

2024-2029年新形势下生活用纸行业转型升级战略研究报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国造纸协会生活用纸专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国生活用纸及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国生活用纸行业发展状况和特点，以及中国生活用纸行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的生活用纸行业发展态势作了详细分析，并对生活用纸行业进行了趋向研判，是生活用纸开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前生活用纸业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 生活用纸行业发展综述

第一节 生活用纸行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 生活用纸行业产业链分析

一、生活用纸行业产业链简介

二、生活用纸产业链上游分析

1、纸浆市场发展情况

2、木浆市场发展情况

3、蔗渣浆市场发展情况

4、非织造布行业发展情况

5、高吸水树脂市场发展情况

6、干法纸市场发展情况

7、中国造纸化学品发展现状

三、生活用纸产业链下游分析

- 1、商超
- 2、零售店
- 3、邮亭

第二章 生活用纸行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 生活用纸行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、生活用纸行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、生活用纸产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、生活用纸产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、生活用纸技术分析
- 二、生活用纸技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 生活用纸行业发展状况分析

第一节 生活用纸行业发展状况分析

一、中国生活用纸行业发展概况

二、中国生活用纸行业发展特点

第二节 生活用纸行业供需平衡分析

一、全国生活用纸行业供给情况分析

1、全国生活用纸行业总产值分析

2、全国生活用纸行业产成品分析

二、全国生活用纸行业需求情况分析

1、全国生活用纸行业销售产值分析

2、全国生活用纸行业销售收入分析

三、全国生活用纸行业产销率分析

第三节 生活用纸行业进出口市场分析

一、行业进出口状况综述

二、行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

三、行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

第四章 中国生活用纸行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国生活用纸行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国生活用纸行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 生活用纸行业产业结构分析

第一节 生活用纸产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国生活用纸行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 生活用纸行业产品市场潜力分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场潜力分析

一、一次性消费用纸产品市场潜力

1、一次性卫生用品市场潜力

2、擦手纸发展市场潜力分析

二、卫生纸产品市场潜力

1、卫生纸市场发展现状

2、卫生纸市场发展潜力

三、湿巾产品市场潜力

1、湿巾市场发展现状

2、湿巾市场发展潜力

第七章 生活用纸行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 广东省生活用纸行业发展分析及预测

一、广东省生活用纸在行业中的地位变化

二、广东省生活用纸行业经济运行状况分析

三、广东省生活用纸行业企业分析

四、广东省生活用纸行业发展趋势预测

第三节 山东省生活用纸行业发展分析及预测

一、山东省生活用纸在行业中的地位变化

二、山东省生活用纸行业经济运行状况分析

三、山东省生活用纸行业企业分析

四、山东省生活用纸行业发展趋势预测

第四节 浙江省生活用纸行业发展分析及预测

一、浙江省生活用纸在行业中的地位变化

二、浙江省生活用纸行业经济运行状况分析

三、浙江省生活用纸行业企业分析

四、浙江省生活用纸行业发展趋势预测

第五节 福建省生活用纸行业发展分析及预测

一、福建省生活用纸在行业中的地位变化

二、福建省生活用纸行业经济运行状况分析

三、福建省生活用纸行业企业分析

四、福建省生活用纸行业发展趋势预测

第六节 江苏省生活用纸行业发展分析及预测

一、江苏省生活用纸在行业中的地位变化

二、江苏省生活用纸行业经济运行状况分析

三、江苏省生活用纸行业企业分析

四、江苏省生活用纸行业发展趋势预测

第七节 河南省生活用纸行业发展分析及预测

一、河南省生活用纸在行业中的地位变化

二、河南省生活用纸行业经济运行状况分析

三、河南省生活用纸行业企业分析

四、河南省生活用纸行业发展趋势预测

第八节 四川省生活用纸行业发展分析及预测

一、四川省生活用纸在行业中的地位变化

二、四川省生活用纸行业经济运行状况分析

三、四川省生活用纸行业企业分析

四、四川省生活用纸行业发展趋势预测

第九节 湖北省生活用纸行业发展分析及预测

一、湖北省生活用纸在行业中的地位变化

二、湖北省生活用纸行业经济运行状况分析

三、湖北省生活用纸行业企业分析

四、湖北省生活用纸行业发展趋势预测

第十节 河北省生活用纸行业发展分析及预测

一、河北省生活用纸在行业中的地位变化

二、河北省生活用纸行业经济运行状况分析

三、河北省生活用纸行业企业分析

四、河北省生活用纸行业发展趋势预测

第八章 生活用纸行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、全球各地区生活用纸行业发展状况

二、主要国家和地区生活用纸竞争格局

三、国际生活用纸行业发展趋势分析

第三节 跨国公司在华市场投资分析

一、跨国公司在华市场的投资布局

- 1、金光集团app(中国)在华投资布局分析
- 2、金佰利公司(kimberly-clark)在华投资布局分析
- 3、王子制纸公司(ojipaper)在华投资布局分析
- 4、爱生雅集团(sca)在华投资布局分析
- 5、潜力集团在华投资布局分析

