

2026-2031年中国建材行业市场发展分析及前景趋势预测与发展战略研究报告

报告简介

建材工业是中国重要的材料工业。建材产品包括建筑材料及制品、非金属矿及制品、无机非金属新材料三大门类，广泛应用于建筑、军工、环保、高新技术产业和人民生活等领域。

目前，中国已经是世界上最大的建筑材料生产国和消费国。主要建材产品水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、石材和墙体材料等产量多年居世界第一位。同时，建材产品质量不断提高，能源和原材料消耗逐年下降，各种新型建材不断涌现，建材产品不断升级换代。

随着我国经济结构的战略性调整及战略性新兴产业、绿色建筑产业的发展，势必带动建材产品的需求结构变化和新产品开发。水泥制品、节能玻璃及玻璃深加工产品、电子平板显示玻璃、太阳能玻璃、低辐射镀膜玻璃、新型墙体材料及复合多功能墙体、节能型门窗及屋面材料、防火抗震隔音保温材料、玻璃纤维及树脂基复合材料制品及各种新材料、共同基础材料、新能源和节能环保材料等将成为新的需求增长点。未来产品需求的绿色化、多功能化和高品质化发展趋势将更加突出，兼具绿色、节能、环保等多种功能的高品质建材产品将成为未来新的发展主体，其市场空间也将随之进一步扩大。

本报告利用中道泰和长期对建材行业市场跟踪搜集的一手市场数据，应用先进的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告结合建材行业的背景，深入而客观地剖析了中国建材行业的发展现状、发展规模和竞争格局;分析了行业当前的市场环境 with 行业竞争格局、产品的市场需求特征、行业领先企业的经营情况、行业未来的发展趋势与前景;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据建材行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是建材行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助建材行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点hellip;hellip;，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 建材产业与循环经济的发展

第一节 循环经济的相关介绍

一、循环经济产生的背景

二、循环经济的内涵

三、循环经济的理论基础

第二节 中国循环经济的发展

一、中国循环经济发展的必要性

二、中国循环经济发展的可行性

三、中国发展循环经济的意义

四、中国发展循环经济的重要实践和政策趋向

第三节 中国建材产业循环经济的发展

一、建材产业是循环经济发展的关键产业

二、建材产业循环经济发展的趋势

三、建材产业发展循环经济的指导思想和主要措施

四、建材产业发展循环经济政策建议

第二章 中国建材行业的发展

第一节 2021-2026年中国建材行业的运行分析

- 一、2021-2026年中国建材行业的经济运行情况
- 二、2021-2026年影响建材行业的八大事件
- 三、2021-2026年中国建材行业经济运行分析
- 四、2021-2026年中国建材行业供需分析
- 五、2021-2026年度中国建材行业发展趋势展望

第二节 中国建材工业节能形势与任务的综述

- 一、中国建材工业节能发展的总体概况
- 二、中国建材工业节能的主要思路
- 三、中国建材工业节能潜力分析
- 四、推动建材行业节能工作的建议
- 五、中国建材工业节能前景分析

第三节 中国建材行业发展的的问题及对策

- 一、中国建材行业发展面临的问题
- 二、建材行业需转变观念发展低碳经济
- 三、中国建材行业的发展对策
- 四、中国建材产业发展措施

第三章 中国建材市场的发展

第一节 中国建材市场总体分析

- 一、节能保温建材蕴含无限的商机
- 二、绿色节能建材市场充满商机
- 三、中国建材市场品牌化建设成功因素
- 四、我国建材市场分析及未来发展趋势展望

第二节 中国装饰建材市场的发展

- 一、精装修时代装饰建材品牌发展的机遇与挑战
- 二、建材装饰市场小品牌企业生存更趋艰难
- 三、建材装饰材料超市模式经营的必然性
- 四、2021-2026年装饰建材市场需求向好

