

2026-2031年中国尿素市场发展分析及投资前景预测报告

报告简介

继2017年中国尿素出口量大幅下滑之后，2018年中国尿素在国际市场的供应量继续减少，更多的中东、北非和俄罗斯尿素流向包括东南亚、韩国在内的环太平洋市场。预计2019年中国尿素的出口量将与2018年持平。作为曾经的尿素出口大国的中国，在经历了自身的市场倒逼和转型后，正在使国际市场贸易形势发生改变。

从2016~2018年尿素新建项目来看，2016年新上产能670万吨，主要集中在美国、中东和北非;2017年新上产能540万吨，还是集中在美国和中东，另外印度尼西亚也有90万吨新产能项目;2018年新上产能130万吨。2020~2023年将有680万吨产能释放，分布在伊朗、俄罗斯、巴西等地，国际市场进出口贸易格局将会被改写。

从全球尿素贸易来看，中东是主要的出口地区，巴西、美国、印度等是主要进口国。据统计，2018年全球尿素进口量前十的国家其进口量占到尿素总贸易量的78%。

巴西由于需求强劲，其进口量2016~2018年呈现逐年增长的趋势，从395.8万吨增长到556.1万吨，而美国和印度的进口量呈现下降趋势。其中，美国从2016年的714.2万吨降到2018年的554.6万吨;印度从708.6万吨下降至546.6万吨。而美国还有进一步下降的可能，印度将停滞在500万吨左右。进口量下降的原因是印度进一步采取尿素自给自足的策略，有新产能释放。美国也是一样，近年来随着页岩气的发展，该国也新建了一批产能，并陆续释放市场。

尿素的出口国家和地区主要集中在天然气丰富且廉价的中东、北非和俄罗斯等地区。伊朗出口量约416.4万吨，俄罗斯出口量约为322.5万吨，中国出口量约246万吨。其中，伊朗的出口量在逐年增加，但是伊朗的出口量在2019年会有所下降。伊朗出口量逐年增加与其国家内部环境有关，近两年来该国上马了几套装置，产量逐年提高，其出口量也达到了较高的水平。但是由于美国对伊朗的制裁，其实从去年开始虽然出口总量上看没有特别明显减少，但是其出口已经被美国的制裁所制约。

近年来，中国出口量每年都在下降。中国在2015年出口量达到峰值1300多万吨，2016年下降到887万吨，2017年下降到465.6万吨，2018年出口量246万吨左右，2019年出口量将维持在240万吨左右。究其原因是中国尿素的生产成本比较高，产品缺乏市场竞争力。

另外，美国、中东、印尼等地新增产能的情况，对中国尿素的出口也是不利的。其中，美国近期新上产能较多，意味着将顶掉一部分尿素的进口，主要是来自中国的尿素；中东新上产能主要顶替的是来自印度及东南亚地区的尿素；印尼新上产能主要影响中国向东南亚国家的出口。中国尿素的出口在国际上已经不再是一枝独秀了，但是中国的尿素市场对国际市场的影响还是不可小觑的，中国一旦增加了产能，一旦适应了现在环保严苛的政策，有了较高的开工率，国际贸易市场风向将再次瞄准中国。

从目前影响尿素国际市场的不确定因素来看，最主要的是政治因素。美国对伊朗的制裁、印度自2015年以来实施的尿素自给自足策略、中国政府自2016年进行的供给侧结构性改革，以及愈发严苛的环保政策，都将影响尿素市场的走向。但是印度虽然在2015年开始实施自给自足策略，不断更新老旧设备以及新增产能，但是印度没有资源，生产尿素的原材料液化天然气主要依靠进口，这将造成后期尿素价格取决于进口液化天然气的价格。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国氮肥工业协会、中国农药工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国尿素及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国尿素行业发展状况和特点，以及中国尿素行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的尿素行业发展态势作了详细分析，并对尿素行业进行了趋向研判，是尿素开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前尿素业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国尿素行业发展综述

