

2026-2031年PC饮用水桶行业市场调研及投资前景分析报告

报告简介

不论什么样的水都离不开包装，不管是袋装、瓶装、桶装还是碗装、杯装，因此，包装物的安全直接影响所包装的水的安全。各种水的包装最终都会成为废弃物，这必将带来一系列的资源与环境问题，如不能合理解决，将会影响各种饮用水企业的长远发展。

卫生部颁布的《食品用塑料制品及原材料卫生管理办法》明确规定：“凡加工塑料食具、容器、食品包装材料，不得使用回收塑料”。目前由于食品包装用塑料已经实行了市场准入制度即QS，不允许使用废旧塑料及违规添加剂。所以瓶装水、饮料瓶等的塑料大多是一次性使用，很少使用回收料，质量基本有保证，问题较多的是桶装水桶。

由于瓶装水和纯净水桶所使用的聚碳酸酯中往往含有可能导致人体慢性中毒的双酚A、透明剂、颜料等物质，尤其是当瓶子放置在温度较高的环境如蒸汽清洗、阳光下暴晒或汽车里面，高温会让聚碳酸酯瓶发生变化，导致更多的有害物质渗透进入水中，成为健康隐患。生产经营者与监管部门的责任意识、质量安全意识、道德意识等将变得至为重要。

PC桶采用PC原材料制作而成，是符合食品容器标准的产品，主要用途是用来装纯净水、饮用水、矿泉水的，如今在饮水行业只有PC桶是符合食品容器标准的产品。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、PC饮用水桶行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国PC饮用水桶市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了PC饮用水桶前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对PC饮用水桶市场风险进行了预测，为PC饮用水桶生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在PC

饮用水桶行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国PC饮用水桶行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 2021-2026年中国桶装水市场供需形势分析

第一节 2021-2026年中国饮用水市场运行综述

- 一、饮用水市场规模分析
- 二、中国饮用水市场想像空间正不断被放大
- 三、外资巨头抢滩饮用水市场
- 四、中国高端饮用水市场进入爆发期
- 五、饮用水行业存在问题及面临的挑战

第二节 2021-2026年中国包装饮用水产量统计分析

- 一、2021-2026年全国包装饮用水产量分析
- 二、2021-2026年主要省份包装饮用水产量分析
- 三、2021-2026年包装饮用水产量集中度分析

第三节 2021-2026年中国桶装水市场分析

- 一、桶装水产业亟待升级
- 二、我国桶装水市场占比呈上升态势
- 三、桶装水市场价差较大
- 四、农村成桶装水市场又一增长点
- 五、桶装水市场竞争状况
- 六、桶装水行业质量问题分析

第四节 2021-2026年中国瓶装水市场透析

一、高端瓶装水成为市场新亮点

二、中国名牌瓶装水统治地位不容置疑

三、中国瓶装水年销量分析

1、品牌瓶装水市场销售情况

2、一线城市瓶装水销售同比

四、瓶装饮用水质量合格率分析

五、中国瓶装水市场价格分析

第二章 2021-2026年中国pc饮用水桶产业运行态势分析

第一节 2021-2026年中国pc饮用水桶产业动态分析

一、新pc桶标准颁布

二、桶装水企业争换高档桶

三、pc饮用水桶市场整治及成效

第二节 2021-2026年中国pc饮用水桶现状综述

一、中国桶、瓶包装饮用水对pc饮用水桶的推动

二、中国pc饮用水桶和食品容器产量分析

三、市场需求助旺“黑心桶”生产

四、pc桶价格及往年同比分析

第三节 2021-2026年中国纯净水的水桶“回收”情况分析

一、中国纯净水的水桶“回收”价格

二、中国纯净水的水桶“回收”及再利用

第四节 2021-2026年中国pc饮用水桶产业热点问题探讨

一、黑料饮用水桶向不发达地区转移

二、我市桶装饮用水水桶质量存在隐患

第三章 2021-2026年中国pc饮用水桶制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2021-2026年中国pc饮用水桶制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2021-2026年(按季度更新)中国pc饮用水桶制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年pc饮用水桶制造盈利能力预测

