# 2026-2031年玻璃纤维行业深度调研及竞争策略分析报告

## 报告简介

玻璃纤维是一种性能优异的无机非金属材料，玻璃纤维具有绝缘性好、耐热性强、抗腐蚀性好、机械强度高等优点，但缺点是性脆，耐磨性较差。它通常作为复合材料中的增强材料、电绝缘材料和绝热保温材料，以及电路基板等，广泛应用于建筑、航空航天、汽车、电子、船舶等国民经济各个领域。

玻璃纤维制品，整体市场需求增长不及预期。2023年我国玻璃纤维纱总产量达到 723 万吨，同比增长 5.2%，与2022 年相比增速回落5个百分点。受整体市场需求复苏缓慢及产能供需持续失衡影响，自 2023
年以来行业多数在建或拟建池窑建设项目纷纷延迟投产，巨石集团、重庆国际等企业在投产池窑新线的同时关停多条老线，部分球窑及中小坩埚拉丝生产企业则采取不同程度减产措施，促使行业整体在产产能规模在年内实现由增转降，玻纤纱总产量增速自下半年开始显著放缓。

2023年我国玻璃纤维工业纱总产量为74.4万吨，同比增长7.9%。除建筑用中碱网格布市场需求出现明显下降外，各类工业用玻璃纤维毡布制品在建筑节能、道路土工、电气绝缘、安全防护、环保过滤、化工防腐、装饰装修、农牧养殖、户外遮阳等诸多领域市场需求基本保持稳中有增。其中，新能源及储能建设、新能源汽车生产及各类生产生活用绝热保温、安全防护用各类工业织物制品，增速较快。通过与气凝胶、石墨烯等新型材料复合，玻璃纤维工业织物制品不断塑造新功能新优势，拓展新应用新市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及玻璃纤维行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国玻璃纤维行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外玻璃纤维行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了玻璃纤维行业的整

体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于研究我国玻璃纤维行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

