

2026-2031年中国化肥行业市场发展现状及发展趋势与投资前景研究报告

报告简介

化肥是建设现代化农业的重要支撑，是关系国计民生的重要基础产业，对于保障粮食安全和促进农民增收具有十分重要的作用。新中国成立时，我国化肥工业仅有氮肥，磷肥、钾肥等还是空白，1949年化肥年产量累计只有0.6万吨(折纯量)，接近于零。而进入二十一世纪以后，我国化肥行业步入了飞速发展时期。

2019年，我国化肥产量在连续3年下降后出现小幅回升，全年产量达5624.9万吨，同比增长3.6%。其中，氮肥产量3577.3万吨，同比增长5.3%;磷肥产量1211.7万吨，同比下降6.9%;钾肥产量762.2万吨，同比增幅11.7%。据海关统计，2020年1-12月，全国进口化肥1061万吨，较上年减4.5%，进口额28.8亿美元，较上年减18.2%;出口化肥2917万吨，较上年增6.5%，出口额67.4亿美元，较上年减7.3%。

为落实《中国制造2025》有关部署，促进化肥行业转型升级，2015年7月29日，工业和信息化部发布了《关于推进化肥行业转型发展的指导意见》。提出到2020年，氮肥产能6060万吨，产能利用率提升至80%;磷肥产能2400万吨，产能利用率提升至79%;钾肥产能880万吨，自给率提升至70%。并明确了原料结构改善、产品结构升级、节能环保水平提升等方面发展目标。2019年11月1日，商务部发布2019年第45号公告，公布《2020年化肥进口关税配额总量、分配原则及相关程序》。2020年化肥进口关税配额总量为1365万吨。其中，尿素330万吨，磷酸二铵690万吨，复合肥345万吨。2020年化肥关税配额起始申领量最高不超过50万吨，最低不低于2000吨。2020年8月11日，国家发展改革委、财政部联合印发《国家化肥商业储备管理办法》，对化肥商业储备的规模、时间、承储企业基本条件等做出了规定。化肥商业储备落地，利好化肥生产与流通企业长期发展。

国家提出的2020年主要农作物化肥使用量实现零增长，是推动化肥产业转型升级的最大力量。来自产业内部和外部的因素正在协同发力，推动中国农业、农资行业向绿色转型。现阶段，全球化肥工业进入发

展的调整期，绿色发展、节能减排、资源循环利用和配合生态农业可持续发展已成为共识。根据发达国家和地区的经验，随着农业现代化进程的逐步推进，对肥料等主要农业投入品的品质要求也会越来越高。当前，我国农业生产与资源环境之间的矛盾日益突出，化肥产业面临着巨大的能源、资源、环保硬约束。与此同时，随着人民生活水平的提高和对高品质农产品消费需求的提升，导致现有肥料品种结构与市场需求逐步脱节，难以适应农业高质量发展的节奏。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、世界化肥工业协会、中国磷复肥工业协会、中国氮肥工业协会、中国磷肥工业协会、中国化肥信息中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国化肥及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国化肥行业发展状况和特点，以及中国化肥行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的化肥行业发展态势作了详细分析，并对化肥行业进行了趋向研判，是化肥生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前化肥行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 化肥行业发展综述

