2024-2029年中国磷肥行业市场分析及投资前景预测报告

报告简介

新中国成立60多年来，我国磷肥工业走过了一条由进口产品到进口技术再到出口产品的发展之路，实现了由进口大国向制造大国再到出口大国的历史跨越，成为全世界产量第一的磷肥生产大国，取得了令世界瞩目的成就。

近年来，产能过剩、产品竞争力不强、磷钾资源短缺及磷石膏安全等棘手问题阻碍磷肥行业健康发展，尤其是国际市场需求萎缩，出口量价齐降，驱使越来越多的磷肥企业注重科技创新，以打造核心竞争力，提高经济效益。2018年中国磷肥总产量为1696.3万吨，同比下滑0.9%。2018年，国内磷肥产量排名前5的省产量占全国磷肥总产量的85.7%，前10名企业的产量占全国磷肥总产量的63%以上。2010-2019年我国磷肥产量呈现先上升后下降的趋势变动，增速自2015年后波动下滑。2019年，我国磷肥产量为1610万吨，较2018年同比下降5.09%。2020年1-10月我国磷肥产量总计1348.1万吨P2O5，同比下跌3.1%。

目前我国已成为磷肥生产大国，未来将力争经过3-5年的努力，通过技术创新、产业结构和企业结构调整，使整个行业跨上一个新台阶，从磷肥生产大国向世界磷肥强国迈进。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、农资行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国磷肥及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国磷肥行业发展状况和特点，以及中国磷肥行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的磷肥行业发展态势作了详细分析，并对磷肥行业进行了趋向研判，是磷肥开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前磷肥业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国磷肥行业发展综述

第一节 磷肥行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 磷肥行业统计标准

一、磷肥行业统计部门和统计口径

二、磷肥行业统计方法

三、磷肥行业数据种类

第三节 磷肥行业产业链分析

一、磷肥行业产业链上下游简介

二、磷肥行业产业链下游分析

1、农业发展状况分析

2、农民消费支出分析

3、产业链下游对磷肥行业影响

三、磷肥行业产业链上游分析

1、硫磺市场现状与价格情况分析

2、硫酸市场现状与价格情况分析

3、磷矿石市场现状与价格情况分析

4、产业链上游对磷肥行业影响

第二章 磷肥行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 磷肥行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、磷肥行业标准

四、行业相关发展规划

1、磷肥行业国家发展规划

2、磷肥行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、磷肥产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、磷肥产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、磷肥技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国磷肥行业新技术研究

二、磷肥技术发展水平

1、我国磷肥行业技术水平所处阶段

2、与国外磷肥行业的技术差距

三、2019-2023年磷肥技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国磷肥行业发展状况分析

第一节 中国磷肥行业发展状况分析

一、中国磷肥行业发展总体概况

二、中国磷肥行业发展主要特点

三、中国磷肥行业经营情况分析

1、中国磷肥行业经营效益分析

2、中国磷肥行业盈利能力分析

3、中国磷肥行业运营能力分析

4、中国磷肥行业偿债能力分析

5、中国磷肥行业发展能力分析

第二节 中国磷肥行业经济指标分析

一、磷肥行业主要经济效益影响因素

二、中国磷肥行业经济指标分析

第三节 中国磷肥行业供需平衡分析

一、中国磷肥行业供给情况分析

1、中国磷肥行业总产值分析

2、中国磷肥行业产成品分析

二、中国磷肥行业需求情况分析

1、中国磷肥行业销售产值分析

2、中国磷肥行业销售收入分析

三、中国磷肥行业产销率分析

第四节 中国磷肥行业运行状况分析

一、中国磷肥行业产业规模分析

二、中国磷肥行业资本/劳动密集度分析

三、中国磷肥行业产销分析

四、中国磷肥行业成本费用结构分析

五、中国磷肥行业盈亏分析

第四章 我国磷肥行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国磷肥行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国磷肥行业产销情况分析

一、我国磷肥行业工业总产值

二、我国磷肥行业工业销售产值

三、我国磷肥行业产销率

第三节 2019-2023年中国磷肥行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国磷肥行业销售利润率

2、我国磷肥行业成本费用利润率

3、我国磷肥行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国磷肥行业资产负债比率

2、我国磷肥行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国磷肥行业应收帐款周转率

2、我国磷肥行业总资产周转率

3、我国磷肥行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国磷肥行业总资产增长率

2、我国磷肥行业利润总额增长率

3、我国磷肥行业主营业务收入增长率

4、我国磷肥行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 磷肥行业产业结构分析

第一节 磷肥产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国磷肥行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 磷肥行业主要产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场分析

一、磷酸一铵(MAP)产品市场分析

二、磷酸二铵(DAP)产品市场分析

三、重钙产品市场分析

四、NPK复混肥产品市场分析

五、其他磷肥产品市场分析

1、普通过磷酸钙(简称普钙SSP)

2、钙镁磷肥(FMP)

