2026-2031年中国橱柜行业市场发展分析及投资前景预测报告

报告简介

橱柜，又称家庭厨房家具、橱兵等，是家庭厨房内集烧、洗、储物、吸油烟等综合功能于一身的家庭民用设施;它是现代整体厨房中各种厨房用具与厨房家电的物理载体和厨房设计思想的艺术载体，所以它是现代整体厨房的主体。橱柜起源于欧美，于二十世纪八十年代末九十年代初经由香港传入我国广东、上海、北京等地，并逐步向大陆其他省市渗透发展。改革开放以来，现代家庭橱柜这一新生事物迅速在大陆各地蓬勃发展，并形成了庞大的产业市场，成为我国的朝阳行业。

随着改善型住宅普及，居民生活水平提升，整体橱柜才逐渐走入千家万户。与此同时，整体橱柜行业进行自我革新与升级，市场环境得到大幅改善，方打开广阔的消费市场。随着人们生活水平的提高，橱柜在美化家居环境中扮演着日益重要的角色，并成为很多家庭最重视、开支最多环节之一，橱柜行业将成为未来很长一段时期的朝阳行业。

国内整体橱柜进入成熟发展阶段，千亿级市场规模已经确定。上世纪 80
年代，国家提出住房制度改革，开启了国内房地产行业的热潮，同时也带动了整体橱柜行业的崛起。但当时整体厨柜品牌少、价格高、市场普及率低、在设计上侧重满足基本功能需求。

随着改善型住宅普及，居民生活水平提升，整体橱柜才逐渐走入千家万户。与此同时，整体橱柜行业进行自我革新与升级，市场环境得到大幅改善，方打开广阔的消费市场。预计未来定制橱柜和衣柜的渗透率仍将不断提高，目前定制橱柜终端市场规模约1000亿元，预计未来将以15%左右复合速度增长;定制衣柜的终端市场规模为500亿元，预计以约20%复合增速增长。

中国橱柜业走过的道路跟中国家具业和家装业走过的路有相似之处，都是由简单的家庭小作坊制作特点逐渐地转向工业化生产发展的模式，假如说中国的家具业、家电业已逐渐步入成熟期的话，中国的橱柜业则刚进入成长期，机会和财富相继而来，势头汹涌。橱柜行业在中国已经形成了较为清晰的市场构架，行业日渐成熟，市场上高端橱柜以进口品牌为主，中端橱柜以合资品牌为主，低端橱柜以国产品牌为

主，满足各阶层人士的不同需求。目前国内橱柜企业主要集中于北京、上海、福建、广东四大区域，这几大区域在设计、服务、治理等方面引领着国内橱柜行业的发展。

2019年橱柜企业营业收入达到3330亿元，同比增长5%，2019年中国橱柜产量为1991万套，需求量为1901万套。预计2020年还将进一步增长，而市场对橱柜的需求量也呈增长趋势，

近年来，橱柜业成为一个高利润的新行业，受到众多投资者的关注，除了橱柜生产企业外，已经有家电、卫浴、建材等相关行业的企业跨行扩展，进入橱柜行业。这使得该行业的发展空前壮大，行业的竞争也日益激烈，橱柜行业面临重新洗牌。

橱柜行业企业众多、集中度低，对比发达国家提升空间大。目前，国内整体橱柜行业约有品牌 1,068 个，其中一线企业 78 家，占比为 7.3%，二线企业 176 家，占比为 16.5%，两类企业合计占比不超过 30%。同时，相关橱柜企业收入规模差距较大，营收超过 10
亿级的企业极少。橱柜行业快速增长的势头并没有减弱，在一级城市家庭橱柜购买力还没有饱和，新房及换装改造的刚性需求也非常强劲，只是在一级市场竞争越来越激烈，经营成本也越来越高。在二三级市场，橱柜市场的需求也非常巨大。因此，未来橱柜行业在一线市场品牌将更加集中化，而在二三线市场，品牌将往下渗透。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住建部、国家发改委、中国家具协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国橱柜及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国橱柜行业发展状况和特点，以及中国橱柜行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对橱柜行业进行了趋向研判，是橱柜生产、销售企业、科研、投资机构等单位准确了解目前橱柜发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 橱柜行业发展综述

第一节 橱柜行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特点

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 中国橱柜行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第三节 橱柜行业产业链分析

