

2024-2029年中国家居市场竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

随着工业化进程的加快，市场全球化的驱动，中国家居消费市场已进入大家居时代。中国消费者由追求产品功能，到对美化生活的追求，产品不断升级，市场不断细分，产品越来越丰富，功能越来越多样。人们开始追求个性、舒适、健康、环保、智能化的产品与服务。在部分成熟的区域化市场，多元化的价值观与个性化生活方式已初见端倪，家居产业也成为引领和代言生活方式的重要载体。

进入二十一世纪以来，我国家居行业发展较好，目前我国已成为全球最大的家居生产国和消费国之一。近年来，家居行业发展态势良好。我国家居行业是大产业，包括家纺、家装及家具等几大市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国家居行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国家居行业发展状况和特点，以及中国家居行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球家居行业发展态势作了详细分析，并对家居行业进行了趋向研判，是家居生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前家居行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 我国家居行业的定义与发展水平

第一节 我国家居市场概况

一、家居行业定义

二、家居行业特征

三、家居行业分类

第二节 传统家居行业的发展

一、我国家居行业发展分析

二、2019-2023年传统家居行业规模分析

三、传统家居行业面临的挑战

四、传统家居行业的发展趋势

第三节 中国智能家居行业发展

- 一、中国智能家居发展情况
- 二、中国智能家居商业模式和特点
- 三、中国智能家居实用性与优越性分析
- 四、发展智能家居用户的关键因素

第二章 我国家居行业发展现状

第一节 中国家居行业的发展概况

- 一、家居产业布局的演变分析
- 二、制约家居业生态链的因素
- 三、家居业的价值分析

第二节 2019-2023年我国家居行业发展状况

- 一、行业发展回顾
- 二、行业发展情况分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场发展分析

第三节 2019-2023年中国家居行业供需分析

- 一、市场需求总量分析
- 二、市场需求结构分析
- 三、市场供需平衡分析

第三章 2019-2023年中国家居行业发展环境分析

第一节 2019-2023年国内宏观环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、政治环境分析
- 三、社会环境分析

第二节 2019-2023年行业发展环境分析

一、行业企业数量分析

二、行业竞争环境分析

三、产业链环境分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国家居市场运行分析

第一节 2019-2023年市场运营分析

一、2019-2023年市场规模

二、2019-2023年市场容量

三、家居行业利率水平

第二节 中国家居消费市场发展分析

一、城市家居消费市场发展状况

二、乡村家居消费市场发展状况

第三节 中国家居消费群体分析

一、用户年龄结构调查

二、用户家庭收入调查

三、用户区域分布状况调查

四、家居消费档次调查

第五章 2019-2023年家居产业面临的机遇与挑战

第一节 2019-2023年家居产业面临的机遇

一、营销模式机遇分析

二、营销环境的分析

三、互联网+发展机遇

第二节 2019-2023年家居产业面临的挑战

一、传统家居营销弊端

二、互联网发展挑战传统销售渠道

三、家居行业竞争激烈

第六章 2019-2023年家居产业渠道分析

第一节 2019-2023年国内家居产品的经销模式

第二节 2019-2023年家居行业国际化营销模式分析

第三节 2019-2023年国内智能家居产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第七章 中国家居行业区域市场分析

第一节 2019-2023年华北地区家居行业分析

一、区域消费环境分析

二、市场规模情况分析

三、区域发展前景预测

第二节 2019-2023年东北地区家居行业分析

一、区域消费环境分析

二、市场规模情况分析

三、区域发展前景预测

第三节 2019-2023年华东地区家居行业分析

一、区域消费环境分析

二、市场规模情况分析

三、区域发展前景预测

第四节 2019-2023年华南地区家居行业分析

一、区域消费环境分析

二、市场规模情况分析

三、区域发展前景预测

第五节 2019-2023年华中地区家居行业分析

一、区域消费环境分析

二、市场规模情况分析

三、区域发展前景预测

第六节 2019-2023年西部地区家居行业分析

一、区域消费环境分析

二、市场规模情况分析

三、区域发展前景预测

第三部分 竞争格局分析

第八章 家居行业竞争格局分析

第一节 2019-2023年家居行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 家居行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

