

2026-2031年中国微波炉行业投资分析及深度研究咨询报告

报告简介

微波炉行业已经处于产品生命周期中的发展期后期。其最鲜明的一个市场特征就是集中度极高，格兰仕、LG、美的这三家的市场占有率就达到了80%以上。我国的微波炉产业近些年发展很成熟也很稳定。在稳定中稳步前进，一些企业也在努力通过创新改变微波炉功能单一的特点，同时也希望改变价格取胜的方式。

近年来，国内宏观经济持续回落，房地产市场表现欠佳，加之电子商务市场的蓬勃发展，都在不同程度影响着传统家电渠道的销售，与2019年相比，微波炉行业2019年以来一直呈现下跌态势。在中国市场，微波炉产业面临着严峻的形势，2019年微波炉市场零售量约为1050万台，同比下降11.7%，市场规模为67.2

亿元，同比下降5.9%。据测算，2019年，微波炉市场零售量约为1002万台，同比下降4.6%，市场规模为61.5亿元，同比将下降

8.5%。而在市场低迷期，各微波炉制造商加紧了对新技术的开发与运用，并在如火如荼的推进微波炉产业的转型升级。

近年来，厨卫家电行业的市场竞争一直很激烈，主要围绕产品高端化、技术创新、渠道模式等方面发展。在高端化的背景下，厨卫家电已经呈现出稳中有变的市场格局，随着整体经济形势的低迷，厨卫家电行业品牌集中度将进一步提高。微波炉在行业大背景下也只有顺应形势发展，不断的创新提升才能在竞争中保持不败。国内微波炉行业过去十多年的竞争基本只局限在

“价格战”，这种做法使得外资巨头被挤出了中国市场，美的和格兰仕两大寡头垄断了目前中国90%以上的微波炉市场。但残酷商战也留下了严重的副作用，微波炉在消费者心目中的价值定位被迅速拉低，一台微波炉只值三五百元已经成为多数消费者的共识，这类产品占据了销量中很大的一部分。业内人士说，而这个心理价位实际就是微波炉的成本生死线，这导致的直接后果就是整个中国微波炉行业多

年来都在一门心思地寻找压缩成本的途径，在产品和技术的创新上则发展缓慢。

2019年，微波炉产品频繁的与“云智能”、“太阳能”、“手机远程控制”等词汇连接在一起，业内分析人士称，近几年微波炉市场的竞争转向新技术的开发与应用，市场竞争或将更加激烈。我国微波炉产业未来的发展，必须通过完善功能和要素，适应消费者新的生活方式，满足消费者的生活需求，推动产业升级。整体化、智能化、个性化、时尚化是厨房电器的发展趋势。微波炉产业还隐藏着一个更为庞大的微波炉行业全价值链空间，包括食材、食品、器具、服务，立足微波炉制造链，协同上下游的食品链、加工链、服务链，这将是一个从百亿级市场向千亿级市场，甚至万亿级市场的持续升级。

本报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国电子商业协会、中国家用电器协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及家电研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对微波炉相关企业的实地调查，对我国微波炉行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了微波炉行业的前景与风险。报告揭示了微波炉市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 微波炉行业概述1

