

2026-2031年中国装饰装潢行业市场发展分析及前景趋势预测与投资风险研究报告

报告简介

近几年，装饰市场的增长势头始终强劲。纵观当今中国的装饰行业市场，虽然总产值每年几乎都以百分之十几的速度增长，前景令人看好。但是，随着市场逐步走向成熟、规范，以及宏观环境的变化，市场被分得越来越细、越来越专业；各地大型建材超市并肩而起，明码实价的口号越来越多，直接针对终端精装修的房子越来越多；实际上能由装饰公司包揽的项目越来越少，消费者理性对待装修的幅度在加大等诸多因素的影响，利润低薄已逐步浮出水面，恶性竞争的局面充斥着各大中城市，不少装饰公司已经感觉到了前所未有的挑战和压力。

经过20余年的发展，中国建筑装饰行业已经形成了由公共建筑装饰装修与家装业两条腿走路的格局。到现在，装修行业是非常大的行业，大大小小的装修企业约有20至30万家。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对行业上下游行业的发展进行了探讨，是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 装饰装潢概述

第一节 装饰装潢行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、装饰装潢分类情况

三、行业在国民经济中的地位

第二节 装饰装潢行业统计标准

一、行业统计部门和统计口径

二、行业统计方法

三、行业数据种类

第三节 装饰装潢行业发展环境分析

一、行业发展游自篆不境分析

1、出口退税调整政策

2、化解产能过剩

3、环保方向要求逐步加深

二、行业发展经汗任不境分析

1、国内经济增速情况

2、固定资产投资分析

3、贸易进出口分析

4、经济环境对行业的影响

第二章 全球装饰装潢行业发展分析

第一节 世界装饰装潢行业发展分析

一、世界装饰装潢发展分析

二、世界装饰装潢需求分析

三、国际装饰装潢行业发展动向分析

四、世界装饰装潢前景展望

第三章 国际装饰装潢行业发展分析及经验借鉴

第一节 欧洲

一、欧洲装饰装潢行业发展概况

二、2021-2026年欧洲装饰装潢市场结构及产销情况

三、2026-2031年欧洲装饰装潢行业发展前景预测

第二节 北美

一、北美装饰装潢行业发展概况

二、2021-2026年北美装饰装潢市场结构及产销情况

三、2026-2031年北美装饰装潢行业发展前景预测

第三节 日本

一、日本装饰装潢行业发展概况

二、2021-2026年日本装饰装潢市场结构及产销情况

三、2026-2031年日本装饰装潢行业发展前景预测

第四节 韩国

一、韩国装饰装潢行业发展概况

二、2021-2026年韩国装饰装潢市场结构及产销情况

三、2026-2031年韩国装饰装潢行业发展前景预测

第五节 其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国装饰装潢行业发展分析

第一节 中国装饰装潢行业发展状况

一、2021-2026年装饰装潢产业发展状况

二、2021-2026年装饰装潢行业发展特征分析

三、2021-2026年装饰装潢行业发展问题及对策

第二节 2021-2026年中国装饰装潢行业发展分析

一、2021-2026年我国装饰装潢行业发展局势分析

二、2026-2031年装饰装潢行业发展挑战与机遇

三、2021-2026年装饰装潢市场消费状况

第三节 2021-2026年中国装饰装潢行业发展分析

一、2021-2026年中国装饰装潢行业发展潜力

二、2026-2031年中国装饰装潢行业发展趋势预测

三、2026-2031年中国装饰装潢行业发展策略

第五章 装饰装潢行业市场环境及影响分析

第一节 装饰装潢行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、装饰装潢行业标准

四、行业相关发展规划

1、装饰装潢行业国家发展规划

2、装饰装潢行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、装饰装修产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

二、社会环境对行业的影响

三、装饰装修产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、装饰装修技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国装饰装修行业新技术研究

二、装饰装修技术发展水平

- 1、我国装饰装潢行业技术水平所处阶段
- 2、与国外装饰装潢行业的技术差距
- 三、2021-2026年装饰装潢技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第六章 装饰装潢行业上下游行业分析

第一节 2021-2026年装饰装潢行业上游运行分析

- 一、装饰装潢行业上游介绍
- 二、装饰装潢行业上游发展状况分析
- 三、装饰装潢行业上游对装饰装潢行业影响力分析

第二节 2021-2026年装饰装潢行业下游运行分析

- 一、装饰装潢行业下游介绍
- 二、装饰装潢行业下游发展状况分析
- 三、装饰装潢行业下游对本行业影响力分析

第七章 我国装饰装潢行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国装饰装潢行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国装饰装潢行业产销情况分析

