

2024-2029年中国造纸行业发展分析及投资前景预测报告

报告简介

造纸术是我国古代科学技术的四大发明之一，也是中国人对世界科学文化发展做出的卓越贡献。造纸行业是与国民经济和社会事业发展关系密切的重要基础原材料产业，纸及纸张的消费水平是衡量一个国家现代化水平和文明程度的标志。

我国造纸工业经过十五、十一五、十二五的产能高速发展，成功解决了供给短缺这一历史难题，实现了供需平衡，并进入世界造纸大国行列。十三五时期国家出台一系列环保相关法律法规，进一步提高了造纸行业门槛和环保排放标准，环保政策持续趋严，原料供给受限导致成本上涨，导致中国造纸行业相关企业盈利空间缩小。

2019年全国纸及纸板生产企业约2700家，全国纸及纸板生产量10765万吨，较上年增长3.16%；消费量10704万吨，较上年增长2.54%，人均年消费量为75千克(14.00亿人)。2010-2019年，纸及纸板生产量年均增长率1.68%，消费量年均增长率1.73%。2019年，全国规模以上造纸企业主营业务收入为7650亿，同比下降6.16%。在统计的2524家造纸生产企业中，亏损企业有560家，占22.19%。

造纸术的出现与进步，对于文化、经济、社会发展，起到了巨大的影响。鉴于造纸业的重要性，在前几次工业革命进程中，造纸工业都处于先头位置。当前，人工智能、物联网、大数据、5G等技术加快走向商业化，全球掀起了一轮新的信息化、智能化、网联化热潮。我国位列世界造纸大国前列，造纸工业技术取得了非常大的进展，亟需向智能化加速迈进。工业互联网是造纸工业转型升级的关键切入点。我国政府对于工业互联网平台建设的重视，对于企业而言是不能忽视的红利。现在，5G网络正在加快部署，这为工业互联网的发展也带来了利好。造纸企业及产业应该抓住机遇，用信息化手段为发展赋能。

报告目录

第一章 造纸行业发展综述

第一节 造纸行业定义与分类

一、造纸行业概念

二、子行业划分情况

第二节 造纸行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业相关政策

2、行业相关标准

3、相关发展规划

二、行业经济环境分析

三、行业贸易环境分析

四、行业社会环境分析

第三节 造纸产业链发展状况分析

一、产业链简介

二、上游发展情况分析

1、纸浆产量情况

2、纸浆消费量情况

3、纸浆进口量情况

三、下游发展情况分析

第二章 中国造纸行业发展分析

第一节 中国造纸行业发展分析

一、中国造纸行业发展历程

二、中国造纸行业发展状况

三、中国造纸行业发展特点

第二节 中国造纸行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国造纸行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 中国造纸行业市场供需及进出口分析