第一节 微波炉概述1

一、微波炉的概念1

二、微波炉的发明及发展1

三、微波炉工作原理1

四、微波加热原理2

五、基本构造3

六、微波炉与光波炉的比较3

第二节 微波炉行业特性5

一、微波炉行业赢利特性5

二、微波炉行业成长性分析7

三、微波炉行业进入壁垒分析8

第二章 微波炉行业发展环境分析10

第一节 宏观经济环境分析10

一、中国经济发展形势分析10

二、我国经济增长情况11

三、我国外贸结构深入调整13

四、我国投资情况分析16

五、我国消费情况分析18

六、我国工业增长情况分析20

七、我国国民CPI增长情况分析22

八、国民经济预测23

九、国际经济环境26

第二节 我国家电市场发展分析39

一、家电行业告别高速增长40

二、家电企业转型应对市场竞争42

三、传统家电企业为何纷纷转型46

四、家电行业回暖47

五、家电行业发展趋势57

第三节 厨电市场发展分析62

一、厨电行业现状62

二、厨房高端化加速市场洗牌63

三、整体厨房才是厨电的未来67

四、厨电行业景气度将获得提升69

第三章 我国微波炉市场现状分析73

第一节 微波炉行业各地区产量分析73

一、2021-2026年微波炉产量分析73

二、2021-2026年微波炉产量分析75

三、2021-2026年微波炉产量分析77

四、2021-2026年我国部分地区微波炉产量统计80

五、2021-2026年我国微波炉产量增长情况分析81

第二节 微波炉市场情况分析83

一、微波炉销售情况分析83

二、微波炉主要品牌市场情况分析87

三、微波炉市场价格分析89

第三节 微波炉行业运行情况分析91

一、格兰仕式的战略91

二、美的式的战略92

四、微波炉产业升级94

第四章 国际家电市场发展现状分析96

第一节 国际市场微波炉发展概况分析96

一、国际小家电品牌96

二、国际微波炉市场101

三、东南亚市场分析103

第二节 我国家电企业面临国外市场状况104

一、开拓新兴市场，家电企业多举措应对出口寒流104

二、欧美需求差异化明显，我国家电出口进退有谋106

三、出口回暖难振家电业绩109

第三节 我国家电企业应对国外市场策略分析110

一、百特电器走向国际市场战略110

二、2021-2026年苏泊尔外销情况分析112

三、家电企业抵抗外销风险策略112

四、2021-2026年长虹彩电内外销情况分析114

第四节 主要国家家电市场情况分析115

一、欧美家电市场115

二、新兴市场118

第五章 我国微波炉进出口分析120

第一节 我国微波炉进出口数据分析120

一、2021-2026年我国微波炉出口情况分析120

二、2021-2026年微波炉出口品牌情况123

第二节 我国微波炉进出口地区分析127

一、微波炉主产地-顺德的出口情况127

二、主要出口目的地分析128

第三节 我国微波炉出口趋势分析129

一、出口目标市场分析129

二、出口景气指数分析130

三、家电行业出口策略分析134

第二部分 市场发展分析

第六章 微波炉相关行业发展分析137

第一节 燃气灶市场分析137

一、我国燃具行业标准体系现状与对策137

二、2021-2026年我国燃气灶的产量情况141

第二节 电饭锅市场分析142

一、电饭锅市场的发展142

二、我国电饭锅市场的竞争格局143

三、我国电饭锅产量和地区布局分析147

第三节 电磁炉行业分析150

一、电磁炉行业现状150

二、电磁炉的市场趋势156

第四节 电烤箱市场分析158

一、我国电烤箱的产量分析158

二、我国电烤箱的销售情况分析159

第五节 小家电市场分析161

一、小家电市场现状分析161

二、小家电的未来发展163

第七章 家电行业分析164

第一节 我国家电行业现状分析164

一、2021-2026年家电行业状况164

二、2021-2026年家电行业情况165

三、大家电与小家电情况对比169

第二节 我国家电行业趋势分析170

一、家电行业产业结构升级170

二、小家电行业细分与创新177

三、高耗能家电退市181

四、黑电企业向白电进军182

五、中国家电业转型184

六、中国家电业发展动力192

第三节 2021-2026年家电出口情况分析192

一、2021-2026年家电出口整体情况分析192

二、2021-2026年中山市家电出口情况193

三、2021-2026年湛江地区家电出口情况194

四、2021-2026年宁波小家电出口情况194

第四节 中国家电企业发展策略195

一、中国家电品牌国际化机会195

二、中国家电外销型企业转型之路196

三、中国家电全球化战略202

第八章 家电业营销策略分析205

第一节 中国家电行业营销现状205

一、错将本土比较优势当作核心竞争力205

二、过分强调成则为王败则为寇206

三、家电多种渠道模式并存206

四、家电业透支市场209

第二节 中国家电产品销售模式210

一、家电传统零售模式现状210

二、传统家电营销模式未来212

三、家电销售新模式215

四、农村家电的销售模式224

第三节 家电营销的策略227

一、准确把握顾客需求227

二、敏捷的产品开发设计能力228

三、柔性化的制造能力229

四、快速反应的供应链229

第四节 如何创新家电销售行业营销模式230