第一节 尿素行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 尿素行业供应链分析

一、尿素行业产业供应链简介

二、尿素行业主要产业下游分析

三、尿素行业上游原材料市场分析

第三节 国际尿素市场状况分析

一、国际尿素市场发展状况

二、国际尿素产能产量

三、国际尿素消耗量

四、国际尿素新建项目

五、国际尿素价格走势

六、国际尿素市场进出口贸易格局

七、影响尿素国际市场的不确定因素

第二章 尿素行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

二、尿素行业未来发展规划分析

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业与宏观经济环境的关联

第三节 行业需求环境分析

一、行业需求特征分析

二、行业需求趋势分析

第四节 行业市场流通环境分析

一、尿素流通体系发展情况分析

二、农资连锁经营发展情况分析

三、中化尿素国内营销网络建设情况

四、中农集团营销网络建设情况分析

五、邮政农资连锁发展情况分析

六、外资企业的市场分销和流通情况

第五节 行业产品技术环境分析

一、行业科研技术水平发展现状

1、肥料制造技术发展分析

2、肥料制造工艺发展分析

3、肥料制造专利发展分析

二、行业科研技术水平发展趋势

第三章 中国尿素行业运行现状分析

第一节 中国尿素行业发展状况分析

一、中国尿素行业发展阶段

二、中国尿素行业发展现状

三、中国尿素行业发展特点

四、中国尿素行业市场规模

第二节 尿素行业供需平衡分析

一、中国尿素市场发展状况

二、中国尿素产能产量

三、中国尿素消耗量

四、中国尿素供需平衡分析

第三节 中国尿素市场价格走势分析

一、尿素市场定价机制组成

二、尿素市场价格影响因素

三、2021-2026年尿素产品价格走势分析

四、2026-2031年尿素产品价格走势预测

第四节 2021-2026年中国尿素进出口分析

一、进出口综述

二、尿素出口分析

三、尿素进口分析

第五节 2021-2026年尿素行业经营情况分析

一、盈利能力分析

二、运营能力分析

三、偿债能力分析

四、发展能力分析

第四章 尿素行业产业结构分析

第一节 尿素产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国尿素行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 2026-2031年中国尿素应用市场分析及预测

