

2024-2029年中国服装行业全景调研与投资潜力研究咨询报告

报告简介

服装业是创造美好时尚生活的基础性消费品产业和民生产业，也是集中体现人类文化创意、技术进步和时代变迁的创新型产业，在提高人民生活质量、发展国家经济、促进社会文化进步等方面发挥着重要作用。

2019年1-

12月，中国服装行业规模以上企业累计完成服装产量244.72亿件，同比下降3.28%，降幅比上年同期收窄0.09个百分点。2020年1-

11月，中国服装行业规模以上企业13317家，累计实现营业收入12126.83亿元(人民币，下同)，同比下降12.35%，降幅比1-10月收窄0.50个百分点。2020年1-

11月，限额以上单位服装类商品零售额累计7736亿元，同比下降9.4%，降幅比1-

10月收窄1.8个百分点。同期，中国累计完成服装及衣着附件出口降幅比1-

10月收窄1.4个百分点。同时，2020年1-

11月中国服装行业规模以上企业累计完成服装产量199.76亿件，同比下降8.75%，降幅比1-10月微增0.37个百分点。

为加快推进纺织服装自主品牌建设，2020年8月20日《工业和信息化部办公厅关于开展2020年纺织服装行业自主品牌建设调查工作的通知》发布。内需扩大和消费升级将是我国纺织服装行业发展的最大动力，城乡居民收入增长、新型城镇化建设以及二孩政策全面实施等发展红利和改革红利叠加，将推动升级型纺织品消费增长，未来国内的服装消费将迎来黄金增长期。

服装生产制造行业处于整个服装产业链中下游，也是我国服装产业经营者较为集中的领域。从产业附加值方面来说，成衣生产处于整个产业链中附加值较低的劳动密集型价值环节，即处于微笑曲线的底部，该环节呈现进入门槛低、产品替代性强、基本处于完全竞争状态的行业特点。

由于行业进入门槛低，大量企业进入服装生产制造领域促使企业营收增长受限，从而压缩了整个行业的生存空间。截至2019年12月底，我国纺织服装、服饰业工业企业单位共有13,876家，较上年同期减少951家，而随着服装产业竞争格局加剧，优胜劣汰的行业生存环境反而促使优质企业进一步提升产品品质和经营效率，整个行业得以维持健康稳定发展。

从我国服装产业的发展来看，服装行业本身是劳动密集型产业，被称为永不衰落的产业，其发展前景确实极为诱人。服装行业是为人们提供最基本的穿着需要，又是能引导消费者消费趋向的行业。随着时代发展，社会文化的进步，生活水平的不断提高，从基本穿着向新颖多款式的中高档时装发展，因此，服装消费成为广大消费者和各层次人士的最迫切需要。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及服装专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国服装行业作了详尽深入的分析，为服装产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策

依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 服装行业发展综述

第一节 服装行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 服装行业特征分析

一、产业链分析

二、服装行业在国民经济中的地位

三、服装行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、服装行业生命周期

第三节 服装行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国服装行业运行环境分析

第一节 服装行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 服装行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 服装行业社会环境分析

一、服装产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、服装产业发展对社会发展的影响

第四节 服装行业技术环境分析

一、服装技术分析

二、服装技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 中国服装行业运行分析

第一节 服装行业发展状况分析

一、服装行业发展阶段

二、服装行业发展总体概况

三、服装行业发展特点分析

第二节 服装行业发展现状

一、服装行业市场规模

二、服装行业发展分析

三、服装企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 服装细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 服装产品/服务价格分析

一、服装价格走势

二、影响服装价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2019-2023年服装产品/服务价格变化趋势