一、营销模式的含义231

二、我国家电行业主要营销模式分析231

三、家电销售行业营销模式的创新232

第九章 我国厨电行业分析235

第一节 我国厨电行业现状分析235

一、我国厨电行业现状235

二、我国厨电业的市场空间235

三、我国厨电业企业的战略236

四、近年来厨电的发展历程237

五、近年厨电行业的发展策略分析238

第二节 我国厨电行业发展趋势分析243

一、厨电行业发展“四化”趋势分析243

二、厨电行业发展“产业集中化”趋势247

三、未来厨电行业主流产品248

四、厨电业的新策略248

第十章 厨具市场分析251

第一节 我国厨具的发展概况251

第二节 我国炊具行业的现状分析251

第三节 国际炊具市场现状252

第四节 我国厨具业的发展潜力及趋势253

第十一章 微波炉原材料市场分析254

第一节 塑料市场分析254

一、2021-2026年我国塑料市场现状分析254

二、塑料制品产量、产值分析255

三、塑料市场发展趋势分析258

第二节 金属制品市场分析265

一、钢铁市场分析266

二、铜铝市场分析271

三、金属制品行业发展趋势分析280

第三节能源行业分析281

一、电力行业分析281

二、我国电力行业的发展趋势285

三、2026-2031年中国电力供需形势预测286

第三部分 市场竞争分析

第十二章 微波炉行业竞争分析292

第一节 微波炉市场竞争格局292

一、微波炉市场格局演变292

二、以行业巨头为主导的市场格局292

三、行业杂牌的生机293

四、国际化竞争295

第二节 价格竞争299

第三节 市场竞争303

一、市售量对比303

二、品牌关注比例304

第四节 技术竞争306

一、产业升级306

二、企业创新307

第五节 微波炉企业竞争战略308

一、高端化、保利式竞争策略308

二、让利式、技术创新的竞争309

第十三章 微波炉消费者分析311

第一节 微波炉普及和使用情况分析311

一、微波炉行业普及发展面临瓶颈311

二、微波炉行业的发展机会314

第二节 微波炉品牌市场析315

一、品牌格局315

二、品牌关注度316

三、品牌走势分析317

第三节 微波炉产品分析318

一、产品关注度格局318

二、单品关注率对比分析320

三、产品操作方式结构分析320

四、产品容量分析321

五、产品价格段分析322

六、微波炉安全性分析323

第十四章 微波炉重点企业分析326

第一节 广东格兰仕集团有限公司326

一、公司简介326

二、格兰仕的发展目标331

三、格兰仕近年来的品牌营销策略333

第二节 广东美的电器股份有限公司335

一、公司概况335

二、美的电器财务分析337

三、美的发展目标342

第三节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司351

一、公司简介351

二、合肥荣事达三洋的财务分析352

三、合肥荣事达三洋的发展目标357

四、荣事达未来发展战略358

第四节 松下电器(中国)有限公司362

一、公司简介362

二、发展历程362

三、松下电器近期概况363

四、松下电器发展目标365

五、松下联合富士康推出新战略367

第五节 LG369

一、公司简介369

二、LG集团近年经营情况分析370

三、LG未来发展目标373

第六节 中山东菱威力电器有限公司375

一、公司简介375

二、公司经营情况377

三、公司发展战略378

第四部分 行业发展预测与投资分析

第十五章 微波炉发展趋势分析381

第一节 微波炉发展新趋势381

一、2026-2031年微波炉产量预测382

二、未来微波炉产品发展382

三、微波炉产业发展前景分析386

第二节 微波行业发展分析388

一、困难和机遇并存388

二、微波食品产业389

三、微波产业模式389

四、微波炉产业未来发展趋势392

图表目录

图表：2021-2026年我国GDP增速11

图表：我国GDP增速季度走势12

图表：我国GDP增速贡献因素情况图12

图表：2021-2026年发达国家经济增速继续放缓14

图表：我国进出口增速趋势14

图表：2021-2026年全国进出口简要情况表15

图表：2021-2026年我国出口市场结构15

图表：2021-2026年固定资产与信贷增速走势分析图17

图表：2021-2026年三大产业固定资产投资增速呈现分化状态17

图表：2021-2026年我国城镇固定资产投资增速趋势图18

图表：2021-2026年消费者信心指数与消费增速19

图表：消费增速与可支配收入增长密切相关19

图表：2021-2026年我国消费增长走势图20

图表：2021-2026年我国PPI-PPIRM与工业企业利润增速走势21

图表：固定资产投资、基建投资和房地产投资走势21

图表：我国工业增加值增速趋势图22

图表：2021-2026年通货膨胀拐点确认23

图表：2021-2026年国民经济统计26

图表：2021-2026年度美国GDP增长31

图表：2021-2026年美国商品零售额环比增幅(月度)31

图表：2021-2026年美国CPI同比增幅图(月度)32

图表：2021-2026年美国工业生产环比增幅(月度)32

图表：2021-2026年欧元区GDP环比增幅(季度)33