第三节 中国建材市场的问题及对策

- 一、成本提高建材市场面临整合
- 二、中国建材市场的发展思路
- 三、建材市场营销策略分析
- 四、建材市场的网络营销探析

第四章 水泥行业

第一节 中国水泥行业发展总体概述

- 一、中国水泥工业60年发展概述
- 二、水泥行业在国民经济中的地位
- 三、中国水泥工业发展的特点
- 四、中国水泥行业整合重组步伐加快
- 五、2021-2026年水泥工业技术结构调整取得重大突破
- 六、2021-2026年长三角水泥产业发展情况
- 七、中国水泥产业进入资本竞争时代

第二节 2021-2026年中国水泥行业运行分析

- 一、2021-2026年中国水泥行业运行情况
- (一)宏观经济

(二)水泥投资

(三)新增产能

(四)水泥产量

(五)水泥出口

(六)水泥价格

(七)水泥需求

(八)兼并重组

二、2021-2026年中国水泥行业运行情况

(一)水泥需求

(二)水泥投资

(三)水泥生产

(四)水泥出口

(五)水泥价格

三、2021-2026年中国水泥市场需求预测

四、2021-2026年水泥行业供给能力预测

五、2021-2026年建材下乡缓解水泥供需矛盾

六、2021-2026年产能淘汰政策及整合情况预测

第三节 中国散装水泥发展分析

一、2021-2026年中国散装水泥率分析

二、2021-2026年散装水泥推广成效分析

三、制约我国散装水泥产业发展的原因和对策

第五节 中国水泥行业存在的难题

一、国内水泥行业发展存在的质量问题

二、中国水泥行业大好形势下的隐忧

三、中国水泥行业面临的问题

第六节 中国水泥工业的发展对策

一、与水泥行业发展密切相关的建议

二、中国水泥工业的发展政策建议

三、探讨水泥行业的合理布局与合理规模

四、中国水泥行业整体性的工作措施

第七节 中国水泥行业发展展望

一、中国水泥价格发展形势

二、十四五期间中国水泥行业预测分析

第五章 玻璃行业

第一节 中国玻璃行业的发展概况

一、中国玻璃行业60年发展历程回顾

二、中国玻璃行业迎来政策催化剂

三、中国玻璃行业发展主导力量的变化

四、现代建筑对建筑玻璃提出新的要求

五、中国节能玻璃行业发展现状分析

第二节 2021-2026年中国玻璃行业发展分析

一、2021-2026年中国玻璃行业经营分析

二、2021-2026年中国玻璃市场运行情况

(一)2021-2026年主要城市浮法玻璃价格

(二)2021-2026年重点联系玻璃企业产品累计产量

(三)2021-2026年重点联系玻璃企业产品累计销售量

(四)2021-2026年重点联系玻璃企业产品月末库存量

(五)2021-2026年重点联系玻璃企业产品销售率

