

## 2024-2029年网络游戏市场分析及行业发展前景分析报告

## 报告简介

网络用户规模的增长将给网络游戏提供发展空间。网络游戏(英语：Online Game)，也称在线游戏，简称网游一般指以互联网为传输媒介，以游戏运营商服务器和用户计算机为处理终端，以游戏客户端软件为信息交互窗口的旨在实现娱乐、休闲、交流和取得虚拟成就的具有可持续性的个体性多人在线游戏。网络游戏在游戏品种、数量、题材类型、市场规模和从业人员数量等方面，都实现了持续快速的增长。由单一大型多人在线到网页游戏、社区游戏、手机网游等新品种不断的涌现，由以魔幻类游戏题材为主到益智、军事等游戏投放市场。

2020年，中国游戏市场实际销售收入2786.87亿元，比2019年增加了478.1亿元，同比增长20.71%，保持快速增长。2020年，中国移动游戏市场实际销售收入达到2096.76亿元，比2019年增加了515.65亿元，同比增长32.61%，占比为75.24%。相比移动游戏的亮眼表现，2020年中国客户端游戏市场实际销售收入559.2亿元，比2019年减少了55.94亿元，同比下降9.09%，占比为20.07%。网页游戏市场实际销售收入仅为76.08亿元，比2019年减少了22.61亿元，同比下降22.9%，占比为2.73%。

截至2020年12月，我国网络游戏用户规模达5.18亿，较2020年3月减少1389万，占网民整体的52.4%；手机网络游戏用户规模达5.16亿，较2020年3月减少1255万，占手机网民的52.4%。

2020年6月15日，国家新闻出版署发布了《2020年6月份国产网络游戏审批信息》，正式发放了6月份第一批游戏版号，共有55款游戏获得版号。55个版号中，移动游戏和移动-休闲益智类游戏分别有31款和21款，占总量的94%。网络客户端游戏、网页游戏和家用主机游戏各有1款获得版号。本次版号审批中暂无腾讯、网易两大企业产品。

随着互联网技术的发展，互联网普及率不断上升，我国网络游戏产业呈现快速稳定的良好发展态势，不仅形成日渐完善的产业链和相对成熟的产业发展环境，而且本土原创网络游戏在实现由量变到质变跨越同时，积极拓展海外市场。建议关注腾讯、网易、完美世界等重点企业在网络游戏行业领域的投资模式及布局方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国网络游戏市场进行了分析研究。报告在总结中国网络游戏发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国网络游戏的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为网络游戏企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 全球网络游戏行业发展状况

### 第一节 世界网络游戏发展历程

一、第一代网络游戏(1969年至1977年)

二、第二代网络游戏(1978年至1995年)

三、第三代网络游戏(1996年至2006年)

四、第四代网络游戏(2006年开始)

### 第二节 全球网络游戏市场发展分析

#### 第三节 韩国网络游戏市场发展分析

一、韩国网游产业发展状况

二、韩国网游在中国的发展

三、韩国网络游戏中国化道路的挫折

四、2019-2023年韩国网络游戏出口情况

#### 第四节 其他国家网和地区络游戏发展分析

一、日本网络游戏发展分析

二、欧洲网络游戏市场分析

三、美国网络游戏动态

## 第二章 我国网络游戏行业发展状况

### 第一节 我国网络游戏发展历程

一、中国网络游戏发展史

二、中国网游的八个里程碑

三、近十年来我国网络游戏的发展分析

### 第二节 我国网络游戏产业发展分析

一、中国网络游戏产业发展现状

二、2019-2023年我国网络游戏大盘点

三、我国主要游戏企业发展状况

四、我国传统文明对网络游戏影响

第三节 中国网络游戏研发分析

一、中国网络游戏研发现状及进展

二、我国网络游戏研发的问题

三、国内网络游戏研发机遇及建议

第四节 我国网络游戏市场发展分析

一、2019-2023年我国网络游戏市场规模情况

二、2019-2023年主流厂商新增网络游戏情况

四、我国网络游戏外挂问题分析

第五节 我国网络游戏国际化发展分析

一、中国网络游戏国际化发展历程

二、中国网游国际发展现状

三、我国网络游戏产业国外市场发展走势

第三章 贸易战对网络游戏行业影响

第一节 贸易战对网络游戏行业影响

一、2019-2023年经济形势对网络游戏融资影响

二、2019-2023年经济形势对我国网络游戏影响

第二节 网络游戏行业应对贸易战策略

一、网络游戏发展策略

二、贸易战中网络游戏企业生存策略

三、网络游戏企业应对贸易战策略

第四章 网络游戏用户分析

第一节 我国网络用户状况

- 一、中国核心网络游戏用户的属性特征
- 二、网络游戏用户协议监管的法律探讨
- 三、2019-2023年我国网络游戏用户规模情况
- 四、浅谈网络游戏如何满足用户需求
- 五、游戏用户与全体网络游戏用户对游戏内置广告接受程度
- 六、2019-2023年国内手机网络游戏用户情况

