

2026-2031年彩电行业现状分析及投资风险预测报告

报告简介

20世纪人类最伟大的成就之一莫过于电视的发明。目前大部分国内外电视厂商都将液晶电视列为终端技术产品，液晶电视将成为市场主流。随着中国经济的发展和人民生活水平的提高，液晶电视作为一款重要的家用电器，在国民经济生产和人们社会生活中扮演的角色也越来越重要。进入21世纪，中国液晶电视产业呈加速发展态势，取得了令人可喜的成绩。

根据国家统计局数据显示，2020年1-

12月，我国彩电累计产量为18999.1万台，同比下降2.9%。根据国家海关总署数据显示，2020年1-

12月，我国液晶电视出口数量为9,994万台，金额为9,309,703亿元人民币，数量同比增加6.8%，金额同比增加8%。整体上看，市场前景向好。

奥维云网公布2020年12月家电线下市场总结，其中，彩电线下市场零售量49.6万台，同比下降26.5%，零售额23.4亿元，同比下降12.4%。线下均价4717元，同比增长21.5%。高端细分市场表现较好，OLED电视销量同比增长56.1%，激光电视销量同比增长4.8%。

随着液晶电视大幅降价，大尺寸面板液晶电视也逐渐走俏。随着绿色、节能技术的推广，使得各大液晶电视企业逐渐淘汰高能耗产品。且近年来《平板电视能效限定值及能效等级》的实施确实推动了我国液晶电视产业的发展，同时也加快了液晶电视的普及，给我国液晶电视的发展带来了机遇。此外，LED背光液晶电视、3D电视以及智能电视共同分食液晶电视平台，未来市场也将更广阔，市场竞争会更激烈。液晶升级的空间已经很小，不能为产业打开新的市场空间。而能做到这一点的，必须是具有换代优势的新技术、新品类。液晶电视所面的是创新技术产品的巨大挑战。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息

以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对彩电相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外彩电行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要彩电品牌的发展状况，以及未来中国彩电行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了彩电市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是彩电生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前彩电行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 彩电产业概述

一、彩电的定义

二、彩电的种类

三、彩电更换周期

第二节 彩电主要产品特性

一、超平彩电

二、纯平彩电

三、液晶电视

四、投影电视

五、等离子电视

六、数字化电视

第三节 彩电产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、行业发展周期分析

第二章 彩电行业国内外市场分析

第一节 彩电行业国际市场分析

- 一、彩电国际市场发展历程回顾
- 二、世界彩电产业市场规模
- 三、彩电竞争格局分析
- 四、彩电国际主要国家发展情况分析
- 五、彩电国际市场发展趋势

第二节 彩电行业国内市场分析

- 一、彩电国内市场发展历程
- 二、彩电产品及技术动态
- 三、彩电竞争格局分析
- 四、彩电国内主要地区发展情况分析
- 五、彩电国内市场发展趋势

第三节 彩电行业国内外市场对比分析

第三章 彩电行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI分析
- 三、中国固定资产投资分析
- 四、中国工业发展形势分析