(六)2021-2026年重点联系玻璃企业等级品率及利税指标

三、2021-2026年中国玻璃出口价格分析

四、2021-2026年重点监测浮法玻璃企业产、销、存、价等情况

(一)产

(二)销

(三)存

(四)价

第三节 2021-2026年中国玻璃行业发展分析

一、2021-2026年中国玻璃市场运行情况

(一)2021-2026年中国玻璃价格分析

(二)2021-2026年重点联系玻璃企业累计产量

(三)2021-2026年重点联系玻璃企业累计销售量

(四)2021-2026年重点联系玻璃企业月末库存量

(五)2021-2026年重点联系玻璃企业销售率

(六)2021-2026年重点联系玻璃企业等级品率及利税指标

二、2021-2026年重点监测浮法玻璃企业产、销、存、价等情况

(一)产

(二)销

(三)存

(四)价

第四节 平板玻璃

一、平板玻璃业发展步入历史机遇期

二、2021-2026年中国平板玻璃的产量情况

三、2021-2026年平板玻璃生产能力统计分析

四、2021-2026年我国平板玻璃行业出口分析

五、2021-2026年中国加大平板玻璃业结构调整

六、平板玻璃产业发展面临的五大问题

第五节 装饰玻璃

一、装饰玻璃成为玻璃市场旺季热点

二、装饰艺术玻璃产品发展面临的机遇

三、艺术玻璃行业发展现状及存在的问题

四、装饰玻璃行业的发展对策

第六节 中国玻璃行业发展展望

一、2026-2031年中国玻璃业预测分析

二、2021-2026年中国建筑玻璃的发展方向

三、中国LOW-E玻璃具有广阔前景

四、中国节能玻璃市场前景展望

第六章 建筑陶瓷

第一节 建筑陶瓷的分类

一、建筑陶瓷按名称分

二、建筑陶瓷按品种分

第二节 中国建筑陶瓷的发展

- 一、中国建筑陶瓷产业发展历程
- 二、中国建筑陶瓷的产业新格局分析
- 三、中国建筑陶瓷产品现状分析
- 四、建筑卫生陶瓷行业面临的形势和任务
- 五、中国建筑陶瓷区域性品牌竞争升级
- 六、影响建筑陶瓷业发展的宏观因素
- 七、建筑陶瓷产业品牌再造之路的综述

第三节 2021-2026年中国建筑陶瓷发展分析

- 一、2021-2026年中国建筑陶瓷市场发展分析
- 二、2021-2026年中国建筑卫生陶瓷行业热点回顾
- 三、2021-2026年中国建筑陶瓷三级市场分析
- 四、2021-2026年中国建筑陶瓷业的集结号
- 五、2021-2026年中国建筑陶瓷发展趋势分析

第四节 建筑陶瓷出口分析

- 一、中国建筑陶瓷的出口分析
- 二、中国建筑陶瓷出口遭遇风险加大的局面
- 三、2021-2026年建筑陶瓷出口取消法定送检
- 四、2021-2026年中国上调建筑陶瓷出口退税率

