2024-2029年中国白色家电市场分析及投资前景预测报告

报告简介

白色家电，指的是生活及家事用的家庭用电器。被列为白色家电的电器有：洗衣机、电冰箱、空调、微波炉等。目前无论是生产还是消费，整个全球白色家电产业正逐渐转向中国市场，在中国制造的白色家电产品已超过全球市场的60%，中国高端市场正在成为中外厂商集中抢攻的地带。

近年来，中国家电行业整体发展平稳，但受产品结构调整和竞争结构等因素影响，白色家电成为家电行业中增长最快的品种。白色家电经过多年的市场竞争，行业结构逐渐趋于稳定。随着中国白色家电制造业实力的逐渐增强，整个白电产业链已经建立完成，即从零部件、关键零部件、芯片控制的生产到整机制造能够紧跟国际上的先进技术水平，中国白色家电的制造水平已经发生了根本改变，令国际同行刮目相看。从国内的产业分布来看，长三角、环渤海湾和珠三角地区是白色家电行业的主产区。

近年来，家电下乡、节能补贴和以旧换新等政策，为白色家电行业振兴提供了政策保障，而消费市场信心恢复以及被压制的市场需求的释放，也给国内白电家电企业带来了机会，白色家电行业已率先走出低谷。

从往年来看，春节长假所在的几周，大多都是白电销售淡季，业绩下滑在所难免，但即便如此，突发疫情的出现对包括白电在内整体家电市场造成的冲击依然是相当严峻的。受疫情影响，2020年上半年，冰箱市场零售量1506万台，同比下降4.6%;零售额392亿元，同比下降9.7%。洗衣机市场零售量1476万台，同比下滑12.4%;零售额274亿元，同比下降18.2%。空调市场零售量2886万台，同比下降14.3%;零售额831亿元，同比下降26.9%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家市场监督管理总局、国家发改委、市场调查协会(CMRA)、中国家用电器协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国白色家电及各关联行业的发展状况、相关领域发展状况、市场形势、发展趋势与安全技术等进行了分析，并重点分析了中国白色家电行业发展状况和特点，以及中国白色家电行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的白色家电行业发展态势作了详细分析，并对白色家电行业进行了趋向研判，是白色家电生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前白色家电业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 白色家电相关概述