第一节 中国造纸行业供需分析

一、全国造纸行业供给情况

1、行业总产值分析

2、行业产成品分析

二、各地区造纸行业供给情况

三、全国造纸行业需求情况

1、行业销售产值分析

2、行业销售收入分析

四、各地区造纸行业需求情况

五、全国造纸行业产销率分析

第二节 中国造纸行业进出口分析

一、行业进出口状况综述

二、行业出口产品结构

三、行业进口产品结构

四、行业进出口前景及建议

第四章 造纸行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构分析

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场分析

一、文化类用纸发展情况

- 1、文化类用纸供需情况
- 2、文化类用纸进出口情况

3、文化类用纸发展空间

二、生活用纸发展情况

- 1、生活用纸供需情况
- 2、生活用纸进出口情况
- 3、生活用纸发展空间

三、包装用纸发展情况

- 1、包装用纸供需情况
- 2、包装用纸进出口情况
- 3、包装用纸发展空间

四、特种纸及纸板发展情况

- 1、特种纸及纸板供需情况
- 2、特种纸及纸板进出口情况
- 3、特种纸及纸板发展空间

第五章 中国造纸行业竞争与营销分析

第一节 造纸行业竞争分析

一、造纸行业竞争结构

- 1、现有竞争者之间的竞争
- 2、供应商议价能力
- 3、购买者议价能力
- 4、潜在进入者威胁
- 5、替代品风险分析

二、造纸行业竞争格局

三、造纸行业集中度

四、造纸行业竞争力

第二节 造纸行业营销分析

一、造纸行业营销环境

二、造纸行业营销渠道

三、造纸行业营销模式

四、造纸行业营销现状

五、造纸行业营销策略

第六章 造纸产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国造纸产业集群发展特色分析

一、长江三角洲造纸产业发展特色分析

二、珠江三角洲造纸产业发展特色分析

三、环渤海地区造纸产业发展特色分析

四、闽南地区造纸产业发展特色分析

第二节 造纸重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

二、造纸重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第七章 中国造纸行业领先企业经营分析

第一节 玖龙纸业(控股)有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

二、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

二、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第三节 宜宾纸业股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

二、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第四节 山鹰国际控股股份公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

二、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第五节 广东理文造纸有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

二、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第六节 浙江永泰纸业集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

二、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七节 亚太森博(山东)浆纸有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

二、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八节 中国纸业投资有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

二、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第九节 中国阳光纸业控股有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

二、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十节 海南金海浆纸业有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

二、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八章 2024-2029年造纸行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年造纸市场发展前景

- 一、2024-2029年造纸市场发展潜力
- 二、2024-2029年造纸市场发展前景
- 三、2024-2029年造纸行业发展趋势

第二节 2024-2029年中国造纸行业供需预测

- 一、2024-2029年中国造纸市场规模预测
- 二、2024-2029年中国造纸行业供给预测
- 三、2024-2029年中国造纸行业需求预测

第三节 2024-2029年中国造纸行业存在的问题及对策

- 一、中国造纸行业存在的问题
- 二、中国造纸行业发展的对策

第九章 2024-2029年造纸行业投资机会与风险防范

第一节 造纸行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、行业投资现状分析

第二节 2024-2029年造纸行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、造纸行业投资机遇

第三节 2024-2029年造纸行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国造纸行业投资建议

一、造纸行业主要投资建议

二、中国造纸企业融资分析

第十章 造纸行业发展战略研究

第一节 造纸行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国造纸品牌的战略思考

一、造纸品牌的重要性

二、造纸实施品牌战略的意义

三、造纸企业品牌的现状分析

四、中国造纸企业的品牌战略

五、造纸品牌战略管理的策略

第三节 造纸经营策略分析

一、造纸市场细分策略

二、造纸市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、造纸新产品差异化战略

第四节 造纸行业投资战略研究

图表目录

图表：造纸行业生命周期

图表：造纸行业产业链结构

图表：2019-2023年全球造纸行业市场规模

图表：2019-2023年中国造纸行业市场规模

图表：2019-2023年造纸行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国造纸市场占全球份额比较

图表：2019-2023年造纸行业工业总产值

图表：2019-2023年造纸行业销售收入

图表：2019-2023年造纸行业利润总额

图表：2019-2023年造纸行业资产总计

图表：2019-2023年造纸行业负债总计

图表：2019-2023年造纸行业竞争力分析

图表：2019-2023年造纸市场价格走势

图表：2019-2023年造纸行业主营业务收入

图表：2019-2023年造纸行业主营业务成本

图表：2019-2023年造纸行业销售费用分析

图表：2019-2023年造纸行业管理费用分析

图表：2019-2023年造纸行业财务费用分析

图表：2019-2023年造纸行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年造纸行业销售利润率分析

图表：2019-2023年造纸行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年造纸行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年造纸行业产能分析

图表：2019-2023年造纸行业产量分析

图表：2019-2023年造纸行业需求分析

图表：2019-2023年造纸行业进口数据

图表：2019-2023年造纸行业出口数据

图表：2019-2023年造纸行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/huagong/2009zaozhi.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)