

## 2024-2029年中国智能家电行业发展趋势预测及投资战略研究报告

### 报告简介

智能家电就是将微处理器、传感器技术、网络通信技术引入家电设备后形成的家电产品，具有自动感知住宅空间状态和家电自身状态、家电服务状态，能够自动控制及接收住宅用户在住宅内或远程的控制指令；同时，智能家电作为智能家居的组成部分，能够与住宅内其它家电和家居、设施互联组成系统，实现智能家居功能。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个智能家电行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据智能家电行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国智能家电行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国智能家电行业将面临的机遇与挑战，对智能家电行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是智能家电企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

### 报告目录

#### 第一章 智能家电相关概述

#### 第二章 2019-2023年中国智能家电行业发展环境分析

##### 第一节 宏观经济环境

###### 一、宏观经济概况

###### 二、对外经济分析

###### 三、工业运行情况

###### 四、固定资产投资

###### 五、宏观经济展望

##### 第二节 政策环境分析

###### 一、国家家电行业政策

###### 二、地方智能家电政策

### 三、行业相关利好政策

#### 第三节 社会发展环境

##### 一、人口结构分析

##### 二、社会消费规模

##### 三、城镇化发展进程

##### 四、互联网普及程度

#### 第三章 2019-2023年中国家电行业发展分析

##### 第一节 中国家电行业运行分析

###### 一、行业的发展形势

###### 二、后疫情发展状况

###### 三、市场进入换新期

###### 四、消费的升级趋势

###### 五、行业保有量情况

###### 六、行业进出口分析

###### 七、企业的营收情况

##### 第二节 中国家电行业产销情况分析

###### 一、行业零售情况

###### 二、主要家电产量

###### 三、行业产品价格

###### 四、行业消费特征

###### 五、行业网购渗透率

##### 第三节 中国家电线上消费市场分析

###### 一、行业线上市场发展现状

###### 二、行业线上市场运营情况

三、线上渠道销售市场份额

四、疫情对线上销售的影响

第四节 中国细分家电产品网购状况分析

一、彩电类

二、空调类

三、冰箱类

四、洗衣机类

五、厨房电器类

六、生活家电类

第五节 家用电器行业财务状况分析

一、上市公司规模

二、上市公司分布

三、经营状况分析

四、盈利能力分析

五、营运能力分析

六、成长能力分析

七、现金流量分析

第六节 中国家电行业存在的问题及对策

一、家电行业发展的的问题

二、小家电行业发展困境

三、行业高质量发展建议

四、行业发展的政策建议

第四章 2019-2023年中国智能家电行业发展分析

第一节 智能家电行业发展概况

一、智能家电产业链分析

二、家电产品智能化优势

三、智能家电的价值顶点

四、智能家电场景化分析

第二节 智能家电云云互联跨界探索分析

一、云云互联的发展探索

二、云云互联开放合作平台

三、云云互联跨界合作深化

四、云云互联跨品牌分析

第三节 智能家电行业区域发展分析

一、广东省智能家电产业现状

二、安徽省智能家电产业状况

三、青岛市智能家电产业集群

四、泉州市智能电网电器规划

第四节 智能家电行业存在问题及策略分析

一、智能家电行业发展挑战

二、高端智能家电痛点分析

三、智能家电网络安全隐患

四、智能电器行业发展策略

第五章 2019-2023年中国智能家电市场格局分析

第一节 智能家电行业市场主体分析

一、运营商

二、传统厂商

三、国内互联网厂商

四、国外互联网厂商

五、硬件及专业厂商

## 第二节 智能家电市场运行状况

一、市场融合发展

