

2024-2029年中国造纸行业发展趋势预测及投资战略研究报告

报告简介

中国造纸工业在发展产量的同时，更加注重质量的提高。现在正在不断调整产业结构，淘汰规模小、污染大、能耗高的小型设备，同时积极投入高车速、大幅宽的新型造纸机。循环、低碳、绿色经济已经成为新的发展主题。

2023年，根据《国家标准化发展纲要》《造纸工业“十四五”及中长期高质量发展纲要》等文件精神及工信部对行业标准制修订工作的相关要求，围绕产业发展和行业需求，造纸领域的标准制修订工作已经开始，旨在为造纸行业高质量发展提供有效技术支撑。

造纸(paper

making)有机制和手工两种形式。机制是在造纸机上连续进行，将适合于纸张质量的纸浆，用水稀释至一定浓度，在造纸机的网部初步脱水，形成湿的纸页，再经压榨脱水，然后烘干成纸。纸品需求具有较强的消费性特征，居民收入水平变动是纸品需求变动的主要影响因素，因此，造纸业行业周期主要与宏观经济的大周期有关，由于我国宏观经济的前景看好，造纸行业目前仍处在稳定增长期。

造纸业是我国经济发展基础工业之一，为提高我国造纸业整体水平，国家制定了一系列准入门槛，提高先进产能比例，优化产品结构，引导行业健康发展。同时，在国家《产业结构调整指导目录》里，进一步明确了淘汰落后、低效产能的标准，提高鼓励类项目建设的门槛。我国将继续实行产业退出机制，调整和明确淘汰标准，量化淘汰指标，加大淘汰力度。严格的行业准入条件和较高的规模经济起点排斥小型企业的进入，形成了较高的行业壁垒。国民经济的发展带动了市场需求的多元化，消费者对纸及纸制品的质量、工艺、性能等需求越来越高，企业只有具备一定的技术积累及研发水平才能在愈加激烈的市场竞争中不断开发出符合下游客户需求的新产品，保持行业先进性并赢得市场利润。另一方面生产工艺等技术的不断更新提高，能够提高原材料利用率，稳定产品质量，从而降低生产成本，新进入企业缺乏必要的技术积累，对新产品研发水平有限，进入行业具有较大难度。

造纸行业的产业链从上游到下游依次可划分为制浆、造纸和纸制品。处在上游的制浆业，可分为木浆、非木浆和废纸浆；中游的造纸环节，按照产品类别的不同，可以划分为新闻纸、文化纸、包装用纸和特种纸四个子行业；下游为纸制品的应用可分为包装纸消费和文华印刷消费。

传统造纸行业属于高能耗高污染的行业，国家因此制定了许多中长期政策如“能源双控”、“十四五”、禁止固体废物进口等。随着环保政策趋严，造纸行业将继续推动绿色化建设，完善绿色制造体系。未来将有更多的造纸企业将循环、低碳、绿色、环保等理念贯穿到公司的生产运营体系中，例如提高循环水利利用效率、废水处理和废渣回收利用、沼气循环用于发电供热、提高热电联产水平等，推进造纸产业实现绿色低碳循环发展。

根据国家“双循环”战略和“到2035

年人均国内生产总值达到中等发达国家水平”的目标，我国未来纸张市场需求增量仍具有较大的潜力。根据《造纸行业“十四五”及中长期高质量发展纲要》，到2025年，我国纸及纸板总产量预计达到1.4亿吨，年复合增长率为3.70%，年人均消费量预计达到100千克。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据造纸行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是造纸行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助造纸行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 造纸行业发展概述

第一节 造纸的概念

一、造纸的特点

二、造纸的分类

第二节 造纸行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 造纸市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球造纸行业发展分析

第一节 全球造纸行业发展分析

一、2019-2023年世界造纸行业发展分析

二、2019-2023年世界造纸行业发展分析

三、2023年世界造纸行业发展分析

第二节 全球造纸市场分析

一、2023年全球造纸需求分析

二、2023年欧美造纸需求分析

三、2023年中外造纸市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区造纸行业发展分析

一、2019-2023年美国造纸行业分析

二、2019-2023年日本造纸行业分析

三、2019-2023年欧洲造纸行业分析

第三章 我国造纸行业发展分析

第一节 中国造纸行业发展状况

一、2023年造纸行业发展状况分析

二、2023年中国造纸行业发展动态

三、2023年造纸行业经营业绩分析

四、2023年我国造纸行业发展热点

第二节 中国造纸市场供需状况

一、2023年中国造纸行业供给能力

二、2023年中国造纸市场供给分析

三、2023年中国造纸市场需求分析

第三节 2019-2023年我国造纸市场分析

一、2019-2023年造纸市场分析

二、2023年造纸市场分析

第四章 造纸行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 造纸行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年造纸行业竞争格局分析

