

2024-2029年中国机动车污染防治市场投资策略及未来发展规划预测报告

报告简介

2019年，各地在推进运输结构调整、提升新生产机动车污染防治水平、强化非道路移动机械和船舶环保监管、开展车用油品质量专项检查、建立完善移动源污染治理体系等方面已取得积极成效。2019年，全国机动车四项污染物排放总量为1603.8万吨，而这个数字在2018年为4065.3万吨。2019年，我国机动车保有量为3.48亿辆，连续11年成为世界机动车产销第一大国。年报各部分数据翔实，图表对比简洁明了，显示出我国在机动车保有量保持快速增长势头的背景下，通过实施各项措施，取得了污染物排放量持续减少的成效。

移动源污染已成为中国大中城市空气污染的重要来源，是造成细颗粒物、光化学烟雾污染的重要原因，移动源污染防治的紧迫性日益凸显。2019年，全国机动车保有量达到3.48亿辆，比2018年增长6.4%，其中，新能源汽车保有量达到381万辆。2019年，全国机动车四项污染物排放总量初步核算为1603.8万吨。其中，一氧化碳(CO)、碳氢化合物(HC)、氮氧化物(NO_x)、颗粒物(PM)排放量分别为771.6万吨、189.2万吨、635.6万吨、7.4万吨。汽车是污染物排放总量的主要贡献者，其排放的CO、HC、NO_x和PM等四项主要污染物均超过90%。

另外，柴油车氮氧化物排放量超过汽车排放总量的80%，PM排放量超过90%。2019年，非道路移动源排放氮氧化物493.3万吨，颗粒物24万吨，氮氧化物排放量接近于机动车，影响不容忽视。

2019年，各地全面开展清洁柴油车、清洁柴油机、清洁运输、清洁油品行动，推进运输结构调整、提升新生产机动车污染防治水平、规范在用机动车排放检验、强化非道路移动机械和船舶环保监管、开展车用油品质量专项检查等方面取得了积极成效。

未来我国将继续投入大量人力资源、物资资源、财政资源，加大环境治理力度。可以预见，机动车尾气检测市场将存在巨大的机遇和挑战，机动车尾气检测行业的企业也将迎来更好的发展前景和动力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国环境保护产业协会机动车污染防治委员会、中国汽车工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国机动车污染防治及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国机动车污染防治行业发展状况和特点，以及中国机动车污染防治行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的机动车污染防治行业发展态势作了详细分析，并对机动车污染防治行业进行了趋向研判，是机动车污染防治经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前机动车污染防治业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 机动车污染防治行业发展综述

第一节 机动车污染防治行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 中国城市大气环境现状

一、城市空气质量状况

二、主要污染物排放情况

1、二氧化硫

2、烟尘

3、工业粉尘

4、氮氧化物

第三节 中国机动车污染现状

一、机动车排放污染物与危害

二、机动车污染排放情况分析

1、污染物排放总量现状

2、污染物排放量变化情况

第四节 中国机动车污染防治的紧迫性

一、机动车污染已成城市大气污染的主要来源

二、机动车污染防治事关节能减排目标的实现

第二章 机动车污染防治行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 机动车污染防治行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

1、《机动车空气污染控制法》

2、《中华人民共和国大气污染防治法》

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、机动车污染防治产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、机动车污染防治技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国机动车污染防治行业运行现状分析

