

2024-2029年深圳服装行业市场发展分析及前景趋势预测与投资策略分析研究报告

报告简介

2019年1-

12月，中国服装行业规模以上企业累计完成服装产量244.72亿件，同比下降3.28%，降幅比上年同期收窄0.09个百分点。2020年1-

11月，中国服装行业规模以上企业13317家，累计实现营业收入12126.83亿元(人民币，下同)，同比下降12.35%，降幅比1-10月收窄0.50个百分点。2020年1-

11月，限额以上单位服装类商品零售额累计7736亿元，同比下降9.4%，降幅比1-

10月收窄1.8个百分点。同期，中国累计完成服装及衣着附件出口降幅比1-

10月收窄1.4个百分点。同时，2020年1-

11月中国服装行业规模以上企业累计完成服装产量199.76亿件，同比下降8.75%，降幅比1-10月微增0.37个百分点。

为加快推进纺织服装自主品牌建设，2020年8月20日《工业和信息化部办公厅关于开展2020年纺织服装行业自主品牌建设调查工作的通知》发布。内需扩大和消费升级将是我国纺织服装行业发展的最大动力，城乡居民收入增长、新型城镇化建设以及二孩政策全面实施等发展红利和改革红利叠加，将推动升级型纺织品消费增长，未来国内的服装消费将迎来黄金增长期。

深圳服装行业从最初靠三来一补、贴牌生产起家，再到打造自己的品牌，走出国门、在国际舞台上大放异彩，得益于深圳特有的移民文化土壤，得益于品牌操盘手们对时装潮流的准确把握和引领时尚的设计创意，得益于敢闯敢试、随机应变的创新思维。目前深圳服装业已经从最初的传统优势行业成功过渡到如今高设计含量、高附加值的时尚创意型产业。75%以上的深圳服装企业将销售额的5%-15%作为设计、创新、研发经费，原创力量日新月异，尤其是女装的创新设计能力在国内遥遥领先，深圳成为了名副其实的中国女装之都。深圳服装产业集聚基地是深圳市政府规划建设9个传统产业集聚基地之一，自2003年开始规划，现已完成市政基础设施概算2.1亿元，基础设施及道路全部配套到位。深圳服装产业集聚基地对深圳服装市场供给起到很大作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、51行业报告网、国内外相关刊物杂志的基础信息以及服装研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对服装相关企业的实地调查，对我国服装行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了服装行业的前景与风险。报告揭示了服装市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 发展现状分析

第一章 全球服装行业发展分析

第一节 国际服装行业发展轨迹综述

- 一、国际服装行业发展历程
- 二、国际服装行业发展面临的问题
- 三、国际服装行业技术发展现状及趋势

第二节 世界服装行业市场情况

- 一、2019-2023年世界服装产业发展现状
- 二、2019-2023年国际服装产业发展态势
- 三、2019-2023年国际服装行业流行趋势
- 四、2019-2023年全球服装行业挑战与机会

第三节 部分国家地区服装行业发展状况

- 一、2019-2023年美国服装行业发展分析
- 二、2019-2023年欧洲服装行业发展分析
- 三、2019-2023年日本服装行业发展分析
- 四、2019-2023年韩国服装行业发展分析

第二章 中国服装行业发展分析

第一节 中国服装行业发展轨迹综述

- 一、中国服装行业发展历程
- 二、中国服装行业发展面临的问题
- 三、中国服装行业技术发展现状及趋势

第二节 中国服装行业市场情况

- 一、2019-2023年中国服装产业发展现状
- 二、2019-2023年中国服装产业发展态势
- 三、2019-2023年中国服装行业流行趋势

四、2019-2023年中国服装行业挑战与机会

第三节 部分地区服装行业发展状况

一、2019-2023年广东服装行业发展分析

- 1、市场规模
- 2、企业数量
- 3、销售情况
- 4、利润情况
- 5、市场前景预测

二、2019-2023年浙江服装行业发展分析

- 1、市场规模
- 2、企业数量
- 3、销售情况
- 4、利润情况
- 5、市场前景预测

三、2019-2023年上海服装行业发展分析

- 1、市场规模
- 2、企业数量
- 3、销售情况
- 4、利润情况
- 5、市场前景预测

四、2019-2023年江苏服装行业发展分析

- 1、市场规模
- 2、企业数量
- 3、销售情况

4、利润情况

5、市场前景预测

第三章 深圳服装行业发展现状

第一节 深圳服装行业发展概述

一、深圳服装行业发展历程

二、深圳服装行业发展面临问题

三、深圳服装行业技术发展现状及趋势

第二节 深圳服装行业发展状况

一、2019-2023年深圳服装行业发展回顾

二、2019-2023年深圳服装市场特点分析

三、2019-2023年深圳服装市场发展分析

第三节 深圳服装行业供需分析

一、2019-2023年深圳服装市场供给总量分析

二、2019-2023年深圳服装市场供给结构分析

三、2019-2023年深圳服装市场需求总量分析

四、2019-2023年深圳服装市场需求结构分析

五、2019-2023年深圳服装市场供需平衡分析

第四章 深圳服装行业经济运行分析

第一节 2019-2023年深圳服装行业发展规模分析

一、行业企业规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 2019-2023年深圳服装行业运行情况分析

