2026-2031年中国平板电视市场发展分析及投资前景预测报告

报告简介

平板电视 FPD(Flat Panel Display)顾名思义，就是屏幕呈平面的电视，它是相对于传统显像管电视机庞大的身躯作比较而言的一类电视机，主要包括液晶显示LCD(Liquid Crystal Display)、等离子显示PDP(Plasma Display Panel)、有机电致发光显示OLED(Organic Light Emitting Display)、表面传导电子发射显示SED(Surface-conduction Electron-emitter Display)等几大技术类型的电视产品。

2020年第三季度中国彩电市场销量990万台，同比下降6.4%，销额261亿元，同比下降7.4%。2020年双十一大促期间彩电市场均价不降反升，其中线上市场均价达2508元，同比大幅增长23.0%，线下市场均价4613元，同比增长7.6%。国外方面，北美等地区由于疫情控制不利，用户闲赋在家时间增长，电视需求量大增。2020年1-8月海外出货总量达105.9百万台，同比增长3.7%。其中，TCL、海信、长虹和康佳等品牌海外出货量同比大幅增长。

国内方面，除了疫情等外部因素影响，市场需求疲软，售价上涨等，也导致彩电企业普遍缩减了产品线，减少部分系列的彩电产品;随着彩电行业低潮的来临，该行业将进入新一轮的洗牌期。

受全球新冠疫情影响，彩电市场表现为外热内冷。海外市场火热，北美首度超越中国成为全球最大的彩电市场。当前我国彩电品牌大多承压前行，但也面临着新的发展机遇。未来，随着全球疫情逐渐被控制，被抑制的消费力将被释放，消费需求和家电产品价格都有望回升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息

等公布和提供的大量资料，对国际、国内平板电视行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国平板电视行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国平板电视行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是平板电视行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 2021-2026年中国平板电视行业发展分析

第一节 平板电视行业发展现状

一、平板电视行业概念

二、平板电视行业主要产品分类

三、平板电视行业特性及在国民经济中的地位

第二节 平板电视行业主要品牌

一、平板电视行业主要厂商与品牌

二、平板电视行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 平板电视行业供求情况

一、平板电视行业产量情况

二、平板电视行业需求情况

三、平板电视行业市场规模

第四节 2026-2031年中国平板电视行业发展趋势分析

一、平板电视行业发展趋势

二、平板电视市场规模预测

三、平板电视行业应用趋势预测

四、平板电视细分市场发展趋势预测

第二章 2021-2026年中国平板电视行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 平板电视行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 平板电视行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 平板电视行业社会环境发展分析

第三章 2021-2026年中国平板电视行业现状分析

第一节 中国平板电视行业产能概况

一、2021-2026年中国平板电视行业产能分析

二、2026-2031年中国平板电视行业产能预测

第二节 中国平板电视行业市场容量分析

一、2021-2026年中国平板电视行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2026-2031年中国平板电视行业市场容量预测

第三节 影响平板电视行业供需状况的主要因素

一、2021-2026年中国平板电视行业供需现状

二、2026-2031年中国平板电视行业供需平衡趋势预测

第四章 2021-2026年中国平板电视行业产业链分析

第一节 平板电视行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 平板电视上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 平板电视下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2021-2026年中国平板电视行业进出口市场分析

第一节 平板电视行业进出口状况综述

第二节 平板电视行业进口市场分析

第三节 平板电视行业出口市场分析

第四节 平板电视行业进出口前景及建议

第六章 2021-2026年中国平板电视行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对平板电视行业的影响

第三节 主要平板电视企业渠道策略研究

第七章 2021-2026年中国平板电视产品价格走势及影响因素分析

第一节 平板电视产品价格回顾

第二节 平板电视产品当前市场价格及评述

第三节 平板电视产品价格影响因素分析

第四节 2026-2031年平板电视产品未来价格走势预测

第八章 2021-2026年中国平板电视行业供需情况及集中度分析

第一节 平板电视行业发展状况

一、平板电视行业市场供给分析

二、平板电视行业市场需求分析

三、平板电视行业市场规模分析

第二节 平板电视行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第九章 2021-2026年中国平板电视市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第十章 2021-2026年中国平板电视行业主要数据监测分析

第一节 平板电视行业总体数据分析

第二节 平板电视行业不同规模企业数据分析

第三节 平板电视行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2021-2026年中国平板电视行业区域分析

