

## 2024-2029年中国电子支付行业市场发展分析及投资前景预测报告

## 报告简介

电子支付在中国的发展始于网上银行业务，随后各大银行的网上缴费、移动银行业务和网上交易等逐渐发展起来。在经济全球化的趋势下，电子商务凭借便捷、低成本的优势日益深入人心，作为电子商务的核心环节，在线支付也得到了迅速发展。网络购物的流行与快递行业的火爆，预示我国已开始加速步入电子支付时代。

在经历了新一轮调整后的经济复苏时期，大量传统行业寻求借助信息技术提高运营效率、拓展营收渠道，这一趋势带动了各企业开始在创新金融方面进行大量有益尝试，客观上为电子支付市场的迅猛发展提供了充分条件。电子支付业务保持增长态势，移动支付业务快速增长。截至2018年12月，我国网络支付用户规模达6.00亿，较2017年底增加6930万，年增长率为13.0%，使用比例由68.8%提升至72.5%。

目前国内电子支付市场主要有几大阵营：一是独立的第三方支付企业，比如快钱、易宝支付等；二是国内电子商务交易平台价值链延伸的在线支付工具，比如支付宝、财付通、百付宝等；三是银行阵营，比如中国银联的ChinaPay以及各个银行自己的网上银行等；四是以中国移动等电信运营商为代表的移动支付企业。

随着电子支付行业的快速发展，我国的监管体系也在不断完善。到2017年止，网络支付已经渗入了生活中的各个环节，民生领域线上支付环节也逐步打通。现阶段，随着监管趋严，市场将进入有序发展阶段，第三方支付市场交易规模的增长速度也将初步稳定下来。在良好监管环境下，今后，电子支付行业将获得持续快速发展。

电子支付行业研究报告主要分析了电子支付行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、电子支付行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国电子支付行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国电子支付行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