- 一、我国装饰装潢行业工业总产值

二、我国装饰装潢行业工业销售产值

三、我国装饰装潢行业产销率

第三节 2021-2026年中国装饰装潢行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

1、我国装饰装潢行业销售利润率

2、我国装饰装潢行业成本费用利润率

3、我国装饰装潢行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国装饰装潢行业资产负债比率

2、我国装饰装潢行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国装饰装潢行业应收帐款周转率

2、我国装饰装潢行业总资产周转率

3、我国装饰装潢行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国装饰装潢行业总资产增长率

2、我国装饰装潢行业利润总额增长率

3、我国装饰装潢行业主营业务收入增长率

第三部分 竞争格局分析

第八章 装饰装潢行业竞争格局分析

第一节 装饰装潢行业总体市场竞争状况分析

第二节 装饰装潢行业国内市场竞争状况分析

一、国内装饰装潢行业竞争格局分析

二、国内装饰装潢行业集中度分析

1、企业集中度分析

2、行业资产集中度分析

三、国内装饰装潢行业市场规模分析

第三节 国内装饰装潢五力模型分析

一、行业内部竞争格局

二、装饰装潢行业对上游议价能力

三、装饰装潢行业对行业下游议价能力

四、行业潜在进入者威胁

五、行业替代品威胁

六、竞争情况总结

第九章 装饰装潢企业竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、行业整体竞争格局

二、行业市场流通变革

1、主流流通模式布局

2、新商业模式探索

第二节 装饰装潢行业SWOT分析

1、装饰装潢行业优势分析

2、装饰装潢行业劣势分析

3、装饰装潢行业机会分析

4、装饰装修行业威胁分析

第三节 装饰装修市场竞争策略分析

一、注重技术研发

二、提高服务水平

三、品牌营销策略

四、积极开拓市场

第十章 主要装饰装修企业竞争分析

第一节 东易日盛家居装饰集团股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第二节 北京龙发建筑装饰工程有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第三节 业之峰诺华家居装饰集团股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第四节 北京元洲装饰有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第五节 广东星艺装饰集团股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第六节 九鼎装饰股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第七节 深圳市名雕装饰股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第八节 实创家居装饰集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第九节 北京轻舟世纪建筑装饰工程有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第十节 武汉嘉禾装饰集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第四部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年装饰装潢行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年装饰装潢市场发展前景

- 一、2026-2031年装饰装潢市场发展潜力
- 二、2026-2031年装饰装潢市场发展前景展望
- 三、2026-2031年装饰装潢细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年装饰装潢市场发展趋势预测

一、2026-2031年装饰装潢行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年装饰装潢市场规模预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国装饰装潢行业供需预测

- 一、2026-2031年中国装饰装潢行业产值预测
- 二、2026-2031年中国装饰装潢市场销售收入预测
- 三、2026-2031年中国装饰装潢行业市场需求预测
- 四、2026-2031年中国装饰装潢行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2026-2031年装饰装潢行业投资机会与风险防范

第一节 装饰装潢行业投资现状

一、西部装饰装潢行业投资状况

二、装饰装潢行业投资状况

三、风险投资与装饰装潢企业分析

第二节 2026-2031年装饰装潢行业投资分析

一、2026-2031年装饰装潢市场投资分析

二、2026-2031年装饰装潢投资策略分析

三、2026-2031年装饰装潢投资趋势分析

第三节 装饰装潢行业投资风险分析

一、装饰装潢行业政策风险

二、装饰装潢行业技术风险

三、装饰装潢行业宏观经济波动风险

四、装饰装潢行业关联产业风险

五、装饰装潢行业其他风险

第四节 装饰装潢行业发展战略分析

一、行业发展战略要点

二、行业发展战略焦点分析

三、行业发展战略关键分析

四、行业发展战略切入点分析

图表目录

图表：2021-2026年我国国内生产总值走势图

图表：2021-2026年我国装饰装潢行业重点企业资产总计对比

图表：2021-2026年我国装饰装潢行业重点企业从业人员对比

图表：2021-2026年我国装饰装潢行业重点企业全年营业收入对比

图表：2021-2026年我国装饰装潢行业重点企业综合竞争力对比

图表：2021-2026年我国装饰装潢行业成长性

图表：2021-2026年我国装饰装潢行业经营能力

图表：2021-2026年我国装饰装潢行业盈利能力

图表：2021-2026年我国装饰装潢行业偿债能力

图表：2021-2026年我国装饰装潢行业不同规模企业工业总产值

图表：2021-2026年我国装饰装潢行业不同所有制企业工业总产值

图表：2021-2026年我国装饰装潢行业不同规模企业总销售收入

图表：2021-2026年我国装饰装潢行业不同所有制企业总销售收入

图表：2021-2026年我国装饰装潢行业不同规模企业销售成本比较

图表：2021-2026年我国装饰装潢行业不同所有制企业销售成本比较

图表：2021-2026年我国装饰装潢行业不同规模企业利润总额比较

图表：2021-2026年我国装饰装潢行业不同所有制企业利润总额比较

图表：2026-2031年我国装饰装潢行业供给预测

图表：2026-2031年我国装饰装潢行业产量预测

图表：2026-2031年我国装饰装潢行业需求预测

图表：2026-2031年我国装饰装潢行业供需平衡预测

图表：2026-2031年我国装饰装潢行业产品价格预测

图表：2026-2031年我国装饰装潢产品消费预测

图表：2026-2031年我国装饰装潢市场规模预测

图表：2026-2031年我国装饰装潢行业总产值预测

图表：2026-2031年我国装饰装潢行业销售收入预测

图表：2026-2031年我国装饰装潢行业总资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：1847

本文地址：<https://www.51baogao.cn/jiancai/200912111847.shtml>

在线订购：[点击这里](#)