第三节 2021-2026年(按季度更新)中国pc饮用水桶制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年pc饮用水桶制造产品产销衔接预测

第四节 2021-2026年(按季度更新)pc饮用水桶制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第四章 2021-2026年中国pc水桶聚碳酸酯重点地区需求分析

第一节 华东地区

第二节 华南地区

第三节 其它地区消费情况

一、华北地区

二、东北地区

三、华中地区

四、西南地区

五、西北地区

第五章 2021-2026年中国食品级聚碳酸酯制桶、瓶进出口数据监测分析

第一节 2021-2026年中国食品级聚碳酸酯制桶进出口数据监测分析

一、2021-2026年中国食品级聚碳酸酯制桶进口数据分析

二、2021-2026年中国食品级聚碳酸酯制桶出口数据分析

三、2021-2026年中国食品级聚碳酸酯制桶进出口平均单价分析

四、2021-2026年中国食品级聚碳酸酯制桶进出口国家及地区分析

第二节 2021-2026年中国食品级聚碳酸酯制瓶进出口数据监测分析

一、2021-2026年中国食品级聚碳酸酯制瓶进口数据分析

二、2021-2026年中国食品级聚碳酸酯制瓶出口数据分析

三、2021-2026年中国食品级聚碳酸酯制瓶进出口平均单价分析

四、2021-2026年中国食品级聚碳酸酯制瓶进出口国家及地区分析

第六章 2021-2026年中国pc桶原料市场透析——食品级聚碳酸酯

第一节 食品级聚碳酸酯基础概述

一、聚碳酸酯性能

二、聚碳酸酯的应用

第二节 2021-2026年中国聚碳酸酯生产技术与工艺研究

一、聚碳酸酯生产工艺

1、溶液光气法

2、酯交换熔融缩聚法

3、界面缩聚光气法

4、非光气酯交换熔融缩聚法

二、聚碳酸酯技术进展

1、界面缩聚法路线工艺技术进展

2、非光气法工艺技术进展

第三节 2021-2026年中国聚碳酸酯产业运行透析

一、近三年全球pc生产能力同比分析

二、2021-2026年中国聚碳酸酯生产情况分析

1、中国聚碳酸酯产能分析

2、中国聚碳酸酯新建拟建项目

三、2021-2026年中国聚碳酸酯消费需求情况分析

1、我国聚碳酸酯总体消费情况

2、中国聚碳酸酯消费需求领域分析

3、中国pc饮水水桶和食品容器对聚碳酸酯消费量及所占比重分析

四、2021-2026年中国聚碳酸酯的市场价格分析

第四节 2026-2031年中国聚碳酸酯作为食品包装容器原料前景预测

第七章 2021-2026年中国聚碳酸酯代表企业运行关键性指标分析

第一节 ge塑料上海有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 帝人聚碳酸酯有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 帝人化成复合塑料(上海)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 拜耳(上海)聚合物有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八章 2021-2026年中国五加仑pc水桶重点需求厂商分析

第一节 可口可乐(中国)饮料有限公司

一、基本信息分析

二、五加仑pc水桶消费情况

三、经营状况分析

第二节 山东泰山娃哈哈桶装水有限公司

第三节 农夫山泉股份有限公司

第四节 深圳景田实业有限公司

第五节 华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司

第六节 天津雀巢天然矿泉水有限公司

第七节 北京百事可乐饮料有限公司

第八节 上海正广和饮用水有限公司

第九章 2021-2026年中国pc水桶重点生产企业运行财务指标分析

第一节 珠海中富实业股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 乐百氏(广东)饮用水有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 成都市比邻塑胶制品科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 中富(广汉)化工实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 成都中富瓶胚有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 沈阳中富瓶坯有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 四川中富容器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 珠海市中富胶盖有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 成都玖铭塑胶有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十章 2026-2031年中国pc桶行业投资机会与风险预警