第一节 中国机动车行业发展现状

一、中国机动车产销情况

1、机动车产销规模现状

2、机动车产销规模预测

二、中国机动车保有量情况

1、机动车保有量现状

2、机动车保有量变化

3、机动车保有量预测

第二节 中国机动车环保管理现状

一、新生产机动车环保管理

1、环保型式核准制度

2、环保生产一致性监督制度

二、在用机动车环保管理

- 1、机动车环保定期检验机构委托制度
- 2、机动车环保检验制度
- 3、机动车环保检验合格标志管理制度

三、车用燃料环保管理

- 1、车用汽油清净剂环保管理
- 2、油气回收治理

第三节 中国机动车污染防治总体状况

- 一、中国机动车污染防治历程
- 二、中国机动车污染治理方案
- 三、机动车污染防治产业规模

- 1、行业产值规模
- 2、行业从业人员
- 3、企业数量与分布

四、中国机动车污染防治成效

第四节 中国机动车污染治理主要产品状况

- 一、重型柴油机国iv产品
- 二、轻型柴油车国iv产品
- 三、轻型柴油车国iii产品
- 四、轻型汽油车产品
- 五、摩托车产品

第五节 中国机动车污染防治存在的问题

- 一、行业存在的主要问题
 - 1、法规监管体系存在管理疏漏

- 2、尾气后处理装置售后市场混乱
- 3、现行i/m制度有待完善
- 4、企业产品一致性存在问题
- 5、国内企业整体发展比较落后
- 6、外国公司在国内建立生产基地

二、行业解决对策及建议

第三部分 市场全景调研

第四章 中国机动车污染防治细分市场分析及预测

第一节 燃油喷射系统

一、电控燃油喷射系统市场分析

1、燃油喷射系统市场现状

2、电控燃油喷射系统市场状况

二、实现国iii排放标准燃油喷射系统技术路线

1、达到国iii排放标准的技术措施

2、实现国iii排放标准常规技术

3、实现国iii排放标准非常规技术

4、国iii排放标准燃油喷射系统技术路线之争

三、实现国iv排放标准燃油喷射系统技术路线选择

1、国iv排放标准对发动机的要求

2、国iv排放标主要技术路线比较

3、国内企业目前应对国排放选取的路线

4、国iv排放标准未来技术路线选择预判

四、电控燃油喷射系统主要元件市场分析

1、电控燃油喷射系统的组成

2、电控燃油喷射系统主要元件

第二节 尾气后处理系统

一、机动车尾气后处理系统主要技术路线概述

1、选择性催化还原技术(scr)

2、废气再循环技术(egr)

3、颗粒过滤器(dpf)

4、柴油机氧化催化器(doc)

5、颗粒氧化型催化器(poc)

