2025-2030年中国大气污染防治行业发展趋势预测及投资战略研究报告

报告简介

过去十年，中国在保持经济增长的同时，实现了空气质量快速提升。2013-2021年，中国整体PM2.5年均浓度下降约56%，国内生产总值(GDP)保持了平均6.6%的高增长率，是发展中经济体平均增长速率的近两倍，实现了经济发展与空气质量改善“双赢”。随着“双碳”目标的提出，我国大气污染防治工作进入一个新的阶段。

大气治理是“十四五”时期环保产业重要发展领域之一，其关键是氮氧化物、挥发性有机物(VOCs)以及温室气体协同减排。目前，我国挥发性有机污染物(VOCs)的排放量尚处于高位。“十四五”期间，VOCs已经取代二氧化硫成为大气环境质量的约束性指标之一，我国大气污染防控的重点已经转移到PM2.5和臭氧污染的协同控制上。

发达国家大气污染已基本得到有效治理，排放标准已趋于稳定，大气污染治理市场的政策推动力减弱，行业进入存量市场更新阶段。发达国家已拥有较为成熟的大气污染治理技术，近年来相关技术虽无颠覆性革新，但在技术优化、协同控制、节能降耗、智慧控制、新材料开发等方面创新不断。发展中国家大气污染治理起步晚，且近十年排放标准呈现大幅度加严趋势，政策推动力逐步加强。进入了需求旺盛的增量市场阶段。

进入“十四五”，非电行业烟气治理需求将持续释放并提速,重点行业VOCs污染物治理和无组织排放管控持续快速推进，机动车船尾气治理进一步强化室内环境标准不断趋严,绿色能源迅速崛起,工业重点行业的碳捕集、封存、综合利用工程试点、示范在加快推进。大气污染治理产业集中度不高、行业恶性竞争，企业创新能力不足、国际竞争能力不强等问题仍然存在。同时源头减排和结构减排，给末端治理带来挑战。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家环保部、国家商务部、国家发改委、亚洲清洁空气中心、中国环境保护产业协会、

中华环保联合会、中国环境科学学会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国大气污染防治及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代服务、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国大气污染防治行业发展状况和特点，以及中国大气污染防治行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的大气污染防治行业发展态势作了详细分析，并对大气污染防治行业进行了趋向研判，是大气污染防治经营、技术开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前大气污染防治业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 大气污染防治行业背景

