

## 2024-2029年中国智能家电行业市场发展分析及发展趋势与前景分析报告

## 报告简介

智能家电就是将微处理器、传感器技术、网络通信技术引入家电设备后形成的家电产品，具有自动感知住宅空间状态和家电自身状态、家电服务状态，能够自动控制及接收住宅用户在住宅内或远程的控制指令；同时，智能家电作为智能家电的组成部分，能够与住宅内其它家电和家居、设施互联组成系统，实现智能家电功能。

在《健康中国2030规划纲要》战略倡导的大健康思路指导下，在各家电企业的研究推进下，通过智能家电组建的智能家居环境，借助智慧社区和智慧城市，为家居生活提供健康、医疗、养老等方面的支持，已经成为家电行业一个明确的应用发展方向。2018年中国智能家电市场规模则达到4130亿元，2019年上升到4740亿元。

2019年，全球智能家电市场规模为169.7亿美元，2020年预测全球智能家电市场规模达到215.2亿美元，同比增长26.8%。其中，冰箱、洗衣机、空调等大家电产品增长尤为明显。随着5G、IoT以及人工智能等技术的日益成熟，智能家居市场将成为唤醒家电行业增长的新方向。

2020年1月10日，中国家用电器协会发布了《家用电器安全使用年限》，《标准》的发布也将进一步推动中国家电行业深入贯彻三品战略的实施，帮助消费者梳理科学合理的消费理念，促进家电行业绿色健康发展，为家电行业产品设计制造提供指引。2020年5月15日，国家发改委、工信部、财政部、生态环境部、住建部、商务部、市场监管总局等部门印发《关于完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费的实施方案》提到，用3年左右的时间，进一步完善行业标准规范、政策体系，基本建成规范有序、运行顺畅、协同高效的废旧家电回收处理体系。同时，探索家电新型消费模式，开展家电租赁业务。

目前，整个家电行业的产量已经出现了一定程度的下滑，但智能家电仍处于增长状态，随着人均收入的增长及人均消费水平的提升，智能家电的渗透有望在未来几年进一步上升，整个行业的产量和市场规模也将稳定增长，预计到2025年，我国智能家电市场规模将接近1万亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智能家电市场进行了分析研究。报告在总结中国智能家电行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能家电行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能家电企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