一、2019-2023年深圳服装行业产值分析

二、2019-2023年深圳服装行业销售值分析

三、2019-2023年深圳服装行业利润总额分析

第三节 2019-2023年深圳服装行业进出口分析

一、2019-2023年深圳服装行业进口综述

二、2019-2023年深圳服装行业出口综述

三、2019-2023年深圳服装行业进出口数据统计

1、2019-2023年深圳服装行业进口数据统计

2、2019-2023年深圳服装行业出口数据统计

四、2024-2029年深圳服装进出口态势展望

第五章 深圳服装行业投资与发展前景分析

第一节 2019-2023年深圳服装行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

第二节 深圳服装行业投资机会分析

一、深圳服装投资项目分析

二、2019-2023年深圳服装投资机会

三、2019-2023年深圳服装细分行业投资机会

四、2019-2023年深圳服装投资新方向

第三节 深圳服装行业发展前景分析

一、深圳服装市场发展前景分析

二、2019-2023年深圳服装市场蕴藏的商机

三、2024-2029年深圳服装市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局

第六章 深圳服装行业竞争格局分析

第一节 深圳服装行业集中度分析

一、深圳服装市场集中度分析

二、深圳服装企业集中度分析

三、深圳服装区域集中度分析

第二节 深圳服装行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 深圳服装行业竞争格局分析

一、2019-2023年深圳服装行业竞争分析

二、2019-2023年国内外深圳服装竞争分析

三、2019-2023年深圳服装市场竞争分析

四、2024-2029年国内主要深圳服装企业动向

第七章 深圳服装重点企业发展分析

第一节 深圳玛丝菲尔时装有限公司

一、企业概况

二、2019-2023年经营状况

三、2019-2023年竞争优势分析

四、2024-2029年发展战略

第二节 深圳市影儿时尚投资有限公司

一、企业概况

二、2019-2023年经营状况

三、2019-2023年竞争优势分析

四、2024-2029年发展战略

第三节 深圳歌力思服饰股份有限公司

一、企业概况

二、2019-2023年经营状况

三、2019-2023年竞争优势分析

四、2024-2029年发展战略

第四节 深圳市兴泰季候风服饰有限公司

一、企业概况

二、2019-2023年经营状况

三、2019-2023年竞争优势分析

四、2024-2029年发展战略

第五节 粉蓝衣橱时尚集团

一、企业概况

二、2019-2023年经营状况

三、2019-2023年竞争优势分析

四、2024-2029年发展战略

第六节 深圳市卡尔丹顿服饰股份有限公司

一、企业概况

二、2019-2023年经营状况

三、2019-2023年竞争优势分析

四、2024-2029年发展战略

第七节 深圳市梵思诺时尚服饰有限公司

一、企业概况

二、2019-2023年经营状况

三、2019-2023年竞争优势分析

四、2024-2029年发展战略

第八节 深圳市赢家服饰有限公司

一、企业概况

二、2019-2023年经营状况

三、2019-2023年竞争优势分析

四、2024-2029年发展战略

第九节 深圳市泰玛服饰有限公司

一、企业概况

二、2019-2023年经营状况

三、2019-2023年竞争优势分析

四、2024-2029年发展战略

第十节 深圳市淑女屋时装股份有限公司

一、企业概况

二、2019-2023年经营状况

三、2019-2023年竞争优势分析

四、2024-2029年发展战略

第三部分 行业运行分析

第八章 深圳服装行业整体运行指标分析

第一节 深圳服装行业发展概况

一、深圳服装行业发展经济环境分析

二、深圳服装行业发展社会环境分析

三、深圳服装行业技术发展分析

四、深圳服装行业政策分析分析

第二节 2019-2023年深圳服装行业总体规模分析

一、行业投资总额

二、企业数量结构分析

三、行业生产分布分析

第九章 2024-2029年深圳服装行业发展分析

第一节 2019-2023年深圳服装行业市场情况分析

一、深圳服装行业市场发展分析

二、深圳服装市场存在的问题

三、深圳服装市场规模分析

第二节 2019-2023年深圳服装产销状况分析

一、深圳服装产量分析

二、深圳服装市场需求状况分析

三、行业产成品情况总体分析

四、行业产品销售收入总体分析

五、2019-2023年深圳服装行业资金周转情况

第三节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第十章 深圳服装行业赢利水平分析

第一节 2019-2023年成本分析

一、深圳服装原材料价格走势

二、深圳服装行业人工成本分析

第二节 2019-2023年深圳服装行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第三节 2019-2023年深圳服装行业销售利润

