2024-2029年中国智慧水务行业发展趋势分析与投资战略规划研究报告

报告简介

2020年以来，国家发改委相继起草了《关于清理规范城镇供水供电供气供暖行业收费进一步提升服务质量的意见(征求意见稿)》、《城镇供水价格管理办法(征求意见稿)》、《城镇供水定价成本监审办法(征求意见稿)》、《关于推进污水资源化利用的指导意见》、《中华人民共和国长江保护法》，推动水务市场化，帮助水务企业拓展业务范围，提升盈利渠道及能力。《中国城镇水务行业2035年技术进步规划》报告指出：智慧化水务信息化投资在2021年将超百亿，国家政策要求+物联网等技术成熟+统建统管+农村饮用水提标改造将驱动行业进入高景气时代。与此同时，在人工智能的助力下，传统水务模式已逐步迈入万物物联的智能时代，智慧水务的发展由探索阶段逐渐走向实践。

智慧水务硬件搭载智慧水务平台，扩充行业空间至3000亿级别。目前，中国共有660多个城市，2500多个县城和30000多个行政建制镇，每个城镇基本上都拥有给水排水系统，但大部分水务公司处在信息化2.0阶段，处于向智慧水务方向拓展的阶段。再加之现有的智慧水务企业规模普遍偏小，缺乏标杆性企业，行业的市场集中度较低。随着物联网、大数据、云计算及移动互联网等新技术不断融入水处理各个环节，智慧水务将迎来广阔的发展前景，尤其是华为、中国移动、中国联通等信息技术类企业的介入，将推动智慧水务行业，乃至整个水务行业的变革和高质量发展。

当前我国水务管网漏损率高，水处理效能低下，运营管理上存在以现有能量消灭潜在能量、以药物去除污染物等不可持续问题，且在技术调控、能量消耗、药剂添加等方面有大水漫灌、粗放经营现象，难以保障水处理单元高效精准运行，因此发展智慧水务势在必行。国家“十四五”规划提出，加快数字化发展，建设数字中国。《中华人民共和国数据安全法》等国家层面及地方层面相继出台的相关政策，不断促进数字化发展。水务行业作为重要的城市基本服务行业之一，进行数字化转型是必然的，智慧水务迎来发展黄金期。

目前我国城市供水水源水质普遍较差，多数城市饮用水水源存在有机物污染，全国约有一半城市市区的地下水污染严重。除此之外，运输水的自来水管与二次供水设施在使用过程中发生污染现象，缺乏监管，危害供水安全。根据世界权威组织的调查，在发展中国家，由于不卫生的水而传播了80%的各种疾病;全世界每年至少有2000万人死于饮用不卫生的水。智慧水务聚焦供水安全保障与水务精细化管理，以新技术应用带动水务信息化技术水平的全面提升。

改革开放以来，随着国内城市化进程的不断加快，水务行业的重要性日益凸显，目前已基本形成政府监管力度不断加大、政策法规不断完善，水务市场投资和运营主体多元化、水工程技术水平提升，供水管网分布日益科学合理、供水能力大幅增强，水务行业市场化、产业化程度加深，水务投资和经营企业发展壮大的良好局面。2019年-2022年，全国累计开工改造了城镇老旧小区16.7万个，惠及居民超过2900万户，完成投资6600多亿元。随着政策的逐步实施，我国智慧水务行业的发展将进一步加速。随着我国智慧城市建设的推进，国内供水、排水现状以及水务管理中存在的问题等等均为智慧水务营造了发展环境。未来我国智慧水务前景可观。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国

商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、智慧水务行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国智慧水务市场的发展状况、供需状况、竞争格局、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了智慧水务前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对智慧水务市场风险进行了预测，为智慧水务生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在智慧水务行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国智慧水务行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 智慧水务行业发展概述

