

2024-2029年中国家居装饰品市场供需分析及投资方向研究咨询报告

报告简介

家居装饰品行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析家居装饰品未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘家居装饰品行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来家居装饰品业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找家居装饰品行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了家居装饰品行业今后的发展与投资策略，为家居装饰品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由中道泰和咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对家居装饰品相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外家居装饰品行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要家居装饰品品牌的发展状况，以及未来中国家居装饰品行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了家居装饰品市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是家居装饰品生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前家居装饰品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球家居装饰品市场发展分析1

第一节 2019-2023年全球家居装饰品市场分析1

一、2019-2023年全球家居装饰品市场回顾1

二、2019-2023年全球家居装饰品市场环境2

三、2019-2023年全球家居装饰品销售分析3

四、2019-2023年全球家居装饰品市场规模3

第二节 主要国家地区家居装饰品市场分析4

一、2019-2023年美国家居装饰品市场分析4

二、2019-2023年欧洲家居装饰品市场分析18

- 三、2019-2023年日本家居装饰品市场分析24
- 四、2019-2023年泰国家居装饰品市场分析25
- 第二章 我国家居装饰品行业发展现状27
- 第一节 我国家居装饰品行业发展现状27
- 一、家居装饰品行业品牌发展现状27
- 二、家居装饰品行业消费市场现状30
- 三、家居装饰品市场消费层次分析31
- 四、我国家居装饰品市场走向分析35
- 第二节 2019-2023年我国家居装饰品行业发展状况38
- 一、2019-2023年中国家居装饰品行业发展回顾38
- 二、2019-2023年家居装饰品行业发展情况分析38
- 三、2019-2023年我国家居装饰品市场特点分析39
- 四、2019-2023年我国家居装饰品市场发展分析41
- 第三节 2019-2023年中国家居装饰品行业供需分析43
- 一、2019-2023年中国家居装饰品市场供给总量分析43
- 二、2019-2023年中国家居装饰品市场供给结构分析43
- 三、2019-2023年中国家居装饰品市场需求总量分析45
- 四、2019-2023年中国家居装饰品市场需求结构分析46
- 第四节 2019-2023年中国家居装饰品细分行业分析47
- 一、2019-2023年画框行业分析47
- 二、2019-2023年相框行业分析49
- 三、2019-2023年工艺品行业分析50
- 四、2019-2023年礼品行业分析55
- 第三章 中国家居装饰品行业经济运行分析59

第一节 2019-2023年家居装饰品行业运行情况分析	59
一、2019-2023年家居装饰品行业经济指标分析	59
二、2019-2023年家居装饰品行业收入前十家企业	60
第二节 2019-2023年家居装饰品行业产量分析	60
一、2019-2023年我国家居装饰品产品产量分析	60
二、2019-2023年我国家居装饰品产品产量预测	61
第四章 中国家居装饰品消费市场分析	63
第一节 家居装饰品行业产品目标客户群体调查	63
一、不同收入水平消费者偏好调查	63
二、不同年龄的消费者偏好调查	67
三、不同地区的消费者偏好调查	68
第二节 家居装饰品市场消费需求分析	71
一、家居装饰品市场的消费需求变化	71
二、家居装饰品行业的需求情况分析	72
三、2019-2023年家居装饰品品牌市场消费需求分析	73
第三节 家居装饰品消费市场状况分析	75
一、家居装饰品行业消费特点	75
二、家居装饰品消费者分析	76
三、家居装饰品消费结构分析	76
四、家居装饰品消费的市场变化	78
五、家居装饰品市场的消费方向	81
六、家居饰品产业用户认知度分析	83
第五章 中国家居装饰品行业区域市场分析	85
第一节 2019-2023年华北地区家居装饰品行业分析	85