第一节 医学领域市场分析

一、医学领域应用市场技术要求分析

二、医学领域应用市场需求规模分析

三、医学领域应用市场产品分类分析

四、医学领域应用市场前景分析

第二节 农业领域市场分析

一、农业领域应用市场技术要求分析

二、农业领域应用市场需求规模分析

三、农业领域应用市场产品分类分析

1、调节花量用途市场分析

2、疏花疏果用途市场分析

3、水稻制种用途市场分析

4、防治虫害用途市场分析

5、尿素铁肥用途市场分析

四、农业领域应用市场前景分析

第三节 工业应用市场分析

一、工业应用市场技术要求分析

二、工业应用市场需求规模分析

三、工业应用市场产品分类分析

四、工业应用市场前景分析

第四节 商业领域市场分析

一、商业领域应用市场技术要求分析

二、商业领域应用市场需求规模分析

三、商业领域应用市场产品分类分析

四、商业领域应用市场前景分析

第六章 尿素行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区尿素行业产销情况分析

1、2021-2026年北京市尿素行业产销情况分析

2、2021-2026年天津市尿素行业产销情况分析

3、2021-2026年河北省尿素行业产销情况分析

4、2021-2026年山西省尿素行业产销情况分析

5、2021-2026年内蒙古尿素行业产销情况分析

二、东北地区尿素行业产销情况分析

1、2021-2026年辽宁省尿素行业产销情况分析

2、2021-2026年吉林省尿素行业产销情况分析

3、2021-2026年黑龙江省尿素行业产销情况分析

三、华东地区尿素行业产销情况分析

1、2021-2026年上海市尿素行业产销情况分析

2、2021-2026年江苏省尿素行业产销情况分析

3、2021-2026年浙江省尿素行业产销情况分析

4、2021-2026年山东省尿素行业产销情况分析

5、2021-2026年福建省尿素行业产销情况分析

6、2021-2026年江西省尿素行业产销情况分析

7、2021-2026年安徽省尿素行业产销情况分析

四、华中地区尿素行业产销情况分析

1、2021-2026年湖南省尿素行业产销情况分析

2、2021-2026年湖北省尿素行业产销情况分析

3、2021-2026年河南省尿素行业产销情况分析

五、华南地区尿素行业产销情况分析

1、2021-2026年广东省尿素行业产销情况分析

2、2021-2026年广西尿素行业产销情况分析

3、2021-2026年海南省尿素行业产销情况分析

六、西南地区尿素行业产销情况分析

1、2021-2026年四川省尿素行业产销情况分析

2、2021-2026年贵州省尿素行业产销情况分析

3、2021-2026年重庆市尿素行业产销情况分析

4、2021-2026年云南省尿素行业产销情况分析

七、西北地区尿素行业产销情况分析

1、2021-2026年陕西省尿素行业产销情况分析

2、2021-2026年宁夏尿素行业产销情况分析

3、2021-2026年甘肃省尿素行业产销情况分析

4、2021-2026年青海省尿素行业产销情况分析

第七章 尿素行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内尿素行业竞争格局分析

二、国内尿素行业竞争程度分析

1、尿素行业现有竞争者分析

2、尿素行业上游议价能力分析

3、尿素行业下游议价能力分析

4、尿素行业替代者威胁分析

5、尿素行业潜在进入者威胁分析

6、尿素行业竞争程度总结

第三节 行业投资兼并与重组整合分析

一、尿素行业投资兼并与重组整合概况

二、外资尿素企业投资兼并与重组整合

三、国内尿素企业投资兼并与重组整合

四、尿素行业投资兼并与重组整合趋势分析

第八章 2026-2031年尿素行业领先贸易企业经营形势分析

第一节 贵州西洋肥业有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业运营能力分析

四、企业主营业务分析

五、企业最新发展动向

第二节 云南云天化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业运营能力分析

四、企业主营业务分析

五、企业最新发展动向

第三节 山西天脊煤化工集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业运营能力分析

四、企业主营业务分析

五、企业最新发展动向

第四节 阳煤丰喜肥业(集团)有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业运营能力分析

四、企业主营业务分析

五、企业最新发展动向

第五节 河南省中原大化集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业运营能力分析

四、企业主营业务分析

五、企业最新发展动向

第六节 中化化肥有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业运营能力分析

四、企业主营业务分析

五、企业最新发展动向

第七节 鲁西化工集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业主营业务分析
- 五、企业最新发展动向

第八节 湖北宜化集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业主营业务分析
- 五、企业最新发展动向

第九节 史丹利农业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业主营业务分析
- 五、企业最新发展动向

第十节 四川美丰化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业运营能力分析

四、企业主营业务分析

五、企业最新发展动向

第九章 2026-2031年尿素行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年尿素市场发展前景

一、2026-2031年尿素市场发展潜力

二、2026-2031年尿素市场发展前景展望

三、2026-2031年尿素细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年尿素市场发展趋势预测

一、2026-2031年尿素行业发展趋势

二、2026-2031年尿素市场规模预测

三、2026-2031年尿素行业应用趋势预测

第三节 2026-2031年中国尿素行业供需预测

一、2026-2031年中国尿素行业供给预测

二、2026-2031年中国尿素行业需求预测

三、2026-2031年中国尿素行业供需平衡预测

第十章 2026-2031年尿素行业投资机会与风险防范

第一节 尿素行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、尿素行业投资现状分析

第二节 2026-2031年尿素行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、尿素行业投资机遇

第三节 2026-2031年尿素行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国尿素行业投资建议

- 一、尿素行业主要投资建议
- 二、中国尿素企业融资分析

第十一章 2026-2031年尿素行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年尿素行业面临的困境

第二节 尿素企业面临的困境及对策

- 一、重点尿素企业面临的困境及对策
 - 1、重点尿素企业面临的困境
 - 2、重点尿素企业对策探讨
- 二、中小尿素企业发展困境及策略分析

1、中小尿素企业面临的困境

2、中小尿素企业对策探讨

三、国内尿素企业的出路分析

第三节 中国尿素行业存在的问题及对策

一、中国尿素行业存在的问题

二、尿素行业发展的建议对策

第四节 中国尿素市场发展面临的挑战与对策

第十二章 尿素行业发展战略研究

第一节 尿素行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国尿素品牌的战略思考

一、尿素品牌的重要性

二、尿素实施品牌战略的意义

三、尿素企业品牌的现状分析

四、中国尿素企业的品牌战略

五、尿素品牌战略管理的策略

第三节 尿素经营策略分析

一、尿素市场细分策略

二、尿素市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、尿素新产品差异化战略

第四节 尿素行业投资战略研究

一、2026-2031年尿素行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 尿素行业研究结论及建议

第二节 中道泰和尿素行业投资建议

图表目录

图表：尿素行业生命周期

图表：尿素行业产业链结构

图表：2021-2026年全球尿素行业市场规模

图表：2021-2026年中国尿素行业市场规模

图表：2021-2026年尿素行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国尿素市场占全球份额比较

图表：2021-2026年尿素行业工业总产值

图表：2021-2026年尿素行业销售收入

图表：2021-2026年尿素行业利润总额

图表：2021-2026年尿素行业资产总计

图表：2021-2026年尿素行业负债总计

图表：2021-2026年尿素行业竞争力分析

图表：2021-2026年尿素市场价格走势

图表：2021-2026年尿素行业主营业务收入

图表：2021-2026年尿素行业主营业务成本

图表：2021-2026年尿素行业销售费用分析

图表：2021-2026年尿素行业管理费用分析

图表：2021-2026年尿素行业财务费用分析

图表：2021-2026年尿素行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年尿素行业销售利润率分析

图表：2021-2026年尿素行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年尿素行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年尿素行业产能分析

图表：2021-2026年尿素行业产量分析

图表：2021-2026年尿素行业需求分析

图表：2021-2026年尿素行业进口数据

图表：2021-2026年尿素行业出口数据

图表：2021-2026年尿素行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2818

本文地址：<https://www.51baogao.cn/huafei/201006182818.shtml>

在线订购：[点击这里](#)