二、国iv排放标准尾气后处理系统技术路线选择

1、机动车不同后处理方案优势与劣势比较

2、欧美欧iv/v标准技术路线选择及执行经验

3、国内汽油机国iv排放标准技术路线选择

4、国内柴油机国iv排放标准技术路线选择

三、机动车尾气后处理系统子行业发展分析

1、后处理产业链概述

2、载体子行业分析

3、催化剂子行业分析

4、衬垫子行业分析

5、催化器封装子行业分析

6、尿素喷射子行业分析

四、机动车尾气后处理系统市场规模预测

1、不同类型后处理系统市场规模预测

2、不同类型汽车后处理系统市场规模预测

3、尾气后处理系统总体市场规模预测

第三节 其它环保产品

一、涡轮增压系统市场分析

- 1、涡轮增压系统概述
- 2、涡轮增压技术发展分析
- 3、涡轮增压器市场现状
- 4、涡轮增压器发展趋势

二、燃油蒸发排放控制系统市场分析

- 1、燃油蒸发污染物形成机理及其控制
- 2、燃油蒸发排放控制系统概述
- 3、燃油蒸发排放控制系统市场状况

三、曲轴箱通风装置市场分析

- 1、曲轴箱通风装置概述
- 2、曲轴箱通风装置市场状况

第五章 中国机动车污染控制技术分析

第一节 发动机排放控制技术

一、汽车发动机的排放特性

- 1、汽油机的排放特性
- 2、柴油机的排放特性
- 3、影响发动机排放特性的因素

二、发动机各系统与排放污染物的关系

- 1、发动机各系统对排放污染物的影响
- 2、解决发动机排放污染物的方法

三、提高汽车排放特性的措施

- 1、提高汽车排放特性的思路

- 2、提高汽车排放特性的方法
- 3、中国正在进行的有关汽车排放控制的方法

四、汽车排放控制系统的演变过程

第二节 低排放燃料及汽车新能源

一、车用燃料及其来源

二、传统石油燃料的改善

1、汽油品质提高的方法

2、柴油品质提高的方法

三、低排放新燃料的开发

1、气体燃料

2、氢燃料

四、新能源汽车发展现状

1、混合动力汽车

2、电动汽车

第三节 低污染车用汽油机排放控制技术

一、概述

1、汽油机的燃烧过程

2、影响汽油机燃烧的因素

二、排放控制的主要技术措施

1、曲轴箱排放控制

2、燃油蒸发控制

3、电控燃油喷射系统

4、点火控制

5、燃烧系统的优化设计

6、新型燃烧系统

7、进气系统的改进

8、废气再循环

第四节 车用柴油机排放控制技术

一、车用柴油机排放控制技术概述

1、柴油机与汽油机排放控制技术的异同

2、柴油机排气污染控制的主要途径

3、柴油机排放控制的对策技术

二、柴油燃烧系统技术

三、柴油喷射系统技术

四、柴油机进排气系统技术

五、废气再循环

六、柴油机电控管理技术

第五节 汽车排放后处理技术

一、汽车排放后处理技术概述

二、汽油车排放后处理技术

1、三元催化转化器

2、稀薄燃烧no催化转化器

3、新型后处理技术

三、柴油机排放后处理技术

1、氧化催化转化器

2、微粒捕集器及其再生技术

3、选择催化还原法

4、选择非催化还原法

5、直接催化分解

6、四元催化转化器

7、等离子体在柴油机排放

第四部分 竞争格局分析

第六章 机动车污染防治行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、企业数量区域分布

第二节 机动车污染防治区域市场分析

一、东北地区机动车污染防治市场分析

1、东北地区机动车污染防治发展现状

2、东北地区机动车污染防治市场需求情况

3、东北地区机动车污染防治市场规模分析

4、东北地区机动车污染防治类型结构

5、东北地区机动车污染防治市场发展趋势

二、华北地区机动车污染防治市场分析

1、华北地区机动车污染防治发展现状

2、华北地区机动车污染防治市场需求情况

3、华北地区机动车污染防治市场规模分析

4、华北地区机动车污染防治类型结构

5、华北地区机动车污染防治市场发展趋势

三、华东地区机动车污染防治市场分析

1、华东地区机动车污染防治发展现状

- 2、华东地区机动车污染防治市场需求情况
- 3、华东地区机动车污染防治市场规模分析
- 4、华东地区机动车污染防治类型结构
- 5、华东地区机动车污染防治市场发展趋势
- 四、华南地区机动车污染防治市场分析
 - 1、华南地区机动车污染防治发展现状
 - 2、华南地区机动车污染防治市场需求情况
 - 3、华南地区机动车污染防治市场规模分析
 - 4、华南地区机动车污染防治类型结构
 - 5、华南地区机动车污染防治市场发展趋势
- 五、华中地区机动车污染防治市场分析
 - 1、华中地区机动车污染防治发展现状
 - 2、华中地区机动车污染防治市场需求情况
 - 3、华中地区机动车污染防治市场规模分析
 - 4、华中地区机动车污染防治类型结构
 - 5、华中地区机动车污染防治市场发展趋势
- 六、西南地区机动车污染防治市场分析
 - 1、西南地区机动车污染防治发展现状
 - 2、西南地区机动车污染防治市场需求情况
 - 3、西南地区机动车污染防治市场规模分析
 - 4、西南地区机动车污染防治类型结构
 - 5、西南地区机动车污染防治市场发展趋势
- 七、西北地区机动车污染防治市场分析
 - 1、西北地区机动车污染防治发展现状

- 2、西北地区机动车污染防治市场需求情况
- 3、西北地区机动车污染防治市场规模分析
- 4、西北地区机动车污染防治类型结构
- 5、西北地区机动车污染防治市场发展趋势

第七章 2024-2029年机动车污染防治行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、机动车污染防治行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、机动车污染防治行业swot分析

- 1、机动车污染防治行业优势分析
- 2、机动车污染防治行业劣势分析
- 3、机动车污染防治行业机会分析
- 4、机动车污染防治行业威胁分析

第二节 机动车污染防治行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

第三节 机动车污染防治行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 机动车污染防治行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2024-2029年机动车污染防治行业领先企业经营形势分析