第一节 化肥行业定义及分类

一、化肥的定义

二、化肥的分类

三、化肥的用途

四、化肥与环境保护的关系

第二节 行业发展特征

一、受国家政策影响大

二、行业竞争激烈集中度低

三、在市场价值链竞争中处于劣势

四、进出口对行业影响不大

第三节 化肥行业产业链分析

一、行业产业链简介

1、化肥行业产业链简介

2、化肥行业产业链特征分析

二、上游行业运行及对本行业的影响

1、煤炭行业

2、石油和天然气开采业

3、磷矿资源

4、硫磺资源

三、下游行业运行及对本行业的影响

1、农业对化肥行业的影响分析

2、农产品批发价格指数分析

3、化肥淡储及下游流通环节

第二章 化肥行业市场环境及影响分析

第一节 行业政治法律环境

二、行业主要法律法规

三、化肥行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、行业社会环境概述

二、节能社会环境分析

三、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析

一、行业主要技术术语及简要解释

二、化肥生产技术概况

三、行业技术不断升级

四、技术环境对行业的影响

第五节 行业流通环境分析

一、化肥流通体系发展情况分析

二、农资连锁经营发展情况分析

三、重点企业营销网络建设情况分析

四、邮政农资连锁发展情况分析

第三章 国际化肥行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球化肥市场总体情况分析

一、全球化肥行业发展分析

二、全球化肥行业竞争格局

三、2026-2031年全球化肥市场发展趋势

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲化肥行业发展概况
- 2、欧洲化肥市场分析
- 3、2026-2031年欧洲化肥行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美化肥行业发展概况
- 2、北美化肥市场分析
- 3、2026-2031年北美化肥行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本化肥行业发展概况
- 2、日本化肥市场分析
- 3、2026-2031年日本化肥行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国化肥行业发展概况
- 2、韩国化肥市场发展趋势预测

第三节 全球化肥市场主要产品分析

- 一、全球氮肥市场分析
- 二、全球磷肥市场分析
- 三、全球钾肥市场分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国化肥行业运行现状分析

第一节 中国化肥行业发展状况分析

一、中国化肥行业发展阶段

二、中国化肥行业发展概况及特点

三、中国化肥行业发展存在的问题

1、产能过剩

2、肥料利用率偏低

3、技术创新能力不足

4、节能水平低

5、经济效益下滑

四、中国化肥行业商业模式分析

第二节 中国化肥行业发展现状

一、中国化肥行业市场规模

二、中国化肥行业发展分析

三、中国化肥企业发展分析

第三节 中国化肥市场情况分析

一、中国化肥市场总体概况

二、中国化肥产品市场发展分析

第四节 中国化肥市场价格走势分析

一、化肥市场定价机制组成

二、化肥市场价格影响因素

三、化肥产品价格走势分析

四、2026-2031年化肥产品价格走势预测

第五章 中国化肥行业整体运行指标分析

第一节 化肥制造行业基本规模

- 一、化肥制造行业企业单位数
- 二、化肥制造行业亏损企业单位数
- 三、化肥制造行业亏损企业亏损总额
- 四、化肥制造企业平均从业人员数

第二节 化肥制造行业资产负债

- 一、化肥制造行业资产总计
- 二、化肥制造行业负债分析

第三节 化肥制造行业供需规模

- 一、化肥制造行业产成品
- 二、化肥制造行业存货
- 三、化肥制造行业工业销售产值
- 四、化肥制造行业出口交货值

第四节 化肥制造行业经营规模

- 一、化肥制造行业主营业务收入
- 二、化肥行业表观消费量统计

第五节 化肥制造行业经营效率

- 一、化肥制造行业利润总额
- 二、化肥制造行业费用规模
- 三、化肥制造行业利息支出
- 四、化肥制造业税金规模

五、化肥制造行业应收帐款净额

第六章 中国化肥行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国化肥行业市场供需平衡分析

一、中国化肥行业市场供给分析

1、中国化肥行业产能分析

2、中国化肥行业产量分析

二、中国化肥行业市场需求分析

1、产品需求结构分析

2、地区需求差异分析

三、中国化肥行业市场供需平衡分析

第二节 中国化肥行业进出口分析

一、化肥行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、化肥行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国化肥出口面临的挑战及对策

