

2024-2029年中国智能家居行业发展趋势预测及投资战略研究报告

报告简介

所谓的智能家居,是以住宅为平台,利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术,将家居生活相关的设备集成起来,构建可集中管理、智能控制的住宅设施管理系统,从而提升家居的安全性、便利性、舒适性、艺术性,并实现环保节能的居住环境。换句话说,智能家居并不是一个单一的产品,而是通过技术手段将家中所有的产品连接成一个有机的系统,主人可随时随地控制该系统。

智能家居是在互联网影响之下物联化的体现。智能家居通过物联网技术将家中的各种设备(如音视频设备、照明系统、窗帘控制、空调控制、安防系统、数字影院系统、影音服务器、影柜系统、网络家电等)连接到一起,提供家电控制、照明控制、电话远程控制、室内外遥控、防盗报警、环境监测、暖通控制、红外转发以及可编程定时控制等多种功能和手段。与普通家居相比,智能家居不仅具有传统的居住功能,兼备建筑、网络通信、信息家电、设备自动化,提供全方位的信息交互功能,甚至为各种能源费用节约资金。

人们对生活品质的要求不断提高,实现居住环境的智能化是其中一个重要方面。以优化体验为切入点,更好地帮助人们打造一体化、艺术化、智能化生活空间,有效提高住宅设备和居家生活的管理效率,才能进一步提高智能家居的市场渗透率。

近年来,人工智能技术飞速进步,不断催生出日益广阔的场景应用和产业发展。统计数据显示,我国人工智能核心产业规模超过4000亿元,企业数量超过3000家,初步形成了覆盖基础层、技术层、应用层的完整产业链。《推进家居产业高质量发展行动方案》明确提出,到2025年,在家居产业培育50个左右知名品牌、10个家居生态品牌,推广一批优秀产品,建立500家智能家居体验中心,培育15个高水平特色产业集群,以高质量供给促进家居品牌品质消费。

智能家居发展潜力巨大,是一片广阔的蓝海。我国正加速进入老龄化社会,在居住环境适老化改造方面存在很大需求。这是智能家居可以精耕细作的重要市场。不过,智能家居产品进入千家万户,可能会带来隐私安全、数据安全等方面的隐患,要及时加强研究,探索可行办法,强化数据安全保障,让更多人放心使用、安全使用。

未来5年智能家居出货量将保持15%-25%

高速增长,全屋智能也将成为万亿级的市场。可以说,全屋智能行业面临着巨大的市场空间和发展前景。同时, IDC也预测,到2023年,智能家居将会成为物联网支出最高的领域之一。当智能家居单品成熟后,全屋智能将是下一阶段的发展方向,消费升级则是家居生活向全方位智能化发展的长期驱动力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料,结合中道泰和公司智能家居相关企业和科研单位等的实地调查,对国内外智能家居行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要智能家居品牌的发展状况,以及未来中国智能家居行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了智能家居市场的竞争格局,行业的发展动向,并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判,是智

能家居生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前智能家居行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 智能家居行业发展概述

第一节 智能家居的概念

一、智能家居的特点

二、智能家居的分类

第二节 智能家居行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 智能家居市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球智能家居行业发展分析

第一节 全球智能家居行业发展分析

一、2019-2023年世界智能家居行业发展分析

二、2019-2023年世界智能家居行业发展分析

三、2023年世界智能家居行业发展分析

第二节 全球智能家居市场分析

一、2023年全球智能家居需求分析

二、2023年欧美智能家居需求分析

三、2023年中外智能家居市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区智能家居行业发展分析

一、2019-2023年美国智能家居行业分析

二、2019-2023年日本智能家居行业分析

三、2019-2023年欧洲智能家居行业分析

第三章 我国智能家居行业发展分析

第一节 中国智能家居行业发展状况

一、2023年智能家居行业发展状况分析

二、2023年中国智能家居行业发展动态

三、2023年智能家居行业经营业绩分析

四、2023年我国智能家居行业发展热点

第二节 中国智能家居市场供需状况

一、2023年中国智能家居行业供给能力

二、2023年中国智能家居市场供给分析

三、2023年中国智能家居市场需求分析

第三节 2019-2023年我国智能家居市场分析

一、2019-2023年智能家居市场分析

二、2023年智能家居市场分析

第四章 智能家居行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 智能家居行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年智能家居行业竞争格局分析