第一节 智慧水务的概念

一、智慧水务的定义

二、智慧水务的特点

三、智慧水务的分类

第二节 智慧水务行业管理现状

一、智慧水务行业监管体制分析

二、智慧水务行业主要法律法规

三、智慧水务行业政策走势解读

第三节 国内外智慧水务市场发展现状

一、市场规模

二、行业关键技术

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节 智慧水务行业行业链分析

一、行业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业行业链上游相关行业分析

五、行业下游行业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 我国智慧水务市场发展现状分析

第一节 我国智慧水务行业发展现状

一、政策红利引导智慧水务行业发展

二、智慧水务行业需求市场现状

三、智慧水务行业市场需求层次分析

四、我国智慧水务行业市场走向分析

五、智慧水务行业品牌发展现状

第二节 中国智慧水务行业产品技术分析

一、智慧水务行业产品技术变化特点

二、“十三五”智慧水务行业产品市场的新技术

三、2019-2023年智慧水务行业产品市场现状分析

四、智慧水务最热门的十大先进技术发展情况

第三节 中国智慧水务行业存在的问题

一、智慧水务行业产品市场存在的主要问题

二、国内智慧水务行业产品市场的瓶颈

三、智慧水务行业产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国智慧水务行业市场的分析及思考

一、智慧水务行业市场特点

二、智慧水务行业市场分析

三、“互联网+”对智慧水务行业市场发展的影响

四、中国智慧水务行业发展的新思路

五、对中国智慧水务厂商发展的思考

第三章 国际智慧水务行业厂商发展态势分析

第一节 国际智慧水务行业市场发展状况分析

一、国际智慧水务行业现状分析

1、国际智慧水务行业厂商优劣势分析

2、存在问题及解决途径

二、国际智慧水务行业厂商同类产品的占有状况

1、国内市场

2、国际市场

三、与国内厂商合作机会分析

第二节 国际智慧水务行业市场分析

一、国际智慧水务行业需求分析

二、国际智慧水务行业产销分析

三、中外智慧水务行业市场对比

第三节 国际智慧水务行业重点厂商分析

第二部分 市场运营分析

第四章 2019-2023年中国智慧水务行业规模与经济效益

第一节 2019-2023年智慧水务行业总体规模分析

一、智慧水务企业数量分布

二、智慧水务行业资产规模分析

三、智慧水务行业销售收入分析

四、智慧水务行业利润总额分析

第二节 2019-2023年智慧水务行业经营效益分析

一、智慧水务行业偿债能力分析

二、智慧水务行业盈利能力分析

三、智慧水务行业的毛利率分析

四、智慧水务行业运营能力分析

第三节 2019-2023年智慧水务行业成本费用分析

一、智慧水务行业销售成本分析

二、智慧水务行业销售费用分析

三、智慧水务行业管理费用分析

四、智慧水务行业财务费用分析

第五章 “十四五”时期智慧水务行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区

一、长三角区位与发展优势

二、长三角智慧水务企业规模

三、长三角智慧水务行业收入利润

四、长三角智慧水务行业经营效益

五、长三角智慧水务行业市场前景

第二节 珠三角地区

一、珠三角区位与发展优势

二、珠三角智慧水务企业规模