一、橱柜行业产业链简介

二、橱柜行业主要下游产业分析

1、房地产市场发展状况分析

2、房屋装修市场发展状况分析

三、橱柜行业上游产业供应链分析

1、防火板市场现状与价格趋势

2、不锈钢市场现状与价格趋势

3、人造石市场现状与价格趋势

4、厨房电器市场现状与价格趋势

5、五金配件市场现状与价格趋势

第二章 橱柜行业市场环境及影响分析

第一节 橱柜行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、橱柜产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、橱柜产业发展对社会发展的影响

第三章 国际橱柜行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球橱柜市场总体情况分析

一、全球橱柜行业的发展特点

二、2021-2026年全球橱柜市场结构

三、2021-2026年全球橱柜行业发展分析

四、2021-2026年全球橱柜行业竞争格局

五、2021-2026年全球橱柜市场区域分布

六、2021-2026年国际重点橱柜企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国橱柜市场发展分析

1、美国橱柜市场现状

2、美国橱柜主流风格

二、欧洲橱柜市场发展分析

1、欧洲橱柜市场现状

2、欧洲橱柜主流风格

三、日本橱柜市场发展分析

1、日本橱柜市场现状

2、日本橱柜主流风格

四、韩国橱柜市场发展分析

1、韩国橱柜市场现状

2、韩国橱柜主流风格

第三节 国际橱柜市场发展趋势分析

一、自然风——让橱柜回归自然

二、中国元素在国际橱柜市场流行

第四节 跨国公司在中国市场的投资布局

一、博洛尼公司在华投资布局

二、韩国汉森集团在华投资布局

三、阿特拉斯在华投资布局

四、柏丽在华投资布局

第二部分 行业深度分析

第四章 中国橱柜行业运行现状分析

第一节 中国橱柜行业发展状况分析

一、中国橱柜行业发展阶段

二、中国橱柜行业发展总体概况

三、中国橱柜行业发展特点分析

1、市场仍保持快速增长，逐步进入成熟期

2、企业规模小

3、区域竞争激烈

4、橱柜行业逐步标准化

四、中国橱柜行业商业模式分析

第二节 2021-2026年橱柜行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场结构分析

第三节 2021-2026年橱柜市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国橱柜行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2021-2026年中国橱柜行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 中国橱柜市场价格走势分析

一、橱柜市场定价机制组成

二、橱柜市场价格影响因素

三、橱柜价格走势分析

四、2026-2031年橱柜价格走势预测

第七节 中国橱柜市场供需分析

一、2021-2026年中国橱柜行业供给情况

1、中国橱柜行业供给分析

2、中国橱柜行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国橱柜行业需求情况

1、橱柜行业需求市场

2、橱柜行业客户结构

3、橱柜行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国橱柜行业供需平衡分析

第五章 橱柜行业技术发展分析

第一节 行业的技术水平发展现状

一、行业专利申请情况

二、行业产品生产技术工艺流程

三、行业的技术水平与技术特点

四、行业最新技术动向

1、快速铰链的应用

2、台下盆工艺

第二节 行业主要产品设计研发情况

一、产品设计对橱柜品牌的影响

二、橱柜企业产品设计研发现状

三、企业产品设计研发与国外的差距

四、国际橱柜企业产品设计研发经验借鉴

1、橱柜品牌拥有优秀设计师团队

2、橱柜品牌注重设计细节

3、橱柜品牌提供整体厨房配套方案

第三节 行业主要产品新技术发展趋势

一、国际橱柜流行色发展现状及趋势

二、国内橱柜行业技术发展现状及趋势

1、燃气具技术领域

2、吸排技术领域

3、消毒技术领域

4、智能、信息化领域

5、预警技术领域

第四节 行业人才供需分析

一、橱柜行业人才供需现状

二、橱柜行业人供需分析

1、橱柜人才求职岗位统计及需求指数

2、橱柜企业人才招聘岗位统计及需求指数

3、橱柜行业人才学历指数分析

4、橱柜品牌招聘人才指数分析

5、橱柜企业人才招聘工薪待遇指数分析

6、橱柜企业招聘地区人才指数分析

三、橱柜行业人才供需趋势

第六章 橱柜行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 橱柜行业进出口市场分析

一、橱柜行业进出口综述

1、中国橱柜进出口的特点分析

2、中国橱柜进出口地区分布状况

3、中国橱柜进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国橱柜进出口政策与国际化经营

二、橱柜行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、橱柜行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国橱柜出口面临的挑战及对策