第一节 中国机动车污染防治企业总体发展状况分析

一、机动车污染防治企业主要类型

二、机动车污染防治企业资本运作分析

三、机动车污染防治企业创新及品牌建设

四、机动车污染防治企业国际竞争力分析

第二节 中国领先机动车污染防治企业经营形势分析

一、博世汽车柴油系统有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

二、德尔福(上海)动力推进系统有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、上海电装燃油喷射有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、康明斯燃油系统(武汉)有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、康宁(上海)管理有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、ngk(苏州)环保陶瓷有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

七、江苏省宜兴非金属化工机械厂有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

八、霍尼韦尔汽车零部件服务(上海)有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

九、无锡康明斯涡轮增压技术有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析

- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

十、湖南天雁机械有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年机动车污染防治行业前景及投资价值

第一节 2024-2029年机动车污染防治市场发展前景

- 一、2024-2029年机动车污染防治市场发展潜力
- 二、2024-2029年机动车污染防治市场发展前景展望
- 三、2024-2029年机动车污染防治细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年机动车污染防治市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年机动车污染防治行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
- 二、2024-2029年机动车污染防治市场规模预测
 - 1、机动车污染防治行业市场容量预测

2、机动车污染防治行业销售收入预测

三、2024-2029年机动车污染防治行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国机动车污染防治行业供需预测

一、2024-2029年中国机动车污染防治行业企业数量预测

二、2024-2029年中国机动车排放污染物排放量预测

三、2024-2029年中国机动车污染防治投资规模预测

四、2024-2029年中国机动车污染防治行业需求预测

五、2024-2029年中国机动车污染防治行业供需平衡预测

第十章 2024-2029年机动车污染防治行业投资机会与风险防范

第一节 机动车污染防治行业投资特性分析

一、机动车污染防治行业进入壁垒分析

二、机动车污染防治行业盈利因素分析

三、机动车污染防治行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年机动车污染防治行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 机动车污染防治行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、机动车污染防治行业投资现状分析

第四节 2024-2029年机动车污染防治行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、机动车污染防治行业投资机遇

第五节 2024-2029年机动车污染防治行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中国机动车污染防治行业投资建议

一、机动车污染防治行业未来发展方向

二、机动车污染防治行业主要投资建议

三、中国机动车污染防治企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 机动车污染防治行业发展战略研究

第一节 对中国机动车污染防治品牌的战略思考

一、机动车污染防治品牌的重要性

二、机动车污染防治实施品牌战略的意义

三、机动车污染防治企业品牌的现状分析

四、中国机动车污染防治企业的品牌战略

五、机动车污染防治品牌战略管理的策略

第二节 机动车污染防治经营策略分析

一、机动车污染防治市场细分策略

二、机动车污染防治市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、机动车污染防治新产品差异化战略

第三节 机动车污染防治行业投资战略研究

一、2024-2029年机动车污染防治行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 机动车污染防治行业研究结论及建议

第二节 机动车污染防治关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和机动车污染防治行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：机动车污染防治行业生命周期

图表：机动车污染防治行业产业链结构

图表：2019-2023年全球机动车污染防治行业市场规模

图表：2019-2023年中国机动车污染防治行业市场规模

图表：2019-2023年机动车污染防治行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国机动车污染防治市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中国机动车产销规模现状

图表：2019-2023年中国机动车产销规模预测

图表：2019-2023年中国机动车保有量现状

图表：2019-2023年中国机动车保有量变化

图表：2019-2023年中国机动车保有量预测

图表：2019-2023年中国机动车污染防治产业规模

图表：2019-2023年中国机动车行业产值规模

图表：2019-2023年中国机动车行业从业人员

图表：2019-2023年中国机动车污染企业数量与分布

图表：2024-2029年中国不同类型后处理系统市场规模预测

图表：2024-2029年中国不同类型汽车后处理系统市场规模预测

图表：2024-2029年中国尾气后处理系统总体市场规模预测

图表：2024-2029年中国机动车污染防治行业市场容量预测

图表：2024-2029年中国机动车污染防治行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国机动车污染防治行业产量预测

图表：2024-2029年中国机动车污染防治市场销量预测

图表：2024-2029年中国机动车污染防治行业企业数量预测

图表：2024-2029年中国机动车排放污染物排放量预测

图表：2024-2029年中国机动车污染防治投资规模预测

图表：2024-2029年中国机动车污染防治行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/huanbao/jidongchewuranfangzhi.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)