三、珠三角智慧水务行业收入利润

四、珠三角智慧水务行业经营效益

五、珠三角智慧水务行业市场前景

第三节 环渤海湾地区

一、环渤海湾区位与发展优势

二、环渤海湾智慧水务企业规模

三、环渤海湾智慧水务行业收入利润

四、环渤海湾智慧水务行业经营效益

五、环渤海湾智慧水务行业市场前景

第四节 西部地区

一、西部地区经济与发展优势

二、西部地区智慧水务企业规模

三、西部地区智慧水务行业收入利润

四、西部地区智慧水务行业经营效益

五、西部地区智慧水务行业市场前景

第三部分 行业投投资规划重点

第六章 智慧水务发展现状及建设经验分析

第一节 中国智慧水务的发展基础

一、水务信息化发展情况

1、水务信息化建设的现状

2、水务信息化建设的趋势

二、水务管网建设情况分析

1、水务管网建设管理现状

2、水务管网建设存在的问题

三、智慧水务发展驱动因素

四、ict技术的发展与应用状况

1、互联网在智慧水务中的应用分析

2、物联网在智慧水务中的应用分析

3、云计算在智慧水务中的应用分析

4、大数据在智慧水务中的应用分析

5、地理信息技术在智慧水务中的应用分析

第二节 国外智慧水务建设典型案例及实践经验

一、美国智能水网建设发展分析

二、澳大利亚智慧水务发展分析

三、以色列国家水网工程建设实践经验

四、国际领先跨国公司智慧水务建设案例分析

1、ibm公司：水信息智能感知网建设案例

2、通用公司：城市供水网络智能化管理案例

3、日立公司：智能水系统实践案例

4、施耐德公司：水处理自动控制系统案例

第三节 智慧水务系统总体架构与应用需求分析

一、智慧水务系统总体架构分析

二、水务主管部门智慧水务系统应用需求分析

三、水务主管部门进行智慧水务建设的驱动因素分析

1、运营管理需求

2、业务发展需求

3、决策分析需求

四、水务主管部门智慧水务管理平台功能分析

1、水资源综合决策支持

2、用水监控和管理

3、排水监控和调度管理

4、供水监控和调度管理

5、水资源监控和调度管理

五、水务企业智慧水务系统应用需求分析

1、水务企业进行智慧水务建设的驱动因素分析

2、水务企业智慧水务管理平台功能分析

第四节 中国城市智慧水务建设典型案例分析

一、台州市智慧水务建设分析与经验借鉴

二、大连市智慧水务建设分析与经验借鉴

三、上海市智慧水务建设分析与经验借鉴

第五节 华为、阿里跨界进入智慧水务市场

一、华为基于nb-iot技术智能水务解决方案

二、阿里以et环境大脑打开智慧水务大门

三、腾讯联手粤海水务开展智慧水务应用

四、百度借助科技技术将展开智慧水务业务

第七章 中国城镇水务与技术设备发展趋势研究

第一节 中国城镇水务发展趋势综合分析

一、海绵城市规划建设与管理

二、城市智慧水务建设与运行

三、城镇水务改革与发展战略

四、供水设施改造与运行管理

五、供水管网运行与漏损控制

六、二次供水设施建设与管理

七、水质监测预警与应急管理

八、城市黑臭水体综合治理

九、污水处理与再生水利用

十、污泥无害化处理与处置

十一、排水防涝与管网规划建设

十二、城市节水技术与综合管理

十三、水系统规划与水景观设计

十四、水务大数据一体化建设与应用

第二节 水务技术及设备市场应用趋势调研

一、智慧水务应用分析

1、水质监测预警设备

2、水务信息管理系统

3、水务生产运营管理系统

4、供排水输配管网管理系统

二、海绵城市相关技术与设备

1、城市新型雨水吸纳技术与设备

2、蓄渗绿色设施(建筑、道路、绿地、水系等)