二、市场规模分析

三、细分市场规模

四、产品的渗透率

五、市场潜力分析

## 第三节 智能家电市场竞争格局分析

一、企业竞争格局

二、品牌排名情况

三、核心竞争力分析

## 第四节 智能家电主要市场应用场景分析

一、智能家电场景安防领域

二、智能家电场景能源领域

三、智能家电场景娱乐领域

四、智能家电场景厨房家务领域

## 第五节 智能家电市场发展动态

一、智能家电app发展

二、康佳智能家电产品

三、tcl推全屋智能家电

四、搭载鸿蒙os的智能家电

五、国外智能家电品牌入驻

## 第六章 2019-2023年中国智能家电细分市场发展分析

## 第一节 智能电视

- 一、智能电视主要特征
- 二、智能电视用户规模
- 三、智能电视市场规模
- 四、智能电视交互技术
- 五、智能电视系统策略

## 第二节 智能冰箱

- 一、智能冰箱发展现状
- 二、智能冰箱利好因素
- 三、智能冰箱识别技术
- 四、智能冰箱发展痛点
- 五、智能冰箱市场前景

## 第三节 智能空调

- 一、智能空调零售情况
- 二、智能空调架构分析
- 三、智能空调国标实施
- 四、智能空调存在问题
- 五、智能空调设计策略
- 六、智能空调企业动态

## 第四节 智能洗衣机

- 一、洗衣机市场发展现状
- 二、智能洗衣机的渗透率
- 三、智能洗衣机国标实施
- 四、智能洗衣机企业合作

## 第五节 智慧厨房

- 一、智慧厨房发展现状
- 二、智慧厨房人机交互
- 三、智慧厨房企业合作
- 四、智慧厨房用户痛点
- 五、智慧厨房发展方向
- 六、智能厨房发展趋势

## 第六节 智能小家电

- 一、智能小家电发展现状
- 二、智能小家电渠道偏好
- 三、智能小家电品类分析
- 四、智能小家电企业合作

## 第七章 2019-2023年中国智能家电行业运营与服务层发展分析

### 第一节 5g互联网

- 一、全球5g产业现状
- 二、中国5g产业状况
- 三、5g基站建设规划
- 四、5g产业发展机遇
- 五、5g业务发展趋势

### 第二节 人工智能

- 一、全球人工智能市场规模
- 二、中国人工智能发展分析
- 三、人工智能对人类的影响
- 四、人工智能家电应用案例

## 五、人工智能技术发展趋势

### 第三节 云计算

#### 一、企业云计算业务营收

#### 二、云计算市场规模分析

#### 三、云计算行业专利分析

#### 四、企业云管理发展挑战

#### 五、云计算“十四五”展望

### 第四节 云服务

#### 一、企业智能家电云平台动态

#### 二、智能家电云服务市场动态

#### 三、全球公有云市场发展分析

#### 四、中国公有云市场发展分析

#### 五、主流云厂商云服务器分析

### 第五节 大数据

#### 一、大数据产业发展历程

#### 二、大数据产业发展特征

#### 三、大数据产业市场规模

#### 四、大数据产业进入壁垒

#### 五、大数据产业发展策略

## 第八章 2019-2023年物联网在智能家电行业的发展分析

### 第一节 物联网产业发展综况

#### 一、物联网产业的关键技术分析

#### 二、物联网产业的发展规模及预测

#### 三、运营商的物联网创新业务收入

四、物联网在智能家电领域的发展

五、物联网时代智能家电需求分析

六、物联网时代智能家电产品设计

第二节 物联网在智能家居行业的应用分析

一、物联网在智能家居的发展背景

二、智能家居中常用的互联网技术

三、物联网在智能家居方面的应用

四、物联网在智能家居的应用趋势

第三节 物联网时代的智能家电人机交互分析

一、物联网时代智能家电的设计原则

二、物联网时代智能家电的交互设计

三、物联网时代智能家电的交互需求

四、物联网时代智能家电的交互技术

第四节 智能家电企业物联网应用动态分析

一、tcl物联网智能门锁

二、美的物联网智能小家电

三、格力电器物联网新生态

第九章 2019-2023年智能家电基础设施发展分析

第一节 芯片

一、芯片市场规模

二、家电缺芯现状

三、家电芯片需求

四、家电企业布局

五、芯片企业动态

## 第二节 传感器

- 一、智能家电传感器现状
- 二、传感器市场规模分析
- 三、智能传感器发展情况
- 四、智能传感器相关类型
- 五、智能传感器发展建议
- 六、人体传感器家居应用
- 七、传感器技术应用趋势