四、化肥行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 中国化肥细分市场分析预测

第一节 氮肥市场分析预测

一、氮肥市场运行分析

二、氮肥行业主要产品市场分析

1、尿素产品市场分析

2、碳铵产品市场分析

3、硝酸铵产品市场分析

4、硫酸铵产品市场分析

5、氯化铵产品市场分析

6、液氨产品市场分析

三、2026-2031年氮肥行业发展趋势

第二节 磷肥市场分析预测

一、磷肥市场运行分析

二、磷肥行业主要产品市场分析

1、磷酸二铵产品市场分析

2、磷酸一铵产品市场分析

3、过磷酸钙产品市场分析

三、2026-2031年磷肥市场发展趋势

第三节 钾肥市场分析预测

一、钾肥市场运行分析

二、钾肥行业主要产品市场分析

1、氯化钾产品市场分析

2、硫酸钾产品市场分析

3、硝酸钾产品市场分析

三、2026-2031年钾肥市场发展趋势

第四节 复合肥市场分析预测

一、复合肥市场运行分析

二、复合肥行业主要产品市场分析

三、2026-2031年复合肥市场发展趋势

第五节 其他肥料产品市场分析预测

一、生物肥料市场分析预测

1、生物肥料的分类及特性

2、生物肥料市场分析

3、微生物肥料市场分析

4、2026-2031年生物肥料发展前景

5、2026-2031年微生物肥料发展前景

二、有机肥料市场分析预测

1、有机肥料行业发展概况

2、有机肥料市场运行分析

3、有机肥料市场发展的的问题与对策

4、2026-2031年有机肥料市场发展前景

三、掺混肥料市场分析预测

1、掺混肥料行业发展概况

2、掺混肥料市场运行分析

3、掺混肥料市场发展的的问题与对策

4、2026-2031年掺混肥料市场发展前景

第六节 主要细分行业对比分析

一、综合竞争力分析

二、子行业swot分析

三、子行业对比分析

第八章 中国化肥行业营销趋势及策略分析

第一节 化肥企业分销渠道分析

一、化肥企业分销渠道主要模式

1、以构建自销网络为主的分销模式

2、以代理商为主的分销模式

3、以经销商为主的分销模式

4、直销模式

二、化肥企业分销渠道存在的主要问题

1、销售渠道的效率低下

2、渠道费用持续上升

3、分销渠道的可控性较弱

4、厂商合作双方互信度低

5、合作层次太浅

三、化肥企业分销渠道创新的必要性

1、化肥企业分销渠道创新的宏观因素

2、化肥企业分销渠道创新的内部动因

四、基于顾客价值的分销渠道创新目标和创新模式

1、基于顾客价值的化肥企业分销渠道创新目标

2、基于顾客价值的分销渠道创新模式

第二节 化肥企业营销中存在的问题

一、营销战略缺乏

二、市场调研欠缺

三、服务意识薄弱

四、促销方式不到位

五、品牌意识不强

六、销售人员素质较差

七、销售渠道建设没跟上

第三节 化肥企业营销主要对策分析

一、制订正确的营销战略

二、加强市场前瞻性研究

三、建立销售根据地

四、大力强化农化服务工作

五、强化品牌经营和资本经营

第四节 化肥企业营销形势变化分析

一、化肥企业营销渠道下沉

二、化肥企业营销渠道下沉相关案例分析

第五节 化肥企业营销趋势分析

一、化肥企业营销渠道发展趋势

二、化肥企业营销趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第九章 化肥行业区域市场分析

第一节 化肥行业区域分布

一、化肥行业产量区域分布

二、化肥行业规模区域分布

三、化肥行业效益区域分布

第二节 化肥行业重点区域竞争力分析

一、山东省化肥市场分析

1、化肥产量分析

2、化肥主要品种分析

3、化肥市场需求分析

4、化肥市场前景分析

二、湖北省化肥市场分析

1、化肥产量分析

2、化肥主要品种分析

3、化肥市场需求分析

4、化肥市场前景分析

三、四川省化肥市场分析

1、化肥产量分析

2、化肥主要品种分析

3、化肥市场需求分析

4、化肥市场前景分析

四、贵州省化肥市场分析

1、化肥产量分析

2、化肥主要品种分析

3、化肥市场需求分析

4、化肥市场前景分析

五、安徽省化肥市场分析

1、化肥产量分析

2、化肥主要品种分析

3、化肥市场需求分析

4、化肥市场前景分析

第十章 2026-2031年化肥行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、化肥行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、化肥行业swot分析

1、化肥行业优势分析

2、化肥行业劣势分析

3、化肥行业机会分析

4、化肥行业威胁分析

第二节 化肥行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 化肥行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 化肥市场竞争策略分析

