

## 2024-2029年中国床垫市场发展分析及发展前景趋势与投资前景预测报告

## 报告简介

中国床垫市场目前正处于品牌窗口期，这是树立品牌的黄金阶段。经过充分的市场竞争和洗牌后，市场上剩下的都是比较优质的品牌。中国床垫市场正在以每年超过25%的速度增长，未来会形成超过1000亿的市场空间。而中国的美式床垫使用比例低、市场数量大都让中国将成为全球床垫业最重要的新兴市场。

目前全球在使用床垫方面可以分为三种，第一种是欧式床垫，欧式床垫崇尚使用自然的材料，强调包裹性和支撑性，比如用马毛、驼绒、羊毛等纤维材料压在一起的床垫；第二种是美式床垫，其用弹簧作为内部材料，外部使用包括乳胶、海绵、记忆棉、织物等各种现代科技材料来制成舒适层；第三种就是东南亚包括中国使用的床垫，这些床垫用单一材料做成，比如马来西亚的纯乳胶床垫和中国的纯棉褥子。

目前全球使用最广泛的就是美式床垫，而在中国，随着人们生活水平的提高，美式床垫受到越来越多的认可，也越来越被中国消费者所接受。目前，欧美虽然保持着美式床垫的最大销量，但是中国市场已经成为全球美式床垫新兴市场中成长最快的国家。目前，这个行业还没有形成真正的领头羊，也没有形成相对垄断的市场格局，对于各大厂商来说依然是树立品牌的黄金时期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内床垫行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国床垫行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国床垫行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是床垫行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

## 第一部分 行业运行现状

## 第一章 床垫行业发展概述

## 第一节 床垫概述

## 一、定义

## 二、应用

## 三、行业概况

## 第二节 床垫行业产业链分析

## 一、行业经济特性

## 二、产业链结构分析

### 三、产业链上下游对床垫行业的影响分析

## 第三节 全球床垫行业发展分析

### 一、全球床垫行业发展历程

### 二、全球床垫行业主要生产国家地区分析

### 三、全球床垫行业发展趋势分析

## 第二章 2019-2023年中国床垫行业发展环境分析

### 第一节 2019-2023年中国床垫行业经济发展环境分析

### 第二节 2019-2023年中国床垫行业政策发展环境分析

#### 一、床垫行业相关政策分析

#### 二、行业生产标准分析

### 第三节 2019-2023年中国床垫行业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、文化环境分析

#### 三、中国城镇化率

#### 四、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2019-2023年中国床垫行业技术发展环境分析

#### 一、床垫行业技术现状分析

#### 二、床垫行业技术趋势分析

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 中国床垫行业产销贸易分析及预测

### 第一节 床垫行业生产分析

#### 一、中国床垫行业生产特点分析

#### 二、2019-2023年中国床垫行业产量分析

三、2019-2023年中国床垫行业产值分析

四、2024-2029年中国床垫行业产量预测

五、2024-2029年中国床垫行业产值预测

第二节 床垫行业销售分析

一、中国床垫行业销售特点分析

二、2019-2023年中国床垫行业销量分析

三、2019-2023年中国床垫行业销售收入分析

四、2024-2029年中国床垫行业销量预测

五、2024-2029年中国床垫行业销售收入预测

第三节 床垫行业进出口贸易分析

一、2019-2023年床垫行业进口分析

二、2019-2023年床垫行业出口分析

三、床垫行业进出口态势展望

第四节 中国床垫行业供需总体情况分析

第四章 中国床垫行业经济运行指标情况分析

第一节 企业数量和分布

一、企业数量

二、分布情况

第二节 中国床垫行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019-2023年中国床垫区域市场规模分析