二、跨国公司在华的竞争策略分析

第四节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内生活用纸行业竞争格局分析

二、国内生活用纸行业集中度分析

- 1、行业销售集中度分析
- 2、行业利润集中度分析

三、生活用纸行业竞争力分析

四、生活用纸行业竞争趋势分析

第五节 行业投资兼并与重组整合分析

- 一、生活用纸行业投资兼并与重组整合概况
- 二、生活用纸企业投资兼并与重组整合动向
- 三、生活用纸行业投资兼并与重组整合特征

第九章 2024-2029年生活用纸行业领先企业经营形势分析

第一节 上海唯尔福集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 维达纸业(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 宁夏美洁纸业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 王子制纸妮飘(苏州)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 金钰(清远)卫生纸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 潍坊恒联美林生活用纸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 西安市临潼区汉兴实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 中山市宝丽纸业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 宁夏紫荆花纸业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节 上海东冠健康用品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十章 生活用纸行业发展前景与投资建议

第一节 2024-2029年生活用纸行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 生活用纸市场发展趋势与前景预测

一、中国生活用纸市场发展趋势分析

二、中国生活用纸市场发展前景预测

三、中国生活用纸市场发展规模预测

第三节 生活用纸行业投资特性分析

一、生活用纸行业进入壁垒分析

二、生活用纸行业盈利模式分析

三、生活用纸行业盈利因素分析

第四节 中国生活用纸行业投资建议

一、生活用纸行业投资现状

二、生活用纸行业投资机会

三、生活用纸行业投资风险

四、生活用纸行业投资建议

第十一章 2024-2029年生活用纸行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年生活用纸行业面临的困境

第二节 生活用纸企业面临的困境及对策

一、重点生活用纸企业面临的困境及对策

1、重点生活用纸企业面临的困境

2、重点生活用纸企业对策探讨

二、中小生活用纸企业发展困境及策略分析

1、中小生活用纸企业面临的困境

2、中小生活用纸企业对策探讨

三、国内生活用纸企业的出路分析

第三节 中国生活用纸行业存在的问题及对策

一、中国生活用纸行业存在的问题

二、生活用纸行业发展的建议对策

第四节 中国生活用纸市场发展面临的挑战与对策

第十二章 生活用纸行业发展战略研究

第一节 生活用纸行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国生活用纸品牌的战略思考

- 一、生活用纸品牌的重要性
- 二、生活用纸实施品牌战略的意义
- 三、生活用纸企业品牌的现状分析
- 四、中国生活用纸企业的品牌战略
- 五、生活用纸品牌战略管理的策略

第三节 生活用纸经营策略分析

- 一、生活用纸市场细分策略
- 二、生活用纸市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、生活用纸新产品差异化战略

第四节 生活用纸行业投资战略研究

- 一、2024-2029年生活用纸行业投资战略
- 二、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 生活用纸行业研究结论及建议

第二节 生活用纸子行业研究结论及建议

图表目录

图表：生活用纸行业生命周期

图表：生活用纸行业产业链结构

图表：2019-2023年全球生活用纸行业市场规模

图表：2019-2023年中国生活用纸行业市场规模

图表：2019-2023年生活用纸行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国生活用纸市场占全球份额比较

- 图表：2019-2023年生活用纸行业工业总产值
- 图表：2019-2023年生活用纸行业销售收入
- 图表：2019-2023年生活用纸行业利润总额
- 图表：2019-2023年生活用纸行业资产总计
- 图表：2019-2023年生活用纸行业负债总计
- 图表：2019-2023年生活用纸行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年生活用纸市场价格走势
- 图表：2019-2023年生活用纸行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年生活用纸行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年生活用纸行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年生活用纸行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年生活用纸行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年生活用纸行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年生活用纸行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年生活用纸行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年生活用纸行业总资产利润率分析
- 图表：2019-2023年生活用纸行业产能分析
- 图表：2019-2023年生活用纸行业产量分析
- 图表：2019-2023年生活用纸行业需求分析
- 图表：2019-2023年生活用纸行业进口数据
- 图表：2019-2023年生活用纸行业出口数据
- 图表：2019-2023年生活用纸行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/huagong/2009shenghuoyongzhi.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)