2026-2031年中国环保袋行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

2020年1月，国家发改委、生态环境部发布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，这可以说是国内第一次如此大规模的从源头上禁限塑料制品。紧接其后，广东、浙江、江苏等各大省份陆续发布各自的禁塑令，规划地方禁塑行动安排。各省份节奏大致类似，采取先试点后推广，以求全面铺展禁塑行动。毫无疑问，这意味着：在未来的若干年内，将是可降解塑料的环保时代。新版限塑令实施以来，可降解塑料制品成为市场“新宠”，相关企业也在这一领域密集布局。

随着低碳环保理念成为社会的主旋律，很多领域都在践行着低碳环保，包装材料领域也是如此。很多对环境有污染的包装材料正在淡出我们的生活，绿色包装材料成为了包装行业的发展趋势和未来。现在的绿色包装材料有很多种，大体上可以分为重复再用和再生的包装材料、可食性包装材料、可降解材料和纸材料四种。

据估算，随着可降解塑料在快递包装、一次性餐具、购物塑料袋、农膜等领域对于一次性塑料的替代，预计到2025年，我国可降解塑料的需求量有望达到260万吨，市场规模有望超过500亿元。随着政策力度加大以及可降解塑料应用的不断扩大，这一市场需求将得以更大程度上释放。

随着人们生活理念的改变，越来越多的人偏好轻巧、便捷的日用品，而塑料具有重量轻、可塑性强、制造成本低、功能广泛等特点，日用塑料制品愈加成为现代社会生活中不可缺少的一部分。但随着使用量的爆炸式增长，传统塑料制品面临着“白色污染”的严峻问题，在此情况下，可降解塑料应运而生。

可降解塑料是指一类由自然界存在的微生物如细菌、霉菌(真菌)和藻类的作用而引起降解的塑料。可降解塑料由于具有良好的降解性，现已广泛应用于餐饮、日常家居、包装等领域当中。随着我国加快绿色低碳发展，以及各种“禁塑令”的不断出台，给可降解塑料行业带来了很大的市场替代机会，行业发展进入“快车道”。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家工信部、中国轻工业联合会、中国商业联合会、中国包装联合会、中国造纸协会、中国环保机械行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国环保袋行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国环保袋行业发展状况和特点，以及中国环保袋行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球环保袋行业发展态势作了详细分析，并对环保袋行业进行了趋向研判，是环保袋经营企业，投资机构等单位准确了解目前环保袋行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 环保袋行业发展综述

第一节 环保袋行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 环保袋行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、上游产业发展概况

四、下游产业发展概况

五、上下游行业影响及风险提示

第二章 中国环保袋行业发展环境分析

第一节 环保袋行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、环保袋行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、未来五年中国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、环保袋产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、环保袋产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、环保袋行业技术发展现状

二、环保袋行业技术人才现状

三、环保袋行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际环保袋行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球环保袋市场总体情况分析

一、全球环保袋市场结构

二、全球环保袋行业发展分析

三、全球环保袋行业竞争格局

第二节 日本环保袋行业发展经验借鉴

一、日本环保袋资源储量及制取技术

二、日本环保袋行业市场现状分析

三、日本环保袋行业发展趋势预测

四、日本环保袋行业对中国的启示

第三节 澳大利亚环保袋行业发展经验借鉴

一、澳大利亚环保袋资源储量及制取技术

二、澳大利亚环保袋行业市场现状分析

三、澳大利亚环保袋行业发展趋势预测

四、澳大利亚环保袋行业对中国的启示

第四节 美国环保袋行业发展经验借鉴

一、美国环保袋资源储量及制取技术

二、美国环保袋行业市场现状分析

三、美国环保袋行业发展趋势预测

四、美国环保袋行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国环保袋行业运行现状分析

第一节 中国环保袋行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年环保袋行业运行指标分析

一、行业企业规模分析

二、行业市场规模分析

第三节 2021-2026年环保袋市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国环保袋行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国环保袋市场价格走势分析

一、环保袋市场定价机制组成

二、环保袋市场价格影响因素

三、2021-2026年环保袋价格走势分析

四、2026-2031年环保袋价格走势预测

第五章 中国环保袋行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国环保袋行业市场供需平衡分析

一、中国环保袋行业市场供给分析

1、中国环保袋行业产能分析

2、中国环保袋行业产量分析

二、中国环保袋行业市场需求分析

1、产品需求结构分析

2、地区需求差异分析

三、中国环保袋行业市场供需平衡分析

第二节 中国环保袋行业进出口分析

一、环保袋行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、环保袋行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国环保袋出口面临的挑战及对策

