

2024-2029年中国煤制油产业分析及战略咨询报告

报告简介

煤制油是以煤炭为原料，通过化学加工过程将煤炭液化转变成石油和石化产品。全球范围内，煤炭储量比石油和天然气更为丰富，且价格相对较低，一些富煤国家如美国、澳大利亚、印度、德国等，都在加紧研究或开发煤制油项目。从长期来看，煤制油将会成为应对能源和环境挑战的战略路径之一，提供替代性液体燃料。

煤制油实质为煤炭间接液化技术，先把煤炭在高温下与氧气、水蒸气反应气化，转化为合成气(一氧化碳和氢气的混合物)，然后在催化剂的作用下合成液体燃料的工艺技术。

富煤、贫油，少气的资源禀赋，导致煤炭在我国能源生产结构中所占比重超过70%。随着经济高速发展，我国的石油供需矛盾日趋尖锐，2018年中国石油对外依存度创历史新高，达到70.8%，较2017年上升2.4个百分点。推动煤制油产业化，将煤田变为油田，开辟新的液体能源生产渠道，对保障国家能源安全意义重大。2018年煤制油总产能不变，仍为953万吨/年。各类产品总产量617.5万吨，较上年度增加294.8万吨，增幅91.4%;产能利用率由2017年的40%大幅提高至64.8%。

在《国家发展改革委国家能源局关于印发能源发展十三五规划的通知》中明确提出，十三五期间，我国的煤制油产量要控制在1300万吨以内。目前我国已经建成并投产的煤制油产能为1003万吨/年，其中，包括延长石油45万吨/年的煤油共炼项目。然而，加上已经在建或者拿到路条的煤制油项目，产能已达到2868万吨，远超十三五规划的1300万吨产能。未来煤制油产业一定是向精细化方面发展，如果不走向精细化，日后就没有竞争力。

未来，全体煤制油人将继承和发扬社会主义是干出来的伟大号召，坚持和加强党的全面领导，坚持高质量发展理念，紧紧围绕建设世界一流煤制油化工企业目标，以创建分子工厂为战略聚焦，全面提升企业发展质量和效益，全面提升生产经营管理水平，全面提升产品市场竞争力，保证和促进煤制油项目高质量发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国煤化工工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国煤制油市场进行了分析研究。报告在总结中国煤制油行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国煤制油行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为煤制油企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 煤制油行业发展概述

第一节 煤制油基本概念

一、煤制油定义

二、煤制油技术分类

三、煤制油主要约束

1、煤炭消耗量大

2、水资源耗费大

3、co2排放量大

第二节 煤制油关联行业影响分析

一、煤炭行业发展及影响分析

1、煤炭供需平衡分析

2、煤炭价格走势分析

3、煤炭行业发展趋势分析

4、煤炭行业发展对煤制油影响分析

二、石油行业发展及影响分析

1、石油基础储量分析

2、石油供需平衡分析

3、石油对外依存度分析

4、石油价格走势分析

5、石油可开采年限

6、石油行业发展对煤制油影响分析

第二章 煤制油行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 煤制油行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、煤制油行业标准

四、行业相关发展规划

1、煤制油行业国家发展规划

2、煤制油行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、煤制油产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、煤制油产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、煤制油技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国煤制油行业新技术研究
 - 二、煤制油技术发展水平
 - 1、中国煤制油行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外煤制油行业的技术差距
 - 三、煤制油技术发展分析
 - 四、行业主要技术发展趋势
 - 五、技术环境对行业的影响
- 第三章 全球煤制油行业发展分析
- 第一节 全球国家煤制油发展分析
- 一、全球煤制油发展历程分析
 - 二、发达国家煤制油发展分析
 - 三、发达国家煤制油项目分析
 - 四、全球煤制油产量预测
- 第二节 南非煤制油发展经验借鉴
- 一、南非煤制油资源背景分析
 - 1、南非煤炭资源分析
 - 2、南非石油资源分析
 - 二、南非煤制油发展政策分析
 - 三、南非煤制油发展现状分析
 - 1、南非煤制油技术研发分析
 - 2、南非煤制油发展规模分析
 - 四、南非沙索尔公司经营分析
 - 五、南非煤制油发展规划分析

六、南非煤制油发展经验借鉴

第三节 中国煤制油发展分析

一、中国煤制油行业技术研发分析

- 1、行业专利申请数分析
- 2、专利公开数量变化情况
- 3、行业专利申请人分析
- 4、行业热门技术分析

二、中国煤制油行业主要企业分析

三、中国煤制油行业市场规模分析

- 1、煤制油总产能
- 2、煤制油项目生产油品规模

四、中国煤制油行业竞争格局分析

- 1、竞争区域分布mdash;全球性
- 2、竞争层级分布mdash;技术竞争
- 3、竞争企业区域市场分布

第二部分 行业深度分析

第四章 煤制油行业工艺技术分析

第一节 国外煤制油工艺简介

一、国外煤制油工艺简介

- 1、德国igor工艺
- 2、日本nedol工艺
- 3、美国hti工艺
- 4、俄罗斯ffi工艺

二、国外煤制油工艺比较分析

- 1、德国igor工艺优缺点分析
- 2、日本nedol工艺优缺点分析
- 3、美国hti工艺优缺点分析
- 4、俄罗斯ffi工艺优缺点分析
- 5、四种煤制油工艺综合比较分析

