

十三五中国车联网行业发展趋势预测及投资战略研究报告

报告简介

车联网的内涵主要指：车辆上的车载设备通过无线通信技术，对信息网络平台中的所有车辆动态信息进行有效利用，在车辆运行中提供不同的功能服务。可以发现，车联网表现出以下几点特征：车联网能够为车与车之间的间距提供保障，降低车辆发生碰撞事故的几率；车联网可以帮助车主实时导航，并通过与其它车辆和网络系统的通信，提高交通运行的效率。

车联网是实现智能汽车的必经之路，是5G最重要的应用场景，也是当前物联网行业最热门的行业之一。车联网产业链的参与主体大致有TSP、整车厂商、电信运营商、硬件终端、平台等各个参与主体，其在车联网各主要领域的主导能力、商业模式均有不同。

在智能交通发展的带动之下，我国车联网行业内企业注册数量逐年提升，根据数据显示，2020年国内车联网相关企业注册数量达11000家以上，同比增长约111.5%，2021年企业注册数量上升至19000家，同比增长约72.7%。2022年企业数量达到20500家以上。

2020年中国车联网行业相关从业人数达到297万人，2021年，车联网行业相关从业人数达到513万人，至2022年，车联网行业相关从业人数达到550万人。由于车联网是5G在智能网联汽车领域的主要应用场景、5G产业发展迅猛等影响，车联网行业发展受到强大推动。近年来，中国车联网市场规模保持高速增长，2017-

2020年年均复合增长率达到29.95%。至2022年增长至2771亿元。为保障我国车联网领域的健康发展，建议相关部门加大对车联网技术及标准的支持力度，加强对网络安全防护体系建设以及关键技术的研究，加强对安全产品研发和标准制定工作的推动力度，以推动我国车联网领域健康、快速发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国车联网市场进行了分析研究。报告在总结中国车联网行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国车联网行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为车联网企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 车联网概述

第一节 车联网定义

第二节 车联网分类情况

第三节 车联网产业链分析

一、产业链模型介绍

二、车联网产业链模型分析

第二章 2019-2023年中国车联网行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2019-2023年中国车联网行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2019-2023年中国车联网行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2019-2023年中国车联网行业总体发展状况

第一节 中国车联网行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国车联网行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 车联网行业发展现状分析

第一节 车联网行业发展分析

一、车联网行业发展现状

二、车联网行业发展预测

第二节 中国车联网行业发展分析

一、2019-2023年中国车联网行业发展态势分析

二、2019-2023年中国车联网行业发展特点分析

三、2019-2023年中国车联网行业市场供需分析

第三节 车联网行业特性分析

第四节 对中国车联网市场的分析及思考

一、车联网市场特点

二、车联网市场分析

三、车联网市场变化的方向

四、中国车联网行业发展的新思路

五、对中国车联网行业发展的思考

第五章 中国车联网市场规模分析

第一节 2019-2023年中国车联网区域市场规模分析

一、2019-2023年东北地区市场规模分析

二、2019-2023年华北地区市场规模分析

三、2019-2023年华东地区市场规模分析

四、2019-2023年华中地区市场规模分析

五、2019-2023年华南地区市场规模分析

六、2019-2023年西部地区市场规模分析

第二节 2024-2029年中国车联网市场规模预测

第六章 车联网行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、相关和支持性产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第三节 车联网企业竞争策略分析

一、提高车联网企业核心竞争力的对策

二、影响车联网企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高车联网企业竞争力的策略

第四节 车联网行业竞争力优势分析

一、整体对车联网竞争力评价

二、车联网行业竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 车联网行业重点企业竞争分析

第一节 百度网络技术有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

第二节 阿里巴巴集团控股有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

第三节 深圳市腾讯计算机系统有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

第四节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

第五节 上海博泰悦臻网络技术服务股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2019-2023年经营状况分析
- 五、2019-2023年主要经营数据指标
- 六、2024-2029年公司发展战略分析

第六节 北京四维智联科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2019-2023年经营状况分析
- 五、2019-2023年主要经营数据指标
- 六、2024-2029年公司发展战略分析

第七节 北京中交兴路信息科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2019-2023年经营状况分析
- 五、2019-2023年主要经营数据指标
- 六、2024-2029年公司发展战略分析

第八节 钛马信息技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

第九节 飞驰镁物(北京)信息服务有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

第十节 杭州鸿泉物联网技术股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

第八章 车联网行业投资与发展前景分析

第一节 车联网行业投资机会分析

一、车联网投资项目分析

二、可以投资的车联网模式

三、2023年车联网投资机会

第二节 2024-2029年中国车联网行业发展预测分析

一、未来车联网发展分析

二、未来车联网行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十四五行业发展趋势

第九章 车联网产业用户度分析

第一节 车联网产业用户认知程度

第二节 车联网产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十章 2024-2029年车联网行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前车联网存在的问题

第二节 车联网未来发展预测分析

一、中国车联网发展方向分析

二、2024-2029年中国车联网行业发展规模预测

三、2024-2029年中国车联网行业发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国车联网行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、管理风险分析

三、行业投资风险

第十一章 中道泰和专家观点与结论

第一节 车联网行业营销策略分析及建议

一、车联网行业营销模式

二、车联网行业营销策略

第二节 车联网行业企业经营发展分析及建议

一、车联网行业经营模式

二、车联网行业发展模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：中国车联网产业链示意图

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长率

图表：2019-2023年国内固定资产投资(不含农户)及其增长率

图表：2019-2023年各地车联网政策

图表：2019-2023年国内人均可支配收入和人均可支配支出

图表：2019-2023年国内居民消费支出结构

图表：2019-2023年中国车联网企业数量(家)

图表：2019-2023年中国车联网行业从业人数(万人)

图表：2019-2023年中国车联网资产规模(亿元)

图表：2019-2023年中国车联网市场规模(亿元)

图表：2019-2023年车联网行业盈利能力

图表：2019-2023年车联网行业偿债能力

图表：2019-2023年车联网行业营运能力

图表：2019-2023年我国汽车产销(万辆)

图表：2019-2023年中国车联网用户规模(万辆)

图表：2019-2023年中国车联网东北地区市场规模(亿元)

图表：2019-2023年中国车联网华北地区市场规模(亿元)

图表：2019-2023年中国车联网华东地区市场规模(亿元)

图表：2019-2023年中国车联网华中地区市场规模(亿元)

图表：2019-2023年中国车联网华南地区市场规模(亿元)

图表：2019-2023年中国车联网西部地区市场规模(亿元)

图表：2024-2029年中国车联网市场规模预测

图表：车联网产业链竞争格局

图表：2024-2029年中国车联网行业发展规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : https://www.51baogao.cn/hulianwang/chelianwang_01.shtml

在线订购 : [点击这里](#)