## 第三节 智能路由器

- 一、路由器的发展历程
- 二、智能路由器的对比
- 三、智能路由器产品介绍
- 四、智能路由器企业布局

## 第四节 智能机顶盒

- 一、智能机顶盒功能介绍
- 二、5g时代的机顶盒演进
- 三、智能机顶盒安装意义
- 四、智能机顶盒企业动态

## 第五节 智能开关

- 一、智能开关发展现状
- 二、智能开关对比分析
- 三、智能开关核心分析
- 四、智能开关需求分析
- 五、智能开关竞争市场

## 第十章 2019-2023年中国智能家电行业系统方案层发展分析

## 第一节 智能家居

一、智能家居发展现状

二、智能家居参与主体

三、智能家居市场规模

四、智能家居需求分析

五、智能家居市场竞争

六、智能家居发展趋势

## 第二节 智慧社区

一、智慧社区建设状况

二、智慧社区市场规模

三、智慧社区重点企业

四、智慧社区应用方案

五、智慧社区发展困境

六、智慧社区发展前景

## 第三节 智慧安防

一、智慧安防发展进程

二、智慧安防市场规模

三、智慧安防应用领域

四、智慧安防发展挑战

五、智慧安防发展策略

六、智慧安防发展前景

## 第十一章 2019-2023年传统家电企业智能家电业务发展分析

### 第一节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业发展概况

- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

## 第二节 海尔智家股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

## 第三节 九阳股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、未来前景展望

## 第四节 美的集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析

- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

#### 第五节 四川长虹电器股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

#### 第六节 海信视像科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

### 第十二章 2019-2023年外部企业跨界经营智能家电案例分析

#### 第一节 百度

- 一、百度推出智能家居品牌

二、小度智能全屋智能布局

三、小度智能巨屏电视产品

四、全屋智能极简装维新机遇

## 第二节 阿里

一、天猫精灵促进家电智能升级

二、阿里助力打造智慧厨电工厂

三、阿里云布局智能家居生活馆

## 第三节 腾讯

一、腾讯智能家电合作动态

二、腾讯持续布局智能家居

三、腾讯助力家电智能升级

## 第四节 京东

一、智能家电企业合作动态

二、布局智能家居体验空间

三、京东电器智能发展现状

四、京东电器数智化需求分析

## 第五节 华为

一、华为智慧屏产品分析

二、华为鸿蒙布局智能家居

三、华为发布全屋智能系统

四、智能家居企业合作动态

## 第六节 小米

一、小米推出人体传感器

二、小米智能家电互联专利

### 三、小米全屋智能家居解决方案

## 第十三章 中国智能家电行业投资分析及风险预警

### 第一节 a股及新三板上市公司在家电行业投资动态分析

#### 一、投资项目综述

#### 二、投资区域分布

#### 三、投资模式分析

#### 四、典型投资案例

### 第二节 家电行业上市公司投资动态分析

#### 一、投资规模统计

#### 二、投资区域分布

#### 三、投资模式分析

#### 四、典型投资案例

### 第三节 智能家电企业融资动态

#### 一、云鲸智能

#### 二、达显智能

#### 三、乐秀电子

#### 四、乐生智能

### 第四节 智能家电行业投资风险分析

#### 一、宏观经济变化风险

#### 二、市场竞争加剧风险

#### 三、核心技术研发风险

#### 四、技术人员流失风险

## 第十四章 2023-2027年中国智能家电行业发展前景及趋势预测

### 第一节 中国家电行业发展前景及趋势

## 一、小家电行业发展前景

## 二、线上线下融合趋势

## 三、绿色家电发展趋势

## 四、家电市场发展展望

### 第二节 中国智能家电行业发展前景及趋势

#### 一、大健康带来的新机遇

#### 二、家电智能适老化前景

#### 三、智能家电的前景方向

#### 四、智能家电的发展趋势

### 第三节 2023-2027年中国智能家电产业预测分析

#### 图表目录

图表：智能家电的特点

图表：智能家电行业所处生命周期

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年gdp同比增长速度

图表：2019-2023年gdp环比增长速度

图表：2019-2023年中国货物进出口总额

图表：2019-2023年货物进出口总额

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度

图表：2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2023年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表：2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度

- 图表：2023年对外非金融类直接投资额及其增长速度
- 图表：2019-2023年各月累计营业收入与利润总额同比增速
- 图表：2023年规模以上工业企业主要财务指标(分行业)
- 图表：2019-2023年全部工业增加值及增长速度
- 图表：2023年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2019-2023年我国规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表：2023年规模以上工业生产主要数据
- 图表：2023年中国固定资产投资(不含农户)同比增速
- 图表：2023年中国固定资产投资(不含农户)主要数据
- 图表：2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重
- 图表：2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度
- 图表：2019-2023年我国固定资产投资(不含农户)同比增速
- 图表：2023年固定资产投资(不含农户)主要数据
- 图表：2019-2023年中国家电行业最新政策汇总
- 图表：各省市“十四五”规划纲要涉及智能家电产业相关内容

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/jiadian/zhinengjiadian02.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)