第五节 建筑陶瓷发展存在的问题及发展对策

- 一、中国建筑陶瓷行业发展存在的问题

二、建筑陶瓷企业打造品牌竞争力的三大措施

三、建筑陶瓷产业发展制胜的策略

四、建筑陶瓷行业的蓝海战略及其实例分析

第七章 建筑钢材

第一节 2021-2026年中国建筑钢材市场回顾

一、2021-2026年中国建筑钢材市场发展分析

二、2021-2026年中国建筑钢材市场发展分析

三、2021-2026年中国建筑钢材市场发展分析

第二节 中国建筑钢材市场发展现状

一、2021-2026年中国建筑钢材市场综述

二、2021-2026年中国建筑钢材供需分析

三、2021-2026年中国建材市场社会库存量

第三节 中国建筑钢材发展方向及市场展望

一、中国建筑钢筋深加工发展方向

二、中国建筑钢材品种发展趋势

三、2021-2026年中国建筑钢材市场展望

第八章 绿色建材

第一节 绿色建材的相关介绍

一、绿色建材的概念

二、国际上绿色建材的概念

三、绿色建材的分类

四、绿色建材的基本特征

五、发展绿色建材的意义

第二节 国内外绿色建材发展概况

一、全球绿色建材规模分析

二、中国绿色建材市场前景可期

三、绿色建材支撑节约型建筑业的发展

四、中国建材绿色标准出台

五、上海世博会全面试用绿色建材

第三节 绿色建材中塑料制品分析

一、绿色结构用建筑塑料的内容

二、绿色非结构用建筑塑料介绍

三、绿色建材中塑料制品的发展方向

第四节 发展绿色建材的对策及前景分析

一、中国生态建材的发展战略分析

二、用科学发展观兴绿色建材业

三、绿色建材的创新措施与潜在市场分析

第九章 塑料建材

第一节 中国塑料建材的发展分析

一、中国塑料建材行业发展现状分析

二、节能成为塑料建材发展重要因素

三、2021-2026年中国塑料建材迎来黄金商机

第二节 中国塑料管材发展分析

一、中国塑料管材的概述

二、中国塑料管材市场发展分析

三、新型绿色塑料管材发展受到青睐

第三节 塑料建材发展的问题及对策

一、塑料建材业发展存在的主要问题

二、中国塑料建材市场有待规范

三、中国塑料建材行业发展策略

四、塑料建材业的发展应鼓励和限制并重

第四节 塑料建材行业的发展前景趋势

一、塑料建材制品发展前景看好

二、塑料建材行业的发展潜力分析

三、中国高新塑料建材将会快速发展

第十章 其它

第一节 木材

一、2021-2026年中国木材行业发展状况

二、2021-2026年中国木材行业供应分析

三、2021-2026年中国木材行业行情展望

四、中国木材行业发展战略性调整

五、中国木材市场的发展策略

六、中国木材产业发展需抓住三环节

第二节 石材

一、中国石材产业产品结构发展分析

二、2021-2026年中国石材行业热点回眸

三、2021-2026年中国石材进出口贸易分析

四、中国石材行业存在的问题及发展对策

五、中国石材产业集群化发展分析

第三节 新型建材

一、几种市场流行的新型建材介绍

二、中国新型建材行业飞速发展

三、新型建材的行业管理思路

四、新型建材发展符合可持续发展战略要求

五、中国新型建材行业的发展趋势和远景分析

第十一章 中国主要地区建材的发展

第一节 安徽

一、循环经济促进安徽建材工业的发展

二、安徽建材工业结构调整措施

三、2021-2026年安徽省建材行业发展报告

第二节 河北

一、2021-2026年河北省建材工业的经济运行

二、2021-2026年河北省建材工业的经济运行

三、2021-2026年河北省推广新型绿色建材

第三节 湖北

一、2021-2026年湖北建材工业的经济运行分析

二、2021-2026年湖北建材工业经济运行情况

三、绿色建材将成湖北支柱产业

第四节 上海

- 一、上海化学建材呈大幅增长
- 二、上海新型节能建材发展实现新突破
- 三、上海大力发展环境友好型建材行业

第五节 浙江

- 一、2021-2026年浙江省建材市场价格分析
- 二、浙江各类城市建材市场发展情况
- 三、浙江省建材行业总体质量水平有所上升

第十二章 建材行业竞争分析

第一节 中国建材行业竞争格局

- 一、中国建材行业品牌竞争新趋势
- 二、海外与中国建材展开竞争的概况
- 三、建材市场竞争模式的综述
- 四、中国建材市场竞争混乱

第二节 部分地区建材市场竞争状况

- 一、北京建材卖场竞争分析
- 二、青岛建材市场竞争分析
- 三、厦门建材市场竞争分析
- 四、南京建材市场竞争分析

第三节 主要建材产品竞争分析

- 一、中国水泥市场竞争格局分析
- 二、中国玻璃市场竞争格局分析

三、中国建筑陶瓷市场竞争分析

四、中国外墙涂料竞争力分析

五、中国新型建材面临外资巨头竞争

六、中国地板行业竞争分析

第四节 提升建材行业竞争力的建议

一、建材企业提升核心竞争力的策略

二、在竞争中创新的建材市场业态

三、中国家居建材品牌竞争战略分析

