

## 2024-2029年中国数字电视行业发展分析及投资前景预测报告

## 报告简介

数字电视(DTV)是指从电视节目采集、录制、播出到发射、接收全部采用数字编码技术的新一代电视,是在数字技术基础上把电视节目转换为数字信息(0、1),以码流形式进行传播的电视形态,综合了数字压缩、多路复用、纠错掩码、调制解调等多种先进技术。

在文化产业振兴政策、三网融合国家战略及国家新闻出版广电总局的推动下,我国数字电视行业正处于平台投资建设、技术运营与内容运营阶段稳步发展时期。随着中国经济的持续发展,数字电视行业也大有可为。

近年来,我国有线数字电视、地面数字电视、卫星数字电视呈现了多元化的发展状态。至2017年,有线数字电视仍在蓬勃发展,数字化在纵深上取得了比较好的成绩,我国地面数字电视多媒体广播系统标准DTMB也已经成为继美、欧、日之后的第四大数字电视国际标准,并在东南亚、非洲等地开始广泛商用。

2019年我国有线电视实际用户2.12亿户,其中有线数字电视实际用户1.98亿户。截至2019年末广播节目综合人口覆盖率为99.1%,电视节目综合人口覆盖率为99.4%。

2020年1月,广电总局制定印发了《全国地面数字电视广播频率规划》,《规划》为当前和未来广播电视融合发展预留了发展空间,对构建新型地面数字电视传输覆盖网具有重要指导意义。

未来,中国数字电视产业仍有很大的发展空间,行业将处于平稳增长期。在我国数字电视产业链逐渐完善的情况下,未来其市场规模不可限量。从商业上来讲,数字电视将创造更多的投资机会,为人们带来投资收益。

国内的数字电视主要是地面数字电视、有线数字电视、卫星数字电视等几类通道组合而成,因为我国现在是有线数字电视为核心的发展趋势,因此在有线数字电视正在迅猛发展的环节,国内数字电视的徐萌发展主要是有线数字通道推动的。以后国内数字电视终端市场提升会以有线通道为核心实施发展,经有线数字电视的推动,卫星数字通道以及地面数字通道等也都逐渐的在发展着,在不断的扩大市场规模,国内的数字电视用户市场会在地面、有线以及卫星等通道进程中得到迅猛发展。

研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料,对国内数字电视行业市场发展状况、行业竞争状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析,在总结中国数字电视行业发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国数字电视行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 数字电视行业相关概述

### 第一节 数字电视行业的概念

- 一、数字电视行业的定义
- 二、数字电视行业的特点
- 三、数字电视行业的分类
- 四、我国数字电视行业商业模式分析

### 第二节 数字电视行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、数字电视行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 数字电视行业市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

### 第四节 行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 2019-2023年数字电视行业发展环境分析

### 第一节 2019-2023年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

### 第二节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

三、数字电视行业产业发展对社会发展的影响

### 第三节 中国数字电视行业政策环境分析

一、数字电视行业监管管理体制

二、数字电视行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

### 第四节 中国数字电视行业技术环境分析

一、数字电视行业技术发展概况

二、数字电视行业技术发展现状

## 第二部分 市场全景调研

## 第三章 全球数字电视行业发展分析

### 第一节 美国数字电视市场

一、美国数字电视发展现状

二、美国数字电视市场分析

## 第二节 日本数字电视市场

### 一、日本数字电视发展现状

### 二、日本数字电视市场分析

## 第三节 韩国数字电视市场

### 一、韩国数字电视发展现状

### 二、韩国数字电视市场分析

## 第四章 我国数字电视行业运行现状分析

### 第一节 我国数字电视行业发展状况分析

#### 一、我国数字电视行业发展阶段

#### 二、我国数字电视行业发展总体概况

#### 三、我国数字电视行业发展特点分析

#### 四、我国数字电视行业商业模式分析

### 第二节 2019-2023年数字电视行业发展现状

#### 一、2019-2023年我国数字电视行业市场规模

#### 二、2019-2023年我国数字电视行业发展分析

#### 三、2019-2023年中国数字电视行业企业发展分析

### 第三节 2019-2023年数字电视行业市场情况分析

#### 一、2019-2023年中国数字电视行业市场总体概况

#### 二、2019-2023年中国数字电视行业业务活动分析

#### 三、2019-2023年中国数字电视行业存在问题分析

### 第四节 2019-2023年数字电视行业市场化运作分析

#### 一、数字电视行业市场化运作的基础条件

#### 二、数字电视行业的市场化运作的必然性

#### 三、数字电视行业市场化的对策建议

## 第五节 我国数字电视行业整体运行分析

### 一、中国数字电视行业总体规模分析

### 二、中国数字电视行业经营规模分析

### 三、中国数字电视行业经营情况分析

## 第五章 数字电视行业细分产品情况

### 第一节 4K电视

#### 一、LCD电视发展分析

#### 二、LCD电视技术现状

#### 三、LCD电视市场规模

#### 四、LCD电视发展趋势

### 第二节 液晶电视

#### 一、OLED电视发展分析

#### 二、OLED电视技术现状

#### 三、OLED电视市场规模

#### 四、OLED电视发展趋势

### 第三节 等离子电视

#### 一、OLED电视发展分析

#### 二、OLED电视技术现状

#### 三、OLED电视市场规模

#### 四、OLED电视发展趋势

## 第六章 数字电视行业产业重点地区比较分析

### 第一节 长三角地区数字电视发展

#### 一、长三角地区数字电视发展环境

#### 二、长三角地区数字电视发展现状

### 三、长三角地区数字电视竞争格局

#### 第二节 珠三角地区数字电视发展

##### 一、珠三角地区数字电视发展环境

##### 二、珠三角地区数字电视发展现状

##### 三、珠三角地区数字电视竞争格局

#### 第三节 环渤海地区数字电视发展

##### 一、环渤海地区数字电视发展环境

##### 二、环渤海地区数字电视发展现状

##### 三、环渤海地区数字电视竞争格局

### 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 数字电视行业竞争格局分析

### 第一节 数字电视行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 数字电视行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 数字电视行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章 数字电视行业企业竞争策略分析