第一节 白色家电概念

一、家电分类

二、白色家电定义

三、白色家电分类及特点

第二节 白色家电行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业产业链中游相关行业分析

四、行业产业链下游相关行业分析

第三节 白色家电行业市场环境分析

一、行业管理体制

二、行业法律法规

三、行业相关标准

四、宏观经济形势

五、行业社会环境

六、行业贸易环境

七、行业技术环境

第二章 国际白色家电行业发展分析

第一节 全球白色家电市场总体情况分析

一、全球白色家电行业发展概况

二、全球白色家电行业市场结构

三、全球白色家电行业产销规模

四、全球白色家电行业竞争格局

第二节 美国白色家电行业发展经验借鉴

一、美国白色家电行业发展概况

二、美国白色家电行业发展趋势

三、美国白色家电行业对中国的启示

第三节 日本白色家电行业发展经验借鉴

一、日本白色家电行业发展概况

二、日本白色家电行业发展趋势

三、日本白色家电行业对中国的启示

第四节 德国白色家电行业发展经验借鉴

一、德国白色家电行业发展概况

二、德国白色家电行业发展趋势

三、德国白色家电行业对中国的启示

第三章 中国白色家电行业发展分析

第一节 中国白色家电行业发展概况分析

一、中国白色家电行业发展阶段

二、中国白色家电行业发展现状

三、中国白色家电行业发展特点

四、中国白色家电行业商业模式

第二节 中国白色家电行业市场分析

一、中国白色家电行业市场结构

二、中国白色家电行业市场概况

三、中国白色家电行业市场规模

四、中国白色家电市场产品分析

五、中国白色家电市场产品价格

第三节 中国白色家电市场供需分析

一、中国白色家电行业供给情况

二、中国白色家电行业需求情况

三、中国白色家电行业供需平衡

第四节 中国白色家电行业进出口分析

一、白色家电行业进出口综述

二、白色家电行业出口市场分析

三、白色家电行业进口市场分析

四、白色家电出口面临的挑战及对策

第四章 中国白色家电细分市场分析

第一节 中国电冰箱市场发展分析

一、中国电冰箱产业发展概况

二、中国电冰箱市场产销规模

三、中国电冰箱市场竞争格局

四、中国电冰箱市场营销渠道

五、中国电冰箱市场发展预测

第二节 中国洗衣机市场发展分析

一、中国洗衣机产业发展概况

二、中国洗衣机市场产销规模

三、中国洗衣机市场竞争格局

四、中国洗衣机市场营销渠道

五、中国洗衣机市场发展预测

第三节 中国空调市场发展分析

一、中国空调产业发展概况

二、中国空调市场产销规模

三、中国空调市场竞争格局

四、中国空调市场营销渠道

五、中国空调市场发展预测

第五章 中国白色家电行业竞争形势及营销策略

第一节 白色家电行业市场竞争状况

一、白色家电行业竞争结构

二、白色家电行业竞争格局

三、白色家电行业集中度

四、白色家电行业竞争力

第二节 白色家电行业营销策略分析

一、白色家电行业营销渠道

1、线下渠道

2、电商渠道

二、白色家电行业营销模式

三、白色家电行业营销现状

四、白色家电行业营销存在的问题

五、解决白色家电厂商营销的对策

第三节 白色家电行业并购重组分析

一、白色家电行业并购重组现状

二、白色家电行业并购重组趋势

第六章 中国白色家电行业区域市场分析

第一节 华东地区白色家电行业发展分析

一、行业发展现状

二、行业市场规模

三、市场需求情况

四、行业发展前景

第二节 华南地区白色家电行业发展分析

一、行业发展现状

二、行业市场规模

三、市场需求情况

四、行业发展前景

第三节 华中地区白色家电行业发展分析

一、行业发展现状

二、行业市场规模

三、市场需求情况

四、行业发展前景

第四节 华北地区白色家电行业发展分析

一、行业发展现状

二、行业市场规模

三、市场需求情况

四、行业发展前景

第五节 东北地区白色家电行业发展分析

一、行业发展现状

二、行业市场规模

三、市场需求情况

四、行业发展前景

第六节 西部地区白色家电行业发展分析

一、行业发展现状

二、行业市场规模

三、市场需求情况

四、行业发展前景

第七章 中国白色家电行业重点企业经营分析

第一节 博西家用电器(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二节 河南新飞电器集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第三节 创维集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第四节 松下电器(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第五节 无锡小天鹅股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第六节 宁波新乐电器有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八节 特灵空调系统(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第九节 深圳麦克维尔空调有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十节 康佳集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十一节 美的集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十二节 海尔智家股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十三节 惠而浦(中国)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十四节 长虹美菱股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十五节 远大科技集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十六节 海信家电集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十七节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十八节 澳柯玛股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十九节 广东康宝电器股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十节 tcl集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十一节 帅康集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十二节 四川长虹空调有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十三节 华帝股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十四节 广东容声电器股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十五节 西门子(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十六节 乐金电子(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十七节 广东志高空调有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十八节 中国扬子集团滁州扬子空调器有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二十九节 上海三菱电机middot;上菱空调机电器有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第三十节 奥克斯集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构

三、企业经营状况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八章 中国白色家电行业前景展望

第一节 中国白色家电市场发展前景

一、白色家电市场发展潜力

二、白色家电市场发展前景

三、白色家电行业发展趋势

第二节 中国白色家电行业市场发展预测

一、白色家电行业市场规模预测

二、白色家电行业市场供给预测

三、白色家电行业市场需求预测

第三节 中国白色家电行业存在的问题与对策

一、白色家电行业存在的问题

二、白色家电行业发展的对策

第四节 中国白色家电制造企业数字化转型现状及对策

一、白色家电制造业企业数字化转型现状

1、研发环节的数字化转型

2、制造环节的数字化转型

3、销售环节的数字化转型

4、管理环节的数字化转型

二、白色家电制造业数字化转型存在的问题

三、加快推进白色家电制造业企业数字化转型的建议

第九章 中国白色家电行业投资分析

第一节 中国白色家电行业投资特性分析

一、白色家电行业进入壁垒

二、白色家电行业盈利模式

三、白色家电行业盈利因素

第二节 中国白色家电行业投资情况分析

一、白色家电行业投资结构

二、白色家电行业投资规模

三、白色家电行业投资项目

第三节 中国白色家电行业投资机会与风险

一、行业投资机会

二、行业投资风险

三、行业投资建议

第十章 白色家电行业发展战略研究

第一节 白色家电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国白色家电品牌的战略思考

一、白色家电品牌的重要性

二、白色家电实施品牌战略的意义

三、白色家电企业品牌的现状分析

四、中国白色家电企业的品牌战略

五、白色家电品牌战略管理的策略

第三节 白色家电行业经营策略分析

一、白色家电市场细分策略

二、白色家电市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、白色家电新产品差异化战略

第四节 白色家电行业投资战略研究

一、2024-2029年白色家电行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：白色家电行业生命周期

图表：白色家电行业产业链结构

图表：2019-2023年中国白色家电行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国白色家电行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国白色家电行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国白色家电行业发展能力分析

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年白色家电企业从业人员分布

图表：2019-2023年白色家电企业销售收入分布

图表：2019-2023年白色家电企业资产总额分布

图表：2019-2023年白色家电企业数量分布

图表：2019-2023年全球白色家电行业市场规模

图表：2019-2023年中国白色家电行业市场规模

图表：2019-2023年白色家电行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国白色家电市场占全球份额比较

图表：2019-2023年白色家电行业工业总产值

图表：2019-2023年白色家电行业销售收入

图表：2019-2023年白色家电行业利润总额

图表：2019-2023年白色家电行业资产总计

图表：2019-2023年白色家电行业负债总计

图表：2019-2023年白色家电行业竞争力分析

图表：2019-2023年白色家电市场价格走势

图表：2019-2023年白色家电行业主营业务收入

图表：2019-2023年白色家电行业主营业务成本

图表：2019-2023年白色家电行业销售费用分析

图表：2019-2023年白色家电行业管理费用分析

图表：2019-2023年白色家电行业财务费用分析

图表：2019-2023年白色家电行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年白色家电行业销售利润率分析

图表：2019-2023年白色家电行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年白色家电行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年白色家电行业产能分析

图表：2019-2023年白色家电行业产量分析

图表：2019-2023年白色家电行业需求分析

图表：2019-2023年白色家电行业进口数据

图表：2019-2023年白色家电行业出口数据

图表：2019-2023年白色家电行业集中度

图表：2024-2029年白色家电行业市场规模预测

图表：2024-2029年白色家电行业销售收入预测

图表：2024-2029年白色家电行业产量预测

图表：2024-2029年白色家电行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/jiadian/201005182674.shtml

在线订购：点击这里