- 一、2019-2023年行业发展现状分析85
- 二、2019-2023年市场规模情况分析85
- 三、2024-2029年市场需求情况分析85
- 四、2024-2029年行业发展前景预测87
- 第二节 2019-2023年东北地区家居装饰品行业分析88
 - 一、2019-2023年行业发展现状分析88
 - 二、2019-2023年市场规模情况分析88
 - 三、2024-2029年市场需求情况分析88
 - 四、2024-2029年行业发展前景预测89
- 第三节 2019-2023年华东地区家居装饰品行业分析90
 - 一、2019-2023年行业发展现状分析90
 - 二、2019-2023年市场规模情况分析90
 - 三、2024-2029年市场需求情况分析90
 - 四、2024-2029年行业发展前景预测90
- 第四节 2019-2023年华南地区家居装饰品行业分析91
 - 一、2019-2023年行业发展现状分析91
 - 二、2019-2023年市场规模情况分析91
 - 三、2024-2029年市场需求情况分析91
 - 四、2024-2029年行业发展前景预测91
- 第五节 2019-2023年华中地区家居装饰品行业分析92
 - 一、2019-2023年行业发展现状分析92
 - 二、2019-2023年市场规模情况分析92
 - 三、2024-2029年市场需求情况分析92
 - 四、2024-2029年行业发展前景预测92

第六节 2019-2023年西南地区家居装饰品行业分析93

一、2019-2023年行业发展现状分析93

二、2019-2023年市场规模情况分析93

三、2024-2029年市场需求情况分析93

四、2024-2029年行业发展前景预测93

第七节 2019-2023年西北地区家居装饰品行业分析94

一、2019-2023年行业发展现状分析94

二、2019-2023年市场规模情况分析94

三、2024-2029年市场需求情况分析94

四、2024-2029年行业发展前景预测94

第六章 家居装饰品行业投资与发展前景分析95

第一节 2019-2023年家居装饰品行业投资情况分析95

一、2019-2023年投资规模情况95

二、2019-2023年投资增速情况95

三、2019-2023年分行业投资分析95

四、2019-2023年分地区投资分析99

第二节 家居装饰品行业投资机会分析99

一、家居装饰品投资项目分析99

二、可以投资的家居装饰品模式101

三、2019-2023年家居装饰品投资机会105

四、2019-2023年家居装饰品细分行业投资机会107

五、2019-2023年家居装饰品投资新方向110

第三节 家居装饰品行业发展前景分析111

一、家居装饰品市场发展前景分析111

- 二、我国家居装饰品市场蕴藏的商机113
- 三、2019-2023年家居装饰品市场面临的发展商机116
- 四、2024-2029年家居装饰品市场面临的发展商机118
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第七章 家居装饰品行业竞争格局分析121
- 第一节 家居装饰品行业集中度分析121
- 一、家居装饰品市场集中度分析121
- 二、家居装饰品区域集中度分析121
- 第二节 家居装饰品行业竞争格局分析121
- 一、2019-2023年家居装饰品行业竞争分析121
- 二、2019-2023年国内外家居装饰品竞争分析125
- 三、2019-2023年中国家居装饰品市场竞争策略分析125
- 四、2024-2029年家居装饰品行业竞争策略分析127
- 五、2024-2029年中国家居装饰品市场竞争趋势132
- 第八章 2024-2029年中国家居装饰品行业发展形势分析135
- 第一节 家居装饰品行业发展概况135
- 一、家居装饰品行业发展特点分析135
- 二、家居装饰品行业总产值分析136
- 三、家居装饰品行业技术发展分析137
- 四、家居装饰品产业当前存在的问题分析139
- 第二节 2019-2023年家居装饰品行业市场情况分析140
- 一、家居装饰品行业市场发展分析140
- 二、家居装饰品市场存在的问题141
- 三、家居装饰品市场规模分析142

