

2024-2029年中国羊绒衫行业市场发展分析及前景趋势预测与投资战略研究报告

报告简介

羊绒衫，是以山羊绒为原料针织而成的服装。根据纱线类别分为粗纺针织和精纺针织两种，根据原料比例可以分为纯羊绒及羊绒混纺两种。大众款式多为“V”型领套头衫、开衫、圆领套衫等。具有山羊绒本身的白、青、紫等天然色彩，也可染色。手感细软、柔滑，有光泽，保暖性好，穿着舒适，但强度较差。

羊绒一向被称作软黄金，往年羊绒衫的价格也大都在千元左右，再加上款式和花色较为单一，一向让普通消费者尤其是年轻一族敬而远之。近日，记者走访各大商场羊绒衫专柜发现，各品牌的羊绒衫已全面上市，今年的羊绒衫市场有了一些新的变化，虽然价格依然很高，甚至超过2000元，但各羊绒衫专柜试穿和询问的顾客比往年明显增多，覆盖了青年、中年、老年多个群体。

受羊绒价格上涨和人工设计等费用的影响，今年羊绒衫的价格有明显上涨，一线品牌新款羊绒衫的终端销售价格平均上涨30%-

50%。价格普遍由去年的千元起价涨为2000元起价。但如此高端的价格却并没有影响到羊绒衫的销量，几家大型商场羊绒衫专柜的负责人均表示羊绒衫已进入旺销期，销量比去年同期上涨约20%。一家品牌的导购告诉记者：保暖性好、质地轻薄的羊绒衫很受欢迎，早几年因为羊绒衫款式比较沉闷老套，所以大都是上了年纪的购买羊绒衫比较多，其实年轻人的羊绒衫市场潜力是很大的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国羊绒衫行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国羊绒衫行业发展状况和特点，以及中国羊绒衫行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球羊绒衫行业发展态势作了详细分析，并对羊绒衫行业进行了趋向研判，是羊绒衫生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前羊绒衫行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 羊绒衫行业发展概述

第一节 羊绒衫定义及分类

一、羊绒衫行业定义

二、羊绒衫行业基本特点

三、羊绒衫行业分类

第二节 羊绒衫产业链发展状况分析

一、上游行业发展状况

二、下游行业发展状况

三、相关行业发展状况

第三节 羊绒衫行业地位分析

一、羊绒衫行业对经济增长的影响

二、羊绒衫行业对人民生活的影响

三、羊绒衫行业关联度情况

第二章 中国宏观环境分析

第一节 中国羊绒衫行业政策环境

一、十四五规划对行业影响

二、重点政策汇总

三、政策发展趋势预测

四、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第三章 羊绒衫行业国际市场分析

第一节 2019-2023年世界羊绒行业概况

- 一、世界羊绒生产情况
- 二、世界羊绒加工技术分析
- 三、世界羊绒贸易分析
- 四、世界羊绒主要产品价格走势分析

第二节 2019-2023年世界羊绒衫市场动态分析

- 一、羊绒制品消费群体增加，多样化需求加大
- 二、世界羊绒衫贸易市场状况分析
- 三、世界羊绒衫品牌市场动态分析

第三节 2019-2023年世界羊绒衫行业主要国家发展现状分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、法国
- 四、意大利

第四章 中国羊绒衫行业整体运行现状分析

第一节 中国羊绒衫市场供给状况

- 一、市场供给情况分析
- 二、行业供给趋势分析

第二节 中国羊绒衫市场需求状况

- 三、国内市场需求情况分析
- 四、市场需求发展情况分析

第三节 中国羊绒衫市场存在的问题及障碍

第四节 羊绒衫行业盈利能力分析

一、中国羊绒衫行业收入分析

二、中国羊绒衫行业利润分析

三、中国羊绒衫行业资产分析

四、中国羊绒衫行业盈利能力指标分析

第五章 羊绒衫行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第六章 2019-2023年中国羊绒衫行业进出口分析

第一节 2019-2023年羊绒衫行业进口情况分析

一、羊绒衫行业进口现状分析

二、羊绒衫行业进口规模分析

三、羊绒衫行业进口前景分析

第二节 2019-2023年羊绒衫行业出口情况分析

一、羊绒衫行业出口现状分析

二、羊绒衫行业出口规模分析

三、羊绒衫行业出口前景分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 2019-2023年中国羊绒衫行业竞争格局分析

第一节 羊绒衫行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 羊绒衫行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2019-2023年羊绒衫行业竞争格局分析

一、2024-2029年羊绒衫行业竞争格局展望

二、2024-2029年羊绒衫行业竞争策略分析

第八章 2019-2023年羊绒衫行业企业竞争格局分析

第一节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第二节 新疆天山毛纺织股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第三节 宁夏圣雪绒股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第四节 北京雪莲羊绒股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展能力分析

第五节 内蒙古鹿王羊绒有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展能力分析

第六节 湖州珍贝羊绒制品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业发展能力分析

第七节 南京海尔曼斯集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第八节 浙江米皇集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第九节 维信羊绒股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第十节 青海雪舟三绒集团毛纺织有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业发展能力分析

第四部分 行业发展前景分析

第九章 未来羊绒衫行业发展预测分析

第一节 2024-2029年中国羊绒衫行业供需预测

一、中国羊绒衫供给预测

二、中国羊绒衫产量预测

三、中国羊绒衫需求预测

四、中国羊绒衫供需平衡预测

第二节 2024-2029年羊绒衫行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十章 2024-2029年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对羊绒衫行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第五部分 投资战略分析

第十一章 羊绒衫行业基本竞争战略

第一节 中国品牌羊绒衫消费者分析

一、消费者概况

二、消费者对羊绒衫功能的关注

三、消费者的渠道偏好及促销方式

四、消费者的购买比率情况

五、消费者的产品偏好

六、影响消费者选购的因素

第二节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第三节 差异化竞争战略

第四节 集中化竞争战略

第十二章 对羊绒衫行业投资机会与风险分析

第一节 羊绒衫行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

五、2024-2029年羊绒衫行业投资的建议

第二节 影响羊绒衫行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 羊绒衫行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

六、行业其他风险

第十二章 羊绒衫市场营销策略

第一节 羊绒衫销售模式解析

一、大卖场

二、店中店

三、大商场

四、品牌店

第二节 羊绒衫市场营销战略

第三节 羊绒衫渠道营销策略

第四节 品牌营销战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第十三章 羊绒衫行业发展建议分析

第一节 羊绒衫行业研究结论及建议

第二节 羊绒衫细分行业研究结论及建议

第三节 羊绒衫行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：羊绒衫产业链分析

图表：羊绒衫行业生命周期

图表：2019-2023年中国羊绒衫行业市场规模

图表：2019-2023年全球羊绒衫产业市场规模

图表：2019-2023年羊绒衫重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国羊绒衫行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国羊绒衫行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国羊绒衫竞争力分析

图表：2024-2029年中国羊绒衫市场前景预测

图表：2024-2029年中国羊绒衫市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国羊绒衫发展前景预测

图表：2019-2023年羊绒衫行业行业集中度分析

图表：2019-2023年羊绒衫行业区域集中度分析

图表：2019-2023年羊绒衫行业企业集中度分析

图表：2019-2023年我国GDP分析

图表：2019-2023年羊绒衫行业我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年羊绒衫行业资产分析

图表：2019-2023年羊绒衫行业负债分析

图表：2019-2023年羊绒衫行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/fuzhuang/yangrongshan.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)