四、主要服装企业价位及价格策略

第四章 中国服装行业整体运行指标分析

第一节 服装行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 服装行业产销情况分析

一、服装行业工业总产值

二、服装行业工业销售产值

三、服装行业产销率

第三节 服装行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国服装行业供需形势分析

第一节 服装行业供给分析

一、服装行业供给分析

二、2019-2023年服装行业供给变化趋势

三、服装行业区域供给分析

第二节 服装行业需求情况

一、服装行业需求市场

二、服装行业客户结构

三、服装行业需求的地区差异

第三节 服装市场应用及需求预测

一、服装应用市场总体需求分析

1、服装应用市场需求特征

2、服装应用市场需求总规模

二、2024-2029年服装行业领域需求量预测

1、2024-2029年服装行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年服装行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业服装产品/服务需求分析预测

第六章 中国服装行业产业结构分析

第一节 服装产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国服装行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 中国服装行业产业链分析

第一节 服装行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 服装上游行业分析

- 一、服装产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2019-2023年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对服装行业的影响

第三节 服装下游行业分析

一、服装下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2019-2023年下游行业发展趋势

四、下游需求对服装行业的影响

第八章 中国服装行业渠道分析及策略

第一节 服装行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对服装行业的影响

三、主要服装企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 服装行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 服装行业营销策略分析

一、中国服装营销概况

二、服装营销策略探讨

三、服装营销发展趋势

第九章 2019-2023年中国服装市场运行情况分析

第一节 2019-2023年中国服装市场情况分析

一、我国服装产能分析

二、我国服装区域市场规模分析

第二节 2019-2023年中国服装需求与消费情况分析

一、我国服装行业总体消费情况分析

二、我国服装行业供需错位情况分析

三、我国服装行业需求满足情况分析

第三节 2019-2023年中国服装市场产品营销分析

一、服装市场主要销售渠道分析

二、服装市场广告与促销方式分析

三、服装市场价格竞争方式分析

第十章 中国服装行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、服装行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、服装行业企业间竞争格局分析

三、服装行业集中度分析

四、服装行业swot分析

第二节 服装行业竞争格局综述

一、服装行业竞争概况

1、中国服装行业竞争格局

2、服装行业未来竞争格局和特点

3、服装市场进入及竞争对手分析

二、中国服装行业竞争力分析

- 1、中国服装行业竞争力剖析
 - 2、中国服装企业市场竞争的优势
 - 3、国内服装企业竞争能力提升途径
- 三、服装市场竞争策略分析

第十一章 中国服装主要企业发展概述

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2019-2023年发展规划

第二节 飒拉商业(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2019-2023年发展规划

第三节 太平鸟服饰集团

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、2019-2023年发展规划

第四节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第五节 海澜之家股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第六节 内蒙古鄂尔多斯投资控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第七节 中国利郎有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第八节 浙江森马服饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第九节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十节 报喜鸟控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十二章 2024-2029年中国服装行业投资前景分析

第一节 服装市场发展前景

一、服装市场发展潜力

二、服装市场发展前景展望

三、服装细分行业发展前景分析

第二节 服装市场发展趋势预测

一、服装行业发展趋势

二、服装市场规模预测

三、服装行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 服装行业供需预测

一、服装行业供给预测

二、服装行业需求预测

三、服装供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2029年中国服装行业投资机会与风险分析

第一节 服装行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 服装行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 服装行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 2024-2029年中国服装行业投资战略研究

第一节 服装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 服装新产品差异化战略

一、服装行业投资战略研究

二、服装行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 服装行业研究结论

第二节 服装行业投资价值评估

第三节 服装行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国服装行业市场规模

图表：服装纺织行业从业人员数量

图表：2019-2023年行业资产规模

图表：2019-2023年工业总产值

图表：2019-2023年服装行业工业销售产值

图表：2019-2023年服装行业工业产销率

图表：2019-2023年服装行业盈利能力分析

图表：2019-2023年服装行业资产负债率分析

图表：2019-2023年应收账款周转率分析

图表：2024-2029年服装行业营运能力预测

图表：服装行业客户结构

图表：2019-2023年中国服装电商行业市场规模

图表：2019-2023年我国服装产能分析

图表：2019-2023年企业主要经济指标

图表：2024-2029年服装市场规模预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/fuzhuang/fuzhuang.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)