## 第二节 网络游戏用户费用收取分析

- 一、网络游戏付费用户与免费用户对比分析
- 二、网络游戏用户付费潜力分析
- 三、网络游戏用户付费方式探讨

## 第三节 网络游戏消费者特点分析

- 一、网络游戏用户的羊群效应
- 二、我国网游玩家三高趋势
- 三、游戏设计与人类的基本欲望
- 四、网游玩家肯玩付费网游人数

## 第四节 网页游戏用户与全体网络游戏用户的差异分析

- 一、2019-2023年网页游戏用户与全体网络游戏用户职业差异
- 二、2019-2023年网页游戏用户与全体网络游戏用户收入差异
- 三、2019-2023年网页游戏用户与全体网络游戏用户学历差异
- 四、2019-2023年网页游戏用户与全体网络游戏用户年龄差异
- 五、2019-2023年网页游戏用户与全体网络游戏用户性别差异

## 第五章 手机网络游戏产业分析

### 第一节 我国手机市场发展分析

- 一、2019-2023年我国移动电话产量统计

二、2019-2023年全球手机市场发展分析

三、2019-2023年手机市场用户消费分析

四、2019-2023年中国手机生产销售分析

五、2019-2023年手机市场品牌调查分析

第二节 中国手机网游市场分析

一、手机游戏市场驱动力分析

二、中国手机网游发展现状

三、手机网游发展的价值

四、2019-2023年手机网络游戏发展形势

五、2019-2023年手机网络游戏市场分析

六、影响玩家进入手机网游主要因素

第三节 手机网游存在的问题分析

一、游戏内容问题

二、游戏终端问题

三、网络质量问题

四、上网费用问题

五、游戏用户体验问题

六、手机游戏暗流问题

第四节 手机网游与pc网游的对比分析

一、用户对比分析

二、开发设计对比

三、营运和渠道建设对比

第二部分 行业发展趋势

第六章 网络游戏产业竞争分析

## 第一节 中国网游市场竞争现状

- 一、我国网游业竞争现状
- 二、2019-2023年网游企业市场占有率比较
- 三、我国网游行业竞争问题
- 四、2019-2023年国产网游市场竞争分析
- 五、2019-2023年中国回合制网游市场竞争分析

## 第二节 中国网游竞争力分析

- 一、中国网游产业竞争优势
- 二、未来五年网游业核心竞争力分析
- 三、中国网络游戏市场竞争力情况

## 第三节 中国网游并购竞争分析

- 一、网游并购竞争历史
- 二、中国网络游戏业并购现状
- 三、网络游戏行业并购竞争走势

## 第七章 网络游戏企业竞争策略分析

### 第一节 网络游戏市场竞争策略分析

- 一、2019-2023年网络游戏市场增长潜力分析
- 二、2019-2023年网络游戏主要潜力品种分析
- 三、现有网络游戏产品竞争策略分析
- 四、潜力网络游戏品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 网络游戏企业竞争策略分析