第三节 2019-2023年家居装饰品产销状况分析142

一、家居装饰品产量分析142

二、家居装饰品产能分析143

三、家居装饰品市场需求状况分析144

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国家居装饰品行业整体运行指标分析145

第一节 2019-2023年中国家居装饰品行业总体规模分析145

一、企业数量结构分析145

二、行业生产规模分析145

第二节 2019-2023年中国家居装饰品行业产销分析146

一、行业产成品情况总体分析146

二、行业产品销售收入总体分析146

第三节 2019-2023年年中国家居装饰品行业财务指标总体分析146

一、行业盈利能力分析146

二、行业偿债能力分析147

三、行业营运能力分析148

四、行业发展能力分析149

第十章 家居装饰品行业赢利水平分析151

第一节 成本分析151

一、2019-2023年家居装饰品原材料价格走势151

二、2019-2023年家居装饰品行业人工成本分析159

第二节 产销运存分析162

一、2019-2023年家居装饰品行业产销情况162

二、2019-2023年家居装饰品行业库存情况162

三、2019-2023年家居装饰品行业资金周转情况167

第三节 盈利水平分析168

一、2019-2023年家居装饰品行业价格走势168

二、2019-2023年家居装饰品行业营业收入情况169

三、2019-2023年家居装饰品行业毛利率情况169

四、2024-2029年家居装饰品行业赢利预测169

第十一章 家居装饰品行业盈利能力分析171

第一节 2019-2023年中国家居装饰品行业利润总额分析171

一、利润总额分析171

二、不同规模企业利润总额比较分析171

三、不同所有制企业利润总额比较分析171

第二节 2019-2023年中国家居装饰品行业销售利润率172

一、销售利润率分析172

二、不同规模企业销售利润率比较分析172

三、不同所有制企业销售利润率比较分析172

第三节 2019-2023年中国家居装饰品行业总资产利润率分析173

一、总资产利润率分析173

二、不同规模企业总资产利润率比较分析173

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析173

第十二章 家居装饰品重点企业发展分析175

第一节 宜家(中国驰名商标)175

一、企业概况175

二、2019-2023年经营状况181

三、企业发展策略182

四、2019-2023年盈利能力分析193

第二节 好百年(中国驰名商标)199

一、企业概况199

二、企业市场定位200

三、企业的竞争优势201

四、企业品牌战略的实施202

第三节 月星家居装饰品(中国驰名商标)204

一、企业概况204

二、企业业务范围205

三、企业品牌战略206

第四节 金海马(中国驰名商标)211

一、企业概况211

二、企业发展策略212

第五节 麦德龙(一线品牌)215

一、企业概况215

二、2019-2023年经营状况218

三、企业经营管理218

第六节 爱家(中国驰名商标)226

一、企业概况226

二、企业发展优势227

第七节 九百家居装饰品(中国驰名商标)228

一、企业概况228

二、企业经营状况229

第八节 金盛家居装饰品(中国驰名商标)229

一、企业概况229

二、企业发展分析230

第九节 简爱家居装饰品(中国驰名商标)230

一、企业概况230

二、企业竞争优势232

三、企业发展方向233

第十节 集美家居装饰品(中国驰名商标)235

一、企业概况235

二、企业品牌建设238

三、企业发展方向239

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 家居装饰品行业投资策略分析243

第一节 行业发展特征243

一、行业的周期性243

二、行业的上下游243

三、行业经营模式263

第二节 家居装饰品行业投资效益分析266

一、2019-2023年家居装饰品行业投资效益分析266

二、2024-2029年家居装饰品行业投资方向266

三、2024-2029年家居装饰品行业投资建议268

第三节 家居装饰品行业投资策略研究269

一、2019-2023年家居装饰品行业投资策略269

二、2024-2029年家居装饰品行业投资策略273

