

## 2024-2029年中国数字电视行业运行及投资趋势调研报告

## 报告简介

国内的数字电视主要是地面数字电视、有线数字电视、卫星数字电视等几类通道组合而成，因为我国现在是有线数字电视为核心的发展趋势，因此在有线数字电视正在迅猛发展的环节，国内数字电视的徐萌发展主要是有线数字通道推动的。以后国内数字电视终端市场提升会以有线通道为核心实施发展，经有线数字电视的推动，卫星数字通道以及地面数字通道等也都逐渐的在发展着，在不断的扩大市场规模，国内的数字电视用户市场会在地面、有线以及卫星等通道进程中得到迅猛发展。

目前有线电视用户规模超千万的省份有七个，分别是：江苏、广东、山东、浙江、四川、湖北、辽宁；有一个省的数字化率超过90%，而数字化率最低的省份还不到50%。

数字电视(DTV)是指从电视节目采集、录制、播出到发射、接收全部采用数字编码技术的新一代电视，是在数字技术基础上把电视节目转换为数字信息(0、1)，以码流形式进行传播的电视形态，综合了数字压缩、多路复用、纠错掩码、调制解调等多种先进技术。

在文化产业振兴政策、三网融合国家战略及国家新闻出版广电总局的推动下，我国数字电视行业正处于平台投资建设、技术运营与内容运营阶段稳步发展时期。随着中国经济的持续发展，数字电视行业也大有可为。

近年来，我国有线数字电视、地面数字电视、卫星数字电视呈现了多元化的发展状态。至2017年，有线数字电视仍在蓬勃发展，数字化在纵深上取得了比较好的成绩，我国地面数字电视多媒体广播系统标准DTMB也已经成为继美、欧、日之后的第四大数字电视国际标准，并在东南亚、非洲等地开始广泛商用。

2019年我国有线电视实际用户2.12亿户，其中有线数字电视实际用户1.98亿户。截至2019年末广播节目综合人口覆盖率为99.1%，电视节目综合人口覆盖率为99.4%。

2020年1月，广电总局制定印发了《全国地面数字电视广播频率规划》，《规划》为当前和未来广播电视融合发展预留了发展空间，对构建新型地面数字电视传输覆盖网具有重要指导意义。

未来，中国数字电视产业仍有很大的发展空间，行业将处于平稳增长期。在我国数字电视产业链逐渐完善的情况下，未来其市场规模不可限量。从商业上来讲，数字电视将创造更多的投资机会，为人们带来投资收益。

研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国内数字电视行业市场发展状况、行业竞争状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国数字电视行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国数字电视行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 数字电视行业相关概述

#### 第一节 数字电视行业的概念

##### 一、数字电视行业的定义

##### 二、数字电视行业的特点

##### 三、数字电视行业的分类

##### 四、我国数字电视行业商业模式分析

#### 第二节 数字电视行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、数字电视行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 数字电视行业市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