- 一、贸易战对网络游戏行业竞争格局的影响
- 二、贸易战后网络游戏行业竞争格局的变化

三、2024-2029年我国网络游戏市场竞争趋势

四、2024-2029年网络游戏行业竞争格局展望

五、2024-2029年网络游戏行业竞争策略分析

## 第八章 网络游戏重点企业竞争分析

### 第一节 盛大

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、发展战略

### 第二节 网易

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、发展战略

### 第三节 三七互娱

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、发展战略

### 第四节 冰川网络

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、发展战略

## 第五节 巨人网络

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况

### 四、发展战略

## 第六节 网龙

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况

### 四、发展战略

## 第七节 完美世界

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况

### 四、发展战略

## 第八节 腾讯

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况

### 四、发展战略

## 第九节 久游网

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况



## 四、发展战略

### 第九章 网络游戏行业发展趋势分析

#### 第一节 网游发展前景与机遇

##### 一、我国网络游戏行业发展前景分析

##### 二、网络游戏发展机遇分析

##### 三、网络游戏人才机遇分析

#### 第二节 手机网游发展前景与趋势

##### 一、手机网络游戏发展机遇与前景分析

##### 二、手机网游产业链发展趋势

##### 三、2019-2023年手机网游的新机遇

##### 四、2024-2029年手机网游市场发展趋势

#### 第三节 网游产业发展趋势分析

##### 一、未来中国网络游戏产业发展趋势

##### 二、2024-2029年网络游戏业发展重要方向

##### 三、网络游戏场所向家庭转移的趋势分析

##### 四、网游竞技化发展趋势分析

#### 第四节 中国网游产业发展趋势调查分析

##### 一、2019-2023年网游产业发展趋势调查概述

##### 二、2019-2023年网游产业运营模式发展趋势调查

##### 三、2019-2023年网游产业并购整合趋势调查

##### 四、2019-2023年网游产业人才竞争趋势调查

##### 五、2019-2023年网游产业内置广告趋势调查

##### 六、2019-2023年网游产业国际化发展趋势调查

### 第十章 未来网络游戏行业发展预测

## 第一节 2024-2029年国际网络游戏市场预测

一、2024-2029年全球网络游戏行业收入预测

二、2024-2029年全球网络游戏市场需求前景

三、2024-2029年全球网络游戏市场投资预测

## 第二节 2024-2029年国内网络游戏市场预测

一、2024-2029年国内网络游戏行业收入预测

二、2024-2029年国内网络游戏市场需求前景

三、2024-2029年国内网络游戏市场投资预测

四、2024-2029年国内网络游戏行业集中度预测

## 第十一章 投资现状分析

### 第一节 网络游戏行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年分行业投资分析

三、2019-2023年外商投资情况

### 第二节 投资情况分析

## 第十二章 网络游戏行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济形势分析

二、2024-2029年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2019-2023年网络游戏行业政策环境

二、2019-2023年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019-2023年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响分析

### 第十三章 网络游戏行业投资机会与风险

#### 第一节 网络游戏行业投资效益分析

一、2019-2023年网络游戏行业投资状况分析

二、2019-2023年网络游戏行业投资效益分析

三、2024-2029年网络游戏行业投资趋势预测

四、2024-2029年网络游戏行业的投资方向

五、2024-2029年网络游戏行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响网络游戏行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响网络游戏行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响网络游戏行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响网络游戏行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国网络游戏行业发展面临的机遇分析

#### 第三节 网络游戏行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年网络游戏行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年网络游戏行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年网络游戏行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年网络游戏行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年网络游戏同业竞争风险及控制策略

### 第十四章 网络游戏行业投资战略及建议

#### 第一节 网络游戏行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第二节 对我国网络游戏品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、网络游戏实施品牌战略的意义

三、网络游戏企业品牌的现状分析

四、我国网络游戏企业的品牌战略

五、网络游戏品牌战略管理的策略

## 第三节 网络游戏行业投资战略研究

一、2019-2023年互联网行业投资战略

二、2019-2023年网络游戏行业投资战略

三、2024-2029年网络游戏行业投资战略

四、2024-2029年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：2019-2023年全球各区域网络游戏市场规模占比

图表：网络游戏用户规模及使用率

图表：手机网络游戏用户规模及使用率

图表：2019-2023年网页游戏用户与全体网络游戏用户职业差异

图表：2019-2023年网页游戏用户与全体网络游戏用户收入差异

图表：2019-2023年网页游戏用户与全体网络游戏用户学历差异

图表：2019-2023年网页游戏用户与全体网络游戏用户年龄差异

图表：2019-2023年网页游戏用户与全体网络游戏用户年龄差异

图表：全国手机产量

图表：2019-2023年固定电话及移动电话普及率发展情况

图表：全国智能手机市场各厂商市场份额

图表：2019-2023年网络游戏上市企业市场份额

图表：2019-2023年中国上市网络游戏企业营收规模top10

图表：中国游戏市场并购情况

图表：主要游戏厂商并购事件

图表：2019-2023年网易营业收入及游戏业务占比

图表：2019-2023年网易公司总体经营指标

图表：三七互娱营收

图表：2019-2023年三七互娱经营状况

图表：冰川网络经营状况

图表：巨人经营状况

图表：2019-2023年巨人经营状况

图表：2019-2023年巨人游戏业务经营情况及占比

图表：网龙经营状况

图表：完美世界经营状况

图表：2019-2023年完美世界经营状况

图表：2019-2023年完美世界游戏业务经营情况及占比

图表：腾讯控股历史业绩

图表：2019-2023年久游网营业收入及利润(单位：亿元)

图表：云游戏产业链

图表：传统游戏产业链和云游戏产业链下产业价值分配的比较

图表：2024-2029年全球网络游戏行业市场规模预测

图表：2024-2029年全球网络游戏行业投资额预测

图表：2024-2029年中国网络游戏行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国网络游戏行业投资额预测

图表：2019-2023年中国网络游戏行业细分领域投资事件占比

图表：2019-2023年前中国网络游戏行业投融资情况

图表：2019-2023年中国大陆人口总数情况

图表：2019-2023年中国大陆15-64岁人口规模及占比

图表：2019-2023年中国大陆65岁及以上人口数及占比

图表：2019-2023年中国大陆15岁以下人口数及比重

图表：2019-2023年各学段资助情况

图表：各学段财政投入占比情况

图表：2019-2023年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入统计及增长情况

图表：2019-2023年中国城镇化情况

图表：2019-2023年前中国网络游戏行业投融资情况

图表：2019-2023年前中国网络游戏行业投融资事件分轮次情况

图表：2019-2023年中国游戏行业细分赛道投融资事件统计情况

图表：四种基本的品牌战略

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/hulianwang/200901wangluoyouxi.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)