第一节 华北地区平板电视行业发展状况分析

第二节 华中地区平板电视行业发展状况分析

第三节 华东地区平板电视行业发展状况分析

第四节 华南地区平板电视行业发展状况分析

第五节 西北地区平板电视行业发展状况分析

第六节 东北地区平板电视行业发展状况分析

第七节 西南地区平板电视行业发展状况分析

第十二章 2021-2026年中国平板电视行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、平板电视行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、平板电视行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、平板电视行业swot分析

1、平板电视行业优势分析

2、平板电视行业劣势分析

3、平板电视行业机会分析

4、平板电视行业威胁分析

第二节 平板电视行业竞争格局综述

一、平板电视行业竞争概况

1、平板电视行业竞争格局

2、平板电视业未来竞争格局和特点

3、平板电视市场进入及竞争对手分析

二、平板电视行业竞争力分析

1、平板电视行业竞争力剖析

2、平板电视企业市场竞争的优势

3、国内平板电视企业竞争能力提升途径

三、平板电视(服务)竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十三章 2021-2026年平板电视主要企业发展概述

第一节 三星(中国)投资有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第二节 索尼(中国)有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第三节 创维集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第四节 海信集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第五节 夏普商贸(中国)有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第六节 tcl集团股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第七节 四川长虹电子控股集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第八节 康佳集团股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第九节 小米科技有限责任公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第十四章 2026-2031年中国平板电视行业发展前景预测分析

第一节 平板电视行业未来发展预测分析

一、平板电视行业发展方向及投资机会分析

二、平板电视行业发展规模分析

三、平板电视行业发展趋势分析

四、平板电视行业十三五整体规划及预测

第二节 平板电视行业供需预测

一、平板电视行业供给预测

二、平板电视行业需求预测

第十五章 2026-2031年中国平板电视行业投资风险预警

第一节 平板电视风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 平板电视行业发展中存在的问题

第三节 针对平板电视不同企业的投资建议

一、平板电视总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 平板电视投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十六章 2026-2031年中国平板电视行业发展策略分析

第一节 平板电视企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 平板电视企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 平板电视企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 平板电视企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十七章 研究结论及投资发展建议

第一节 平板电视行业研究结论及建议

第二节 中道泰和平板电视行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

1、重点投资区域建议

2、重点投资产品建议

图表目录

图表：平板电视行业产业链

图表：平板电视所属行业生命周期判断

图表：平板电视所属行业区域市场分布情况

图表：平板电视渠道策略示意图

图表：平板电视产业链投资示意图

图表：平板电视行业渠道格局分析

图表：平板电视行业销售渠道控制五力模型

图表：2021-2026年全球平板电视行业市场规模及增速

图表：2021-2026年中国平板电视行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国平板电视行业市场供给

图表：2021-2026年中国平板电视行业市场需求

图表：2021-2026年中国平板电视行业市场规模

图表：2021-2026年中国平板电视行业市场结构分析

图表：2021-2026年中国平板电视行业需求集中度分析

图表：2021-2026年中国平板电视行业竞争群组分析

图表：2021-2026年中国平板电视所属行业全部企业数据分析

图表：2021-2026年中国平板电视所属行业不同规模企业数据分析

图表：2021-2026年中国平板电视所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2021-2026年中国平板电视行业各区域需求量分析

图表：2021-2026年中国华东地区平板电视行业产量分析

图表：2021-2026年中国华北地区平板电视行业产量分析

图表：2021-2026年中国华中地区平板电视行业产量分析

图表：2021-2026年中国华南地区平板电视行业产量分析

图表：2021-2026年中国东北地区平板电视行业产量分析

图表：2021-2026年中国西部地区平板电视行业产量分析

图表：2026-2031年中国平板电视行业各区域需求量预测

图表：2021-2026年中国平板电视行业产能分析

图表：2021-2026年中国平板电视行业产量分析

图表：2026-2031年中国平板电视行业产量预测

图表：2021-2026年中国平板电视行业需求量分析

图表：2026-2031年中国平板电视行业需求量预测

图表：2021-2026年中国平板电视行业供需平衡分析

图表：2026-2031年中国平板电视行业供需平衡预测

图表：2021-2026年中国平板电视行业子行业产量分析

图表：2026-2031年中国平板电视行业子行业产量预测

图表：2026-2031年中国平板电视行业供给预测

图表：2026-2031年中国平板电视行业需求预测

图表：2026-2031年中国平板电视行业需求量预测

图表：2026-2031年中国平板电视行业市场规模预测

图表：2026-2031年全球平板电视行业市场规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：1942

本文地址：https://www.51baogao.cn/jiadian/200912251942.shtml

在线订购：点击这里