2026-2031年中国新材料产业研究报告及投资前景预测报告

报告简介

新材料产业已被世界公认为最重要、发展最快的高新技术产业之一，对工业、农业、社会以及国防和其他高新技术产业的发展都起着重要的支撑作用。

随着现代各领域前端技术的不断发展，新材料的发展进步对各领域的生产技术推动明显，随着下游市场对于产品需求的增加，新材料领域必将迎来一波黄金时期。现在多数新材料产品尚处导入期与成长期，市场容量较小、市场渗透率较低，通过加强产品创新、重视技术研发，必将获得广阔的未来市场。2019年，我国新材料产业市场规模为4.5万亿元，同比增长15.4%。同时投资热度不减，2019年我国新材料行业投资数量为59起，投资规模达到89.87亿元。

2019年，A股新上市企业数量203家，其中新材料企业32家，占比约15.76%;2020年上半年(统计截止到7月2日)，A股新上市企业数量124家，其中新材料企业17家，占比约13.71%。从首发融资额来看，2019-2020年上半年所有企业首发上市融资总额约4000亿元，新材料企业约500亿元，约占12.5%。

近年来，新材料领域利好政策频出。2018年12月28日，工信部印发了《重点新材料首批次应用示范指导目录(2018年版)》，166种新材料上榜，这是工信部2018年推进新材料产业发展的一项非常重要的工作，将十分有利于推动国内新材料包括化工新材料产业的快速发展。2019年1月9日，《新材料技术成熟度等级划分及定义》国家标准正式发布，于2019年7月1日正式实施。此次国家标准实施为政府制定政策、企业投资新材料领域提供依据，标准发布有望加快我国新材料发展。2019年12月，工信部发布《重点新材料首批次应用示范指导目录(2019年版)》，自2020年1月1日起施行。2020年9月，国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部联合印发《关于扩大战略性新兴产业投资
培育壮大新增长点增长极的指导意见》，《意见》指出：加快在光刻胶、高纯靶材、高温合金、高性能纤维材料、高强高导耐热材料、耐腐蚀材料、大尺寸硅片、电子封装材料等领域实现突破;提升稀土、钒钛、钨钼、锂、铷铯、石墨等特色资源在开采、冶炼、深加工等环节的技术水平;加快拓展石墨烯、纳米

材料等在光电子、航空装金、新能源、生物医药等领域的应用。

十四五时期，我国要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，推进国家治理体系和治理能力现代化，实现经济行稳致远、社会安定和谐，为全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步。在此背景下新材料产业有望迎来新机遇。我国要加快推动新材料产业高质量发展，实现产业布局优化、结构合理，技术工艺达国际先进水平，与其他战略性新兴产业深度融合发展，产业效益显著提高，让我国新材料产业逐步向新材料强国迈进。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国新材料技术协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国新材料及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国新材料行业发展状况和特点，以及中国新材料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的新材料行业发展态势作了详细分析，并对新材料行业进行了趋向研判，是新材料开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前新材料业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国新材料行业发展综述

第一节 新材料行业报告研究范围

一、新材料行业专业名词解释

二、新材料行业研究范围界定

三、新材料行业分析框架简介

四、新材料行业分析工具介绍

第二节 新材料行业定义及分类

一、新材料行业概念及定义

二、新材料行业主要产品分类

第三节 新材料行业产业链分析

一、新材料行业所处产业链简介

二、新材料行业产业链上游分析

三、新材料行业产业链下游分析

第二章 中国新材料行业发展环境分析

第一节 新材料行业政策环境分析

一、新材料行业监管体系

二、新材料行业产品规划

三、新材料行业布局规划

四、新材料行业企业规划

第二节 新材料行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 新材料行业技术环境分析

一、新材料行业专利申请数分析

二、新材料行业专利申请人分析

三、新材料行业热门专利技术分析

第四节 新材料行业消费环境分析

一、新材料行业消费态度调查

二、新材料行业消费驱动分析

三、新材料行业消费需求特点

四、新材料行业消费群体分析

五、新材料行业消费行为分析

六、新材料行业消费关注点分析

七、新材料行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第二章 中国新材料行业发展分析

第一节 国际新材料行业发展状况分析

一、国际新材料行业发展概况

二、主要国家新材料发展现状

三、国际新材料行业发展趋势分析

第二节 中国新材料行业发展分析

一、中国新材料行业发展概况

二、新材料行业发展主要特点

三、新材料行业问题与对策分析

1、新材料行业存在问题分析

2、新材料行业发展对策分析

第三节 中国新材料行业运营能力分析

一、新材料行业盈利能力分析

二、新材料行业营运能力分析

三、新材料行业偿债能力分析

四、新材料行业发展能力分析

第四节 中国新材料行业趋势与前景预测

一、新材料行业发展趋势

二、新材料行业前景预测

第三章 我国新材料行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国新材料行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国新材料行业产销情况分析