四、环保袋行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 环保袋细分产品市场分析

第一节 无纺布环保袋

一、无纺布环保袋特点及优势

二、无纺布环保袋市场规模分析

三、无纺布环保袋使用寿命分析

四、无纺布环保袋行业竞争形势

五、无纺布环保袋市场发展前景

第二节 麻布类环保袋

一、麻布类环保袋特点及优势

二、麻布类环保袋市场规模分析

三、麻布类环保袋使用寿命分析

四、麻布类环保袋企业竞争格局

五、麻布类环保袋市场发展趋势及前景

第三节 纸质类环保袋

一、纸质类环保袋特点及优势

二、纸质类环保袋市场规模分析

三、纸质类环保袋使用寿命分析

四、纸质类环保袋企业竞争格局

五、纸质类环保袋市场发展趋势及前景

第四节 普通布质环保袋

一、普通布质环保袋特点及优势

二、普通布质环保袋市场规模分析

三、普通布质环保袋使用寿命分析

四、普通布质环保袋企业竞争格局

五、普通布质环保袋市场发展趋势及前景

第五节 其他可降解环保袋市场分析

第四部分 行业竞争格局

第七章 环保袋行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区环保袋市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第三节 华南地区环保袋市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第四节 华中地区环保袋市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第五节 华北地区环保袋市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第六节 东北地区环保袋市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第七节 西部地区环保袋市场发展分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、市场发展前景预测

第八章 2026-2031年环保袋行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、环保袋行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、环保袋行业swot分析

1、环保袋行业优势分析

2、环保袋行业劣势分析

3、环保袋行业机会分析

4、环保袋行业威胁分析

第二节 环保袋行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 环保袋行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 环保袋行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 中国环保袋行业重点企业经营分析

第一节 宁波家联科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 上海外贸瓦屑包装袋有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 浙江华发生态科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 树业环保科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 华昊无纺布有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 武汉华丽生物有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 地球卫士环保新材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 苏州汉丰新材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 深圳市正旺环保新材料有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 四川兴达塑料有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十一节 浙江桑普实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分布

五、企业盈利能力分析

第十二节 江西绿缘环保科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分布

五、企业盈利能力分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年环保袋行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年环保袋市场发展前景

一、“十四五”时期环保袋行业发展方向

二、2026-2031年环保袋市场发展前景展望

三、未来五年环保袋细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年环保袋市场发展趋势预测

一、环保袋行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、环保袋行业市场规模预测

1、环保袋行业市场容量预测

2、环保袋行业销售收入预测

三、环保袋行业细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国环保袋行业供需预测

一、2026-2031年中国环保袋行业供给预测

二、2026-2031年中国环保袋行业产量预测

三、2026-2031年中国环保袋市场销量预测

四、2026-2031年中国环保袋行业供需平衡预测

第十一章 2026-2031年环保袋行业投资机会与风险防范

第一节 中国环保袋行业投资特性分析

一、环保袋行业进入壁垒分析

二、环保袋行业盈利模式分析

三、环保袋行业盈利因素分析

第二节 中国环保袋行业投资情况分析

一、环保袋行业总体投资及结构

二、环保袋行业投资规模情况

三、环保袋行业投资项目分析

第三节 中国环保袋行业投资风险

一、环保袋行业供求风险

二、环保袋行业关联产业风险

三、环保袋行业产品结构风险

四、环保袋行业技术风险

第四节 环保袋行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、环保袋行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十二章 环保袋行业发展战略研究

第一节 环保袋行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、营销品牌战略

三、企业投资战略

四、竞争战略规划

第二节 对中国环保袋品牌的战略思考

一、环保袋品牌的重要性

二、环保袋实施品牌战略的意义

三、环保袋企业品牌的现状分析

四、中国环保袋企业的品牌战略

五、环保袋品牌战略管理的策略

第三节 环保袋行业经营策略分析

一、环保袋市场细分策略

二、环保袋市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、环保袋新产品差异化战略

第四节 环保袋行业投资战略研究

一、2026-2031年环保袋行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：环保袋行业生命周期

图表：环保袋行业产业链结构

图表：2021-2026年中国环保袋行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国环保袋行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国环保袋行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国环保袋行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国环保袋行业经营效益分析

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年全球环保袋行业市场规模

图表：2021-2026年中国环保袋行业市场规模

图表：2021-2026年环保袋行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国环保袋市场占全球份额比较

图表：2021-2026年环保袋行业工业总产值

图表：2021-2026年环保袋行业销售收入

图表：2021-2026年环保袋行业利润总额

图表：2021-2026年环保袋行业资产总计

图表：2021-2026年环保袋行业负债总计

图表：2021-2026年环保袋行业竞争力分析

图表：2021-2026年环保袋市场价格走势

图表：2021-2026年环保袋行业主营业务收入

图表：2021-2026年环保袋行业产能分析

图表：2021-2026年环保袋行业产量分析

图表：2021-2026年环保袋行业需求分析

图表：2021-2026年环保袋行业进口数据

图表：2021-2026年环保袋行业出口数据

图表：2026-2031年环保袋行业市场规模预测

图表：2026-2031年环保袋行业销售收入预测

图表：2026-2031年环保袋行业产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：8319

本文地址：https://www.51baogao.cn/huanbao/huanbaodai.shtml

在线订购：点击这里