3、雨水排放及收集利用技术与设备

三、水处理技术设备

1、工业用水及城市给水处理技术与设备

2、中水处理回用、水循环利用新技术

3、工业废水及城市生活污水处理技术与设备

4、废水资源化利用技术与设备、城市节水器具

5、水处理系统自动控制、城镇防汛排涝技术与设备

6、水质分析仪器、水处理药剂、材料及配套设备

7、海水淡化前沿技术与设备

四、给排水管网系统技术设备

1、金属及非金属管材、管件、管道、接头、水箱及配件

2、各种水泵、阀门、减振器

3、水表检测设备计量计费管理技术

4、防震抗灾材料、设备与技术

5、城镇给排水技术及设备

五、膜与膜分离技术设备

1、膜与膜组件

2、膜与膜组件的制造技术与制造用设备

3、膜原材料与辅助设备

4、膜分离设备的成套装置

5、膜分离设备相关技术、材料、测试装置

六、污泥处理新技术和新设备

1、污泥干化、脱水、烘干等污泥处理技术设备

2、污泥资源化利用技术与设备

3、污泥用于园林绿化和土壤改良技术

4、污泥卫生填埋，焚烧及综合利用技术与设备

5、污泥处理与处置中的微生物及除臭技术与产品

6、污泥输送技术与设备

第八章 中国水务行业重点产业化领域分析

第一节 自来水生产与供应市场投资前景

一、自来水生产与供应行业配套政策

二、自来水生产与供应行业投资效益

1、自来水生产与供应行业规模分析

2、自来水生产与供应产销需求分析

3、自来水生产与供应行业财务状况

三、自来水生产与供应重点项目分析

四、自来水生产与供应行业投资风险

五、自来水生产与供应行业投资机会

第二节 污水处理市场投资前景

一、污水处理行业配套政策

二、污水处理行业投资效益

1、污水处理行业规模分析

2、污水处理产销需求分析

3、污水处理行业财务状况

三、污水处理重点项目分析

四、污水处理行业投资风险

五、污水处理行业投资机会

第三节 中水回用市场投资前景

一、中水回用行业配套政策

二、中水回用行业投资效益

三、中水回用重点项目分析

四、中水回用行业投资风险

五、中水回用行业投资机会

第四部分 竞争格局调研

第九章 中国智慧水务行业市场竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智慧水务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、2019-2023年智慧水务企业十强排名

1、智慧水务企业资产规模十强企业

2、智慧水务企业销售收入十强企业

3、智慧水务企业利润总额十强企业

三、智慧水务行业集中度分析

四、“资本+”赋能，水务界竞争格局变化

第二节 2019-2023年智慧水务行业国际竞争力分析

一、我国智慧水务行业竞争力剖析

二、我国智慧水务企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内智慧水务企业竞争能力提升途径

第三节 2019-2023年智慧水务企业竞争策略分析

一、提高智慧水务企业核心竞争力的对策

二、影响智慧水务企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高智慧水务企业竞争力的策略

第十章 智慧水务行业重点企业调研与经营分析

第一节 上海威派格智慧水务股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第二节 新天科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第三节 武汉华信数据系统有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第四节 三川智慧科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第五节 重庆智慧水务有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第六节 杭州杭开环境科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第七节 北控水务(中国)投资有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第八节 奇力士(武汉)智慧水务科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业发展战略规划

第九节 宁波水表(集团)股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业重点发展方向

第十节 云南大禹智慧水务科技有限公司

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业重点发展方向

第五部分 投资前景及战略研究

第十一章 2023-2027年智慧水务行业发展机遇与方向

第一节 “一带一路”战略下行业发展机遇

一、“一带一路”战略基本概况

二、“一带一路”战略实施进度

三、“一带一路”战略预期目标

四、“一带一路”战略对行业影响分析

五、“一带一路”战略下行业盈利模式

六、“一带一路”战略下行业机遇分析

第二节 “互联网+”战略下行业发展机遇

一、“互联网+”战略基本定义概念

二、“互联网+”战略基本特点分析

三、“互联网+”战略行业应用领域

四、“互联网+”战略行业运营模式

五、“互联网+”战略对行业影响分析

六、“互联网+”战略下行业机遇分析

第三节 “工业4.0”背景下行业发展机遇

一、“工业4.0”基本内涵定义

二、“工业4.0”经济发展整体目标

三、“工业4.0”战略对行业影响分析

四、“工业4.0”背景下行业盈利模式

五、“工业4.0”背景下行业机遇分析

第四节 “新常态”背景下行业发展趋势及方向

一、智慧城市建设奠定智慧水务建设的强大基础

二、经济新常态创造智慧水务建设的全新动能

三、智慧水务建设的融合创新的新方向

四、新技术变革支撑智慧水务建设转型升级

五、智慧水务建设已成为水务公司发展的迫切需要

第十二章 2023-2027年智慧水务行业投资价值评估分析

第一节 智慧水务行业投资特性分析

一、智慧水务行业进入壁垒分析

二、智慧水务行业盈利因素分析

三、智慧水务行业盈利模式分析

第二节 2023-2027年智慧水务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2023-2027年智慧水务行业发展前景展望分析

