

2026-2031年中国纯碱行业市场发展分析及前景趋势预测与发展战略研究报告

报告简介

纯碱，即碳酸钠，绝大部分用于工业，少部分用于民用，下游包括轻工、建材、化工等众多领域。纯碱主要的生产工艺分为三种：天然碱法、氨碱法、联碱法。我国三种工艺均存在，以氨碱法与联碱法为主，天然碱法在我国占比仅6%。三种制碱工艺中，氨碱法对环境污染较大，且消耗大量的自然资源，原盐的利用率较低，生产的副产品氯化钙用途较小，大部分作为废渣处理；联碱法较氨碱法污染较小，原盐利用率较高，且与合成氨工业相互匹配，且副产品氯化铵可以用作生产复合肥的原料，在我国大规模生产有很好的适用性；天然碱法不仅对环境污染较小，且相比较成本低30-

40%，但资源禀赋的原因制约了其发展，我国天然碱主要分布在河南桐柏县与内蒙古。

纯碱是重要的化工原料之一，用于制造化学品、洗涤剂、医药品等。纯碱绝大部分用于工业，一小部分为民用。在工业用纯碱中，主要是轻工、建材、化学工业，约占2/3；其次是冶金、纺织、石油、国防、医药及其它工业。

中国纯碱行业整体水平取得实质性提高。纯碱行业的工艺技术和装备经过不断的创新，正在接近或部分已达到了国际先进水平，纯碱行业积极淘汰落后设备，装置设备向大型、节能、高效发展；纯碱质量指标经几次修订，不断提高，纯碱质量能够满足国内各下游行业及出口的要求。

2018年1-

12月全国纯碱产量累计为2620.49万吨，累计同比下降0.1%。2019年上半年我国纯碱(碳酸钠)产量达1348.9万吨，累计增长6.6%。

当前，纯碱的下游产品平板玻璃和日用玻璃持续高速增长，其中就平板玻璃行业需求来看，80%的平板玻璃应用在建筑行业。我国正处在城市化进程中，对房子的需求非常大，因而平板玻璃行业需求有望保持在15%以上的增长速度，这将继续拉动纯碱的市场需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国纯碱行业服务及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国纯碱行业服务行业发展状况和特点，以及中国纯碱行业服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的纯碱行业服务行业发展态势作了详细分析，并对纯碱行业服务行业进行了趋向研判，是纯碱行业服务生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前纯碱行业服务业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 纯碱行业发展综述

第一节 纯碱相关概述

- 一、纯碱的简介
- 二、纯碱的主要特性
- 三、纯碱的合成

第二节 纯碱行业相关概述

- 一、纯碱行业定位
- 二、对国民经济的贡献
- 三、纯碱行业产业链简介

第二章 2021-2026年纯碱行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

- 一、行业市场特点

二、行业市场化程度

三、行业利润水平

第二节 行业进入主要壁垒分析

一、资金进入壁垒

二、市场准入壁垒

三、技术、人才壁垒

四、其它壁垒

第三节 行业的周期性、区域性

一、行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

二、行业的区域性

第三章 纯碱行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 纯碱行业政治法律环境(p)

一、行业监管部门

二、行业主要政策法规

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、纯碱产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 纯碱行业技术环境分析(t)

一、纯碱技术分析

二、纯碱行业技术发展水平

三、纯碱行业技术发展趋势分析

第四章 国际纯碱行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球纯碱市场总体情况分析

一、全球纯碱行业发展历程

二、全球纯碱行业竞争格局

三、全球纯碱市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

第三节 全球纯碱行业发展前景分析

一、2026-2031年全球纯碱行业发展前景分析

二、2026-2031年全球纯碱行业市场规模预测

三、2026-2031年全球纯碱行业发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第五章 我国纯碱行业运行现状分析