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润比较分析

三、不同所有制企业销售利润比较分析

第四节 2019-2023年深圳服装行业总资产利润分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润比较分析

三、不同所有制企业总资产利润比较分析

第五节 2019-2023年深圳服装行业产值利税分析

一、产值利税分析

二、不同规模企业产值利税比较分析

三、不同所有制企业产值利税比较分析

第四部分 投资策略分析

第十一章 深圳服装行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 深圳服装行业投资效益分析

一、2019-2023年深圳服装行业投资状况分析

二、2019-2023年深圳服装行业投资效益分析

三、2024-2029年深圳服装行业投资方向

四、2024-2029年深圳服装行业投资建议

第四节 深圳服装行业投资策略研究

一、2019-2023年深圳服装行业投资策略

二、2024-2029年深圳服装行业投资策略

三、2024-2029年深圳服装细分行业投资策略

第十二章 深圳服装行业投资风险预警

第一节 影响深圳服装行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响深圳服装行业运行的有利因素

二、2024-2029年影响深圳服装行业运行的稳定因素

三、2024-2029年影响深圳服装行业运行的不利因素

四、2024-2029年深圳服装行业发展面临的挑战

五、2024-2029年深圳服装行业发展面临的机遇

第二节 深圳服装行业投资风险预警

一、2024-2029年深圳服装行业市场风险预测

二、2024-2029年深圳服装行业政策风险预测

三、2024-2029年深圳服装行业经营风险预测

四、2024-2029年深圳服装行业技术风险预测

五、2024-2029年深圳服装行业竞争风险预测

六、2024-2029年深圳服装行业其他风险预测

第五部分 发展规划建议

第十三章 深圳服装行业发展趋势分析

第一节 2024-2029年深圳服装市场趋势分析

一、2019-2023年深圳服装市场趋势总结

二、2024-2029年深圳服装发展趋势分析

第二节 2024-2029年深圳服装产品发展趋势分析

一、2024-2029年深圳服装产品技术趋势分析

二、2024-2029年深圳服装产品价格趋势分析

第三节 2024-2029年深圳服装行业供需预测

一、2024-2029年深圳服装供给预测

二、2024-2029年深圳服装需求预测

三、2024-2029年深圳服装价格预测

第四节 2024-2029年深圳服装行业规划分析

第十四章 深圳服装企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、深圳服装价格策略分析

二、深圳服装渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高深圳服装企业竞争力的策略

- 一、提高深圳服装企业核心竞争力的对策
- 二、深圳服装企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响深圳服装企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高深圳服装企业竞争力的策略

第四节 对深圳服装品牌的战略思考

- 一、深圳服装实施品牌战略的意义
- 二、深圳服装企业品牌的现状分析
- 三、深圳服装企业的品牌战略
- 四、深圳服装品牌战略管理的策略
- 五、中道泰和建议

图表目录

图表：2019-2023年深圳服装行业市场规模

图表：2019-2023年深圳服装产业市场规模

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019-2023年年末国家外汇储备

图表：2019-2023年税收收入及其增长速度

图表：2019-2023年粮食产量及其增长速度

图表：2019-2023年工业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019-2023年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2019-2023年建筑业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资及其增长速度

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2019-2023年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年浙江生产总值及增速分析

图表：2019-2023年浙江居民人均可支配收入、中位数及其增幅

图表：2019-2023年浙江省人口规模分析

图表：2019-2023年浙江服装行业市场规模分析

图表：2019-2023年浙江服装行业规模以上企业数量

图表：2019-2023年浙江服装行业工业销售值情况

图表：2019-2023年浙江服装行业规模以上企业利润总额

图表：2019-2023年上海市生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年上海人口情况

图表：2019-2023年上海服装行业市场规模分析

图表：2019-2023年上海服装行业规模以上数量情况

图表：2019-2023年上海服装行业工业销售值情况

图表：2019-2023年上海服装行业生产、销量总量分析

图表：2019-2023年上海服装行业规模以上企业利润总额分析

图表：2019-2023年江苏省人口规模分析

图表：2019-2023年江苏服装行业市场规模分析

图表：2019-2023年江苏服装行业规模以上企业数量分析

图表：2019-2023年江苏服装行业工业销售值分析

图表：2019-2023年江苏服装行业规模以上企业利润总额分析

图表：2019-2023年深圳服装市场产量分析

图表：2019-2023年深圳服装行业市场需求总量分析

图表：2019-2023年深圳服装行业企业数量情况

图表：2019-2023年深圳服装行业从业人员情况

图表：2019-2023年深圳服装行业资产规模情况

图表：2019-2023年深圳服装行业经济指标分析

图表：2019-2023年深圳服装行业收入前十品牌企业

图表：2019-2023年深圳服装行业进口数据统计分析

图表：2019-2023年深圳服装行业出口数据统计分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/fuzhuang/shenzhenfuzhuang.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)