第一节 研究背景及方法

一、行业研究背景

二、行业研究方法

三、主要统计指标

四、专业名词解释

第二节 大气污染防治行业研究范围

一、大气污染防治行业研究领域

1、电力行业大气污染

2、钢铁行业大气污染

3、有色金属工业大气污染

4、化学原料工业大气污染

5、建材(水泥)工业大气污染

二、大气污染防治技术研究范围

1、烟气脱硫技术

2、烟气脱硝技术

第三节 大气污染防治行业特征分析

一、周期性特征

二、区域性特征

三、季节性特征

第四节 大气污染防治行业业务模式分析

一、营销模式

二、服务模式

三、分包模式

四、盈利模式

第五节 大气污染防治行业服务模式分析

一、系统建设阶段的服务模式

二、运营阶段的服务模式

三、全寿命周期服务模式

第二章 大气污染防治行业环境分析

第一节 大气污染防治行业政策环境

一、主要监管部门

二、主要污染物排放标准

三、相关行政法规及政策

1、节能减排综合政策

2、脱硫脱硝政策

四、环境保护“十四五”规划发展动态

第二节 大气污染防治行业经济环境

一、国内宏观经济环境分析

二、环保业经济环境分析

1、环保业投资环境分析

2、污染减排任务完成情况

3、环保产业投资路线分析

三、宏观经济对行业的影响

第三节 大气污染防治行业技术环境

一、主要脱硫技术发展现状分析

1、烟气脱硫技术分类

2、烟气脱硫技术水平

3、烟气脱硫技术发展阶段

4、脱硫专利情况分析

二、主要脱硝技术应用现状分析

1、低氮燃烧脱硝技术

2、scr脱硝技术

3、sncr脱硝技术

4、脱硝专利情况分析

三、大气污染综合防治技术

1、对大气污染物排放进行控制

2、颗粒污染物的防治技术

3、气体污染物的处理技术

四、发达国家大气污染治理技术发展现状及趋势

第四节 大气污染防治设备市场环境分析

一、大气污染防治设备累计产量分析

二、大气污染防治设备地区产量分析

第二部分 市场深度分析

第三章 主要大气污染排放行业分析

第一节 全国废气排放及处理状况

一、废气排放情况分析

二、废气处理能力分析

第二节 电力行业废气排放及处理市场

一、电力市场用电需求与供给分析

1、电力市场供给情况分析

2、电力市场需求情况分析

3、电力行业投资情况分析

4、电力行业供需预测

二、电力行业大气污染气体排放分析

1、电力行业二氧化硫排放分析

2、电力行业氮氧化物排放分析

3、电力行业二氧化碳排放分析

三、电力行业大气污染趋势预测

1、大气污染物产生量预测

(1)二氧化硫产生量预测

(2)氮氧化物产生量预测

(3)烟尘产生量预测

2、大气污染物排放量预测

(1)二氧化硫排放量预测

(2)氮氧化物排放量预测

(3)烟尘排放量预测

(4)二氧化碳排放量预测

四、大气污染防治投资与运行费用预测

第三节 钢铁行业废气排放及处理市场

一、钢铁行业经济发展环境分析

二、钢铁行业二氧化硫排放分析

三、钢铁行业大气污染趋势预测

1、二氧化硫产生量预测

2、二氧化硫排放量预测

四、大气污染防治投资与运行费用预测

第四节 有色金属工业废气排放及处理市场

一、有色金属行业经济发展环境分析

二、有色金属行业二氧化硫排放分析

三、有色金属行业大气污染趋势预测

1、二氧化硫产生量预测

2、二氧化硫排放量预测

四、大气污染防治投资与运行费用预测

第五节 化学原料工业废气排放及处理市场

一、化学原料行业经济发展环境分析

二、化学原料行业二氧化硫排放分析

三、化学原料行业大气污染趋势预测

1、二氧化硫产生量预测

2、二氧化硫排放量预测

四、大气污染防治投资与运行费用预测

第六节 建材(水泥)工业废气排放及处理市场

一、建材(水泥)行业经济发展环境分析

二、建材(水泥)行业二氧化硫排放分析

三、建材(水泥)行业大气污染趋势预测

1、二氧化硫产生量预测

2、二氧化硫排放量预测

四、大气污染防治投资与运行费用预测

第三部分 市场全景调研

第四章 大气污染防治行业脱硝市场吸引力分

析

第一节 脱硝行业市场发展现状分析

一、氮氧化物排放现状分析

二、脱硝技术市场结构分析

三、脱硝电价预测

第二节 脱硝系统投资成本及运营费用分析

一、低氮燃烧脱硝系统成本分析

1、主要低氮燃烧脱硝技术分析

2、低氮燃烧脱硝系统成本分析

二、scr脱硝系统成本分析

1、scr脱硝系统投资成本分析

2、scr脱硝系统运营费用分析

三、sncr脱硝系统成本分析

第三节火电脱硝市场前景分析

一、脱硝机组应用现状

二、脱硝市场规模分析

三、火电脱硝市场竞争格局分析

四、火电脱硝工程容量

五、火电脱硝市场容量预测

第四节 脱硝催化剂市场分析

一、脱硝催化剂原材料市场分析

二、脱硝催化剂产品分类

三、催化剂消耗量分析

四、催化剂企业竞争格局

五、催化剂供需结构分析

1、脱硝催化剂供给分析

2、脱硝催化剂需求分析

六、催化剂市场容量预测

七、脱硝催化剂行业存在的问题

第五节 大气污染防治行业脱硝市场前景预测

第五章 大气污染防治行业脱硫市场吸引力分析

第一节 脱硫行业市场发展现状