第三节 家居行业竞争格局分析

一、2019-2023年行业竞争分析

二、2019-2023年中外产品竞争分析

三、2024-2029年国内主要企业动向

第九章 2019-2023年中国家居重点品牌分析

第一节 美克国际家具股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展优势

四、未来发展战略

第二节 索菲亚家居股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展优势

四、未来发展战略

第三节 喜临门家具股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展优势

四、未来发展战略

第四节 德尔国际家居股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展优势

四、未来发展战略

第五节 大亚科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展优势

四、未来发展战略

第六节 中国家居控股有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展优势

四、未来发展战略

第七节 欧派家居集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展优势

四、未来发展战略

第八节 实创家居装饰集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展优势

四、未来发展战略

第九节 上东易日盛家居装饰集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展优势

四、未来发展战略

第十节 深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展优势

四、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第十章 家居行业盈利水平分析

第一节 2019-2023年家居行业成本分析

一、原材料价格走势

二、行业人工成本分析

第二节 2019-2023年家居行业盈利水平分析

一、行业价格走势

二、行业营业收入情况

三、行业盈利能力分析

四、行业运营能力分析

五、行业发展能力分析

第十一章 家居行业投资与发展前景分析

第一节 2019-2023年家居行业投资情况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、智能家居行业投资现状分析

第二节 2019-2023年家居行业投资机会分析

一、投资项目分析

二、可以投资的模式

三、设备投资机会

四、细分行业投资机会

五、2019-2023年投资新方向

第三节 2024-2029年家居行业发展前景分析

一、市场发展趋势分析

二、市场蕴藏的商机

三、市场面临的发展商机

第十二章 家居行业投资风险预警

第一节 2019-2023年影响家居行业发展的主要因素

一、行业运行的有利因素

二、行业运行的不利因素

三、行业发展面临的挑战

四、行业发展面临的机遇

第二节 2024-2029年家居行业投资风险预警

一、行业市场风险

二、行业政策风险

三、行业经营风险

四、行业竞争风险

五、行业其他风险

第五部分 发展战略研究

第十三章 家居行业发展趋势分析

第一节 2024-2029年中国家居市场趋势分析

一、2024-2029年市场趋势总结

二、2024-2029年发展趋势分析

第二节 2024-2029年产品发展趋势分析

一、2024-2029年产品技术趋势分析

二、2024-2029年产品价格趋势分析

第三节 2024-2029年中国家居行业供需预测

一、2024-2029年供给预测

二、2024-2029年需求预测

三、2024-2029年价格预测

第四节 2024-2029年家居行业规划建议

一、行业“十四五”整体规划

二、2024-2029年智能家居行业规划建议

第十四章 家居行业发展战略研究

第一节 家居行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 对我国家居品牌的战略思考

一、家居品牌的重要性

二、家居实施品牌战略的意义

三、家居企业品牌的现状分析

四、智能家居品牌战略管理的策略

第三节 家居经营策略分析

一、家居市场细分策略

二、家居市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、家居新产品差异化战略

第四节 家居行业投资战略研究

一、家居行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第五节 家居行业企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第六节 家居行业企业经营策略

一、市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划策略

四、新产品差异化战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 家居行业研究结论及建议

第二节 家居子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和家居行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国家居行业市场规模统计

图表：2019-2023年中国家居行业需求规模统计

图表：2019-2023年中国家居行业产品需求结构

图表：2019-2023年中国规模以上家居企业数量分析

图表：2019-2023年中国家居行业市场容量统计

图表：2019-2023年中国家居行业毛利率

图表：2019-2023年中国家居行业消费者年龄结构

图表：2019-2023年中国家居行业产品消费档次分布

图表：2019-2023年中国华北地区家居行业市场规模

图表：2019-2023年中国东北地区家居行业市场规模

图表：2019-2023年中国华东地区家居行业市场规模

图表：2019-2023年中国华南地区家居行业市场规模

图表：2019-2023年中国华中地区家居行业市场规模

图表：2019-2023年中国西部地区家居行业市场规模

图表：2019-2023年我国家居行业重点企业从业人员对比

图表：2019-2023年我国家居行业重点企业营业收入对比

图表：2019-2023年我国家居行业重点企业利润总额对比

图表：2019-2023年美克国际家具股份有限公司经营情况

图表：2019-2023年索菲亚家居股份有限公司经营情况

图表：2019-2023年喜临门家具股份有限公司经营情况

图表：2019-2023年德尔国际家居股份有限公司经营情况

图表：2019-2023年德尔国际家居股份有限公司资源分布

图表：2019-2023年大亚科技股份有限公司经营情况

图表：2019-2023年中国家居控股有限公司经营情况

图表：2019-2023年上东易日盛家居装饰集团股份有限公司经营情况

图表：2019-2023年中国家居行业销售收入统计

图表：2019-2023年中国家居行业总资产收益率

图表：2019-2023年中国家居行业总资产周转率

图表：2019-2023年中国家居行业销售收入增长率

图表：2024-2029年中国家居行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/jiancai/2009jiajuhange.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)