第二节 国内外煤制油技术研发分析

一、煤直接液化技术研发分析

- 1、国外煤直接液化技术研发分析
- 2、国内煤直接液化技术研发分析

二、煤间接液化技术研发分析

- 1、国外煤间接液化技术研发分析
- 2、国内煤间接液化技术研发分析

第三节 两种煤制油工艺技术比较分析

一、两种煤制油技术对煤质的要求

二、两种煤制油技术的产品比较

三、两种煤制油技术的能源转化效率

- 1、直接液化技术的能源转换效率
- 2、间接液化技术的能源转换效率

四、两种煤制油技术的油煤比价

- 1、直接液化技术的油煤比价
- 2、间接液化技术的油煤比价

五、两种煤制油技术的效益比较

- 1、投资成本的比较
- 2、销售收入的比较

3、经济效益的比较

六、两种煤制油技术的其他比较

1、工艺技术的比较

2、技术可靠性的比较

七、两种煤制油技术的优缺点总结

八、中国煤制油技术的选择参考

第四节 ccus/ccs技术分析

一、ccus/ccs技术简介

1、二氧化碳捕集分析

2、二氧化碳运输分析

3、二氧化碳封存分析

二、主要国家ccus/ccs技术路线图分析

三、国内外ccus/ccs项目发展分析

1、全球ccus/ccs项目发展分析

2、中国ccus/ccs项目发展分析

四、ccus/ccs技术存在的问题及风险分析

1、二氧化碳封存存在的问题分析

2、二氧化碳捕集过程的风险分析

五、发达国家关于ccus/ccs的管理规定

1、许可制度分析

2、环境影响评价分析

3、环境监测分析

4、补救措施分析

六、ccus/ccs技术在煤制油项目中的应用分析

- 1、应用
- 2、典型案例mdash;内蒙古鄂尔多斯煤制油分公司ccs示范项目

第五章 中国煤制油行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国煤制油行业总体规模分析

- 一、行业市场规模分析
- 二、直接液化煤制油能力
- 三、间接液化煤制油能力
- 四、企业数量结构分析

第二节 2019-2023年中国煤制油行业产销情况分析

- 一、中国煤制油行业工业总产值
- 二、中国煤制油行业工业销售产值
- 三、中国煤制油行业产销率

第三节 2019-2023年中国煤制油行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四节 中国煤制油行业市场供需平衡分析

- 一、中国煤制油行业市场供给分析
 - 1、中国煤制油产能
 - 2、前十企业产能占比分析
 - 3、原油产量
 - 4、原油进口量
- 二、中国煤制油行业市场需求分析

- 1、产品需求结构分析
- 2、地区需求差异分析
- 三、中国煤制油行业市场供需平衡分析

第五节 中国煤制油行业进出口分析

一、煤制油行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构

二、煤制油行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构

三、中国煤制油出口面临的挑战及对策

四、煤制油行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 煤制油终端产品潜力预测

第一节 柴油市场分析

一、柴油市场分析

- 1、柴油市场供需平衡分析
- 2、柴油价格走势分析
- 3、柴油需求规模预测
- 4、柴油市场对煤制柴油的影响分析

二、煤制柴油市场分析

- 1、煤制柴油产品特性

- 2、煤制柴油生产情况
- 3、煤制柴油优劣势分析
- 4、煤制柴油市场前景

第二节 LPG.shtml target=_blank class=infotextkeygt;液化石油气市场分析

一、lpg市场分析

- 1、lpg市场供需平衡分析
- 2、lpg发展趋势分析
- 3、lpg价格走势分析
- 4、lpg市场对煤制lpg的影响分析

二、煤制lpg市场分析

- 1、煤制lpg产品特性
- 2、煤制lpg生产情况
- 3、煤制lpg市场前景

第三节 石脑油市场分析

一、石脑油市场分析

- 1、石脑油供需现状
- 2、石脑油价格走势
- 3、石脑油需求规模预测
- 4、石脑油市场对煤制石脑油的影响分析

二、煤制石脑油市场分析

- 1、煤制石脑油产品特性
- 2、煤制石脑油生产情况
- 3、煤制石脑油市场前景

第四部分 竞争格局分析

第七章 2024-2029年煤制油行业领先企业经营形势分析

第一节 中国神华煤制油化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业煤制油技术发展分析
- 三、企业煤制油项目运营主体分析
- 四、企业煤制油业务发展分析
- 五、企业煤制油项目进展及效益分析

