 第十节 温州和合拉链有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况

#### 四、2024-2029年发展战略

##### 第十章 2024-2029年拉链行业投资前景分析

###### 第一节 2024-2029年拉链市场前景预测分析

###### 一、拉链供应预测分析

###### 二、拉链销售预测分析

###### 三、拉链市场前景预测分析

###### 第二节 2024-2029年拉链行业投资风险分析

###### 一、政策风险

###### 二、竞争风险

###### 三、市场风险

###### 第三节 2024-2029年拉链企业投资策略及建议

###### 一、拉链行业投资策略

###### 二、拉链行业筹划策略

##### 第十一章 拉链企业投资战略与客户策略分析

###### 第一节 拉链企业发展战略规划背景意义

###### 一、企业转型升级的需要

###### 二、企业做大做强的需要

###### 三、企业可持续发展需要

###### 第二节 拉链企业战略规划制定依据

###### 一、国家产业发展政策

###### 二、企业自身实际状况

###### 三、市场需求状况及供给能力

###### 四、企业筹集调配资源的能力

###### 五、行业技术水平、竞争结构及盈利水平



### 第三节 拉链企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第四节 拉链企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

#### 三、重点客户的开发与培育

#### 四、重点客户市场营销策略

## 第十二章 中国拉链产业研究总结

### 第一节 供需情况总结

### 第二节 壁垒及利好

### 第三节 中国拉链产业发展趋势分析

#### 一、中国拉链市场趋势

#### 二、拉链发展展望

#### 三、拉链企业竞争趋向

## 附录

### 第一节 《产业用纺织品行业\“十三五\”发展指导意见》

### 第二节 《纺织工业发展规划(2019-2023年)》

### 第三节 《中国化纤工业绿色发展行动计划(2019-2023)》

#### 第四节 《纺织行业“十四五”发展纲要》

#### 第五节 纺织行业“十四五”科技发展指导意见

#### 图表目录

图表：拉链行业产业链结构

图表：2019-2023年全球拉链产业规模情况

图表：2019-2023年中国拉链进出口情况

图表：尼龙拉链、隐形拉链生产工艺流程

图表：塑钢拉链生产工艺流程

图表：金属拉链生产工艺流程

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长率

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年国内固定资产投资(不含农户)及其增长率

图表：2019-2023年中国工业增加值情况

图表：2019-2023年全国人口数及自然增长率

图表：2019-2023年国内人口年龄结构

图表：国内65岁及以上老龄人口占比现状及未来预测

图表：2019-2023年中国人口城镇化率

图表：中国外部经济综合ceem-pmi

图表：拉链行业宏观政策情况

图表：2019-2023~2019-2023年中国拉链行业市场规模

图表：沪铜与伦铜走势图

图表：2023年锌价情况

图表：2022-2023年江浙地区涤纶长丝市场价格走势图

图表：中国主要拉链企业

图表：广告媒体分类

图表：产品系列分布象限图

图表：2019-2023年ykk集团经营情况

图表：2023年浔兴股份经营情况

图表：2022-2023年伟星股份企业家经营情况

图表：2019-2023年kee拉链集团营收情况

图表：2024-2029年中国拉链行业总产量预测

图表：2024-2029年中国拉链行业销售规模情况

图表：2024-2029年中国拉链行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/fuzhuang/2010lalian.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)