第一节 2026-2031年中国pc桶行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2026-2031年中国pc桶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 权威专家投资建议

第十一章 2026-2031年中国pc桶行业发展趋势与前景展望

第一节 2026-2031年中国pc桶行业发展前景分析

一、中国塑料包装业前景预测

二、食品级聚碳酸酯产业前景预测

第二节 2026-2031年中国pc桶加工技术趋势预测

第三节 2026-2031年中国pc桶行业市场预测分析

一、pc桶市场供需预测分析

二、pc桶进出口贸易预测分析

第四节 2026-2031年中国pc桶市场盈利预测分析

图表目录

图表：2021-2026年全国包装饮用水产量分析

图表：2021-2026年主要省份包装饮用水产量分析

图表：2021-2026年包装饮用水产量集中度分析

图表：开发pc生产非光气法的公司

图表：2026-2031年全球聚碳酸酯产能趋势分析(万吨)

图表：全球聚碳酸酯产能分布比例

图表：2026-2031年世界主要生产商pc扩产计划(不包括中国大陆)

图表：2021-2026年全球聚碳酸酯主要生产企业和产能统计

图表：全球主要聚碳酸酯生产企业产能及预测

图表：近期pc扩能和拟建项目

图表：全球聚碳酸酯消费区域分布

图表：2021-2026年中国pc饮用水桶制造行业企业数量增长趋势图

图表：2021-2026年中国pc饮用水桶制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2021-2026年中国pc饮用水桶制造行业投资资产增长性分析

图表：2021-2026年中国各省市pc饮用水桶制造行业企业数量分布图

图表：2021-2026年中国各省市pc饮用水桶制造行业销售收入统计表

图表：2021-2026年中国各省市pc饮用水桶制造行业销售收入分布图

图表：2021-2026年中国各省市pc饮用水桶制造行业利润总额统计表

图表：2021-2026年中国各省市pc饮用水桶制造行业利润总额分布图

图表：2021-2026年中国各省市pc饮用水桶制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表：2021-2026年中国各省市pc饮用水桶制造行业资产统计表

图表：2021-2026年中国各省市pc饮用水桶制造行业资产分布图

图表：2021-2026年中国各省市pc饮用水桶制造行业工业总产值

图表：2021-2026年中国各省市pc饮用水桶制造行业工业销售产值

图表：2021-2026年pc饮用水桶制造行业产销率(数据均可更新至最新月份)

图表：2021-2026年中国食品级聚碳酸酯制桶进口数量分析

图表：2021-2026年中国食品级聚碳酸酯制桶进口金额分析

图表：2021-2026年中国食品级聚碳酸酯制桶出口数量分析

图表：2021-2026年中国食品级聚碳酸酯制桶出口金额分析

图表：2021-2026年中国食品级聚碳酸酯制桶进出口平均单价分析

图表：2021-2026年中国食品级聚碳酸酯制桶进口国家及地区分析

图表：2021-2026年中国食品级聚碳酸酯制桶出口国家及地区分析

图表：2021-2026年中国食品级聚碳酸酯制瓶进口数量分析

图表：2021-2026年中国食品级聚碳酸酯制瓶进口金额分析

图表：2021-2026年中国食品级聚碳酸酯制瓶出口数量分析

图表：2021-2026年中国食品级聚碳酸酯制瓶出口金额分析

图表：2021-2026年中国食品级聚碳酸酯制瓶进出口平均单价分析

图表：2021-2026年中国食品级聚碳酸酯制瓶进口国家及地区分析

图表：2021-2026年中国食品级聚碳酸酯制瓶出口国家及地区分析

图表：我国聚碳酸酯产量统计表(万吨)

图表：2021-2026年我国主要聚碳酸酯生产厂及产能统计

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1560

本文地址：<https://www.51baogao.cn/jiancai/200911021560.shtml>

在线订购：[点击这里](#)