一、中国橱柜出口面临的挑战

二、中国橱柜行业未来出口展望

三、中国橱柜产品出口对策

四、橱柜行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 橱柜市场消费者行为分析

第一节 橱柜消费群体分析

一、消费者家庭结构分析

二、消费者房产结构分析

三、消费者收入水平分析

第二节 消费者购买渠道分析

一、家居广场

二、电子商务

三、专卖店

第三节 整体橱柜市场消费者特征

一、年龄结构分析

二、收入水平分析

三、家庭结构分析

第四节 定制橱柜市场消费者特征

一、年龄结构分析

二、收入水平分析

三、家庭结构分析

第五节 消费者购买关注因素分析

一、品牌

二、价格

三、类型

四、功能

五、健康

第六节 消费者消费趋势分析

一、环保消费趋势

二、个性消费趋势

三、品牌消费趋势

四、智能消费趋势

第八章 橱柜行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业产品市场需求分析

一、需求的主要拉动因素

二、主要产品市场需求分析

1、家庭用户消费能力与倾向分析

2、家庭用户对整体厨房需求现状与前景分析

三、市场需求的增长趋势

1、国内橱柜行业市场规模分析

2、国内橱柜行业市场容量预测

第三节 行业主要产品市场分析

一、整体橱柜市场发展分析

1、行业存在的主要问题

2、行业发展趋势分析

3、行业发展前景预测

二、厨房电器产品市场分析

1、行业发展市场现状

2、行业技术发展现状

3、行业市场发展趋势预测

4、行业市场发展前景预测

三、厨房用具市场分析

1、厨房用具的现状

2、厨房用具的发展特征

第四节 行业主要产品营销渠道与策略

一、行业产品营销渠道设置情况

1、卖场销售渠道

2、连锁加盟商渠道

3、直营店销售渠道

4、网络销售渠道

5、家居体验馆模式

6、房屋精装修工程渠道

二、行业产品营销渠道存在的问题

三、行业产品营销渠道发展趋势与策略

第五节 橱柜行业指数分析

一、橱柜行业行业指数分析

二、橱柜行业招商指数分析

第九章 整体厨房品牌推广

第一节 整体厨房品牌推广综述

一、整体厨房的品牌发展策略

二、整体厨房的品牌宣传推广思路

1、产品的差异化

2、渠道的差异化

3、价格的差异化

4、促销的差异化

5、市场的差异化

三、行业内整体厨房的品牌推广的可供借鉴/参考点

1、地域

2、互联网营销

3、推广的方式

第二节 整体厨房竞争分析

一、整体厨房市场竞争分析

二、整体厨房的品牌建设/推广/宣传/投放思路

1、品牌建设

2、宣传推广思路

3、投放思路

三、整体厨房企业案例

四、整体厨房未来几年品牌推广规划

第四部分 竞争格局分析

第十章 中国橱柜行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国橱柜行业区域市场概况

一、橱柜行业产值分布情况

二、橱柜行业市场分布情况

三、橱柜行业利润分布情况

第二节 华东地区橱柜行业需求分析

一、华东地区住宅房成交数量分析

二、华东地区橱柜行业市场规模分析

三、华东地区橱柜行业产品结构分析

四、华东地区橱柜行业需求规模分析

五、华东地区橱柜行业发展趋势及前景分析

第三节 华南地区橱柜行业需求分析

一、华南地区住宅房成交数量分析

二、华南地区橱柜行业市场规模分析

三、华南地区橱柜行业产品结构分析

四、华南地区橱柜行业需求规模分析

五、华南地区橱柜行业发展趋势及前景分析

第四节 华中地区橱柜行业需求分析

一、华中地区住宅房成交数量分析

二、华中地区橱柜行业市场规模分析

三、华中地区橱柜行业产品结构分析

四、华中地区橱柜行业需求规模分析

五、华中地区橱柜行业发展趋势及前景分析

第五节 华北地区橱柜行业需求分析

一、华北地区住宅房成交数量分析

二、华北地区橱柜行业市场规模分析

三、华北地区橱柜行业产品结构分析

四、华北地区橱柜行业需求规模分析

五、华北地区橱柜行业发展趋势及前景分析

第六节 东北地区橱柜行业需求分析

一、东北地区住宅房成交数量分析

二、东北地区橱柜行业市场规模分析

三、东北地区橱柜行业产品结构分析

四、东北地区橱柜行业需求规模分析

五、东北地区橱柜行业发展趋势及前景分析

第七节 西南地区橱柜行业需求分析

一、西南地区住宅房成交数量分析

二、西南地区橱柜行业市场规模分析

三、西南地区橱柜行业产品结构分析

四、西南地区橱柜行业需求规模分析

五、西南地区橱柜行业发展趋势及前景分析

第八节 西北地区橱柜行业需求分析

一、西北地区住宅房成交数量分析

二、西北地区橱柜行业市场规模分析

三、西北地区橱柜行业产品结构分析

四、西北地区橱柜行业需求规模分析

五、西北地区橱柜行业发展趋势及前景分析

第十一章 2026-2031年橱柜行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、橱柜行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、橱柜行业swot分析