第三节 行业主要产品市场价格分析

一、影响行业产品价格的主要因素

1、供需状况

2、上游原材料供应及价格

3、国际市场状况

二、行业主要产品市场价格现状与趋势

1、磷酸一铵价格分析

2、磷酸二铵价格分析

3、复合肥价格分析

4、普钙价格分析

第四节 行业主要产品销售渠道分析

一、行业产品营销渠道设置情况

二、行业产品营销渠道存在的问题

三、行业产品营销渠道发展趋势与策略

第四部分 竞争格局分析

第七章 磷肥行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区磷肥行业产销情况分析

1、河北省磷肥行业产销情况分析

2、山西省磷肥行业产销情况分析

3、内蒙磷肥行业产销情况分析

二、华南地区磷肥行业产销情况分析

1、广东省磷肥行业产销情况分析

2、广西磷肥行业产销情况分析

三、华东地区磷肥行业产销情况分析

1、上海市磷肥行业产销情况分析

2、江苏省磷肥行业产销情况分析

3、浙江省磷肥行业产销情况分析

4、山东省磷肥行业产销情况分析

5、福建省磷肥行业产销情况分析

6、安徽省磷肥行业产销情况分析

7、江西省磷肥行业产销情况分析

四、华中地区磷肥行业产销情况分析

1、湖北省磷肥行业产销情况分析

2、湖南省磷肥行业产销情况分析

3、河南省磷肥行业产销情况分析

五、西南地区磷肥行业产销情况分析

1、重庆市磷肥行业产销情况分析

2、四川省磷肥行业产销情况分析

3、贵州省磷肥行业产销情况分析

4、云南省磷肥行业产销情况分析

六、东北地区磷肥行业产销情况分析

1、黑龙江省磷肥行业产销情况分析

2、辽宁省磷肥行业产销情况分析

七、西北地区磷肥行业产销情况分析

1、陕西省磷肥行业产销情况分析

2、甘肃省磷肥行业产销情况分析

3、宁夏磷肥行业产销情况分析

第八章 磷肥行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际磷肥市场发展状况

二、国际磷肥市场竞争状况分析

三、国际磷肥市场发展趋势分析

四、跨国公司在中国市场的投资布局

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内磷肥行业竞争现状分析

二、国内磷肥行业市场规模分析

三、国内磷肥行业竞争格局分析

第四节 行业投资兼并与重组分析

一、磷肥行业投资兼并与重组概况

二、外资磷肥企业投资兼并与重组

三、国内磷肥企业投资兼并与重组

第九章 2024-2029年磷肥行业领先企业经营形势分析

第一节 湖北华毅化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 广东湛化企业集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 四川省珙县中正化学工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 宁夏鲁西化工化肥有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 江苏瑞和化肥有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 江苏绿陵化工集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 江西贵溪化肥有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 湖北省黄麦岭磷化工有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 湖北祥云(集团)化工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节 合肥四方磷复肥有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 磷肥行业发展趋势分析与预测

第一节 中国磷肥市场发展趋势

一、中国磷肥市场发展趋势分析

二、中国磷肥市场发展前景预测

第二节 磷肥行业投资特性分析

一、磷肥行业进入壁垒分析

二、磷肥行业盈利模式分析

三、磷肥行业盈利因素分析

第三节 中国磷肥行业投资建议

一、磷肥行业投资风险分析

二、磷肥行业投资建议

第十一章 2024-2029年磷肥行业投资价值评估分析

第一节 磷肥行业投资特性分析

一、磷肥行业进入壁垒分析

二、磷肥行业盈利因素分析

三、磷肥行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年磷肥行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年磷肥行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2029年磷肥行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年磷肥行业面临的困境

第二节 磷肥企业面临的困境及对策

一、重点磷肥企业面临的困境及对策

1、重点磷肥企业面临的困境

2、重点磷肥企业对策探讨

二、中小磷肥企业发展困境及策略分析

1、中小磷肥企业面临的困境

2、中小磷肥企业对策探讨

三、国内磷肥企业的出路分析

第三节 中国磷肥行业存在的问题及对策

一、中国磷肥行业存在的问题

二、磷肥行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国磷肥市场发展面临的挑战与对策

第十三章 磷肥行业发展战略研究

第一节 磷肥行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国磷肥品牌的战略思考

一、磷肥品牌的重要性

二、磷肥实施品牌战略的意义

三、磷肥企业品牌的现状分析

四、我国磷肥企业的品牌战略

五、磷肥品牌战略管理的策略

第三节 磷肥经营策略分析

一、磷肥市场细分策略

二、磷肥市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、磷肥新产品差异化战略

第四节 磷肥行业投资战略研究

一、2019-2023年磷肥行业投资战略

二、2024-2029年磷肥行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 磷肥行业研究结论及建议

第二节 磷肥子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和磷肥行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：磷肥行业生命周期

图表：磷肥行业产业链结构

图表：2019-2023年全球磷肥行业市场规模

图表：2019-2023年中国磷肥行业市场规模

图表：2019-2023年磷肥行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国磷肥市场占全球份额比较

图表：2019-2023年磷肥行业工业总产值

图表：2019-2023年磷肥行业销售收入

图表：2019-2023年磷肥行业利润总额

图表：2019-2023年磷肥行业资产总计

图表：2019-2023年磷肥行业负债总计

图表：2019-2023年磷肥行业竞争力分析

图表：2019-2023年磷肥市场价格走势

图表：2019-2023年磷肥行业主营业务收入

图表：2019-2023年磷肥行业主营业务成本

图表：2019-2023年磷肥行业销售费用分析

图表：2019-2023年磷肥行业管理费用分析

图表：2019-2023年磷肥行业财务费用分析

图表：2019-2023年磷肥行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年磷肥行业销售利润率分析

图表：2019-2023年磷肥行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年磷肥行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年磷肥行业产能分析

图表：2019-2023年磷肥行业产量分析

图表：2019-2023年磷肥行业需求分析

图表：2019-2023年磷肥行业进口数据

图表：2019-2023年磷肥行业出口数据

图表：2019-2023年磷肥行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/huafei/200901linfei.shtml

在线订购：点击这里