。

## 报告目录

## 第一章 智能家电相关概述

## 第一节 家用电器分类及发展

## 一、产品分类

## 二、发展历程

### 第二节 智能家电的概念界定

#### 一、智能家电定义

#### 二、智能家电分类

#### 三、智能家电等级划分

### 第三节 智能家电的特点与功能

#### 一、智能家电的特点

#### 二、智能家电的功能

## 第二章 中国智能家电行业发展环境分析

### 第一节 智能家电行业政策环境分析

#### 一、行业监管管理体制

#### 二、行业相关政策分析

#### 三、进出口政策分析

### 第二节 智能家电行业宏观经济环境

#### 一、中国gdp增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、居民消费价格变化分析

#### 六、对外贸易发展形势分析

### 第三节 智能家电行业社会发展环境

#### 一、人口数量结构

#### 二、居民收入水平

### 三、城镇化发展进程

### 四、互联网普及程度

## 第四节 智能家电行业技术环境分析

### 一、行业技术发展概况

### 二、行业技术发展现状

## 第三章 中国家电行业发展分析

### 第一节 中国家电行业发展情况分析

#### 一、家电行业发展现状

#### 二、主要家电产品产量

#### 三、家电行业市场规模

#### 四、家电行业竞争格局

#### 五、市场销售渠道分析

### 第二节 中国家电线上消费市场分析

#### 一、家电线上发展情况

#### 二、家电线上消费规模

#### 三、家电线上竞争格局

#### 四、家电线上渠道分析

#### 五、家电线上市场特征

### 第三节 中国家电行业存在的问题及对策

#### 一、产品种类多样但同质化严重

#### 二、产品有价无“实”，实际使用率低

#### 三、售后维修难，修或比换贵

#### 四、家电行业发展措施

#### 五、规范家电市场的建议

## 第四章 中国智能家电行业发展分析

### 第一节 智能家电行业发展概况

- 一、智能家电行业发展背景分析
- 二、智能家电行业发展推动因素
- 三、智能家电行业主要竞争领域

### 第二节 智能家电行业运行态势

- 一、智能家电行业发展现状
- 二、智能家电行业市场规模
- 三、智能家电行业技术标准
- 四、智能家电行业运作模式

### 第三节 智能家电发展产生的影响分析

- 一、改变消费习惯
- 二、融入互联网思维
- 三、建立智能生态系统

### 第四节 中国智能家电行业存在问题

- 一、家电智能制造的自主创新能力不足
- 二、家电行业智能生产体系尚不健全
- 三、行业内部地区之间智能化发展差异很大
- 四、智能家电行业发展对策与建议分析

## 第五章 中国智能家电市场格局分析

### 第一节 智能家电行业市场主体分析

- 一、传统家电企业
- 二、it硬件厂商
- 三、互联网企业

#### 四、电信运营商

#### 五、平台竞争主体

#### 六、入口主导权之争

### 第二节 智能家电市场竞争格局

#### 一、市场品牌格局

#### 二、市场发展阵营

#### 三、市场渠道融合

#### 四、竞争趋势分析

### 第三节 智能家电市场企业布局模式分析

#### 一、主流布局模式

#### 二、企业布局现状

#### 三、布局多元入口

#### 四、软硬件相结合

### 第四节 智能家电市场企业营销策略分析

#### 一、产品开发与定位策略

#### 二、定价目标与价格策略

#### 三、渠道建设与管理策略

#### 四、企业品牌策略及运作

#### 五、公共关系与推广策略

#### 六、企业服务营销策略分析

## 第六章 中国智能家电细分市场发展分析

### 第一节 智能电视

#### 一、智能电视发展现状

#### 二、智能电视的销售量

三、智能电视的销售额

四、智能电视竞争格局

五、智能电视市场价格

六、智能电视发展趋势

## 第二节 智能冰箱

一、智能冰箱发展现状

二、智能冰箱的销售额

三、智能冰箱竞争格局

四、智能冰箱市场价格

五、智能冰箱发展方向

## 第三节 智能空调

一、智能空调发展现状

二、智能空调的零售量

三、智能空调市场规模

四、智能空调市场价格

五、智能空调发展趋势

## 第四节 智能洗衣机

一、洗衣机市场规模分析

二、智能洗衣机利好因素

三、智能洗衣机市场需求

四、智能洗衣机市场价格

五、智能洗衣机发展趋势

## 第五节 智能厨房家电

一、智能厨房家电发展状况

二、智能厨房家电行业产值

三、智能厨房家电的零售额

四、智能厨房家电市场价格

五、智能厨房家电发展趋势

第六节 扫地机器人

一、扫地机器人发展现状

二、扫地机器人的销售量

三、扫地机器人市场规模

四、扫地机器人市场价格

五、扫地机器人发展趋势

第七章 中国智能家电行业技术发展分析

第一节 云计算发展分析

一、云计算服务类型分析

二、云计算技术发展现状

三、云计算市场规模分析

四、云计算行业重点任务

五、云计算行业关键技术

第二节 大数据发展分析

一、大数据行业发展历程

二、大数据行业发展特点

三、大数据行业市场规模

四、大数据产业关键技术

五、大数据产业发展目标

第三节 人工智能发展分析

- 一、人工智能技术方兴未艾
- 二、国内人工智能布局加快
- 三、中国人工智能市场规模
- 四、人工智能专利申请数量
- 五、人工智能迎来投资机遇

#### 第四节 系统与软件

- 一、系统与软件产业范畴
- 二、系统与软件发展规模
- 三、系统与软件发展目标
- 四、系统与软件关键技术
- 五、系统与软件保障措施

### 第八章 中国智能家电行业重点企业经营情况分析

#### 第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

#### 第二节 美的集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析



### 第三节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

### 第四节 创维数码控股有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

### 第五节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

### 第六节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

## 第七节 tcl集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

## 第八节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

## 第九章 2024-2029年中国智能家电行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2024-2029年中国智能家电行业发展趋势

- 一、智能家电产品发展趋势