1、橱柜行业优势分析

2、橱柜行业劣势分析

3、橱柜行业机会分析

4、橱柜行业威胁分析

第二节 橱柜行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 橱柜行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 橱柜行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十二章 2026-2031年橱柜行业领先企业经营形势分析

第一节 欧派家居集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 广东韩丽家居集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第三节 志邦家居股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 厦门金牌厨柜股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 昆明澳都住房设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第六节 广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第七节 广州尚品宅配家居股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第八节 华帝股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第九节 杭州安泊厨具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第十节 司米厨柜有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年橱柜行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年橱柜市场发展前景

一、2026-2031年橱柜市场发展潜力

二、2026-2031年橱柜市场发展前景展望

三、2026-2031年橱柜细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年橱柜市场发展趋势预测

一、2026-2031年橱柜行业发展趋势

1、向艺术性、实用性靠拢

2、不锈钢橱柜将迎来爆发期

二、2026-2031年橱柜市场规模预测

1、橱柜行业市场容量预测

2、橱柜行业营业收入预测

三、2026-2031年橱柜行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国橱柜行业供需预测

一、2026-2031年中国橱柜行业供给预测

二、2026-2031年中国橱柜行业产量预测

三、2026-2031年中国橱柜市场销量预测

四、2026-2031年中国橱柜行业需求预测

五、2026-2031年中国橱柜行业供需平衡预测

第十四章 2026-2031年橱柜行业投资机会与风险防范

第一节 橱柜行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、橱柜行业投资现状分析

第二节 2026-2031年橱柜行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、橱柜行业投资机遇

第三节 2026-2031年橱柜行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国橱柜行业投资建议

一、橱柜行业未来发展方向

二、橱柜行业主要投资建议

三、中国橱柜企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 2026-2031年橱柜行业面临的困境及对策

第一节 橱柜企业面临的困境及对策

一、重点橱柜企业面临的困境及对策

二、中小橱柜企业发展困境及策略分析

三、国内橱柜企业的出路分析

第二节 中国橱柜行业存在的问题及对策

一、中国橱柜行业存在的问题

二、橱柜行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第三节 中国橱柜市场发展面临的挑战与对策

一、中国橱柜市场发展面临的挑战

二、中国橱柜市场发展对策分析

第十六章 橱柜行业发展战略研究

第一节 橱柜行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国橱柜品牌的战略思考

一、橱柜品牌的重要性

二、橱柜实施品牌战略的意义

三、橱柜企业品牌的现状分析

四、中国橱柜企业的品牌战略

五、橱柜品牌战略管理的策略

第三节 橱柜经营策略分析

一、橱柜市场细分策略

二、橱柜市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、橱柜新产品差异化战略

第四节 橱柜行业投资战略研究

一、2021-2026年橱柜行业投资战略

二、2026-2031年橱柜行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 橱柜行业研究结论及建议

第二节 橱柜子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和橱柜行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：中国橱柜行业消费需求特点列表

图表：中国橱柜行业消费群体特点列表

图表：2021-2026年中国橱柜行业市场规模走势图

图表：2021-2026年中国橱柜行业区域分布图

图表：中国橱柜行业发展特点列表

图表：2021-2026年中国橱柜行业工业总产值走势图

图表：2021-2026年中国橱柜行业销售收入走势图

图表：2021-2026年中国橱柜行业产销率变化情况

图表：2021-2026年中国橱柜行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国橱柜行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国橱柜行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国橱柜行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国橱柜行业企业主要经济指标分析

图表：2026-2031年橱柜行业市场容量预测

图表：2026-2031年橱柜行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国橱柜行业供给预测

图表：2026-2031年中国橱柜行业产量预测

图表：2026-2031年中国橱柜市场销量预测

图表：2026-2031年中国橱柜行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：860

本文地址：https://www.51baogao.cn/jiaju/2009chugui.shtml

在线订购：点击这里