图表：2021-2026年德国GDP增长环比(季度)34

图表：2021-2026年德国CPI同比增幅(月度)34

图表：2021-2026年德国工业生产环比增幅(月度)35

图表：2021-2026年英国GDP增长年率(季度)表36

图表：2021-2026年英国CPI同比增幅(月度)37

图表：2021-2026年英国工业产值同比增幅(月度)37

图表：2021-2026年日本GDP环比增幅(季度)38

图表：2021-2026年日本核心CPI同比增幅(月度)39

图表：2021-2026年家电产业中经景气指数49

图表：2021-2026年家电产业中经预警指数50

图表：2021-2026年中经家电产业预警灯号图50

图表：2021-2026年家电行业主营业务收入51

图表：2021-2026年家电行业固定资产投资总额52

图表：2021-2026年我国家电行业利润总额52

图表：2021-2026年天津市微波炉产量及增长73

图表：2021-2026年上海市微波炉产量及增长73

图表：2021-2026年安徽省微波炉产量及增长73

图表：2021-2026年广东省微波炉产量及增长74

图表：2021-2026年天津市微波炉产量统计及同期增长75

图表：2021-2026年上海市微波炉产量统计及同期增长75

图表：2021-2026年安徽省微波炉产量统计及同期增长76

图表：2021-2026年广东省微波炉产量统计及同期增长76

图表：2021-2026年我国各省份微波炉产量对比77

图表：2021-2026年全国微波炉产量及同比增长77

图表：2021-2026年天津市微波炉产量及同比增长78

图表：2021-2026年上海市微波炉产量及同比增长78

图表：2021-2026年安徽省产量统计及同比增长79

图表：2021-2026年广东省产量统计及同比增长79

图表：2021-2026年我国部分省份微波炉产量统计对比80

图表：2021-2026年部分地区微波炉产量统计80

图表：2021-2026年全国微波炉产量统计及增长81

图表：2021-2026年天津市微波炉产量及累计同比增长81

图表：2021-2026年上海市微波炉产量及累计同比增长82

图表：2021-2026年广东省微波炉产量及累计同比增长82

图表：2021-2026年安徽省微波炉产量及累计同比增长图83

图表：2021-2026年九大电商平台微波炉销售额市场份额84

图表：2021-2026年九大电商平台微波炉销售量场份额85

图表：2021-2026年九大电商平台微波炉销售客单价85

图表：2021-2026年九大电商平台微波炉各品牌价格折扣率86

图表：2021-2026年九大电商平台微波炉Top畅销单品销售份额86

图表：2021-2026年中国微波炉市场品牌关注比例分布88

图表：2021-2026年中国微波炉市场品牌关注比例分布88

图表：2021-2026年中国微波炉市场不同价格段产品关注比例分布89

图表：2021-2026年中国微波炉市场不同价格段产品关注比例分布90

图表：2021-2026年微波炉出口实绩与景气指数季度对比121

图表：2021-2026年微波炉出口景气指数季度比较122

图表：2021-2026年中国微波炉出口量值表123

图表：2021-2026年我国微波炉主要出口目的地份额129

图表：2021-2026年中国微波炉出口三季度景气指数131

图表：2021-2026年春季家电出口指数分指标发布图132

图表：2021-2026年春季家电出口指数分产品发布图133

图表：2021-2026年我国燃气灶产量及累计增长比例141

图表：2021-2026年我国部分省市燃气灶产量对比141

- 图表：2021-2026年我国电饭锅品牌关注比例分析143
- 图表：2021-2026年中国电饭煲市场不同价格段产品关注比例分布144
- 图表：2021-2026年中国电饭煲市场主流品牌市售产品数量对比144
- 图表：2021-2026年我国电饭锅产量累计148
- 图表：2021-2026年我国电饭锅产量累计148
- 图表：2021-2026年我国电饭锅产量累计同比增长149
- 图表：2021-2026年全国及部分省市的电饭锅产量对比149
- 图表：2021-2026年我国部分省市电饭锅年产量同比增长150
- 图表：2021-2026年中国电磁灶行业品牌结构152
- 图表：2021-2026年中国电磁炉市场品牌关注比例分布152
- 图表：2021-2026年中国电磁炉市场品牌关注比例对比153
- 图表：2021-2026年电磁炉销售额市场份额154
- 图表：2021-2026年电磁炉销售量市场份额154
- 图表：2021-2026年电磁炉销售排名155
- 图表：2021-2026年各品牌电磁炉折扣率156
- 图表：电热烘烤器具的产量及增长比例对比图158
- 图表：2021-2026年我国九大店上平台电烤箱价格指数159
- 图表：2021-2026年我国九大电商平台电烤箱销售额市场份额159
- 图表：2021-2026年我国九大电商平台电烤箱销售量市场份额160
- 图表：2021-2026年我国九大电商平台电烤箱销售单价及评论得分160
- 图表：2021-2026年九大电商平台电烤箱Top畅销单品份额161
- 图表：2021-2026年上市厨电企业营收、净利增减239