第十四章 家居装饰品行业投资风险预警277

第一节 影响家居装饰品行业发展的主要因素	277
一、2019-2023年影响家居装饰品行业运行的有利因素	277
二、2019-2023年影响家居装饰品行业运行的稳定因素	278
三、2019-2023年影响家居装饰品行业运行的不利因素	280
四、2019-2023年我国家居装饰品行业发展面临的挑战	281
第二节 家居装饰品行业投资风险预警	283
一、2024-2029年家居装饰品行业市场风险预测	283
二、2024-2029年家居装饰品行业政策风险预测	283
三、2024-2029年家居装饰品行业经营风险预测	283
四、2024-2029年家居装饰品行业技术风险预测	284
五、2024-2029年家居装饰品行业其他风险预测	284
第五部分 发展趋势与规划建议	
第十五章 家居装饰品行业发展趋势分析	285
第一节 2024-2029年中国家居装饰品市场趋势分析	285
一、2019-2023年我国家居装饰品市场趋势总结	285
二、2024-2029年我国家居装饰品发展趋势分析	288
第二节 2024-2029年家居装饰品产品发展趋势分析	290
一、2024-2029年家居装饰品产品技术趋势分析	290
二、2024-2029年家居装饰品产品价格趋势分析	294
第三节 2024-2029年中国家居装饰品行业供需预测	296
一、2024-2029年中国家居装饰品供给预测	296
二、2024-2029年中国家居装饰品需求预测	297
三、2024-2029年中国家居装饰品价格预测	297
第四节 2024-2029年家居装饰品行业规划建议	300

- 一、家居装饰品行业“十四五”整体规划300
- 二、家居装饰品行业“十四五”发展预测303
- 三、2024-2029年家居装饰品行业规划建议305
- 第十六章 家居装饰品企业管理策略建议307
 - 第一节 市场策略分析307
 - 一、家居装饰品价格策略分析307
 - 二、家居装饰品渠道策略分析318
 - 第二节 销售策略分析323
 - 一、媒介选择策略分析323
 - 二、产品定位策略分析327
 - 三、企业宣传策略分析330
 - 第三节 提高家居饰品企业竞争力的策略332
 - 一、提高中国家居饰品企业核心竞争力的对策332
 - 二、家居饰品企业提升竞争力的主要方向336
 - 三、影响家居饰品企业核心竞争力的因素及提升途径338
 - 第四节 对我国家居饰品品牌的战略思考341
 - 一、家居饰品实施品牌战略的意义341
 - 二、我国家居饰品企业的品牌战略344
 - 三、家居饰品品牌战略管理的策略345
- 图表目录
 - 图表：2019-2023年全球家居装饰品销售情况3
 - 图表：2019-2023年全球家居装饰品市场规模3
 - 图表：2019-2023年中国家居装饰品市场供给总量43
 - 图表：2019-2023年中国家居装饰品市场需求总量45

- 图表：2019-2023年家居装饰品行业企业数量61
- 图表：2019-2023年家居装饰品行业工业总产值61
- 图表：2019-2023年家居装饰品行业主营业务收入61
- 图表：2019-2023年家居装饰品行业总额利润61
- 图表：家居装饰品行业收入前十家企业62
- 图表：2019-2023年家居装饰品行业产品产量62
- 图表：2019-2023年家居装饰品行业产品产量62
- 图表：2019-2023年家居装饰品行业产品产量预测63
- 图表：2019-2023年华北家居装饰品市场规模87
- 图表：2019-2023年东北家居装饰品市场规模90
- 图表：2019-2023年华东家居装饰品市场规模92
- 图表：2019-2023年华南家居装饰品市场规模93
- 图表：2019-2023年华中家居装饰品市场规模94
- 图表：2019-2023年西南家居装饰品市场规模95
- 图表：2019-2023年西北家居装饰品市场规模96
- 图表：2019-2023年家居装饰品行业投资规模97
- 图表：2019-2023年家居装饰品行业投资规模增速情况97
- 图表：2019-2023年家居装饰品行业分地区投资101
- 图表：预计支出增加的家庭比例114
- 图表：不同收入家庭关于装饰品增加支出的比例114
- 图表：不同收入居民家庭的住房情况114
- 图表：2019-2023年家居装饰品行业总产值138
- 图表：2019-2023年家居装饰品市场规模144
- 图表：2019-2023年家居装饰品企业数量147