一、二氧化硫排放现状分析

二、脱硫行业市场规模分析

三、脱硫工程建设现状分析

1、已建脱硫工程

2、在建脱硫工程

四、脱硫行业市场结构分析

第二节 脱硫行业投资成本及运营费用分析

一、石膏烟气脱硫投资成本及运营费用

1、运行成本构成

2、设备维护成本

3、设备折旧分析

4、贷款利息分析

5、石膏综合利用产生的效益

二、石膏烟气脱硫成本综合经济分析

三、石膏烟气脱硫系统成本结果分析

第三节 火电脱硫市场前景分析

一、脱硫机组应用现状

二、脱硫市场规模分析

三、火电脱硫市场竞争格局分析

四、火电脱硫工程容量

五、火电脱硫市场容量预测

第四节 钢铁烧结脱硫市场前景分析

一、钢铁烧结流程分析

二、钢铁烧结机脱硫市场分析

三、钢铁脱硫市场格局分析

四、钢铁脱硫市场容量预测

第五节 脱硫催化剂市场分析

一、脱硫催化剂应用现状分析

二、脱硫催化剂需求情况分析

三、脱硫催化剂市场容量分析

第六节 大气污染防治行业脱硫市场前景预测

一、脱硫技术发展趋势

二、脱硫市场容量预测

第六章 大气污染防治行业除尘市场吸引力分析

第一节 除尘行业市场发展现状

一、烟尘及粉尘排放现状分析

二、烟尘及粉尘处理现状分析

第二节 袋式除尘器市场分析

一、袋式除尘概述

1、袋式除尘器结构分析

2、袋式除尘产业链分析

3、袋式除尘器成本构成分析

二、袋式除尘器市场运营分析

1、袋式除尘器行业经营情况

2、袋式除尘行业成本与盈利能力

3、袋式除尘器市场竞争格局分析

三、袋式除尘器市场应用分析

1、钢铁行业应用分析

2、水泥工业应用分析

3、有色金属冶炼行业应用分析

4、其他行业应用分析

四、袋式除尘技术发展分析

1、袋式除尘技术发展进程分析

2、袋式除尘新技术及应用分析

3、袋式除尘器应用领域研发方向

五、袋式除尘行业发展前景分析

第三节 电除尘器市场分析

一、电除尘器概述

1、产品定义及分类

2、电除尘器结构分析

二、电除尘器市场运营分析

1、电除尘器行业经营情况分析

2、电除尘器市场竞争现状分析

三、电除尘器市场应用分析

1、电力行业应用分析

2、水泥工业应用分析

3、其他行业应用分析

四、电除尘技术发展趋势分析

1、电除尘技术总体进展分析

2、电除尘新技术开发应用分析

五、电除尘行业发展前景分析

第四节 其他除尘器市场分析

一、旋风除尘器市场分析

二、湿式除尘器市场分析

三、静电除尘器市场分析

四、重力、惯性除尘器市场分析

五、过滤除尘器市场分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 大气污染防治区域发展分析

第一节 京津冀大气污染防治现状及策略

一、京津冀空气质量现状分析

二、京津冀大气污染产生的原因

三、京津冀大气污染防治出现的问题

四、京津冀大气污染防治法律法规分析

五、京津冀大气污染防治策略及经验

第二节 珠三角大气污染防治现状及策略

一、珠三角空气质量现状分析

二、珠三角大气污染产生的原因

三、珠三角大气污染防治出现的问题

四、珠三角大气污染防治法律法规分析

五、珠三角大气污染防治策略及经验

第三节 长江经济带大气污染防治的若干问题与防治对策

一、长江经济带突出的大气污染防治问题识别

1、大气污染排放负荷大

2、空气质量达标城市比例低

3、大气复合型污染严重

4、区域大气污染传输影响大

5、大气防治面临严峻的挑战与压力

二、长江经济带大气污染驱动力解析

1、产业结构明显偏重

2、能源消费以煤为主

三、长江经济带大气污染防治对策建议

1、严守环境质量底线，持续推进空气质量改善

2、控制煤炭消费总量，强化能源清洁利用

3、严控“两高”新增产能，优化产业结构与布局

4、深化大气污染治理，推进多污染物协同控制

5、推进区域大气污染联防联控，形成大气污染防治合力

第四节 粤港澳大湾区大气污染防治分析

一、粤港澳大湾区大气污染产生的原因

二、粤港澳大湾区大气污染物变化趋势

三、粤港澳大湾区大气污染防治影响因素

四、粤港澳大湾区大气污染防治措施及策略

第五节 区域复合型大气污染时空扩散及其联防联控策略

一、区域复合型大气污染的时空扩散特征

二、区域复合型大气污染物来源解析

三、区域复合型大气污染的联防联控策略

第八章 2025-2030年大气污染防治行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、大气污染防治行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、大气污染防治行业swot分析

1、大气污染防治行业优势分析

2、大气污染防治行业劣势分析

3、大气污染防治行业机会分析

4、大气污染防治行业威胁分析

第二节 大气污染防治行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 大气污染防治行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 大气污染防治市场竞争策略分析

