

2026-2031年中国石蜡市场分析及投资方向预测研究报告

报告简介

石蜡(又称晶形蜡)是指碳原子数约为18~30的烃类混合物,主要组分为直链烷烃(约为80%~95%),还有少量带个别支链的烷烃和带长侧链的单环环烷烃(两者合计含量20%以下)。

石蜡是从原油蒸馏所得的润滑油馏分经溶剂精制、溶剂脱蜡或经蜡冷冻结晶、压榨脱蜡制得蜡膏,再经脱油,并补充精制制得的片状或针状结晶。根据加工精制程度不同,可分为全精炼石蜡、半精炼石蜡和粗石蜡3种。

2012年之后,中国的石蜡生产量跃居为世界第一,并且每年以4%的比例持续上升。对于石蜡生产量以及消耗量而言,第三大的地区是欧洲,欧洲对于石蜡生产量与石蜡消耗量控制比例仍然在持续上升,欧洲部分国家同中国一样一直处于发展中国家阶段,所以在生产过程中需要石蜡这样的原材料。第四大生产地区则是中东地区,中东地区是产油大国以及石油产业区量最大的地区,而石蜡就是从石油中提炼出来的一种产物。

石蜡可分成加氢石蜡、未加氢石蜡两大类。国内生产加氢石蜡炼厂有抚顺石化公司、大庆石化公司、大庆炼化公司、大连石化公司、燕山石化公司、上海高桥石化、茂名石化、南阳石化公司;生产未加氢石蜡的炼厂有济南炼油厂、泰州石化公司、兰州石化公司。

随着石化产业科技进步地不断深化,对于石蜡的应用开发也更加广泛地应用于军事、塑料纳米技术、橡胶、造纸、建材、蜡烛、食品、化妆品、医药、纺织品等更广阔的领域,市场需求日益增长,并呈现出供不应求地态势,这也直接推动了我国石蜡产品发展。我国石蜡的消费量也逐步上涨,2022年石蜡消费量达99.14万吨,同比增长5.22%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国石蜡产品市场进行了分析研究。报告在总结中国石蜡产品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国石蜡产品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为石蜡产品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 石蜡产品概述

第一节 石蜡概述

一、产品简介

二、性能特点

三、分类

四、主要应用领域

第二节 上下游产业链分析

一、石蜡产业链结构

二、石蜡产业链上游市场分析

三、石蜡产业链下游市场分析

第二章 全球石蜡产品市场供需发展及预测

第一节 全球石蜡产品市场供需现状分析

一、全球石蜡产品市场供给分析

二、全球石蜡产品市场需求分析

第二节 全球石蜡产品市场消费结构分析

第三节 2026-2031年全球石蜡产品市场供需预测

一、2026-2031年全球石蜡产品产量产能规模预测

二、2026-2031年全球石蜡产品消费量规模预测

三、2026-2031年全球石蜡产品消费趋势预测

第四节 全球石蜡产品市场供需平衡分析

一、全球石蜡产品市场供需平衡状况

二、全球石蜡产品市场供需特点(供需差距及贸易流向)

三、全球石蜡产品市场供需变化趋势及发展前景

第三章 中国石蜡产品市场供需发展及预测

第一节 中国石蜡产品市场供需走势分析

一、中国石蜡产品市场供给分析

二、中国石蜡产品市场需求分析

第二节 中国石蜡产品主要生产企业分析

一、石蜡产品发展历程

二、石蜡产品产量分布

三、茂名石化

四、大庆炼化公司

五、沈阳化工股份有限公司

第三节 中国石蜡产品消费结构分析

第四节 2026-2031年中国石蜡产品市场供需预测

一、未来五年中国石蜡产品新增产能统计

二、未来五年中国石蜡产品市场供需预测

第五节 国内石蜡产品市场供需平衡分析

一、中国石蜡产品市场供需平衡状况

二、中国石蜡产品市场供需特点

三、中国石蜡产品市场供需变化趋势及发展前景

第四章 东北地区市场及产品竞争力分析

第一节 东北地区石蜡产品市场用户及供需分析

一、石蜡产品消费分析

二、供需平衡现状分析

三、供需预测分析

第二节 东北地区石蜡产品市场竞争力分析

一、东北地区石蜡产品分析

二、东北地区石蜡产品市场竞争优劣势分析

二、东北地区石蜡产品市场其它优劣势分析

第五章 中国石蜡产品进出口市场分析

第一节 中国石蜡产品进出口量走势分析

一、进出口数量分析

二、进出口金额分析

三、进出口国家及地区分析

第二节 中国石蜡产品进出口税率及税收政策分析

一、中国石蜡产品进出口税率

二、中国石蜡产品进出口政策

第三节 2026-2031年中国石蜡产品进出口趋势预测

第六章 中国石蜡市场行情走势分析及预测

第一节 中国石蜡产品价格走势分析

一、中国石蜡产品价格走势

二、石蜡产品价格影响因素分析

第二节 2026-2031年中国石蜡产品价格走势预测

第七章 未来发展前景分析及进入评估

第一节 未来发展驱动因素分析

一、政策因素

二、需求因素

三、销售模式创新

第二节 替代性分析

一、硬脂酸替代性分析

二、费托蜡替代性分析

三、棕榈蜡替代性分析

四、替代性分析总结

第三节 行业进入可行性分析及建议(swot分析)

一、优势(s)

二、劣势(w)

三、机会(o)

四、威胁(t)

第四节 行业发展问题及意见建议

一、行业发展面临问题

二、行业发展意见建议

附录

- 1、《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》
- 2、《吉林省工业和信息化厅关于印发吉林省石化产业发展“十四五”规划的通知》政策解读

图表目录

图表：石蜡产品产业链分析

图表：国际石蜡产品市场规模

图表：国际石蜡产品生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国石蜡产品市场规模

图表：2021-2026年我国石蜡产品需求情况

图表：2026-2031年中国石蜡产品市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：3757

本文地址：<https://www.51baogao.cn/huagong/shila.shtml>

在线订购：[点击这里](#)