一、我国新材料行业工业总产值

二、我国新材料行业工业销售产值

三、我国新材料行业产销率

第三节 2021-2026年中国新材料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国新材料行业销售利润率

2、我国新材料行业成本费用利润率

3、我国新材料行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国新材料行业资产负债比率

2、我国新材料行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国新材料行业应收帐款周转率

2、我国新材料行业总资产周转率

3、我国新材料行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国新材料行业总资产增长率

2、我国新材料行业利润总额增长率

3、我国新材料行业主营业务收入增长率

4、我国新材料行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第四章 中国新能源材料市场分析

第一节 先进电池材料市场分析

一、锂电池材料市场分析

1、锂电池正极材料市场分析

2、锂电池负极材料市场分析

二、太阳能电池材料市场分析

1、产销分析

2、竞争格局分析

3、价格走势分析

4、盈利水平分析

三、其他电池材料市场分析

1、镍氢电池材料市场分析

2、燃料电池材料市场分析

第二节 储能材料市场分析

一、储氢材料市场分析

1、储氢材料简介

2、市场现状

3、技术难点分析

4、发展趋势分析

二、超级电容器储能材料市场分析

1、发展现状

2、应用范围分析

3、存在的主要问题

4、发展趋势分析

第三节 核能材料市场分析

一、供给分析

1、产量情况

2、产品结构分析

二、需求分析

三、重点企业分析

四、技术专利分析

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

3、行业热门技术分析

五、存在的主要问题

六、发展趋势分析

第五章 中国生物医用材料市场分析

第一节 先进高分子材料市场分析

一、供给分析

1、产量情况

2、区域分布情况

3、产品结构分析

二、需求分析

三、进口分析

四、价格走势分析

五、存在的主要问题

六、发展趋势分析

第二节 复合材料市场分析

一、供给分析

二、重点企业分析

三、存在的主要问题

四、发展趋势分析

第六章 中国电子信息材料市场分析

第一节 微电子材料市场分析

一、多晶硅市场分析

1、供给分析

2、需求分析

3、进出口市场分析

4、竞争格局分析

5、盈利水平分析

二、单晶硅市场分析

1、产销情况

2、价格走势分析

3、重点企业分析

4、关键技术分析

第二节 光电子材料市场分析

一、发展现状

二、存在的主要问题

三、关于半导体照明材料发展的建议

第三节 信息功能陶瓷材料市场分析

一、发展现状

二、供给分析

三、需求分析

四、发展趋势分析

第七章 中国交通设备材料市场分析

第一节 钛合金市场分析

一、钛合金发展现状

1、国际钛合金发展现状

2、国内钛合金发展现状

二、钛合金市场分析

1、供给分析

2、需求分析

3、进出口情况

三、钛合金重点企业分析

四、钛合金价格走势分析

五、钛合金关键技术分析

六、钛合金发展趋势分析

第二节 铝合金市场分析

一、铝合金发展现状分析

二、铝合金市场分析

1、供给分析

2、需求分析

三、铝合金技术发展分析

四、铝合金存在的主要问题

五、铝合金发展趋势分析

第三节 镁合金市场分析

一、镁合金发展现状

1、国际镁合金发展现状

2、国内镁合金发展现状

二、镁合金市场分析

1、供给分析

2、需求分析

3、出口情况

三、镁合金区域分布

四、镁合金技术发展分析

五、镁合金存在的主要问题与对策

六、镁合金发展趋势分析

第八章 中国环保节能材料市场分析

第一节 环境友好材料市场分析

一、概念及分类

二、技术发展分析

第二节 绿色建筑材料市场分析

一、绿色建筑材料发展现状

二、绿色建筑材料技术发展分析

三、关于绿色建筑材料发展的建议

第三节 生态工程材料市场分析

一、生态工程材料简介

二、产业规模

三、重点企业分析

四、发展趋势分析

第九章 中国新型化工材料市场分析

第一节 新型工程塑料市场分析

一、发展现状

二、市场分析

1、供给分析

2、需求分析

三、存在的主要问题

四、发展趋势分析

第二节 新型有机氟材料市场分析

一、发展现状

二、重点企业分析

三、存在的主要问题及建议

第三节 新型有机硅材料市场分析

一、新型有机硅材料简介

二、需求分析

1、消费情况

2、消费结构

三、重点企业分析

四、国际新型有机硅材料发展经验借鉴

五、发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第十章 中国新材料产业基地发展分析

第一节 长株潭新材料产业基地发展分析

一、基地发展规划及配套措施

二、基地发展重点分析

三、基地发展现状分析

四、基地发展主要任务

五、基地存在问题与对策

第二节 宁波新材料产业基地发展分析

一、基地发展规划及配套措施

二、基地发展重点分析

三、基地发展现状分析

四、基地存在的主要问题

第三节 大连新材料产业基地发展分析

一、基地发展规划及配套措施

二、基地发展重点分析

三、基地发展现状分析

四、基地企业发展分析

五、基地存在问题与对策

第四节 洛阳新材料产业基地发展分析

一、基地发展规划及配套措施

二、基地发展重点分析

三、基地发展现状分析

四、基地存在问题与对策

第五节 金昌新材料产业基地发展分析

一、基地发展规划及配套措施

二、基地发展重点分析

三、基地存在的主要问题

四、关于基地发展的建议

第六节 广州新材料产业基地发展分析

一、基地发展规划及配套措施

二、基地发展重点分析

三、基地发展现状分析

四、基地企业发展分析

五、基地存在的主要问题

第七节 宝鸡新材料产业基地发展分析

一、基地发展规划及配套措施

二、基地发展重点分析

三、基地重点建设项目分析

四、关于基地发展的建议

第八节 连云港新材料产业基地发展分析

一、基地发展规划及配套措施

二、基地发展重点分析

三、基地发展现状分析

四、关于基地发展的建议

第十一章 2026-2031年新材料行业领先企业经营形势分析

