2024-2029年中国云计算行业发展趋势预测及投资战略研究报告

报告简介

云计算作为新基建中大数据中心、人工智能、工业互联网的基础架构，是国家重点投资和建设的内容，正在各省市加速落地。随着双碳工作的落地，云计算向节能减排绿色智能化发展，国内正在形成新的云计算数据中心的战略布局。我国云计算产业近年来年增速超过30%，是全球增速最快的市场之一。尤其是新冠肺炎疫情发生以来，远程办公、在线教育、网络会议等需求爆发式增长，进一步推动了云计算市场快速发展。

未来几年云计算行业市场规模年均复合增速将达22%，到2025年中国云计算市场规模将达3868.6亿元。获取海量数据集访问权限的最重要的新趋势之一是支持人工智能的云平台。使用机器学习技术，他们可以使用这些数据来优化他们的关键能力。人工智能还用于解决各种与云计算相关的挑战。因此，云计算服务将是扩大人工智能系统规模的唯一途径。另一方面，云计算将使人工智能能够进行更快的计算和更好的资源管理。

中国云计算行业发展还面临着以下四大方面的问题：第一、云数据中心部署结构不够合理，资源利用率较低。在规模结构方面，中国大规模数据中心比例偏低，大型数据中心发展规模甚至不足国外某一互联网公司总量，目前还没有实现集约化、规模化的建设。第二、云服务能力亟待提高，配套资源匮乏。国内云计算服务能力与美国等发达国家相比仍然有较大差距，公共云计算服务业的规模相对较小，业务也比较单一，配套环境建设落后。第三、信息安全法律法规和监管体系不够健全。在与云计算安全相关的数据及隐私保护、安全管理等方面，中国云计算产业生态有着较大缺失。第四、云人才缺口，缺乏成熟商业模式。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及云计算专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国云计算的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对云计算业务的发展进行详尽深入的分析，并根据云计算行业的政策经济发展环境对云计算行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对云计算行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 云计算行业发展综述

第一节 云计算行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、云计算的分类

三、云计算行业的特点分析

第二节 云计算行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下云计算的发展机会分析

第一节 云计算政策及其实施情况

一、云计算相关政策解读

二、云计算计划实施成果解读

第二节 云计算在国民经济中的地位及作用分析

一、云计算内涵与特征

二、云计算与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下云计算发展的swot分析

一、国家战略对云计算产业的影响分析

1、对云计算市场资源配置的影响

2、对云计算产业市场格局的影响

3、对云计算产业发展方式的影响

二、云计算国家战略背景下云计算发展的swot分析

1、云计算发展的优势分析

2、云计算发展的劣势分析

3、云计算发展的机遇分析

4、云计算发展面临的挑战

第三章 国际云计算行业发展分析

第一节 国际云计算行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际云计算行业发展现状分析

一、国际云计算行业发展概况

二、主要国家云计算行业的经济效益分析

三、国际云计算行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区云计算行业发展状况及经验借鉴

一、美洲云计算行业发展分析

二、欧洲云计算行业发展分析

三、亚洲云计算行业发展分析

第四章 2023年中国云计算行业发展现状分析

第一节 中国云计算行业发展概况

一、中国云计算行业发展趋势

二、中国云计算发展状况

1、云计算行业发展规模

2、云计算行业供需状况

第二节 中国云计算运营分析

一、中国云计算经营模式分析

二、中国云计算经营项目分析

三、中国云计算运营存在的问题

第五章 互联网对云计算的影响分析

第一节 互联网对云计算行业的影响

一、智能云计算设备发展情况分析

1、智能云计算设备发展概况

2、主要云计算app应用情况

二、云计算智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、云计算app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对云计算行业的影响分析

1、智能设备对云计算行业的影响

2、云计算智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+云计算发展模式分析

一、互联网+云计算商业模式解析

1、云计算o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+云计算案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下云计算行业发展趋势分析