##### 五、主要竞争因素

##### 六、生命周期

#### 第四节 行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 四、行业产业链上游相关行业分析

##### 五、行业下游产业链相关行业分析

## 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二章 2019-2023年数字电视行业发展环境分析

#### 第一节 2019-2023年中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

#### 第二节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、社会环境对行业的影响

##### 三、数字电视行业产业发展对社会发展的影响

#### 第三节 中国数字电视行业政策环境分析

##### 一、数字电视行业监管管理体制

##### 二、数字电视行业相关政策分析

##### 三、上下游产业政策影响

#### 第四节 中国数字电视行业技术环境分析

##### 一、数字电视行业技术发展概况

##### 二、数字电视行业技术发展现状

### 第二部分 市场全景调研

### 第三章 全球数字电视行业发展分析

#### 第一节 美国数字电视市场

##### 一、美国数字电视发展现状

## 二、美国数字电视市场分析

### 第二节 日本数字电视市场

#### 一、日本数字电视发展现状

#### 二、日本数字电视市场分析

### 第三节 韩国数字电视市场

#### 一、韩国数字电视发展现状

#### 二、韩国数字电视市场分析

## 第四章 我国数字电视行业运行现状分析

### 第一节 我国数字电视行业发展状况分析

#### 一、我国数字电视行业发展阶段

#### 二、我国数字电视行业发展总体概况

#### 三、我国数字电视行业发展特点分析

#### 四、我国数字电视行业商业模式分析

### 第二节 2019-2023年数字电视行业发展现状

#### 一、2019-2023年我国数字电视行业市场规模

#### 二、2019-2023年我国数字电视行业发展分析

#### 三、2019-2023年中国数字电视行业企业发展分析

### 第三节 2019-2023年数字电视行业市场情况分析

#### 一、2019-2023年中国数字电视行业市场总体概况

#### 二、2019-2023年中国数字电视行业业务活动分析

#### 三、2019-2023年中国数字电视行业存在问题分析

### 第四节 2019-2023年数字电视行业市场化运作分析

#### 一、数字电视行业市场化运作的基础条件

#### 二、数字电视行业的市场化运作的必然性

### 三、数字电视行业市场化的对策建议

#### 第五节 我国数字电视行业整体运行分析

##### 一、中国数字电视行业总体规模分析

##### 二、中国数字电视行业经营规模分析

##### 三、中国数字电视行业经营情况分析

#### 第五章 数字电视行业细分产品情况

##### 第一节 4K电视

###### 一、LCD电视发展分析

###### 二、LCD电视技术现状

###### 三、LCD电视市场规模

###### 四、LCD电视发展趋势

##### 第二节 液晶电视

###### 一、OLED电视发展分析

###### 二、OLED电视技术现状

###### 三、OLED电视市场规模

###### 四、OLED电视发展趋势

##### 第三节 等离子电视

###### 一、OLED电视发展分析

###### 二、OLED电视技术现状

###### 三、OLED电视市场规模

###### 四、OLED电视发展趋势

#### 第六章 数字电视行业产业重点地区比较分析

##### 第一节 长三角地区数字电视发展

###### 一、长三角地区数字电视发展环境

二、长三角地区数字电视发展现状

三、长三角地区数字电视竞争格局

第二节 珠三角地区数字电视发展

一、珠三角地区数字电视发展环境

二、珠三角地区数字电视发展现状

三、珠三角地区数字电视竞争格局

第三节 环渤海地区数字电视发展

一、环渤海地区数字电视发展环境

二、环渤海地区数字电视发展现状

三、环渤海地区数字电视竞争格局

第三部分 竞争格局分析

第七章 数字电视行业竞争格局分析

第一节 数字电视行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 数字电视行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 数字电视行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章 数字电视行业企业竞争策略分析