第一节 中材科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 中芯国际集成电路制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 广东风华高新科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 上海三爱富新材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 佛山佛塑科技集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 东岳集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 浙江新安化工集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 烟台万华聚氨酯股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节 金发科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年新材料行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年新材料市场发展前景

一、2026-2031年新材料市场发展潜力

二、2026-2031年新材料市场发展前景展望

三、2026-2031年新材料细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年新材料市场发展趋势预测

一、2026-2031年新材料行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年新材料市场规模预测

1、新材料行业市场容量预测

2、新材料行业销售收入预测

三、2026-2031年新材料行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国新材料行业供需预测

一、2026-2031年中国新材料行业供给预测

二、2026-2031年中国新材料行业产量预测

三、2026-2031年中国新材料市场销量预测

四、2026-2031年中国新材料行业需求预测

五、2026-2031年中国新材料行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2026-2031年新材料行业投资机会与风险防范

第一节 新材料行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、新材料行业投资现状分析

1、新材料产业投资经历的阶段

2、2021-2026年新材料行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国新材料行业风险投资状况

4、2026-2031年我国新材料行业的投资态势

第二节 2026-2031年新材料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、新材料行业投资机遇

第三节 2026-2031年新材料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国新材料行业投资建议

一、新材料行业未来发展方向

二、新材料行业主要投资建议

三、中国新材料企业融资分析

1、中国新材料企业IPO融资分析

2、中国新材料企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 新材料行业发展战略研究

第一节 新材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国新材料品牌的战略思考

一、新材料品牌的重要性

二、新材料实施品牌战略的意义

三、新材料企业品牌的现状分析

四、我国新材料企业的品牌战略

五、新材料品牌战略管理的策略

第三节 新材料经营策略分析

一、新材料市场细分策略

二、新材料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新材料新产品差异化战略

第四节 新材料行业投资战略研究

一、2021-2026年新材料行业投资战略

二、2026-2031年新材料行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 新材料行业研究结论及建议

第二节 新材料子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和新材料行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：新材料行业生命周期

图表：新材料行业产业链结构

图表：2021-2026年全球新材料行业市场规模

图表：2021-2026年中国新材料行业市场规模

图表：2021-2026年新材料行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国新材料市场占全球份额比较

图表：2021-2026年新材料行业工业总产值

图表：2021-2026年新材料行业销售收入

图表：2021-2026年新材料行业利润总额

图表：2021-2026年新材料行业资产总计

图表：2021-2026年新材料行业负债总计

图表：2021-2026年新材料行业竞争力分析

图表：2021-2026年新材料市场价格走势

图表：2021-2026年新材料行业主营业务收入

图表：2021-2026年新材料行业主营业务成本

图表：2021-2026年新材料行业销售费用分析

图表：2021-2026年新材料行业管理费用分析

图表：2021-2026年新材料行业财务费用分析

图表：2021-2026年新材料行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年新材料行业销售利润率分析

图表：2021-2026年新材料行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年新材料行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年新材料行业产能分析

图表：2021-2026年新材料行业产量分析

图表：2021-2026年新材料行业需求分析

图表：2021-2026年新材料行业进口数据

图表：2021-2026年新材料行业出口数据

图表：2021-2026年新材料行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：2961

本文地址：https://www.51baogao.cn/huagong/201007122961.shtml

在线订购：点击这里