- 二、细分领域发展趋势分析

### 第二节 2024-2029年中国智能家电行业发展前景分析

- 一、未来发展前景
- 二、未来产品定位
- 三、行业发展方向
- 四、产品发展方向

### 第三节 2024-2029年中国家电行业发展预测

- 一、影响因素分析
- 二、市场规模预测

### 三、行业利润预测

#### 第四节 2024-2029年中国智能家电行业投资风险分析

##### 一、产业政策风险分析

##### 二、原材料风险分析

##### 三、市场竞争风险

##### 四、技术风险分析

#### 第五节 2024-2029年智能家电行业投资策略及建议

#### 图表目录

图表：家用电器智能化技术应用等级评价记录表

图表：家用电器智能化技术应用等级

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年万元国内生产总值耗能降低率

图表：2019-2023年全员劳动生产率

图表：2019-2023年研究与实验发展(R&D)经费支出及其增长速度

图表：2019-2023年专利申请、授权和有效专利情况

图表：2019-2023年GDP初步核算数据

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增速

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增速

图表：2019-2023年建筑业增加值及其增速

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农业)比重

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农业)增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：全国房地产开发投资增速(%)

图表：商品房销售面积及销售增速

图表：2019-2023年社会消费品零售总额

图表：2019-2023年货物进出口总额

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增速

图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度

图表：2019-2023年对外非金融类直接投资额及其增速

图表：2019-2023年常住人口城镇化率

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年全国60周岁及以上人口占比

图表：2019-2023年全国人口结构

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2019-2023年居民人均可支配收入平均数与中位

图表：2019-2023年居民人均消费支出及构成

图表：2019-2023年全国居民收支主要数据

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019-2023年国内游客人次及其增长速度

图表：2019-2023年年末卫生技术人员人数

图表：2019-2023年城镇新增就业人数

图表：一种基于云计算的智能家电节能控制系统概述

图表：一种基于云计算的智能家电节能控制系统流程图

图表：一种智能家电系统概述

图表：一种智能家电系统示意图

图表：基于物联网的智能家电系统及其实现方法概述

图表：基于物联网的智能家电系统及其实现方法示意图

图表：一种智能家电控制方法及系统、移动终端、服务器概述

图表：一种智能家电控制方法及系统、移动终端、服务器示意图

图表：智能家电的安全防护方法及智能家电概述

图表：智能家电的安全防护方法及智能家电示意图

图表：2019-2023年家电行业市场规模

图表：家电线上线下消费占比

图表：2019-2023年家电线上竞争格局

图表：中国智能家电行业发展阶段

图表：2019-2023年智能家电市场规模(亿元)

图表：智能家电云云互联互通标准部署

图表：电子商务渠道模型示意图

图表：智能家电产品三大阵营

图表：2019-2023年智能电视市场规模(亿元)

图表：2019-2023年智能冰箱销售额(亿元)

图表：智能冰箱竞争格局

图表：部分智能冰箱品牌市场价格

图表：2019-2023年智能洗衣机市场规模(亿元)

图表：部分智能洗衣机市场价格

图表：扫地机器人技术路径演变

图表：中国云市场规模及增长率

图表：中国公有云市场规模及增长率

图表：中国公有云市场结构分布

图表：中国私有云市场规模及增长率

图表：2019-2023年中国私有云市场结构分布

图表：2019-2023年人工智能行业投融资情况

图表：2019-2023年人工智能技术专利数量情况

图表：工业软件的形成

图表：企业管理软件层级架构

图表：BI厂商分类

图表：青岛海尔股份有限公司国内业务经营情况

图表：2019-2023年美的集团股份有限公司经营情况

图表：2019-2023年格力电器企业经营情况

图表：创维集团经营情况

图表：2019-2023年青岛海信电器股份有限公司经营情况

图表：2019-2023年四川长虹经营情况

图表：tcl主营产品

图表：2019-2023年tcl经营情况

图表：占康佳营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况

图表：2024-2029年市场规模预测(亿元)

图表：2024-2029年智能家电行业利润预测(亿元)

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/jiadian/zhinengjiadian.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)