第二节 中国社会环境分析

- 一、中国人口环境分析

二、中国教育环境分析

三、中国城镇化发展分析

第三节 全球经济环境分析

第四章 彩电行业发展政策及规划

第一节 产业的宏观调控政策分析

第二节 彩电政策动态研究

第三节 彩电产业政策发展趋势

第五章 2021-2026年彩电发展分析

第一节 中国电视行业发展状况综述

一、中国电视行业发展历史

二、国家政策推动电视进入农村市场

三、中国电视市场竞争态势简析

四、国产彩电品牌以价值战应对市场挑战

第二节 2021-2026年中国等离子显示器市场分析

一、2021-2026年等离子显示器市场特点

二、2021-2026年等离子显示器市场销量分析

三、2021-2026年等离子显示器市场销售动态

第三节 2021-2026年彩电市场综合分析

一、2021-2026年彩电市场特点

二、2021-2026年彩电市场销量分析

三、2021-2026年彩电市场销售动态

第四节 2021-2026年中国彩电市场分析

一、品牌格局

二、产品关注度

三、市场价格

第六章 2021-2026年彩电细分产业发展分析

第一节 CRT彩电市场分析

一、CRT彩电市场发展历程回顾

二、CRT彩电发展现状分析

三、CRT彩电市场规模分析

四、CRT彩电行业竞争格局

五、2026-2031年CRT彩电发展趋势

第二节 平板电视市场分析

一、平板电视行业发展现状

二、平板电视市场需求分析

三、平板电视市场规模分析

四、平板电视竞争格局分析

五、2026-2031年平板电视发展趋势

第三节 液晶电视市场分析

一、液晶电视市场发展分析

二、液晶电视市场结构分析

三、液晶电视市场规模分析

四、液晶电视竞争格局分析

五、2026-2031年平板电视发展趋势

第四节 等离子电视市场分析

一、等离子电视行业发展现状

二、等离子电视市场结构分析

三、等离子电视市场规模分析

四、等离子电视市场竞争格局

五、2026-2031年等离子电视发展趋势

第五节 3D电视市场分析

一、3D电视市场发展现状

二、3D电视市场需求分析

三、3D电视市场规模分析

四、3D电视竞争格局分析

五、2026-2031年3D电视发展趋势

第六节 智能电视市场分析

一、智能电视市场发展现状

二、智能电视市场需求情况

三、智能电视市场规模分析

四、智能电视竞争格局分析

五、2026-2031年智能电视发展趋势

第四节 中国彩电消费市场调研分析

一、彩电使用人群特征分析

二、彩电市场普及率分析

三、彩电市场潜力分析

四、彩电购买因素分析

五、消费者对彩电品牌认知

六、消费者对彩电使用评价

七、消费者对彩电功能期望

第八章 中国彩电需求与消费者偏好调查

第一节 彩电产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 彩电产品的品牌市场调查

一、消费者对彩电品牌认知度宏观调查

二、消费者对彩电产品的品牌偏好调查

三、消费者对彩电品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、彩电品牌忠诚度调查

六、彩电品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第九章 彩电行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 彩电行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 彩电行业竞争发展趋势

一、2021-2026年彩电行业竞争分析

二、2021-2026年国内外彩电竞争分析

三、2026-2031年我国彩电市场竞争趋势

四、2026-2031年我国彩电市场集中度变化趋势

五、2026-2031年国内主要彩电企业动向

第十章 彩电企业竞争策略分析

第一节 彩电市场竞争策略分析

一、2021-2026年彩电市场增长潜力分析

二、2021-2026年彩电主要潜力品种分析

三、现有彩电产品竞争策略分析

四、潜力彩电品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 彩电企业竞争策略分析

一、全球热点对彩电行业竞争格局的影响

二、全球热点后彩电行业竞争格局的变化

三、2026-2031年我国彩电市场竞争趋势

四、2026-2031年彩电行业竞争策略分析

第十一章 主要彩电企业竞争分析

第一节 熊猫电子集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略
- 六、企业最新动态

第二节 索尼电器(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略
- 六、企业最新动态

第三节 松下电器(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略
- 六、企业最新动态

第四节 三星电子(中国)有限公司

- 一、企业概况

二、企业主营分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

六、企业最新动态

第五节 创维集团

一、企业概况

二、企业主营分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

六、企业最新动态

第六节 海尔集团

一、企业概况

二、企业主营分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

六、企业最新动态

第七节 海信集团

一、企业概况

二、企业主营分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

六、企业最新动态

第八节 TCL电器(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主营分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

六、企业最新动态

第九节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

六、企业最新动态

第十节 四川长虹电子控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主营分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

六、企业最新动态

第十二章 2026-2031年彩电行业投资前景分析

第一节 2026-2031年彩电市场前景预测分析

一、彩电供应预测分析

二、彩电销售预测分析

三、彩电市场前景预测分析

第二节 2026-2031年彩电行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、市场风险

四、技术风险

第三节 2026-2031年彩电企业投资策略及建议

第十三章 彩电企业投资战略与客户策略分析

第一节 彩电企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 彩电企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 彩电企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 彩电企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十四章 中国彩电产业研究总结

第一节 供需情况总结

第二节 壁垒及利好

第三节 中国彩电产业发展趋势分析

一、中国彩电市场趋势

二、彩电发展展望

三、彩电企业竞争趋向

图表目录

图表：彩电产业链分析

图表：国际彩电市场规模

图表：国际彩电生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国彩电市场规模

图表：2021-2026年中国彩电产能

图表：2021-2026年中国彩电产量

图表：2021-2026年中国彩电产值

图表：2021-2026年我国彩电供应情况

图表：2021-2026年我国彩电需求情况

图表：2026-2031年中国彩电市场规模预测

图表：2026-2031年我国彩电供应情况预测

图表：2026-2031年我国彩电需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1596

本文地址：<https://www.51baogao.cn/jiadian/200901caidian.shtml>

在线订购：[点击这里](#)