一、智慧水务技术发展方向分析

二、智慧水务行业应用趋势预测

三、智慧水务行业发展前景展望

第四节 2023-2027年中国智慧水务行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、中国智慧水务行业总产值预测

三、中国智慧水务行业销售收入预测

四、中国智慧水务行业利润总额预测

五、中国智慧水务行业投资收益率预测

第五节 智慧水务行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十三章 2023-2027年中国智慧水务行业投资战略研究

第一节 智慧水务行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、竞争战略规划

第二节 智慧水务的发展战略与实施路径

一、智慧水务的发展战略

1、转变观念

2、领域协同

3、服务融合

4、公众参与

二、实施途径

1、统一原则

2、资源共享

3、信息技术结合管理模式

第三节 智慧水务行业投资战略研究

一、后疫情时代智慧水务行业企业投资战略

二、2023-2027年中国智慧水务行业投资战略

三、智慧水务行业细分市场投资战略研究

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 智慧水务行业研究结论及建议

一、加强政策引导和行业管理

二、制定财政税收扶持政策

三、建立健全投融资保障机制

四、提高行业创新能力

五、培育优势核心企业

六、完善智慧水务技术标准规范

第二节 智慧水务行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：智慧水务行业产业链结构图

图表：智慧水务行业最新政策解读

图表：智慧水务行业相关标准及规范

图表：各地政府出台的水务行业相关政策一览

图表：2019-2023年部分智慧水务中标项目情况

图表：智慧水务主要细分产品特性

图表：中国智慧水务发展三个阶段

图表：智慧水务行业下游应用占比情况

图表：我国水资源总量与人均水资源量

图表：2019-2023年全国用水总量情况

图表：2019-2023年全国用水结构

图表：2019-2023年中国城市供水综合生产能力

图表：2019-2023年中国城市供水管道长度

图表：2019-2023年全国污水排放情况统计

图表：2019-2023年中国城市污水处理能力

图表：基于物联网的污水处理综合运营管理系统

图表：2019-2023年水务行业上市公司盈利情况一览

图表：中国水处理行业典型技术并购案例

图表：全国重点水利工程分布图

图表：中国自来水生产和供应行业规模以上企业数量

图表：北京市智慧水务总体架构逻辑图

图表：北京市智慧水务功能架构

图表：2019-2023年中国水务行业投资规模

图表：2019-2023年全国排水管道长度统计

图表：2019-2023年全国城市污水处理能力

图表：2019-2023年智慧水务行业市场规模

图表：2019-2023年智慧水务行业风险投资项目数

图表：2019-2023年智慧水务企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年智慧水务行业从业人员统计

图表：2019-2023年智慧水务行业资产总额统计

图表：2019-2023年智慧水务行业资产增长趋势图

图表：2019-2023年智慧水务行业销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年智慧水务行业利润总额统计

图表：2019-2023年智慧水务行业利润增长趋势图

图表：2019-2023年智慧水务行业亏损面统计

图表：2019-2023年智慧水务行业销售利润率情况

图表：2019-2023年智慧水务行业资产利润率情况

图表：2019-2023年智慧水务行业毛利率情况

图表：2019-2023年智慧水务行业成本费用构成情况

图表：2023-2027年中国智慧水务行业投资收益预测

图表：2023-2027年中国智慧水务行业总产值预测

图表：2023-2027年中国智慧水务行业销售收入预测

图表：2023-2027年中国智慧水务行业利润总额预测

图表：2023-2027年中国智慧水务行业总资产预测

图表：近三年前十大企业排名分析与市场占有率

图表：近三年前十大企业销售渠道分布

图表：近三年前十大企业经济指标分析

图表：国际智慧水务行业厂商同类产品的占有状况

图表：智慧水务行业市场供给平衡性分析

图表：中国智慧水务行业市场集中度

图表：2023-2027年智慧水务行业细分市场需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/huanbao/zhihuishuiwu.shtml

在线订购：点击这里