第十三章 上市公司经营状况分析

第一节 北新建材

一、企业概况

二、2021-2026年企业经营情况分析

三、2021-2026年企业财务数据分析

四、2021-2026年企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

第二节 海螺型材

一、企业概况

二、2021-2026年企业经营情况分析

三、2021-2026年企业财务数据分析

四、2021-2026年企业发展动态及策略

第三节 国栋建设

一、企业概况

二、2021-2026年企业经营情况分析

三、2021-2026年企业财务数据分析

四、2021-2026年企业发展动态及策略

第四节 南方建材

一、企业概况

二、2021-2026年企业经营情况分析

三、2021-2026年企业财务数据分析

四、2021-2026年企业发展动态及策略

第五节 华新水泥

一、企业概况

二、2021-2026年企业经营情况分析

三、2021-2026年企业财务数据分析

四、2021-2026年企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

第六节 中国玻纤

一、企业概况

二、2021-2026年企业经营情况分析

三、2021-2026年企业财务数据分析

四、2021-2026年企业发展动态及策略

第十四章 房地产业

第一节 中国房地产业的发展概述

一、中国房地产行业发展回顾

二、中国房地产业走进低碳时代

三、中国房地产一线城市成交量分析

四、中国房地产二三线城市投资机会分析

第二节 2021-2026年中国房地产的运行分析

一、2021-2026年中国房地产市场情况

二、2021-2026年中国房地产市场分析

三、2026-2031年中国房地产发展预测

第三节 房地产业发展存在的问题及对策

一、中国房地产市场存在的主要问题

二、中国房地产业面临的五大转型

三、促进中国房地产业稳定发展的三大关键

第四节 房地产业的发展前景

一、中国房地产市场发展趋势分析

二、刚性需求还将支撑中国房地产市场5-10年繁荣

三、后危机时代我国房地产业面临的经济环境展望

第十五章 建筑装饰业

第一节 中国建筑装饰行业概况

一、建筑装饰行业发展的历程

二、建筑装饰行业在国民经济中的地位和作用概述

三、中国建筑装饰行业的发展特征

四、2021-2026年中国建筑装饰业产值增速

第二节 建筑装饰行业发展存在的问题及对策

一、中国建筑装饰业存在的主要问题

二、加强中国建筑装饰行业的信息化建设

三、建筑装饰行业跨越式发展的对策

第三节 建筑装饰业的前景趋势

一、2021-2026年建筑装饰业进入景气高峰期

二、中国建筑装饰业未来市场发展前景

第十六章 中国建材行业前景展望

第一节 中国建材行业发展前景及趋势

一、中国建材出口企业趋势分析

二、未来中国建材行业的发展方向

三、2021-2026年中国建材业营销方向

四、中国建材市场发展预测

第二节 国建材行业的发展展望

一、中国建材工业的发展机遇

二、中国建材工业节能减排目标及措施

三、中国建材工业发展主要目标

四、中国建材产业发展趋势及布局

第十七章 建材行业投资策略探讨

第一节 投资机会

一、节能型建材大发展恰逢适机

二、中国水泥行业投资前景看好

三、玻璃行业的投资机会分析

四、新型建材行业的投资分析

五、环保建材成为新的投资亮点

第二节 中国建材行业五大投资点

一、装饰木材

二、外墙材料

三、门窗材料

四、管道材料

五、填缝材料

第三节 中国建材行业投资建议

一、中国建材下乡投资机会分析

二、2026-2031年中国建材行业投资策略

三、循环经济引导大陆建材投资发展方向

附录：

附录一：《建筑材料工业行业管理规定(暂行)》

附录二：《建材工业节约原材料管理办法》

附录三：《水泥工业产业发展政策》

附录四：《平板玻璃、玻璃纤维企业成本管理规程》

图表目录

图表：2021-2026年非金属建材行业与建筑业、房地产行业的企业景气指数

图表：全国水泥固定资产投资情况

图表：2021-2026年水泥固定资产投资额的逐年变化

图表：2021-2026年规模以上建材企业能源消耗量

图表：中国建材工业能源能耗构成

图表：中国建材工业增加值和能源能耗总量增长率

图表：与2021-2026年主要建材产品单位综合能耗

图表：建材工业万元增加值综合能耗

图表：2021-2026年全国已投产新型干法生产线统计汇总

图表：2021-2026年新型干法生产线日产规模比重

图表：2021-2026年中国固定资产投资

图表：中国水泥产量增长速度

图表：2021-2026年中国水泥投资

图表：2021-2026年上海海螺价格走势

图表：2021-2026年中国水泥投资排名