第一节 我国床垫区域市场结构分析

第二节 中国床垫区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西南地区市场规模分析

七、西北地区市场规模分析

第六章 2019-2023年中国床垫市场营销情况分析

第一节 2019-2023年中国床垫市场营销现状分析

一、床垫市场营销动态概览

二、床垫营销模式分析

三、床垫市场营销渠道分析

第二节 2019-2023年中国床垫网络营销分析

第三节 2019-2023年中国床垫市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

第七章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

## 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第六节 中国床垫行业SWOT分析

### 一、优势分析

### 二、劣势分析

### 三、机遇分析

### 四、威胁分析

## 第三部分 行业竞争分析

## 第八章 2019-2023中国床垫行业竞争状况分析

### 第一节 2019-2023年中国床垫行业竞争力分析

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、技术竞争分析

### 第二节 2019-2023年中国床垫行业市场区域格局分析

#### 一、重点生产区域竞争力分析

#### 二、市场销售集中分布

#### 三、国内企业与国外企业相对竞争力

### 第三节 中国床垫行业五力竞争分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、潜在进入者威胁

#### 三、替代品威胁

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、买方议价能力分析

### 第四节 2019-2023年中国床垫产业提升竞争力策略分析

## 第九章 主要床垫企业竞争分析

### 第一节 喜临门家具股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第二节 深圳雅兰家居用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第三节 宁波梦神床垫机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四节 广州市穗宝家具有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第五节 东莞市慕思寢室用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

## 第六节 湖南省晚安家居实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

## 第七节 香江集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

## 第八节 贵州大自然科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

## 第九节 金可儿(上海)床具有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

## 第十节 全友家私有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析

#### 四、发展战略分析

#### 第四部分 行业趋势分析

#### 第十章 2024-2029年床垫行业投资价值评估分析

##### 第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

###### 一、行业发展的有利因素分析

###### 二、行业发展的不利因素分析

##### 第二节 投资回报率比较高的投资方向

##### 第三节 营销分析与营销模式推荐

###### 一、渠道构成

###### 二、销售渠道效果

###### 三、营销模式推荐

#### 第十一章 2024-2029年中国床垫行业发展趋势预测分析

##### 第一节 2024-2029年中国床垫行业前景展望

###### 一、床垫的研究进展及趋势分析

###### 二、床垫价格趋势分析

##### 第二节 2024-2029年中国床垫行业市场预测分析

###### 一、床垫市场供给预测分析

###### 二、床垫需求预测分析

###### 三、床垫竞争格局预测分析

##### 第三节 2024-2029年中国床垫行业市场盈利预测分析

#### 第十二章 2024-2029年中国床垫行业投资和风险预警分析

##### 第一节 2024-2029年床垫行业发展环境分析

##### 第二节 2024-2029年床垫行业投资特性分析

###### 一、2024-2029年中国床垫行业进入壁垒



二、2024-2029年中国床垫行业盈利模式

三、2024-2029年中国床垫行业盈利因素

第三节 2024-2029年床垫行业投资风险分析

一、2024-2029年中国床垫行业政策风险

二、2024-2029年中国床垫行业技术风险

三、2024-2029年中国床垫行业供求风险

四、2024-2029年中国床垫行业其它风险

第四节 2024-2029年中国床垫行业投资机会

一、2024-2029年中国床垫行业最新投资动向

二、2024-2029年中国床垫行业投资机会分析

第五节 2024-2029年中国床垫行业主要投资建议

图表目录

图表：床垫行业产业链分析

图表：中国国内生产总值及其增长速度

图表：中国社会消费品零售总额

图表：中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：中国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019-2023年中国床垫行业企业数量

图表：2019-2023年中国床垫行业资产规模

图表：2019-2023年中国床垫行业产量分析

图表：2019-2023年中国床垫行业产值分析

图表：2019-2023年中国床垫行业销量分析

图表：2019-2023年中国床垫行业销售收入分析

图表：2019-2023年中国床垫行业市场规模分析

图表：2019-2023年中国床垫行业销售利润率指标

图表：2019-2023年中国床垫行业亏损面指标

图表：2019-2023年中国床垫行业资产负债率指标

图表：2019-2023年中国床垫行业应收帐款周转率指标

图表：2019-2023年中国床垫行业流动资产周转率指标

图表：2019-2023年中国床垫行业存货周转率指标

图表：2019-2023年中国床垫行业利润总额增长率指标

图表：2019-2023年中国床垫行业销售收入增长率指标

图表：2024-2029年中国床垫行业产量预测

图表：2024-2029年中国床垫行业产值预测

图表：2024-2029年中国床垫行业销量预测

图表：2024-2029年中国床垫行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国床垫行业市场规模预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/jiaju/2009chuangdian.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)