第二节 内蒙古伊泰煤制油有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业煤制油技术发展分析
- 三、企业煤制油项目运营主体分析
- 四、企业煤制油业务发展分析
- 五、企业煤制油项目进展及效益分析

第三节 山西潞安矿业(集团)有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业煤制油技术发展分析
- 三、企业煤制油项目运营主体分析
- 四、企业煤制油业务发展分析
- 五、企业煤制油项目进展及效益分析

第四节 国家能源集团宁夏煤业有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业煤制油技术发展分析
- 三、企业煤制油项目运营主体分析
- 四、企业煤制油业务发展分析

五、企业煤制油项目进展及效益分析

第五节 兖矿集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业煤制油技术发展分析

三、企业煤制油项目运营主体分析

四、企业煤制油业务发展分析

五、企业煤制油项目进展及效益分析

第六节 陕西煤业化工集团神木天元化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业煤制油技术发展分析

三、企业煤制油项目运营主体分析

四、企业煤制油业务发展分析

五、企业煤制油项目进展及效益分析

第七节 郑州鼎力新能源技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业煤制油技术发展分析

三、企业煤制油项目运营主体分析

四、企业煤制油业务发展分析

五、企业煤制油项目进展及效益分析

第八节 贵州渝富能源开发股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业煤制油技术发展分析

三、企业煤制油项目运营主体分析

四、企业煤制油业务发展分析

五、企业煤制油项目进展及效益分析

第九节 陕西延长石油(集团)有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业煤制油技术发展分析

三、企业煤制油项目运营主体分析

四、企业煤制油业务发展分析

五、企业煤制油项目进展及效益分析

第十节 陕西未来能源化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业煤制油技术发展分析

三、企业煤制油项目运营主体分析

四、企业煤制油业务发展分析

五、企业煤制油项目进展及效益分析

第五部分 发展前景展望

第八章 2024-2029年煤制油行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年煤制油市场发展前景

一、2024-2029年煤制油市场发展潜力

二、2024-2029年煤制油市场发展前景展望

三、2024-2029年煤制油细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年煤制油市场发展趋势预测

一、2024-2029年煤制油行业发展趋势

二、2024-2029年煤制油行业应用趋势预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国煤制油行业供需预测

- 一、2024-2029年中国煤制油行业产能预测
- 二、2024-2029年中国煤制油行业产量预测
- 三、2024-2029年中国煤制油市场规模预测
- 四、2024-2029年中国煤制油市场需求预测
- 五、2024-2029年中国煤制油行业供需平衡预测

第九章 煤制油行业发展趋势与投资分析

第一节 发展煤制油的战略意义分析

- 一、缓解石油进口依赖
- 二、提高煤炭产能利用率

第二节 发展煤制油的可行性分析

- 一、煤制油技术可行性分析
- 二、煤制油经济可行性分析

- 1、投资额
- 2、油价
- 3、煤价

三、煤制油环境可行性分析

第三节 关于煤制油行业发展趋势预判

第四节 煤制油行业投资分析

一、煤制油行业进入壁垒分析

- 1、资金壁垒
- 2、资质壁垒
- 3、技术壁垒

二、煤制油行业投资风险分析

- 1、技术风险

2、替代风险

3、环境风险

4、政策风险

5、油价波动风险

第六部分 发展战略研究

第十章 煤制油行业发展战略研究

第一节 对中国煤制油品牌的战略思考

一、煤制油品牌的重要性

二、煤制油实施品牌战略的意义

三、煤制油企业品牌的现状分析

四、中国煤制油企业的品牌战略

五、煤制油品牌战略管理的策略

第二节 煤制油经营策略分析

一、煤制油市场细分策略

二、煤制油市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、煤制油新产品差异化战略

第三节 煤制油行业投资战略研究

一、2019-2023年煤制油企业投资战略

二、2024-2029年煤制油行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 煤制油行业研究结论及建议

第二节 煤制油子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和煤制油行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：煤制油行业生命周期

图表：煤制油行业产业链结构

图表：2019-2023年全球煤制油行业市场规模

图表：2019-2023年中国煤制油行业市场规模

图表：2019-2023年煤制油行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国煤制油市场占全球份额比较

图表：2019-2023年煤制油行业工业总产值

图表：2019-2023年煤制油行业销售收入

图表：2019-2023年煤制油行业利润总额

图表：2019-2023年煤制油行业竞争力分析

图表：2019-2023年煤制油市场价格走势

图表：2019-2023年煤制油行业主营业务收入

图表：2019-2023年煤制油行业产能分析

图表：2019-2023年煤制油行业产量分析

图表：2019-2023年煤制油行业需求分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/huagong/2009meizhiyou.shtml>

在线订购：[点击这里](#)