第一节 数字电视行业市场竞争策略分析

一、2019-2023年数字电视行业市场增长潜力分析

二、2019-2023年数字电视行业主要潜力品种分析

三、现有数字电视行业产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 数字电视行业竞争策略分析

一、2024-2029年数字电视行业竞争策略分析

二、2024-2029年数字电视企业竞争策略分析

第九章 主要数字电视行业企业竞争分析

第一节 三星

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 索尼

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 创维

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 海信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 TCL

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 康佳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 LG

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略



## 第八节 海尔

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2019-2023年经营状况

### 四、2024-2029年发展战略

## 第四部分 产业动态分析

## 第十章 数字电视行业发展趋势分析

### 第一节 2019-2023年发展环境展望

#### 一、2019-2023年宏观经济形势展望

#### 二、2019-2023年政策走势

#### 三、2019-2023年国际宏观经济走势展望

### 第二节 2019-2023年数字电视行业发展趋势分析

#### 一、2019-2023年技术发展趋势分析

#### 二、2019-2023年产品发展趋势分析

#### 三、2019-2023年数字电视行业竞争格局展望

#### 四、数字电视行业产品应用领域发展趋势

### 第三节 2024-2029年中国数字电视行业市场趋势分析

#### 一、2019-2023年数字电视市场趋势总结

#### 二、2024-2029年数字电视发展趋势分析

#### 三、2024-2029年数字电视市场发展空间

#### 四、数字电视行业发展驱动因素分析

## 第十一章 未来数字电视行业发展预测

### 第一节 未来数字电视需求与消费预测

#### 一、2024-2029年数字电视产品消费预测

## 二、2024-2029年数字电视市场规模预测

### 第二节 2024-2029年中国数字电视行业供需预测

#### 一、2024-2029年中国数字电视供需平衡预测

#### 二、2024-2029年中国数字电视产品价格预测

### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

## 第五部分 发展战略研究

## 第十二章 数字电视行业投资机会与风险

### 第一节 数字电视行业投资效益分析

#### 一、2019-2023年数字电视行业投资状况分析

#### 二、2024-2029年数字电视行业投资效益分析

#### 三、2024-2029年数字电视行业的投资方向

#### 四、2024-2029年数字电视行业投资的建议

#### 五、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响数字电视行业数字电视行业发展的主要因素

#### 一、2024-2029年影响数字电视行业运行的有利因素分析

#### 二、2024-2029年影响数字电视行业运行的不利因素分析

#### 三、2024-2029年我国数字电视行业发展面临的挑战分析

#### 四、2024-2029年我国数字电视行业发展面临的机遇分析

### 第三节 中国数字电视行业存在的问题及对策

#### 一、中国数字电视行业存在的问题

二、数字电视行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 数字电视行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年数字电视行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年数字电视行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年数字电视行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年数字电视行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年数字电视行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年数字电视行业其他风险及控制策略

第十三章 数字电视行业投资战略研究

第一节 数字电视行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 数字电视企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第三节 对我国数字电视行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、数字电视行业实施品牌战略的意义

三、数字电视行业企业品牌的现状分析

四、我国数字电视行业企业的品牌战略

五、数字电视行业品牌战略管理的策略

第四节 数字电视行业投资战略研究

一、2019-2023年数字电视行业投资战略研究

二、2024-2029年数字电视行业投资形势

三、2024-2029年数字电视行业投资战略

四、2024-2029年数字电视行业发展战略

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：进出口总额(亿美元)

图表：广义货币(M2)增长速度(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表：2019-2023年中国GDP增长率分析(%)

图表：国内外知名机构对2019-2023年中国GDP增速预测

图表：数字电视产业链结构示意图

- 图表：数字电视产业成长周期示意图
- 图表：2019-2023年中国数字电视产量及其增速走势图
- 图表：2019-2023年中国数字电视消费量及其增速走势图
- 图表：2019-2023年中国数字电视市场规模及其增速走势图
- 图表：2019-2023年中国数字电视市场价格走势图
- 图表：2024-2029年中国数字电视产量及消费量预测
- 图表：2024-2029年中国数字电视市场价格走势预测
- 图表：2019-2023年我国数字电视市场规模分区域统计表
- 图表：2019-2023年中国数字电视行业利润增长趋势图
- 图表：2019-2023年中国数字电视行业亏损面统计
- 图表：2019-2023年中国数字电视行业亏损总额统计
- 图表：2019-2023年中国数字电视行业产量统计
- 图表：2019-2023年中国数字电视行业市场规模情况
- 图表：2019-2023年中国数字电视行业资产负债率情况
- 图表：2019-2023年中国数字电视行业成本费用利润率情况
- 图表：2019-2023年中国数字电视行业消费规模统计
- 图表：2019-2023年中国数字电视行业销售利润率情况
- 图表：2019-2023年中国数字电视行业资产利润率情况
- 图表：2019-2023年中国数字电视行业毛利率情况
- 图表：2019-2023年中国数字电视行业应收账款周转率情况
- 图表：2019-2023年中国数字电视行业流动资产周转率情况
- 图表：2019-2023年中国数字电视行业固定资产规模情况
- 图表：2019-2023年中国数字电视行业总资产周转率情况
- 图表：2019-2023年中国数字电视行业总资产规模情况

图表：2019-2023年中国数字电视行业成本费用结构构成情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/jiadian/2009shuzidianshi.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)