图表：2019-2023年家居装饰品行业生产规模147

图表：2019-2023年家居装饰品行业产成品148

图表：2019-2023年家居装饰品行业产品销售收入148

图表：2019-2023年工艺品出厂价格指数153

图表：2019-2023年工艺品出厂价格指数154

图表：2019-2023年工艺品出厂价格指数154

图表：2019-2023年工艺品出厂价格指数154

图表：2019-2023年工艺品出厂价格指数154

图表：2019-2023年工艺品出厂价格指数154

图表：2019-2023年工艺品出厂价格指数155

图表：2019-2023年工艺品出厂价格指数155

图表：2019-2023年工艺品出厂价格指数155

图表：2019-2023年工艺品出厂价格指数155

图表：2019-2023年1工艺品出厂价格指数155

图表：2019-2023年1工艺品出厂价格指数156

图表：2019-2023年工艺品出厂价格指数156

图表：2019-2023年工艺品出厂价格指数156

图表：2019-2023年工艺品出厂价格指数156

图表：工艺品出厂价格指数156

图表：工艺品出厂价格指数157

图表：2019-2023年纺织品零售价格指数157

图表：2019-2023年纺织品零售价格指数157

图表：2019-2023年纺织品零售价格指数157

图表：2019-2023年纺织品零售价格指数158

- 图表：2019-2023年纺织品零售价格指数158
- 图表：2019-2023年纺织品零售价格指数158
- 图表：2019-2023年纺织品零售价格指数158
- 图表：2019-2023年纺织品零售价格指数159
- 图表：2019-2023年纺织品零售价格指数159
- 图表：2019-2023年纺织品零售价格指数159
- 图表：2019-2023年1纺织品零售价格指数159
- 图表：2019-2023年1纺织品零售价格指数160
- 图表：2019-2023年纺织品零售价格指数160
- 图表：2019-2023年纺织品零售价格指数160
- 图表：2019-2023年纺织品零售价格指数160
- 图表：纺织品零售价格指数161
- 图表：纺织品零售价格指数161
- 图表：2019-2023年家居装饰品行业营业收入171
- 图表：2019-2023年家居装饰品行业毛利率171
- 图表：2019-2023年中国家居装饰品行业利润总额173
- 图表：2019-2023年中国家居装饰品行业销售利润率174
- 图表：2019-2023年中国家居装饰品行业总资产利润率175
- 图表：2019-2023年帘子布产量全国合计246
- 图表：2019-2023年帘子布产量全国合计246
- 图表：2019-2023年帘子布产量全国合计247
- 图表：2019-2023年帘子布产量全国合计247
- 图表：2019-2023年帘子布产量全国合计247
- 图表：2019-2023年帘子布产量全国合计247