第一节 我国纯碱行业发展状况分析

一、我国纯碱行业发展阶段

二、我国纯碱行业发展总体概况

三、我国纯碱行业发展特点分析

第二节 纯碱行业发展现状

一、2021-2026年我国纯碱行业市场规模

二、2021-2026年我国纯碱行业发展分析

第三节 纯碱市场情况分析

一、2021-2026年中国纯碱市场总体概况

二、2021-2026年中国纯碱产品市场发展分析

三、2021-2026年中国纯碱产品市场供求分析

四、2021-2026年中国纯碱产品市场进出口分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 纯碱行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 纯碱区域市场分析

一、东北地区纯碱市场分析

二、华北地区纯碱市场分析

三、华东地区纯碱市场分析

四、华南地区纯碱市场分析

五、华中地区纯碱市场分析

六、西部地区纯碱市场分析

第七章 2026-2031年纯碱行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、纯碱行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、纯碱行业集中度分析

三、纯碱行业swot分析

1、纯碱行业优势分析

2、纯碱行业劣势分析

3、纯碱行业机会分析

4、纯碱行业威胁分析

第二节 中国纯碱行业竞争格局综述

一、纯碱行业竞争概况

二、中国纯碱行业竞争力分析

三、中国纯碱产品竞争力优势分析

四、纯碱行业主要企业竞争力分析

第三节 纯碱行业竞争格局分析

- 一、国内外纯碱竞争分析
- 二、我国纯碱市场竞争分析
- 三、我国纯碱市场集中度分析
- 四、国内主要纯碱企业动向

第八章 2026-2031年纯碱行业领先企业经营形势分析

第一节 湖北宜化集团有限责任公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业技术水平分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 山西丰喜肥业(集团)股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业技术水平分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 唐山三友化工股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业技术水平分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 江苏华昌化工股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 中盐青海昆仑碱业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 青海碱业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年纯碱行业前景及投资价值

第一节 2026-2031年纯碱市场发展前景

一、2026-2031年纯碱市场发展潜力

二、2026-2031年纯碱市场发展前景展望

三、2026-2031年纯碱细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年纯碱市场发展趋势预测

一、2026-2031年纯碱行业发展趋势

二、2026-2031年纯碱市场规模预测

三、2026-2031年纯碱行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国纯碱行业供需预测

一、2026-2031年中国纯碱行业供给预测

二、2026-2031年中国纯碱行业需求预测

三、2026-2031年中国纯碱行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

第五节 纯碱行业进入壁垒分析

第六节 2026-2031年纯碱行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第七节 2026-2031年纯碱行业发展面对的问题和对策建议

第十章 2026-2031年纯碱行业投资机会与风险防范

第一节 纯碱行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、纯碱行业投资现状分析

第二节 2026-2031年纯碱行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、纯碱行业投资机遇

第三节 2026-2031年纯碱行业投资风险分析

第四节 中国纯碱行业投资建议

一、纯碱行业未来发展方向

二、纯碱行业主要投资建议

第六部分 发展战略研究

第十一章 纯碱行业发展战略研究

第一节 纯碱行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国纯碱品牌的战略思考

一、纯碱品牌的重要性

二、纯碱实施品牌战略的意义

三、纯碱企业品牌的现状分析

四、我国纯碱企业的品牌战略

五、纯碱品牌战略管理的策略

第三节 纯碱经营策略分析

一、纯碱市场细分策略

二、纯碱市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、纯碱新产品差异化战略

第四节 纯碱行业投资战略研究

一、2026-2031年纯碱行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 纯碱行业研究结论及建议

第二节 纯碱关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和纯碱行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：纯碱产业链分析

图表：国际纯碱市场规模

图表：国际纯碱生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国纯碱市场规模

图表：2021-2026年我国纯碱需求情况

图表：2026-2031年中国纯碱市场规模预测

图表：2026-2031年我国纯碱供应情况预测

图表：2026-2031年我国纯碱需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：620

本文地址：<https://www.51baogao.cn/huagong/2009chunjian.shtml>

在线订购：[点击这里](#)