

2026-2031年中国吸尘器行业市场发展分析及前景趋势预测与发展策略研究报告

报告简介

近年来，曾经是奢侈品的吸尘器已经逐渐进入大众消费市场，千元内产品成为市场主体，国家大量保障房的建设及家装市场带动了中国吸尘器市场的升温。

改革开放以来，经过几十年的积累，我国已成为世界家电产品的制造基地，尤其白电产品的制造和加工，在国际市场占有非常重要的地位，吸尘器领域也不例外。国内吸尘器领域各大品牌经过多年发展，已经具备了非常雄厚的实力，能与国外品牌相抗衡。

中国吸尘器市场中主流品牌较少，竞争较为激烈。2018年吸尘器整体市场零售额规模达194亿元，同比增长32.1%。国内品牌表现抢眼，以小狗、美的等代表的国内品牌销量占比超过六成。从吸尘器整体市场的零售量和零售额增速情况来看，零售额增速远高于零售量增速，说明随着消费者生活质量的提高，对品质生活的需求增大，高端产品的销量快速增长。吸尘器连续几年势如破竹的增长态势却在2019年上半年戛然而止了，2020年Q1吸尘器整体市场规模44亿元，同比增长1.8%。其中线上规模37.9亿元，同比增长18.5%，线下规模6.1亿元，同比下滑45.7%。分产品看，扫地机器人和推杆式占据主导地位。吸尘器的海外消费市场在不断扩大，海关总署统计数据显示，2020年1到9月，中国累计出口吸尘器(含扫地机器人)10014万台，累计同比增长15.8%。

2019年12月11日在北京市消费者协会开展的手持式无绳吸尘器比较试验中，戴森V11

Absolute吸尘器在所有性能测试中均排名首位，并成为唯一一款获得全5星评分的无绳吸尘器。此外，戴森V10 Motorhead吸尘器也在3000-4000元的吸尘器中排名第一，在所有测试中综合排名前三。

随着居民生活水平的不断提高，对居家环境改善的要求，以及消费观念的变化，吸尘器的需求量必然会有一个新的突破。预计未来的5-

10年内，我国吸尘器产业将步入黄金发展阶段，吸尘器市场发展前景非常广阔。从出口市场上看，欧洲和美国这些发达国家仍然是吸尘器业的主要市场，但发展中国家如巴西这些新兴市场也不容忽视。金融

危机爆发以后，各国深陷经济难关，而我国制造业也从快速发展期进入一个产业调整期；随着全球经济逐步回暖，未来吸尘器的出口前景仍然是十分广阔的。

随着吸尘器行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的吸尘器企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对吸尘器行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告利用中道泰和长期对吸尘器行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个吸尘器行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国吸尘器行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国吸尘器行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助吸尘器企业、学术科研单位、投资企业准确了解吸尘器行业最新发展动向，及早发现吸尘器行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点hellip;hellip;准确把握吸尘器行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避吸尘器行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 中国吸尘器行业发展分析

第一节 吸尘器行业发展现状

一、吸尘器行业概念

二、吸尘器行业主要产品分类

三、吸尘器行业特性及在国民经济中的地位

第二节 吸尘器行业主要品牌

一、吸尘器行业主要厂商与品牌

二、吸尘器行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 吸尘器行业供求情况

一、吸尘器行业产量情况

二、吸尘器行业需求情况

三、吸尘器行业市场规模

第四节 2026-2031年中国吸尘器行业发展趋势分析

一、吸尘器行业发展趋势

二、吸尘器市场规模预测

三、吸尘器行业应用趋势预测

四、吸尘器细分市场发展趋势预测

第二章 中国吸尘器行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 吸尘器行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 吸尘器行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 吸尘器行业社会环境发展分析

第三章 2021-2026年中国吸尘器行业现状分析

第一节 中国吸尘器行业产能概况

一、2021-2026年中国吸尘器行业产能分析

二、2026-2031年中国吸尘器行业产能预测

第二节 中国吸尘器行业市场容量分析

一、2021-2026年中国吸尘器行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2026-2031年中国吸尘器行业市场容量预测

第三节 影响吸尘器行业供需状况的主要因素

一、2021-2026年中国吸尘器行业供需现状

二、2026-2031年中国吸尘器行业供需平衡趋势预测

第四章 中国吸尘器行业产业链分析

第一节 吸尘器行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 吸尘器上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 吸尘器下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 中国吸尘器行业进出口市场分析

第一节 吸尘器行业进出口状况综述

第二节 吸尘器行业进口市场分析

第三节 吸尘器行业出口市场分析

第四节 吸尘器行业进出口前景及建议

第六章 中国吸尘器行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对吸尘器行业的影响

第三节 主要吸尘器企业渠道策略研究

第七章 中国吸尘器产品价格走势及影响因素分析

第一节 吸尘器产品价格回顾

第二节 吸尘器产品当前市场价格及评述

第三节 吸尘器产品价格影响因素分析

第四节 2026-2031年吸尘器产品未来价格走势预测

第八章 中国吸尘器行业供需情况及集中度分析

第一节 吸尘器行业发展状况

一、吸尘器行业市场供给分析

二、吸尘器行业市场需求分析

三、吸尘器行业市场规模分析

第二节 吸尘器行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第九章 中国吸尘器市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第十章 中国吸尘器行业主要数据监测分析