**报告目录**

**第一章 中国玻璃纤维行业发展综述**

第一节 玻璃纤维行业相关概述

一、玻璃纤维定义

二、玻璃纤维特点

三、玻璃纤维分类

第二节 中国玻璃纤维行业监管体系及机构介绍

一、中国玻璃纤维行业监管和自律组织

二、中国玻璃纤维行业标准体系建设现状

1、中国玻璃纤维行业标准体系建设

2、行业标准汇总

**第二章 中国玻璃纤维行业发展环境分析**

第一节 中国玻璃纤维行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

1、中国gdp增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、社会固定资产投资分析

二、中国宏观经济发展展望

1、从保障居民消费力着眼

2、金融财税政策快速联动

3、宏观政策逆向调节需要加强针对性

三、中国玻璃纤维行业发展与宏观经济相关性分析

第二节 中国玻璃纤维行业社会(society)环境分析

一、中国玻璃纤维行业社会环境分析

1、中国人口规模及增速

2、城乡居民收入增长分析

3、居民消费价格变化分析

二、社会环境对玻璃纤维行业发展的影响总结

第三节 中国玻璃纤维行业政策(policy)环境分析

一、国家层面玻璃纤维行业政策规划汇总及解读

二、省市玻璃纤维行业政策规划汇总及解读

三、政策环境对玻璃纤维行业发展的影响总结

第四节 中国玻璃纤维行业技术(technic)环境分析

一、玻璃纤维行业核心技术

二、玻璃纤维工艺发展趋势

**第三章 中国玻璃纤维行业发展分析**

第一节 中国玻璃纤维行业发展历程

第二节 中国玻璃纤维行业供需分析

一、中国玻璃纤维行业供给分析

1、中国玻璃纤维行业产量情况

2、中国玻璃纤维产品出口分析

二、中国玻璃纤维行业需求分析

1、中国玻璃纤维产品需求情况

2、中国玻璃纤维产品进口分析

第三节 中国玻璃纤维行业供需平衡分析

第四节 中国玻璃纤维行业发展机遇及痛点

一、中国玻璃纤维行业发展机遇

二、中国玻璃纤维行业发展痛点

**第四章 玻璃纤维生产原料供应现状**

第一节 玻璃纤维行业产业链概述

一、玻璃纤维生产工艺概述

二、产业链分析

第二节 玻璃纤维成本管控策略

一、玻璃纤维成本结构

二、玻璃纤维行业价格传导机制

三、玻璃纤维行业成本控制策略

第三节 玻璃纤维上游原料分析

一、叶腊石市场分析

1、供给情况

2、需求情况

二、纯碱市场分析

1、供给情况

2、需求情况

三、高岭土市场分析

1、供给情况

2、需求情况

四、白云石市场分析

1、供给情况

2、需求情况

**第五章 中国玻璃纤维行业细分产品市场分析**

第一节 中国玻璃纤维行业细分产品概况

第二节 中国玻璃棉产品市场分析

一、玻璃棉产品相关概述

1、玻璃棉产品定义

2、玻璃棉产业链

3、玻璃棉生产技术

二、玻璃棉产品供需分析

三、玻璃棉产品价格分析

四、玻璃棉产品发展趋势

第三节 中国电子纱产品市场分析

一、电子纱产品相关概述

1、电子纱产品定义

2、电子纱产业链

3、电子纱生产技术

二、电子纱产品供需分析

三、电子纱产品价格分析

四、电子纱产品发展趋势

**第六章 中国玻璃纤维产品行业下游需求分析**

第一节 玻璃纤维产品应用领域分析

第二节 建筑行业玻璃纤维需求分析

一、建筑行业发展现状与前景

1、房地产开发投资规模

2、建筑业施工面积

3、建筑业竣工面积

二、建筑行业玻璃纤维应用现状

三、建筑行业玻璃纤维需求前景

第三节 交通行业玻璃纤维需求分析

一、交通行业发展现状与前景

1、营业性客运量发展状况

2、全社会货运总量及增长分析

二、交通行业玻璃纤维应用现状

三、交通行业玻璃纤维需求前景

第四节 风电行业玻璃纤维需求分析

一、风电行业发展现状与前景

1、新增装机规模

2、累计装机规模

二、风电行业玻璃纤维应用现状

三、风电行业玻璃纤维需求前景

第五节 电子电器行业玻璃纤维需求分析

一、电子电器行业发展现状与前景

1、电子电器行业市场分析

2、电子电器行业发展前景

二、电子电器行业玻璃纤维应用现状

三、电子电器行业玻璃纤维需求前景

**第七章 中国玻璃纤维行业市场竞争分析**

第一节 玻璃纤维行业市场竞争格局分析

一、玻璃纤维市场竞争格局分析

二、玻璃纤维市场竞争力分析

三、玻璃纤维市场集中度

第二节 玻璃纤维中国企业海外布局(全球化)

一、玻璃纤维中国企业海外市场竞争力

二、玻璃纤维中国企业全球化策略

第三节 中国玻璃纤维行业swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

**第八章 中国玻璃纤维行业代表性企业布局案例分析**

第一节 中国巨石股份有限公司企业简况

一、企业概述

二、企业发展优势分析

三、企业盈利能力分析

四、企业发展战略分析

第二节 泰山玻璃纤维有限公司经营分析

一、企业概述

二、企业发展优势分析

三、企业盈利能力分析

四、企业发展战略分析

第三节 重庆国际复合材料股份有限公司经营分析

一、企业概述

二、企业发展优势分析

三、企业盈利能力分析

四、企业发展战略分析

第四节 山东玻纤集团股份有限公司经营分析

一、企业概述

二、企业发展优势分析

三、企业盈利能力分析

四、企业发展战略分析

第五节 四川威玻新材料集团有限公司经营分析

一、企业概述

二、企业发展优势分析

三、企业盈利能力分析

四、企业发展战略分析

第六节 江苏长海复合材料股份有限公司经营分析

一、企业概述

二、企业发展优势分析

三、企业盈利能力分析

四、企业发展战略分析

第七节 江苏正威新材料股份有限公司经营分析

一、企业概述

二、企业发展优势分析

三、企业盈利能力分析

四、企业发展战略分析

第八节 邢台金牛玻纤有限责任公司经营分析

一、企业概述

二、企业发展优势分析

三、企业盈利能力分析

四、企业发展战略分析

第九节 宏和电子材料科技股份有限公司经营分析

一、企业概述

二、企业发展优势分析

三、企业盈利能力分析

四、企业发展战略分析

第十节 重庆三磊玻纤股份有限公司经营分析

一、企业概述

二、企业发展优势分析

三、企业盈利能力分析

四、企业发展战略分析

**第九章 中国玻璃纤维行业市场前景预测及发展趋势预判**

第一节 中国玻璃纤维行业未来关键增长点分析

第二节 中国玻璃纤维行业发展前景预测

一、供给预测

二、需求预测

第三节 中国玻璃纤维行业发展趋势分析

一、产品发展趋势预测

二、市场竞争趋势预测

第四节 中国玻璃纤维行业发展潜力评估

**第十章 2026-2031年中国玻璃纤维行业发展前景及投资机会分析**

第一节 中国玻璃纤维行业进入与退出壁垒

一、玻璃纤维行业进入壁垒分析

二、玻璃纤维行业退出壁垒分析

第二节 中国玻璃纤维行业投资风险预警

一、政策风险

二、竞争加剧风险

三、环保风险

四、原材料风险

五、市场供需关系波动的风险

第三节 中国玻璃纤维行业投资策略与建议

一、一体化投资策略

二、新产品探索

三、扩大应用领域

**第十一章 研究结论及发展建议**

第一节 玻璃纤维行业研究结论及建议

第二节 中道泰和对玻璃纤维行业的发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

**图表目录**

图表：玻璃纤维的特点

图表：玻璃纤维产品分类

图表：2021-2026年全国31省份主要经济数据

图表：全国固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：固定资产分产业投资

图表：固定资产分地区投资

图表：全国城乡居民收入增长分析

图表：2021-2026年居民人均消费支出及构成

图表：玻璃纤维行业相关产业政策

图表：池窑拉丝法为主流

图表：2021-2026年粗纱供给略高于需求

图表：2021-2026年细纱需求消化库存

图表：玻璃纤维行业产业链上游可完全自供，中游集中度高，下游应用广泛

图表：2021-2026年原材料成本占半数(单位：%)

图表：2021-2026年成本中能源成本占比高(不含人工及制造费用)

图表：叶腊石全球资源分布情况

图表：风电叶片材料成本玻纤占比较高

图表：2021-2026年头部三大企业占比超一半

图表：国内各企业粗纱产能(万吨)

图表：国内各企业细纱产能(万吨)

图表：2021-2026年玻纤各地区产能合计占比

图表：产能所在地天然气成本对比

图表：玻纤产线在建及筹建情况

图表：玻璃纤维行业下游需求分布

图表：国内gdp增速与玻纤增速

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1138

本文地址：https://www.51baogao.cn/huagong/2009bolixian.shtml

在线订购：点击这里