图表：2019-2023年帘子布产量全国合计247

图表：2019-2023年帘子布产量全国合计247

图表：2019-2023年帘子布产量全国合计247

图表：2019-2023年帘子布产量全国合计248

图表：2019-2023年帘子布产量全国合计248

图表：2019-2023年帘子布产量全国合计248

图表：2019-2023年帘子布产量全国合计248

图表：2019-2023年帘子布产量全国合计248

图表：2019-2023年帘子布产量全国合计248

图表：2019-2023年灯具及照明装置产量全国合计249

图表：2019-2023年灯具及照明装置产量全国合计249

图表：2019-2023年灯具及照明装置产量全国合计249

图表：2019-2023年灯具及照明装置产量全国合计249

图表：2019-2023年灯具及照明装置产量全国合计250

图表：2019-2023年灯具及照明装置产量全国合计250

图表：2019-2023年灯具及照明装置产量全国合计250

图表：2019-2023年灯具及照明装置产量全国合计250

图表：2019-2023年灯具及照明装置产量全国合计250

图表：2019-2023年灯具及照明装置产量全国合计251

图表：2019-2023年灯具及照明装置产量全国合计251

图表：2019-2023年灯具及照明装置产量全国合计251

图表：2019-2023年灯具及照明装置产量全国合计251

图表：2019-2023年灯具及照明装置产量全国合计251

图表：2019-2023年灯具及照明装置产量全国合计252

- 图表：2019-2023年木质家具产量全国合计252
- 图表：2019-2023年木质家具产量全国合计252
- 图表：2019-2023年木质家具产量全国合计252
- 图表：2019-2023年木质家具产量全国合计253
- 图表：2019-2023年木质家具产量全国合计253
- 图表：2019-2023年木质家具产量全国合计253
- 图表：2019-2023年木质家具产量全国合计253
- 图表：2019-2023年木质家具产量全国合计253
- 图表：2019-2023年木质家具产量全国合计254
- 图表：2019-2023年木质家具产量全国合计254
- 图表：2019-2023年木质家具产量全国合计254
- 图表：2019-2023年木质家具产量全国合计254
- 图表：2019-2023年木质家具产量全国合计254
- 图表：2019-2023年木质家具产量全国合计254
- 图表：2019-2023年木质家具产量全国合计255
- 图表：2019-2023年木质家具产量全国合计255
- 图表：2019-2023年金属家具产量全国合计255
- 图表：2019-2023年金属家具产量全国合计255
- 图表：2019-2023年金属家具产量全国合计256
- 图表：2019-2023年金属家具产量全国合计256
- 图表：2019-2023年金属家具产量全国合计256
- 图表：2019-2023年金属家具产量全国合计256
- 图表：2019-2023年金属家具产量全国合计256
- 图表：2019-2023年金属家具产量全国合计257
- 图表：2019-2023年金属家具产量全国合计257

图表：2019-2023年金属家具产量全国合计257

图表：2019-2023年金属家具产量全国合计257

图表：2019-2023年金属家具产量全国合计257

图表：2019-2023年金属家具产量全国合计258

图表：2019-2023年金属家具产量全国合计258

图表：2019-2023年金属家具产量全国合计258

图表：2019-2023年软体家具产量全国合计258

图表：2019-2023年软体家具产量全国合计259

图表：2019-2023年软体家具产量全国合计259

图表：2019-2023年软体家具产量全国合计259

图表：2019-2023年软体家具产量全国合计259

图表：2019-2023年软体家具产量全国合计259

图表：2019-2023年软体家具产量全国合计260

图表：2019-2023年软体家具产量全国合计260

图表：2019-2023年软体家具产量全国合计260

图表：2019-2023年软体家具产量全国合计260

图表：2019-2023年软体家具产量全国合计260

图表：2019-2023年软体家具产量全国合计261

图表：2019-2023年软体家具产量全国合计261

图表：2019-2023年软体家具产量全国合计261

图表：2019-2023年软体家具产量全国合计261

图表：2019-2023年房屋产销全国合计262

图表：2019-2023年房屋产销全国合计262

图表：2019-2023年房屋产销全国合计262

图表：2019-2023年房屋产销全国合计262

图表：2019-2023年房屋产销全国合计263

图表：2019-2023年房屋产销全国合计263

图表：2019-2023年房屋产销全国合计263

图表：2019-2023年房屋产销全国合计263

图表：2019-2023年房屋产销全国合计264

图表：2019-2023年1房屋产销全国合计264

图表：2019-2023年1房屋产销全国合计264

图表：2019-2023年房屋产销全国合计264

图表：2019-2023年房屋产销全国合计265

图表：房屋产销全国合计265

图表：房屋产销全国合计265

图表：2024-2029年中国家居装饰品供给预测298

图表：2024-2029年中国家居装饰品需求预测299

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/jiaju/jiajuzhuangshipin.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)