第一节 吸尘器行业总体数据分析

第二节 吸尘器行业不同规模企业数据分析

第三节 吸尘器行业不同所有制企业数据分析

第十一章 中国吸尘器行业区域分析

第一节 华北地区吸尘器行业发展状况分析

第二节 华中地区吸尘器行业发展状况分析

第三节 华东地区吸尘器行业发展状况分析

第四节 华南地区吸尘器行业发展状况分析

第五节 西北地区吸尘器行业发展状况分析

第六节 东北地区吸尘器行业发展状况分析

第七节 西南地区吸尘器行业发展状况分析

第十二章 中国吸尘器行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、吸尘器行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、吸尘器行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、吸尘器行业swot分析

1、吸尘器行业优势分析

2、吸尘器行业劣势分析

3、吸尘器行业机会分析

4、吸尘器行业威胁分析

第二节 吸尘器行业竞争格局综述

一、吸尘器行业竞争概况

1、吸尘器行业竞争格局

2、吸尘器业未来竞争格局和特点

3、吸尘器市场进入及竞争对手分析

二、吸尘器行业竞争力分析

1、吸尘器行业竞争力剖析

2、吸尘器企业市场竞争的优势

3、国内吸尘器企业竞争能力提升途径

三、吸尘器(服务)竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十三章 吸尘器主要企业发展概述

第一节 戴森贸易(上海)有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第二节 飞利浦(中国)投资有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第三节 北京小狗吸尘器集团股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第四节 海尔集团公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

第五节 莱克电气股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业主要产品分析
- 五、企业经营状况分析
- 六、主要经营数据指标
- 七、企业销售网络布局
- 八、公司发展战略与规划

第六节 美的集团股份有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第七节 松下电器(中国)有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第八节 福维克家电有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第九节 伊莱克斯(中国)电器有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第十节 凯驰(上海)清洁系统有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第十四章 2026-2031年中国吸尘器行业发展前景预测分析

第一节 吸尘器行业未来发展预测分析

一、吸尘器行业发展方向及投资机会分析

二、吸尘器行业发展规模分析

三、吸尘器行业发展趋势分析

第二节 吸尘器行业供需预测

一、吸尘器行业供给预测

二、吸尘器行业需求预测

第十五章 2026-2031年中国吸尘器行业投资风险预警

第一节 吸尘器风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 吸尘器行业发展中存在的问题

第三节 针对吸尘器不同企业的投资建议

一、吸尘器总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 吸尘器投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十六章 2026-2031年中国吸尘器行业发展策略分析

第一节 吸尘器企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 吸尘器企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 吸尘器企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 吸尘器企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十七章 研究结论及投资发展建议

第一节 吸尘器行业研究结论及建议

第二节 中道泰和吸尘器行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

1、重点投资区域建议

2、重点投资产品建议

图表目录

图表：吸尘器行业产业链

图表：吸尘器所属行业生命周期判断

图表：吸尘器所属行业区域市场分布情况

图表：吸尘器渠道策略示意图

图表：吸尘器产业链投资示意图

图表：吸尘器行业渠道格局分析

图表：吸尘器行业销售渠道控制五力模型

图表：2021-2026年全球吸尘器行业市场规模及增速

图表：2021-2026年中国吸尘器行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国吸尘器行业市场供给

图表：2021-2026年中国吸尘器行业市场需求

图表：2021-2026年中国吸尘器行业市场规模

- 图表：2021-2026年中国吸尘器行业市场结构分析
- 图表：2021-2026年中国吸尘器行业需求集中度分析
- 图表：2021-2026年中国吸尘器行业竞争群组分析
- 图表：2021-2026年中国吸尘器所属行业全部企业数据分析
- 图表：2021-2026年中国吸尘器所属行业不同规模企业数据分析
- 图表：2021-2026年中国吸尘器所属行业不同所有制企业数据分析
- 图表：2021-2026年中国吸尘器行业各区域需求量分析
- 图表：2021-2026年中国华东地区吸尘器行业产量分析
- 图表：2021-2026年中国华北地区吸尘器行业产量分析
- 图表：2021-2026年中国华中地区吸尘器行业产量分析
- 图表：2021-2026年中国华南地区吸尘器行业产量分析
- 图表：2021-2026年中国东北地区吸尘器行业产量分析
- 图表：2021-2026年中国西部地区吸尘器行业产量分析
- 图表：2026-2031年中国吸尘器行业各区域需求量预测
- 图表：2021-2026年中国吸尘器行业产能分析
- 图表：2021-2026年中国吸尘器行业产量分析
- 图表：2026-2031年中国吸尘器行业产量预测
- 图表：2021-2026年中国吸尘器行业需求量分析
- 图表：2026-2031年中国吸尘器行业需求量预测
- 图表：2021-2026年中国吸尘器行业供需平衡分析
- 图表：2026-2031年中国吸尘器行业供需平衡预测
- 图表：2026-2031年中国吸尘器行业供给预测

图表：2026-2031年中国吸尘器行业需求预测

图表：2026-2031年中国吸尘器行业需求量预测

图表：2026-2031年中国吸尘器行业市场规模预测

图表：2026-2031年全球吸尘器行业市场规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1184

本文地址：<https://www.51baogao.cn/jiadian/2009xichenqi.shtml>

在线订购：[点击这里](#)