第九章 大气污染防治行业领先企业经营形势分析

第一节 福建龙净环保股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务范围及结构

三、企业经营情况分析

四、企业防治技术水平分析

五、企业防治典型案例分析

六、企业产业布局分析

第二节 中钢集团天澄环保科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务范围及结构

三、企业经营情况分析

四、企业防治技术水平分析

五、企业防治典型案例分析

六、企业产业布局分析

第三节 北京中航泰达环保科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务范围及结构

三、企业经营情况分析

四、企业防治技术水平分析

五、企业防治典型案例分析

六、企业产业布局分析

第四节 同兴环保科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务范围及结构

三、企业经营情况分析

四、企业防治技术水平分析

五、企业防治典型案例分析

六、企业产业布局分析

第五节 北京清新环境技术股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务范围及结构

三、企业经营情况分析

四、企业防治技术水平分析

五、企业防治典型案例分析

六、企业产业布局分析

第六节 浙江菲达环保科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务范围及结构

三、企业经营情况分析

四、企业防治技术水平分析

五、企业防治典型案例分析

六、企业产业布局分析

第七节 永清环保股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务范围及结构

三、企业经营情况分析

四、企业防治技术水平分析

五、企业防治典型案例分析

六、企业产业布局分析

第八节 国能龙源环保有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务范围及结构

三、企业经营情况分析

四、企业防治技术水平分析

五、企业防治典型案例分析

六、企业产业布局分析

第九节 浙江天蓝环保技术股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务范围及结构

三、企业经营情况分析

四、企业防治技术水平分析

五、企业防治典型案例分析

六、企业产业布局分析

第十节 厦门中创环保科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务范围及结构

三、企业经营情况分析

四、企业防治技术水平分析

五、企业防治典型案例分析

六、企业产业布局分析

第十一节 江苏峰业环境科技集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务范围及结构

三、企业经营情况分析

四、企业防治技术水平分析

五、企业防治典型案例分析

六、企业产业布局分析

第十二节 浙江德创环保科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务范围及结构

三、企业经营情况分析

四、企业防治技术水平分析

五、企业防治典型案例分析

六、企业产业布局分析

第十三节 无锡市东方环境工程设计研究所有限公司

一、企业发展简况

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业大气污染防治技术水平分析

七、企业大气污染防治能力及规模分析

八、企业业务渠道及相关业务分析

九、企业最新发展动向分析

第十四节 武汉凯迪电力环保有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务范围及结构

三、企业经营情况分析

四、企业防治技术水平分析

五、企业防治典型案例分析

六、企业产业布局分析

第十五节 中冶南方都市环保工程技术股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务范围及结构

三、企业经营情况分析

四、企业防治技术水平分析

五、企业防治典型案例分析

六、企业产业布局分析

第十六节 艾尼科环保技术(安徽)有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务范围及结构

三、企业经营情况分析

四、企业防治技术水平分析

五、企业防治典型案例分析

六、企业产业布局分析

第十七节 中兰环保科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务范围及结构

三、企业经营情况分析

四、企业防治技术水平分析

五、企业防治典型案例分析

六、企业产业布局分析

第十八节 北京中科润宇环保科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务范围及结构

三、企业经营情况分析

四、企业防治技术水平分析

五、企业防治典型案例分析

六、企业产业布局分析

第十九节 北京百创环保有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务范围及结构

三、企业经营情况分析

四、企业防治技术水平分析

五、企业防治典型案例分析

六、企业产业布局分析

第二十节 湖南麓南环保科技有限公司

一、企业发展简况

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业大气污染防治技术水平分析

七、企业大气污染防治能力及规模分析

八、企业业务渠道及相关业务分析

九、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 大气污染防治行业投融资分析及前景预测

第一节 大气污染防治行业进入壁垒

一、技术壁垒

二、资金壁垒

三、资质壁垒

四、经验壁垒

第二节 大气污染防治行业竞争力因素分析

一、技术水平

二、市场需求

三、政府引导

第三节 大气污染防治行业发展影响因素

一、影响行业发展的有利因素

二、影响行业发展的不利因素

第四节 大气污染防治行业投资方向分析

一、大气污染防治行业投资规模

二、大气污染防治行业投资区域分布

三、大气污染防治行业投资风险

四、大气污染防治行业投资机遇

第五节 大气污染防治行业融资途径分析

一、排污权交易

二、绿色保险

三、企业绿色征信

四、环保担保

五、融资租赁服务

六、环保项目交易

七、环保技术产权交易

八、碳金融市场

第六节 大气污染防治行业前景分析

一、双碳目标下大气污染防治行业前景展望

二、“十四五”火电脱硫脱硝市场前景分析

三、“十四五”钢铁烧结脱硫市场前景分析

四、大气污染防治行业催化剂市场前景分析

第十一章 2025-2030年大气污染防治行业投资机会与风险防范

第一节 大气污染防治行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2025-2030年大气污染防治行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、大气污染防治行业投资机遇