第一节 数字电视行业市场竞争策略分析

一、2019-2023年数字电视行业市场增长潜力分析

二、2019-2023年数字电视行业主要潜力品种分析

三、现有数字电视行业产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 数字电视行业竞争策略分析

一、2024-2029年数字电视行业竞争策略分析

二、2024-2029年数字电视企业竞争策略分析

第九章 主要数字电视行业企业竞争分析

第一节 三星

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 索尼

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

### 第三节 创维

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2019-2023年经营状况

#### 四、2024-2029年发展战略

### 第四节 海信

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2019-2023年经营状况

#### 四、2024-2029年发展战略

### 第五节 TCL

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2019-2023年经营状况

#### 四、2024-2029年发展战略

### 第六节 康佳

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2019-2023年经营状况

#### 四、2024-2029年发展战略

### 第七节 LG

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2019-2023年经营状况



#### 四、2024-2029年发展战略

#### 第八节 海尔

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2019-2023年经营状况

##### 四、2024-2029年发展战略

#### 第四部分 产业动态分析

#### 第十章 数字电视行业发展趋势分析

##### 第一节 2019-2023年发展环境展望

##### 一、2019-2023年宏观经济形势展望

##### 二、2019-2023年政策走势

##### 三、2019-2023年国际宏观经济走势展望

##### 第二节 2019-2023年数字电视行业发展趋势分析

##### 一、2019-2023年技术发展趋势分析

##### 二、2019-2023年产品发展趋势分析

##### 三、2019-2023年数字电视行业竞争格局展望

##### 四、数字电视行业产品应用领域发展趋势

##### 第三节 2024-2029年中国数字电视行业市场趋势分析

##### 一、2019-2023年数字电视市场趋势总结

##### 二、2024-2029年数字电视发展趋势分析

##### 三、2024-2029年数字电视市场发展空间

##### 四、数字电视行业发展驱动因素分析

#### 第十一章 未来数字电视行业发展预测

##### 第一节 未来数字电视需求与消费预测

一、2024-2029年数字电视产品消费预测

二、2024-2029年数字电视市场规模预测

第二节 2024-2029年中国数字电视行业供需预测

一、2024-2029年中国数字电视供需平衡预测

二、2024-2029年中国数字电视产品价格预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第五部分 发展战略研究

第十二章 数字电视行业投资机会与风险

第一节 数字电视行业投资效益分析

一、2019-2023年数字电视行业投资状况分析

二、2024-2029年数字电视行业投资效益分析

三、2024-2029年数字电视行业的投资方向

四、2024-2029年数字电视行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响数字电视行业数字电视行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响数字电视行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响数字电视行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年我国数字电视行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年我国数字电视行业发展面临的机遇分析

第三节 中国数字电视行业存在的问题及对策

一、中国数字电视行业存在的问题

二、数字电视行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 数字电视行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年数字电视行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年数字电视行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年数字电视行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年数字电视行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年数字电视行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年数字电视行业其他风险及控制策略

第十三章 数字电视行业投资战略研究

第一节 数字电视行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 数字电视企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第三节 对我国数字电视行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
  - 二、数字电视行业实施品牌战略的意义
  - 三、数字电视行业企业品牌的现状分析
  - 四、我国数字电视行业企业的品牌战略
  - 五、数字电视行业品牌战略管理的策略
- 第四节 数字电视行业投资战略研究
- 一、2019-2023年数字电视行业投资战略研究
  - 二、2024-2029年数字电视行业投资形势
  - 三、2024-2029年数字电视行业投资战略
  - 四、2024-2029年数字电视行业发展战略

图表目录

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)
- 图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)
- 图表：进出口总额(亿美元)
- 图表：广义货币(M2)增长速度(%)
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)
- 图表：2019-2023年中国GDP增长率分析(%)
- 图表：国内外知名机构对2019-2023年中国GDP增速预测

图表：数字电视产业链结构示意图

图表：数字电视产业成长周期示意图

图表：2019-2023年中国数字电视产量及其增速走势图

图表：2019-2023年中国数字电视消费量及其增速走势图

图表：2019-2023年中国数字电视市场规模及其增速走势图

图表：2019-2023年中国数字电视市场价格走势图

图表：2024-2029年中国数字电视产量及消费量预测

图表：2024-2029年中国数字电视市场价格走势预测

图表：2019-2023年我国数字电视市场规模分区域统计表

图表：2019-2023年中国数字电视行业利润增长趋势图

图表：2019-2023年中国数字电视行业亏损面统计

图表：2019-2023年中国数字电视行业亏损总额统计

图表：2019-2023年中国数字电视行业产量统计

图表：2019-2023年中国数字电视行业市场规模情况

图表：2019-2023年中国数字电视行业资产负债率情况

图表：2019-2023年中国数字电视行业成本费用利润率情况

图表：2019-2023年中国数字电视行业消费规模统计

图表：2019-2023年中国数字电视行业销售利润率情况

图表：2019-2023年中国数字电视行业资产利润率情况

图表：2019-2023年中国数字电视行业毛利率情况

图表：2019-2023年中国数字电视行业应收账款周转率情况

图表：2019-2023年中国数字电视行业流动资产周转率情况

图表：2019-2023年中国数字电视行业固定资产规模情况

图表：2019-2023年中国数字电视行业总资产周转率情况

图表：2019-2023年中国数字电视行业总资产规模情况

图表：2019-2023年中国数字电视行业成本费用结构构成情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/jiadian/youxianshuzidianshi.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)