## 报告目录

## 第一章 电子支付行业发展综述

## 第一节 电子支付行业相关概述

## 一、行业研究范围界定

## 二、电子支付的分类

## 三、电子支付行业的特点分析

### 第二节 电子支付行业发展环境分析

#### 一、行业政策环境分析

##### 1、行业管理体制

##### 2、行业相关政策及解析

##### 3、行业发展规划及解析

#### 二、行业经济环境分析

##### 1、中国gdp增长情况分析

##### 2、中国cpi波动情况分析

##### 3、居民人均收入增长情况分析

##### 4、经济环境影响分析

#### 三、行业社会环境分析

##### 1、中国人口发展分析

###### (1)中国人口规模

###### (2)中国人口年龄结构

###### (3)中国人口健康状况

###### (4)中国人口老龄化进程

##### 2、中国城镇化发展状况

##### 3、中国居民消费习惯分析

### 第二章 当代背景下电子支付的发展机会分析

#### 第一节 电子支付政策及其实施情况

##### 一、电子支付相关政策解读

## 二、电子支付计划实施成果解读

### 第二节 电子支付在国民经济中的地位及作用分析

#### 一、电子支付内涵与特征

#### 二、电子支付与经济的关系分析

### 第三节 国内环境背景下电子支付发展的swot分析

#### 一、国家战略对电子支付产业的影响分析

##### 1、对电子支付市场资源配置的影响

##### 2、对电子支付产业市场格局的影响

##### 3、对电子支付产业发展方式的影响

#### 二、电子支付国家战略背景下电子支付发展的swot分析

##### 1、电子支付发展的优势分析

##### 2、电子支付发展的劣势分析

##### 3、电子支付发展的机遇分析

##### 4、电子支付发展面临的挑战

## 第三章 国际电子支付行业发展分析

### 第一节 国际电子支付行业发展环境分析

#### 一、全球人口状况分析

#### 二、国际宏观经济环境分析

##### 1、国际宏观经济发展现状

##### 2、国际宏观经济发展预测

##### 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

### 第二节 国际电子支付行业发展现状分析

#### 一、国际电子支付行业发展概况

#### 二、主要国家电子支付行业的经济效益分析

### 三、国际电子支付行业的发展趋势分析

#### 第三节 主要国家及地区电子支付行业发展状况及经验借鉴

##### 一、美国电子支付行业发展分析

##### 二、欧洲电子支付行业发展分析

##### 三、日本电子支付行业发展分析

##### 四、台湾地区电子支付行业发展分析

##### 五、国外电子支付行业发展经验总结

#### 第四章 2019-2023年中国电子支付行业发展现状分析

##### 第一节 中国电子支付行业发展概况

##### 一、中国电子支付行业发展趋势

##### 二、中国电子支付发展状况

###### 1、电子支付行业发展规模

###### 2、电子支付行业供需状况

##### 第二节 中国电子支付运营分析

##### 一、中国电子支付经营模式分析

##### 二、中国电子支付经营项目分析

##### 三、中国电子支付运营存在的问题

#### 第五章 互联网对电子支付的影响分析

##### 第一节 互联网对电子支付行业的影响

##### 一、智能电子支付设备发展情况分析

###### 1、智能电子支付设备发展概况

###### 2、主要电子支付app应用情况

##### 二、电子支付智能设备经营模式分析

###### 1、智能硬件模式

2、电子支付app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对电子支付行业的影响分析

1、智能设备对电子支付行业的影响

2、电子支付智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+电子支付发展模式分析

一、互联网+电子支付商业模式解析

1、电子支付o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+电子支付案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下电子支付行业发展趋势分析

第六章 中国电子支付需求与消费者偏好调查

第一节 电子支付产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

## 第二节 电子支付产品的品牌市场调查

一、消费者对电子支付品牌认知度宏观调查

二、消费者对电子支付产品的品牌偏好调查

三、消费者对电子支付品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、电子支付品牌忠诚度调查

六、电子支付品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

## 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

## 第七章 中国重点城市电子支付市场分析

### 第一节 北京市电子支付市场分析

一、北京市电子支付行业需求分析

二、北京市电子支付发展情况

三、北京市电子支付存在的问题与建议

### 第二节 上海市电子支付市场分析

一、上海市电子支付行业需求分析

二、上海市电子支付发展情况

三、上海市电子支付存在的问题与建议

### 第三节 天津市电子支付市场分析

- 一、天津市电子支付行业需求分析
- 二、天津市电子支付发展情况
- 三、天津市电子支付存在的问题与建议

### 第四节 深圳市电子支付市场分析

- 一、深圳市电子支付行业需求分析
- 二、深圳市电子支付发展情况
- 三、深圳市电子支付存在的问题与建议

### 第五节 重庆市电子支付市场分析

- 一、重庆市电子支付行业需求分析
- 二、重庆市电子支付发展情况
- 三、重庆市电子支付存在的问题与建议

## 第八章 中国领先企业电子支付经营分析

### 第一节 中国电子支付总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

### 第二节 领先电子支付经营状况分析

- 一、浙江蚂蚁小微金融服务集团有限公司
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业服务内容分析
  - 4、企业经营优劣势分析
  - 5、企业最新发展动态

## 二、深圳市腾讯计算机系统有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 三、银联商务股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 四、上海银联电子支付服务有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 五、快钱支付清算信息有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态



## 六、中国平安保险(集团)股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 七、拉卡拉支付股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 八、汇付天下有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 九、易宝支付有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 十、北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

## 第九章 中国电子支付行业投资与前景预测

### 第一节 中国电子支付行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

### 第二节 中国电子支付行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

### 第三节 中国电子支付行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、中道泰和行业投资建议

### 第四节 中国电子支付行业前景预测

- 一、电子支付市场规模预测
- 二、电子支付市场发展预测

## 图表目录

图表：电子支付市场产品构成图

图表：电子支付市场生命周期示意图

图表：电子支付市场产销规模对比

图表：电子支付市场企业竞争格局

图表：2019-2023年中国电子支付市场规模

图表：2019-2023年我国电子支付供应情况

图表：2019-2023年我国电子支付需求情况

图表：2024-2029年中国电子支付市场规模预测

图表：2024-2029年我国电子支付供应情况预测

图表：2024-2029年我国电子支付需求情况预测

图表：电子支付市场上游供给情况

图表：电子支付市场下游消费市场构成图

图表：电子支付市场企业市场占有率对比

图表：2019-2023年电子支付市场投资规模

图表：2024-2029年电子支付市场投资规模预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/hulianwang/2010dianzizhifu.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)