第六章 中国云计算需求与消费者偏好调查

第一节 云计算产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 云计算产品的品牌市场调查

一、消费者对云计算品牌认知度宏观调查

二、消费者对云计算产品的品牌偏好调查

三、消费者对云计算品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、云计算品牌忠诚度调查

六、云计算品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市云计算市场分析

第一节 北京市云计算市场分析

一、北京市云计算行业需求分析

二、北京市云计算发展情况

三、北京市云计算存在的问题与建议

第二节 上海市云计算市场分析

一、上海市云计算行业需求分析

二、上海市云计算发展情况

三、上海市云计算存在的问题与建议

第三节 天津市云计算市场分析

一、天津市云计算行业需求分析

二、天津市云计算发展情况

三、天津市云计算存在的问题与建议

第四节 深圳市云计算市场分析

一、深圳市云计算行业需求分析

二、深圳市云计算发展情况

三、深圳市云计算存在的问题与建议

第五节 重庆市云计算市场分析

一、重庆市云计算行业需求分析

二、重庆市云计算发展情况

三、重庆市云计算存在的问题与建议

第八章 中国领先企业云计算经营分析

第一节 中国云计算总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先云计算经营状况分析

一、谷歌(google)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、亚马逊(amazon)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、sun

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、emc

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、ibm

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、微软(microsoft)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、迈克菲(mcafee)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、甲骨文(oracle)

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 云计算行业发展趋势分析

第一节 2023年发展环境展望

一、2023年宏观经济形势展望

二、2023年政策走势及其影响

三、2023年国际行业走势展望

第二节 2023年云计算行业发展趋势分析

一、2023年行业发展趋势分析

三、2023年行业竞争格局展望

第三节 2019-2023年中国云计算市场趋势分析

一、2019-2023年云计算市场趋势总结

二、2019-2023年云计算发展趋势分析

三、2024-2029年云计算市场发展空间

四、2024-2029年云计算产业政策趋向

第十章 未来云计算行业发展预测

第一节 未来云计算需求与市场预测

一、2024-2029年云计算市场规模预测

二、2024-2029年云计算行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国云计算行业供需预测

一、2024-2029年中国云计算供给预测

二、2024-2029年中国云计算需求预测

三、2024-2029年中国云计算供需平衡预测

第十一章 云计算行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 云计算行业投资效益分析

一、2019-2023年云计算行业投资状况分析

二、2024-2029年云计算行业投资效益分析

三、2024-2029年云计算行业投资趋势预测

四、2024-2029年云计算行业的投资方向

五、2024-2029年云计算行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响云计算行业发展的主要因素

一、2019-2023年影响云计算行业运行的有利因素分析

二、2019-2023年影响云计算行业运行的稳定因素分析

三、2019-2023年影响云计算行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国云计算行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国云计算行业发展面临的机遇分析

第四节 云计算行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2023年云计算行业市场风险及控制策略

二、2019-2023年云计算行业政策风险及控制策略

三、2019-2023年云计算行业经营风险及控制策略

四、2019-2023年云计算行业技术风险及控制策略

五、2019-2023年云计算同业竞争风险及控制策略

六、2019-2023年云计算行业其他风险及控制策略

第十二章 中国云计算行业投资与前景预测

第一节 中国云计算行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国云计算行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国云计算行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国云计算行业前景预测

一、云计算市场规模预测

二、云计算市场发展预测

图表目录

图表：云计算市场产品构成图

图表：云计算市场生命周期示意图

图表：云计算市场产销规模对比

图表：云计算市场企业竞争格局

图表：2019-2023年中国云计算市场规模

图表：2019-2023年我国云计算供应情况

图表：2019-2023年我国云计算需求情况

图表：2024-2029年中国云计算市场规模预测

图表：2024-2029年我国云计算供应情况预测

图表：2024-2029年我国云计算需求情况预测

图表：云计算市场上游供给情况

图表：云计算市场下游消费市场构成图

图表：云计算市场企业市场占有率对比

图表：2019-2023年云计算市场投资规模

图表：2024-2029年云计算市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/hulianwang/yunjisuan02.shtml

在线订购：点击这里