一、国内化肥企业参与国内外市场竞争的措施

二、增强中国化肥工业竞争力的几点建议

三、开放市场状态下本土化肥企业的竞争策略

四、差异化战略提升化肥企业竞争力

第十一章 2026-2031年化肥行业领先企业经营形势

第一节 湖北宜化化工股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业核心竞争力分析

六、企业产业布局分析

第二节 云南云天化股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业核心竞争力分析

六、企业产业布局分析

第三节 贵州磷化(集团)有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业核心竞争力分析

六、企业产业布局分析

第四节 鲁西化工集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业核心竞争力分析

六、企业产业布局分析

第五节 安徽六国化工股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业核心竞争力分析

六、企业产业布局分析

第六节 山东鲁北企业集团总公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业核心竞争力分析

六、企业产业布局分析

第七节 史丹利农业集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务及产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业核心竞争力分析

六、企业产业布局分析

第八节 青海盐湖工业股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业业务及产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业核心竞争力分析
- 六、企业产业布局分析

第九节 山东金沂蒙生态肥业有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业业务及产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业核心竞争力分析
- 六、企业产业布局分析

第十节 阳煤化工股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业业务及产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业核心竞争力分析
- 六、企业产业布局分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年化肥行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年化肥市场发展前景

- 一、2026-2031年化肥市场发展驱动因素
 - 二、2026-2031年化肥市场发展潜力分析
 - 三、2026-2031年化肥市场发展前景展望
 - 四、2026-2031年化肥细分行业发展前景分析
 - 1、磷复肥品种发展前景
 - 2、精致有机肥发展前景
 - 3、控失型化肥发展前景
 - 4、缓释肥料发展前景
 - 5、水溶肥的市场前景
 - 6、氨基酸肥料发展前景
- ### 第二节 2026-2031年化肥行业发展趋势预测

- 一、化肥行业发展趋势分析
 - 1、产业整合、加大研发、转型升级
 - 2、互联网+、拓展渠道、拥抱变革
 - 3、测土配方、精准施肥、提升服务
 - 4、政府指导、市场主导
- 二、2026-2031年化肥产品及企业发展趋势
 - 1、产品结构发展趋势
 - 2、企业竞争模式发展趋势
 - 3、企业经营模式发展趋势

三、2026-2031年化肥市场发展方向

1、化肥行业发展的关键因素

2、化肥产业革新发展方向

3、化肥经销商的发展方向

四、2026-2031年化肥行业应用趋势预测

五、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国化肥行业供需预测

一、2026-2031年中国化肥行业供给预测

二、2026-2031年中国化肥行业产量预测

三、2026-2031年中国化肥市场销量预测

四、2026-2031年中国化肥行业需求预测

五、2026-2031年中国化肥行业供需平衡预测

第四节 渠道扁平化趋势

一、生产基地周边的直销

二、远交近攻模式

三、大平台化

第十三章 化肥行业供给侧改革及可持续发展分析

第一节 中国化肥行业供给侧结构性改革的进展及目标

一、供给侧结构性改革是化肥行业实现转型升级的重要途径

1、减少无效供给和低端供给

2、扩大有效供给和中高端供给

二、十三五以来化肥行业供给侧结构性改革进展

三、十三五化肥行业供给侧结构性改革目标

- 1、总量控制要达到一个合理区间
- 2、结构调整要达到一个新的高度
- 3、技术创新要上一个新的台阶
- 4、农化服务要达到一个新的境界
- 5、发展质量要达到一个新的水平

四、十四五化肥行业重点方向及发展目标

第二节 当前形势下化肥行业实现可持续发展的探讨

- 一、化肥行业转型升级实现可持续发展的必要性
- 二、化肥行业实现可持续发展的途径
 - 1、去产能是化肥行业供给侧改革的当务之急
 - 2、化肥行业的结构调整要以绿色发展为前提
 - 3、化肥产品结构调整要满足未来农业发展需求
 - 4、创新是化肥行业实现可持续发展的有力保证
 - 5、与我国农业的可持续发展相协调，相适应，互为依托

第三节 加快新旧动能转换实现化肥行业高质量发展

- 一、化肥工业发展必须满足现代农业提出的新需求
 - 1、新时代，化肥产业面临新挑战
 - 2、新时代，肥料发展有新要求
 - 3、新时代，要不忘初心坚持化肥
- 二、化肥工业实现高质量发展必须完成新旧动能转换
 - 1、化肥功能的延伸——新型肥料的研发与应用