图表：2021-2026年中国水泥投资增速排名

图表：苏南水泥市场状况示意图

图表：江浙沪投资与水泥消费关系

图表：2021-2026年上海市水泥场价格比较

图表：上海水泥市场格局

图表：2026-2031年上海水泥市场预测

图表：2021-2026年外省进沪水泥量趋势

图表：上海投资与水泥消费关系

图表：2021-2026年中国水泥投资情况

图表：2021-2026年中国水能投资排名情况

图表：2021-2026年中国水泥产量情况

图表：2021-2026年中国水泥出口情况

图表：2021-2026年中国水泥投资情况及增速

图表：2021-2026年中国水泥产量情况

图表：2021-2026年我国水泥出口月度趋势图

图表：中国水能产量情况

图表：2021-2026年主要城市浮法玻璃价格

图表：2021-2026年重点联系玻璃企业等级品率及利税指标

图表：2021-2026年重点联系玻璃企业产品价格

图表：2021-2026年重点联系玻璃企业产品价格(浮法玻璃)

图表：2021-2026年中国平板玻璃分地区产量分布

图表：螺线市场价格涨跌统计表

图表：2021-2026年螺线产量统计

图表：国内线材日均产量走势图

图表：国内螺纹钢日均产量走势图

图表：国内螺线投产统计

图表：螺线进出口统计表

图表：2021-2026年中国线材日均出口走势

图表：2021-2026年中国螺纹钢日均出口走势

图表：2021-2026年中国线材日均新增资源走势图

图表：2021-2026年中国螺纹钢日均新增资源走势图

图表：2021-2026年中国螺纹大中型钢厂销售渠道结构

图表：2021-2026年中国线材大中型钢厂销售渠道结构

图表：2021-2026年中国螺线大中型钢厂库存走势

图表：螺线市场库存统计汇总表

图表：2021-2026年中国螺线市场库存走势

图表：2021-2026年国际钢铁价格指数变化

图表：2021-2026年myspic指数走势图

图表：2021-2026年国内主要城市螺纹钢价格走势

图表：2021-2026年国内主要城市线材价格走势

图表：上海市场螺纹钢价格变化

图表：国内主要市场建筑钢材库存变化

图表：上海建筑钢材库存变化

图表：2021-2026年钢筋分月产量对比图

图表：2021-2026年线材分月产量对比图

图表：2021-2026年分省市螺纹钢、线材产量变化

图表：2021-2026年钢筋表观消费图

图表：2021-2026年线材表观消费图

图表：2021-2026年中国木制品产量

图表：2021-2026年原木月度进口量

图表：2021-2026年原木进口国别

图表：2021-2026年中国进口锯材国别

图表：2021-2026年主要国家进口锯材比重

图表：2021-2026年中国房地产开发景气指数趋势

图表：2021-2026年国房景气指数及主要分类指数走势

图表：2021-2026年累计固定资产投资与房地产开发投资增长率变动趋势

图表：2021-2026年累计不同用途房地产开发投资构成情况

图表：2021-2026年累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势

图表：2021-2026年累计不同地区房地产投资额完成情况

图表：2021-2026年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势

图表：2021-2026年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况

图表：2021-2026年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势

图表：2021-2026年累计全国房地产土地购置与开发面积及同比增长率变动趋势

图表：2021-2026年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势

图表：2021-2026年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势

图表：2021-2026年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势

图表：2021-2026年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势

图表：2021-2026年全国70个大中城市房屋销售价格指数同比变动趋势

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：2476

本文地址：<https://www.51baogao.cn/jiancai/2010jiancai.shtml>

在线订购：[点击这里](#)