第三节 2025-2030年大气污染防治行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国大气污染防治行业投资建议

一、大气污染防治行业未来发展方向

二、大气污染防治行业主要投资建议

三、中国大气污染防治企业融资分析

1、中国大气污染防治企业ipo融资分析

2、中国大气污染防治企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2025-2030年大气污染防治行业面临的问题及对策

第一节 大气污染产生的原因和防治中存在的问题

一、大气污染的原因

1、固定污染源

2、移动污染源

3、城市内新生污染源

二、大气污染防治出现的问题

三、完善大气污染防治的法律对策

1、完善总量控制制度

2、完善排污许可证制度

3、控制城市污染

第二节 农村大气污染防治法律问题浅析

一、加强农村大气污染防治的必要性

1、加强农村大气污染防治是权利平等原则的要求

2、加强农村大气污染防治是全面推进依法治国的要求

3、加强农村大气污染防治是落实“大气十条”的重要措施

二、我国农村大气污染防治法律中存在的问题

1、基层政府大气环境质量负责制度难以落实

2、现行大气污染治理模式不适应农村大气污染治理需要

3、农村大气环境信息公开基本空白

4、农村大气污染治理公众参与不足

三、加强农村大气污染防治的法律建议

1、加强基层环保力量建设

2、探索农村大气污染治理新模式

3、推进农村环境信息公开

4、推动农村大气污染治理公众参与

第三节 城市大气污染与防治策略探析

一、城市大气污染主要影响因素

1、产业结构及能源利用缺乏合理性

2、环境保护意识较差

3、大气污染防治技术比较差

二、城市大气污染防治策略及途径

1、严格控制大气污染源

2、进一步强化城市绿化工作

3、科学合理调整产业结构

4、强化大气污染监控及监管

第四节 新形势下大气污染防治面临的挑战及对策

一、大气污染防治的中国经验

1、政府管理

2、科学技术

3、法律制度

二、大气污染防治面临的挑战

1、空气质量问题严重

2、雾霾现象严重

3、大气污染

三、大气污染防治的注意问题

1、经济增长的关系

2、产业机构的关系

3、区域联防的建立

四、大气污染防治的政策建议

1、完善法规

2、加强监控

3、多项目并举

第十三章 大气污染防治行业发展战略及建议

第一节 大气污染防治行业投资战略研究

一、2025-2030年大气污染防治行业发展战略

二、2025-2030年大气污染防治重点领域投资战略

第二节 中道泰和大气污染防治行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2020-2025年全国废气排放指标统计

图表：主要大气污染物及其危害

图表：2020-2025年中国gdp增长趋势

图表：2020-2025年中国全社会固定资产投资变化情况

图表：2020-2025年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2020-2025年全国全口径发电量结构分析

图表：2025-2030年中国全社会用电量分月增长走势

图表：2025-2030年中国分产业用电增长趋势图

图表：2025-2030年中国分地区用电增长趋势图

图表：2020-2025年全国电力工程建设累计完成投资结构

图表：2020-2025年全国电源工程建设投资结构

图表：2020-2025年国内电力投资重点项目汇总

图表：2025-2030年中国新增发电装机结构图预测

图表：2025-2030年电力行业二氧化硫产生量预测

图表：2025-2030年电力行业氮氧化物产生量预测

图表：2025-2030年电力行业烟尘产生量预测

图表：2025-2030年火电行业二氧化硫排放量预测

图表：2025-2030年电力行业氮氧化物排放量预测

图表：2025-2030年电力行业烟尘排放量预测

图表：2025-2030年中国废气治理运行费用预测

图表：2020-2025年中国主要钢铁产品产量

图表：2020-2025年中国钢材进出口走势图

图表：2020-2025年中国钢材综合价格指数走势图

图表：2020-2025年中国钢材库存年均增速走势图

图表：2025-2030年钢铁行业二氧化硫产生量预测结果

图表：2020-2025年中国有色金属产品产量增长速率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/huanbao/daqiwuranfangzhi.shtml

在线订购：点击这里