图表：2021-2026年我国塑料制品产量及增长256

图表：2021-2026年我国塑料制品产量对比257

图表：2021-2026年我国塑料制品产量257

图表：2021-2026年我国塑料制品业销售产值情况258

图表：我国金属制品行业景气指数表265

图表：我国电气机械及器材制造业行业景气指数表266

图表：2021-2026年我国热轧薄钢板产量268

图表：2021-2026年我国冷轧薄钢板产量268

图表：2021-2026年我国铁合金产量269

图表：2021-2026年我国铜材产量274

图表：2021-2026年我国铝材产量274

图表：2021-2026年初以来各周国内钢材市场主要品种价格指数走势图275

图表：26日CRU钢铁价格指数276

图表：2021-2026年全球钢材市场碳钢价格周指数走势图276

图表：2021-2026年我国发电量281

图表：2021-2026年我国发电量及同期增长对比281

图表：2021-2026年九大电商平台微波炉价格指数301

图表：2021-2026年九大电商平台微波炉销售客单价302

图表：2021-2026年九大电商拼图个品牌微波炉价格折扣率303

图表：2021-2026年中国微波炉市场主流品牌市售产品数量对比304

图表：2021-2026年中国微波炉市场主流品牌关注比例走势305

图表：2021-2026年中国微波炉市场主流品牌单品关注率对比306

图表：2021-2026年我国微波炉、消毒柜、洗碗机的百户家庭拥有数量311

图表：2021-2026年-我国微波炉行业品牌市场占有率316

图表：中国微波炉市场品牌关注比例对比317

图表：2021-2026年中国微波炉市场格兰仕产品关注比例走势318

图表：2021-2026年中国微波炉市场产品关注排名319

图表：2021-2026年中国微波炉市场最受关注的十款产品及主要参数319

图表：2021-2026年中国微波炉市场主流品牌单品关注率对比320

图表：2021-2026年中国微波炉市场不同操作方式产品关注比例分布321

图表：2021-2026年中国微波炉市场不同容量产品关注比例分布322

图表：2021-2026年中国微波炉市场不同价格段产品关注比例分布323

图表：2021-2026年广东美的电器股份有限公司盈利能力财务分析337

图表：2021-2026年广东美的电器股份有限公司偿债及资本结构财务分析338

图表：2021-2026年广东美的电器股份有限公司现金流量财务分析338

图表：2021-2026年广东美的电器股份有限公司成长能力及运营能力财务分析339

图表：2021-2026年广东美的电器股份有限公司财务分析340

图表：2021-2026年广东美的电器股份有限公司财务分析340

图表：2021-2026年广东美的电器股份有限公司净利润财务表341

图表：2021-2026年广东美的电器股份有限公司主营业务收入财务表342

图表：2021-2026年合肥荣事达三洋电器股份有限公司财务分析352

图表：2021-2026年合肥荣事达三洋电器股份有限公司年盈利能力财务分析353

图表：2021-2026年合肥荣事达三洋电器股份有限公司财务分析354

图表：2021-2026年合肥荣事达三洋电器股份有限公司净利润355

图表：2021-2026年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主营业务收入355

图表：2021-2026年合肥荣事达三洋电器股份有限公司营业利润356

图表：2021-2026年合肥荣事达三洋电器股份有限公司净资产收益率356

图表：2021-2026年合肥荣事达三洋电器股份有限公司主要财务分析357

图表：2021-2026年松下电器销售情况363

图表：2021-2026年整体市场LG销售结构372

图表：2026-2031年我国微波炉产量预测382

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：219

本文地址：<https://www.51baogao.cn/jiadian/200902weibolu.shtml>

在线订购：[点击这里](#)