2、原料用途的扩展——开展合成气综合联产

3、生产模式的升级——推进智能化工厂建设

三、发展领域的拓宽——迈出企业国际化发展的步伐

第四节 化肥行业智能化发展分析

一、生产制造智能化管理分析

二、行业创新发展模式分析

三、化肥行业智能制造转型升级分析

第十四章 2026-2031年化肥行业投资特性与风险防范

第一节 化肥行业投资特性分析

一、化肥行业进入壁垒分析

1、进入壁垒

2、退出壁垒

3、准入条件

二、化肥行业盈利因素分析

三、化肥行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年化肥行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 化肥行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、化肥行业投资现状分析

第四节 2026-2031年化肥行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、化肥行业投资机遇

第五节 2026-2031年化肥行业投资风险及防范

一、经济环境风险

二、政策环境风险

三、市场供需风险

四、其他风险防范

第六节 中国化肥行业投资建议

一、化肥行业未来发展方向

二、中国化肥企业融资分析

1、中国化肥企业融资渠道分析

2、中国化肥企业融资案例分析

三、后疫情时代化肥行业投资建议

第七节 2026-2031年化肥行业融资策略分析

一、融资环境

二、融资特点

三、融资渠道

四、融资建议

第六部分 发展战略研究

第十五章 化肥行业发展战略研究

第一节 化肥企业未来发展要点

- 一、调结构的科技型升级产品
- 二、服务品牌时代来临
- 三、战略性资源储备
- 四、渠道扁平化发展

第二节 对中国化肥品牌的战略思考

- 一、化肥品牌的重要性及评估
- 二、化肥实施品牌战略的意义
- 三、化肥企业品牌的现状分析
- 四、中国化肥企业的品牌战略
- 五、化肥品牌战略管理的策略

第三节 化肥经营策略分析

- 一、化肥市场细分策略
- 二、化肥市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、化肥新产品差异化战略

第四节 化肥行业投资战略研究

- 一、2026-2031年中国化肥行业企业投资战略
- 二、2026-2031年中国化肥细分行业投资战略
 - 1、氮肥行业投资战略

2、磷肥行业投资战略

3、钾肥行业投资战略

三、基于产业演进视角的我国化肥产业发展战略研究

第五节 中国化肥行业市场投资策略建议

一、行业投资方式策略

二、行业投资领域策略

三、行业产品创新策略

四、行业营销模式策略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 化肥行业研究结论及建议

第二节 化肥子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和化肥行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国总产值及占gdp比重

图表：2021-2026年中国工业总产值

图表：2021-2026年中国农作物种植面积

图表：2021-2026年中国森林覆盖率

图表：2021-2026年化肥制造行业主营业务税金及附加

图表：2021-2026年化肥制造行业应交增值税

图表：2021-2026年化肥产量及增长走势图

图表：2021-2026年化肥消费量结构图

图表：2021-2026年氮肥产量及增长

图表：2021-2026年磷肥产量及增长

图表：2021-2026年尿素市场价格走势图

图表：2021-2026年钾肥产量及增长

图表：2021-2026年化肥表观消费量

图表：2021-2026年尿素表观消费量

图表：2021-2026年磷肥表观消费量

图表：2021-2026年钾肥表观消费量

图表：2021-2026年全国玉米播种面积

图表：2021-2026年全国玉米产量分析

图表：2021-2026年江苏华昌化工经营收入

图表：2021-2026年化肥细分行业利润总额

图表：2026-2031年化肥制造行业产值预测

图表：2026-2031年化肥制造行业总资产预测

图表：2026-2031年化肥制造行业工业销售产值预测

图表：2026-2031年化肥制造行业主营业务收入预测

图表：2026-2031年化肥制造行业企业个数预测

图表：2026-2031年化肥制造行业利润总额预测

图表：2026-2031年化肥产量预测

图表：2026-2031年氮肥产量预测

图表：2026-2031年尿素产量预测

图表：2026-2031年磷肥产量预测

图表：2026-2031年钾肥产量预测

图表：2026-2031年化肥行业市场规模预测

图表：2026-2031年化肥表观消费量预测

图表：2026-2031年尿素表观消费量预测

图表：2026-2031年磷肥表观消费量预测

图表：2026-2031年钾肥表观消费量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：314

本文地址：<https://www.51baogao.cn/huafei/2009huafei.shtml>

在线订购：[点击这里](#)