- 一、2023年造纸行业竞争分析
- 二、2023年中外造纸产品竞争分析
- 三、2019-2023年国内外造纸竞争分析
- 四、2019-2023年我国造纸市场竞争分析
- 五、2024-2029年国内主要造纸企业动向

第五章 造纸企业竞争策略分析

第一节 造纸市场竞争策略分析

- 一、2023年造纸市场增长潜力分析
- 二、现有造纸行业竞争策略分析

第二节 造纸企业竞争策略分析

- 一、2024-2029年我国造纸市场竞争趋势
- 二、2024-2029年造纸行业竞争格局展望
- 三、2024-2029年造纸行业竞争策略分析

第六章 主要造纸企业竞争分析

第一节 厦门建发纸业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第二节 中国纸业投资总公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第三节 岳阳林纸股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 安徽山鹰纸业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 山东太阳纸业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 中顺洁柔纸业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 山东博汇纸业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 广东冠豪高新技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 山东华泰纸业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 造纸行业发展趋势分析

第一节 2023年发展环境展望

一、2023年宏观经济形势展望

二、2023年政策走势及其影响

三、2023年国际行业走势展望

第二节 2023年造纸行业发展趋势分析

一、2023年行业发展趋势分析

三、2023年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国造纸市场趋势分析

- 一、2019-2023年造纸市场趋势总结
- 二、2024-2029年造纸发展趋势分析
- 三、2024-2029年造纸市场发展空间
- 四、2024-2029年造纸产业政策趋向

第八章 未来造纸行业发展预测

第一节 未来造纸需求与市场预测

- 一、2024-2029年造纸市场规模预测
- 二、2024-2029年造纸行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国造纸行业供需预测

- 一、2024-2029年中国造纸供给预测
- 二、2024-2029年中国造纸需求预测
- 三、2024-2029年中国造纸供需平衡预测

第九章 2019-2023年造纸行业投资现状分析

第一节 2019-2023年造纸行业投资情况分析

- 一、2019-2023年总体投资及结构
- 二、2019-2023年投资规模情况
- 三、2019-2023年投资增速情况
- 四、2019-2023年分行业投资分析
- 五、2019-2023年分地区投资分析
- 六、2019-2023年外商投资情况

第二节 2023年造纸行业投资情况分析

- 一、2023年投资及结构
- 二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

四、2023年细分行业投资分析

五、2023年各地区投资分析

六、2023年外商投资情况

第十章 造纸行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2023年造纸行业政策环境

二、2023年国内宏观政策对其影响

三、2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2023年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 造纸行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 造纸行业投资效益分析

一、2019-2023年造纸行业投资状况分析

二、2024-2029年造纸行业投资效益分析

三、2024-2029年造纸行业投资趋势预测

四、2024-2029年造纸行业的投资方向

五、2024-2029年造纸行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响造纸行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响造纸行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响造纸行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响造纸行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国造纸行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国造纸行业发展面临的机遇分析

第四节 造纸行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年造纸行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年造纸行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年造纸行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年造纸行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年造纸同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年造纸行业其他风险及控制策略

第十二章 造纸行业投资战略研究

第一节 造纸行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 造纸行业投资战略研究

一、2019-2023年造纸行业投资战略研究

二、2023年造纸行业投资战略研究

三、2024-2029年造纸行业投资形势

四、2024-2029年造纸行业投资战略

图表目录

图表：造纸产业链分析

图表：国际造纸市场规模

图表：国际造纸生命周期

图表：2019-2023年中国造纸竞争力分析

图表：2019-2023年中国造纸行业市场规模

图表：2019-2023年全球造纸产业市场规模

图表：2019-2023年造纸重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国造纸行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国造纸行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国造纸行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国造纸市场前景预测

图表：2024-2029年中国造纸发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/huagong/zaozhi.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)