一、2023年智能家居行业竞争分析

二、2023年中外智能家居产品竞争分析

三、2019-2023年国内外智能家居竞争分析

四、2019-2023年我国智能家居市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要智能家居企业动向

第五章 智能家居企业竞争策略分析

第一节 智能家居市场竞争策略分析

一、2023年智能家居市场增长潜力分析

二、现有智能家居行业竞争策略分析

第二节 智能家居企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国智能家居市场竞争趋势

二、2024-2029年智能家居行业竞争格局展望

三、2024-2029年智能家居行业竞争策略分析

第六章 主要智能家居企业竞争分析

第一节 海尔集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 快思聪亚洲有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 深圳市畅想智能技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 广东安居宝数码科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 中国家居控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 深圳市视得安罗格朗电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 深圳市新和创智能科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 广东聚光电子科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 泉州佳乐电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 广东未来屋数码科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 智能家居行业发展趋势分析

第一节 2023年发展环境展望

一、2023年宏观经济形势展望

二、2023年政策走势及其影响

三、2023年国际行业走势展望

第二节 2023年智能家居行业发展趋势分析

一、2023年行业发展趋势分析

三、2023年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国智能家居市场趋势分析

一、2019-2023年智能家居市场趋势总结

二、2024-2029年智能家居发展趋势分析

三、2024-2029年智能家居市场发展空间

四、2024-2029年智能家居产业政策趋向

第八章 未来智能家居行业发展预测

第一节 未来智能家居需求与市场预测

一、2024-2029年智能家居市场规模预测

二、2024-2029年智能家居行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国智能家居行业供需预测

一、2024-2029年中国智能家居供给预测

二、2024-2029年中国智能家居需求预测

三、2024-2029年中国智能家居供需平衡预测

第九章 2019-2023年智能家居行业投资现状分析

第一节 2019-2023年智能家居行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第二节 2023年智能家居行业投资情况分析

一、2023年投资及结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

四、2023年细分行业投资分析

五、2023年各地区投资分析

六、2023年外商投资情况

第十章 智能家居行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2023年智能家居行业政策环境

二、2023年国内宏观政策对其影响

三、2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2023年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 智能家居行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 智能家居行业投资效益分析

一、2019-2023年智能家居行业投资状况分析

二、2024-2029年智能家居行业投资效益分析

三、2024-2029年智能家居行业投资趋势预测

四、2024-2029年智能家居行业的投资方向

五、2024-2029年智能家居行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响智能家居行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响智能家居行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响智能家居行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响智能家居行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国智能家居行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国智能家居行业发展面临的机遇分析

第四节 智能家居行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年智能家居行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年智能家居行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年智能家居行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年智能家居行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年智能家居同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年智能家居行业其他风险及控制策略

第十二章 智能家居行业投资战略研究

第一节 智能家居行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 智能家居行业投资战略研究

一、2019-2023年智能家居行业投资战略研究

二、2023年智能家居行业投资战略研究

三、2024-2029年智能家居行业投资形势

四、2024-2029年智能家居行业投资战略

图表目录

图表：智能家居产业链分析

图表：国际智能家居市场规模

图表：国际智能家居生命周期

图表：2019-2023年中国智能家居竞争力分析

图表：2019-2023年中国智能家居行业市场规模

图表：2019-2023年全球智能家居产业市场规模

图表：2019-2023年智能家居重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国智能家居行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国智能家居行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国智能家居行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国智能家居市场前景预测

图表：2024-2029年中国智能家居发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/hulianwang/zhinengjiaju02.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)